



การประเมินผล โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA



ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กันยายน 2565

Center for Project and Programme Evaluation
Office of Agricultural Economics
Ministry of Agriculture and Cooperatives
September 2022

การประเมินผล
โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

โดย

ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดเนื้อรองรับ FTA มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินกระบวนการดำเนินงาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโครงการ สาธารณสุขโครงการ คณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันฉบับปีงบประมาณ 161,781,560 บาท ให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ระยะเวลาดำเนินงาน 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับงบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบได้แก่ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

ผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล ในภาพรวมการดำเนินโครงการมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.80 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก 3.58 อยู่ในระดับดี ทั้งนี้ควรมีการเร่งดำเนินการในเรื่องของแผนการดำเนินงานและร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในโครงการ ด้านปัจจัยนำเข้าและด้านผลได้มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.60 และ 2.37 อยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยควรปรับปรุงการใช้คอกกลางของบริษัทร่วมกับวิสาหกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาปริมาณโคก่อนขุนที่มีคุณสมบัติตามโครงการมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจชุมชนและบริษัท และการบริหารรายได้ของวิสาหกิจชุมชน ส่วนด้านผลลัพธ์เบื้องต้นมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.05 อยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต และคุณภาพโคขุนปลายน้ำที่จำหน่ายให้บริษัท

ความสำเร็จของโครงการ มิติประสิทธิภาพมีระดับความสำเร็จระดับดี โดยสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 81.68 ของเป้าหมาย อย่างไรก็ตามควรมีการปรับปรุงเรื่องการรับซื้อโคจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ส่วนมิติประสิทธิผลพิจารณาจากความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.20 อยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยเฉพาะเรื่องอัตราการเกิดลูกโคเพศผู้ อัตราการเจริญเติบโต การรับรองมาตรฐานฟาร์ม เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังมีความรู้เรื่องการผสมโคให้เกิดเพศผู้ การจัดการอาหารที่ดีเพื่อให้โค มีอัตราการเจริญเติบโตได้ตามเกณฑ์ตลอดจนเรื่องของการจัดการฟาร์มค่อนข้างน้อย ซึ่งเรื่องดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการเลี้ยงโคให้ได้คุณภาพเพื่อสามารถแข่งขันกับเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศได้

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะที่สำคัญ พบว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการดำเนินงาน อาทิ เรื่องการโอนเงินงบประมาณ การจัดซื้อโคไม่ตรงตามขนาดที่โครงการกำหนด วิสาหกิจชุมชนบางแห่งจัดซื้อโคที่มีน้ำหนักสูงกว่าที่โครงการกำหนด ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงานโครงการ ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน ในการนี้พบว่าผลการดำเนินงานโครงการต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกคุณภาพของโคส่วนใหญ่มีเกรดระดับปานกลาง คุณภาพของเนื้อโคมีบางส่วนที่เสียหาย เนื้อโคที่อยู่ในเกรดสูงยังมีจำนวนน้อย ฟาร์มของสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานและวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ยังไม่มีการบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุนตามคู่มือโครงการ ดังนั้น กองทุนฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดควรหารือร่วมกันในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการ

และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบของกองทุนฯ รวมทั้งทบทวนเป้าหมายการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพของโคตามวัตถุประสงค์โครงการ เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์และวิสาหกิจชุมชนควรให้องค์ความรู้และคำแนะนำในเรื่องพันธุ์โคอาหารสัตว์ และการจัดการฟาร์มกับสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

คำนำ

รายงานการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA จัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานโครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อค้นพบข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานโครงการ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ผลการประเมินผลโครงการประกอบการพิจารณาสนับสนุน ส่งเสริม หรือปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนจัดทำโครงการที่คล้ายคลึงกันต่อไป

รายงานฉบับนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก กรมปศุสัตว์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ตั้งแต่การกำหนดแนวทางการประเมินผล ประเด็นตัวชี้วัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ จัดทำรายงานการประเมินผล และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการส่วนภูมิภาค ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งประสานงานนัดหมายเกษตรกร ซึ่งทำให้รายงานการติดตามฉบับนี้เกิดความสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี จึงใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กรกฎาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของงานประเมินผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานประเมินผล	2
1.3 ขอบเขตการประเมินผล	2
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	2
1.5 วิธีการประเมินผล	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการประเมินผล	19
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร แนวคิดและทฤษฎี	21
2.1 การตรวจเอกสาร	21
2.2 แนวคิดและทฤษฎี	24
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	31
3.1 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	31
3.2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	33
3.3 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	35
3.4 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	37
3.5 บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	39
บทที่ 4 ผลการประเมินผล	41
4.1 การบริหารจัดการ	41
4.2 ปัจจัยนำเข้า	57
4.3 ผลได้	59
4.4 ผลลัพธ์	73
4.5 ทักษะคน	83
4.6 ผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล	85
4.7 การวัดความสำเร็จของโครงการ	97
4.8 ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินโครงการ	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	103
5.1 สรุป	103
5.2 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	104
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	111
ภาคผนวกที่ 1 การเสนอปรับแผนการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการบริหาร กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ	113
ภาคผนวกที่ 2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/ทำงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของกรมปศุสัตว์	183
ภาคผนวกที่ 3 คู่มือโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA	189
ภาคผนวกที่ 4 ความสำเร็จในการแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	227
ภาคผนวกที่ 5 บันทึกข้อตกลงการใช้พื้นที่คอกกลางของ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	239
ภาคผนวกที่ 6 แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ บริษัท ประธานวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร	245
ภาคผนวกที่ 7 ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด โคเนื้อรองรับ FTA	283

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 ประเด็น ตัวชี้วัด ของการประเมินผล	5
ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างเกษตรกรเข้าร่วมโครงการที่ใช้ในการประเมินผล	17
ตารางที่ 1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการและค่าน้ำหนักในการวิเคราะห์	18
ตารางที่ 1.4 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล	19
ตารางที่ 1.5 การกำหนดระดับสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ตารางที่ 3.1 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโค ให้วิสาหกิจชุมชน ของสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	33
ตารางที่ 3.2 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโค ให้วิสาหกิจชุมชน ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	35
ตารางที่ 3.3 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโค ให้วิสาหกิจชุมชน ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	37
ตารางที่ 3.4 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโค ให้วิสาหกิจชุมชน ของสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	38
ตารางที่ 4.1 เป้าหมายการรับซื้อโคก่อนขุนและโคขุนภายใต้การดำเนินงานของโครงการ	43
ตารางที่ 4.2 แผนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน รอบปีที่ 1 - 8	44
ตารางที่ 4.3 แผนและผลการดำเนินงานโครงการ	46
ตารางที่ 4.4 การรับรู้และระดับความเหมาะสมในการบริหารเงินทุนของวิสาหกิจชุมชน	50
ตารางที่ 4.5 การรับรู้และระดับความเหมาะสมในการบริหารคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน	50
ตารางที่ 4.6 การมีส่วนร่วมในการบริหาร/ดำเนินงานของสมาชิกร่วมกับวิสาหกิจชุมชน	51
ตารางที่ 4.7 ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ	51
ตารางที่ 4.8 การเข้าร่วมฟังการชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ เงื่อนไข สัญญาต่าง ๆ ของสมาชิก	52
ตารางที่ 4.9 ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการ	52
ตารางที่ 4.10 ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา	53
ตารางที่ 4.11 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อตาก	54
ตารางที่ 4.12 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อ นครสวรรค์	55
ตารางที่ 4.13 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	56
ตารางที่ 4.14 ระดับความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานในการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน	57
ตารางที่ 4.15 การเบิกจ่ายงบประมาณ	58
ตารางที่ 4.16 จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	59
ตารางที่ 4.17 ความรู้ความเข้าใจของสมาชิกหลังได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรต่าง ๆ	59
ตารางที่ 4.18 การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชน	61
ตารางที่ 4.19 แหล่งจำหน่ายโคก่อนขุนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	62
ตารางที่ 4.20 อายุโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.21 น้ำหนักโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน	63
ตารางที่ 4.22 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนในราคาประกันของโครงการ	63
ตารางที่ 4.23 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนได้ตามมูลค่าที่โครงการกำหนด	63
ตารางที่ 4.24 การรับซื้อโคขุนกลางน้ำของวิสาหกิจชุมชน	64
ตารางที่ 4.25 แหล่งจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	65
ตารางที่ 4.26 อายุโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	65
ตารางที่ 4.27 น้ำหนักโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน	66
ตารางที่ 4.28 การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	66
ตารางที่ 4.29 การใช้ประโยชน์มูลโค ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน	67
ตารางที่ 4.30 การใช้ประโยชน์ของมูลโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	68
ตารางที่ 4.31 สมาชิก และเครือข่ายที่ได้ประโยชน์จากมูลค่างมูลโค	68
ตารางที่ 4.32 มูลค่า และสถานะการใช้งานรายการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ	69
ตารางที่ 4.33 มูลค่าการลงทุนเพิ่มเติม บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ในช่วงปี 2564 – ปัจจุบัน	70
ตารางที่ 4.34 การพัฒนาสินค้าและการตลาดของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	71
ตารางที่ 4.35 จำนวนโคขุนกลางน้ำที่บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด รับซื้อนำมาขุน ณ คอกกลางของบริษัท	71
ตารางที่ 4.36 ความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	73
ตารางที่ 4.37 การนำความรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่น	73
ตารางที่ 4.38 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ร้อยละ 80 ของลูกโคทั้งหมด	74
ตารางที่ 4.39 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนตามคุณสมบัติของโครงการ	74
ตารางที่ 4.40 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคขุนกลางน้ำตามคุณสมบัติของโครงการ	75
ตารางที่ 4.41 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันและร้อยละของโคก่อนขุน	75
ตารางที่ 4.42 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันและร้อยละของโคขุนกลางน้ำ	75
ตารางที่ 4.43 อัตราการเจริญเติบโตของโคที่รับซื้อจากสมาชิกและเครือข่าย ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน	76
ตารางที่ 4.44 การได้รับรองมาตรฐานฟาร์มของคอกกลางวิสาหกิจชุมชน	76
ตารางที่ 4.45 การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM ของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	77
ตารางที่ 4.46 การรับรู้และการลงทะเบียนโค ในระบบ e - breeding ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	77
ตารางที่ 4.47 การรับซื้อโคขุนปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชน ตามคุณสมบัติของโครงการ	78
ตารางที่ 4.48 การรับซื้อโคปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามเกรดต่าง ๆ	79
ตารางที่ 4.49 ตารางเปรียบเทียบราคาซื้อโคของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ไม่รวมโบนัสซาก	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.50 มูลค่าการรับซื้อโคขุนเพื่อแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ณ โรงงานแปรรูป บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	80
ตารางที่ 4.51 ร้อยละเกษตรกรที่มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคจากฟาร์มสมาชิกไปวิสาหกิจชุมชน	81
ตารางที่ 4.52 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งของวิสาหกิจชุมชน	82
ตารางที่ 4.53 มูลค่าการจำหน่ายเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	83
ตารางที่ 4.54 มูลค่าการซื้อวัตถุดิบโคของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด	83
ตารางที่ 4.55 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของประธานวิสาหกิจชุมชน	84
ตารางที่ 4.56 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	85
ตารางที่ 4.57 ผลการประเมินภาพรวมเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ	85
ตารางที่ 4.58 ผลการประเมินด้านบริหารจัดการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ	86
ตารางที่ 4.59 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้าเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ	88
ตารางที่ 4.60 ผลการประเมินด้านผลได้เปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ	90
ตารางที่ 4.61 ผลการประเมินด้านผลลัพธ์เบื้องต้นเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ	94
ตารางที่ 4.62 คะแนนความสำเร็จของโครงการ	98

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการติดตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA	4
ภาพที่ 2.1 ตัวแบบ Logic Model	27
ภาพที่ 2.2 ตัวชี้วัดกระบวนการและผลการดำเนินงาน	27
ภาพที่ 2.3 การกำหนดเกณฑ์ 5 ระดับจากจุดผ่าน 80% 60% และเกณฑ์ 5 ระดับให้ช่วงห่างเท่ากัน	28
ภาพที่ 2.4 แนวทางการกำหนดค่าน้ำหนักในการประเมินโครงการ	29
ภาพที่ 4.1 แผนผังวิธีการดำเนินการโครงการ	42
ภาพที่ 4.2 Timeline ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา	53
ภาพที่ 4.3 Marbling Score หรือเกรดไขมันแทรก	79

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของงานประเมินผล

สถานการณ์เนื้อโคของประเทศต่าง ๆ ช่วงปี 2559 – 2563 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.30 การบริโภคสินค้าเนื้อโคมีการขยายตัวร้อยละ 1.41 ส่วนสถานการณ์ในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของ การผลิตโคเนื้อมีชีวิตร้อยละ 11.52 เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพหลัก และการเพิ่มขึ้น ตามธรรมชาติของแม่พันธุ์โคเนื้อ รวมทั้งมีการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อที่ดี ทำให้อัตราการเกิดในรอบปีดีขึ้น ความต้องการบริโภคเนื้อโคของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากความต้องการ ของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจุบันผู้บริโภคนิยมรับประทานเนื้อโค ที่มีคุณภาพในรูปแบบ ปิ้งย่างหรือชาบู โดยไทยนำเข้าเนื้อโคคุณภาพเพื่อรองรับปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ก่อนปี 2564 ไทยนำเข้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์จะมีการกำหนด ปริมาณโควตาการนำเข้าภายใต้เขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) ต่อมาวันที่ 1 มกราคม 2564 ไทยได้ เปิดการค้าเสรี โดยยกเลิกการกำหนดโควตาสำหรับโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศดังกล่าว เมื่อมีการเปิด เสรีทางการค้าจึงส่งผลกระทบต่อประเทศที่มีความสามารถทางการแข่งขันที่ต่ำกว่า แต่ในขณะเดียวกันก็เป็น โอกาสในการส่งออกให้กับอีกหลายประเทศ และพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับโคเนื้อและ ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศด้วย

คณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ ประเทศเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงอนุมัติให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ระยะเวลาดำเนินงาน 8 ปี งบประมาณทั้งหมด 161,781,560 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถ แข่งขันได้ พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิต ตลอดห่วงโซ่ และเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA หน่วยงาน ที่รับผิดชอบได้แก่ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัด เชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพติดดาวฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่าย โคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ต่อมา คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เห็นชอบข้อเสนอปรับแผน การดำเนินงานโครงการฯ สำหรับการดำเนินงานในรอบปีที่ 1 จากเดิม ครบกำหนด 16 กุมภาพันธ์ 2564 ของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 2 แห่ง จำนวนเงิน 22,339,871 บาท โดยวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพติดดาวฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2564 และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย เบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายให้ติดตามและ ประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ซึ่งโครงการ ดังกล่าวได้ดำเนินการระยะหนึ่งแล้ว จึงเห็นสมควรประเมินผลโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและ พัฒนาโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของงานประเมินผล

เพื่อประเมินกระบวนการดำเนินงาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโครงการ

1.3 ขอบเขตของการประเมินผล

- 1) พื้นที่เป้าหมายของโครงการ วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ
- 2) ประชากรเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ที่รับผิดชอบโครงการ ประธานวิสาหกิจชุมชน สมาชิก และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) และบริษัท พรีเมี่ยมป๊อฟ จำกัด
- 3) ระยะเวลาของข้อมูล ผลการดำเนินงาน ผลผลิตของโครงการ ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565 และใช้ข้อมูลการผลิตการเกษตรของเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2563 – 2564

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 ประเภทของโค

- 1) โคก่อนขุน คือ โคหลังหย่านม อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 200 กิโลกรัม
- 2) โคขุนกลางน้ำ คือ โคอายุไม่เกิน 18 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กิโลกรัม
- 3) โคขุนปลายน้ำ คือ โคขุนพร้อมแปรรูป อายุไม่เกิน 3 ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กิโลกรัม

1.4.2 ระบบฐานข้อมูลการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ (e – Breeding) คือ ระบบบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์บนระบบออนไลน์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางการจัดการฟาร์ม และการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ทางระบบสามารถรองรับข้อมูลสัตว์ได้หลายชนิด ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ แพะ แกะ สุกร และสัตว์ปีก ภายใต้การดูแลของศูนย์ข้อมูลการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

1.4.3 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งตลอดห่วงโซ่การผลิต คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการขนส่งโคเนื้อมีชีวิต ตั้งแต่การขนส่งโคเนื้อมีชีวิต ณ ฟาร์มเกษตรกร ผู้รวบรวม วิสาหกิจชุมชน จนถึงผู้ประกอบการที่ดำเนินการรับซื้อโคเนื้อมีชีวิตเพื่อแปรรูป

1.4.4 มาตรฐานฟาร์ม ประกอบด้วย

1) ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) หมายความว่า ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ยกระดับการเลี้ยง การจัดการให้มีความปลอดภัยทางชีวภาพ ระบบการบันทึกข้อมูล การพัฒนาคุณภาพผลผลิต เพื่อให้ได้ปศุสัตว์และผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

2) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices for Livestock : GAP for Livestock) คือ วิธีปฏิบัติว่าด้วยองค์ประกอบของสถานประกอบการ การจัดการอาหารสัตว์ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การจัดการสุขภาพสัตว์ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการสวัสดิภาพสัตว์ และระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ถูกลักษณะและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามประเภทสัตว์ชนิดต่าง ๆ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ใบรับรองสถานภาพฟาร์มปลอดโรค คือ ฟาร์มที่ได้รับการรับรองฟาร์มปลอดโรคตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด ได้แก่

- (1) ฟาร์มปลอด โรค布鲁เซลลา วัณโรค หรือพาราทูเบอร์คิวโลซิสในโคนม โคเนื้อสำหรับทำพันธุ์ หรือกระบือสำหรับใช้ทำพันธุ์
- (2) ฟาร์มปลอด โรค布鲁เซลลา ในแพะ หรือแกะ
- (3) ฟาร์มปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย ในโค กระบือ แพะ หรือแกะ
- (4) ฟาร์มปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย ในสุกรขุน
- (5) ฟาร์มโรคปากและเท้าเปื่อย ในสุกรพ่อแม่พันธุ์
- (6) กลุ่มหรือสหกรณ์โคนมปลอดโรค布鲁เซลลา หรือวัณโรค

1.5 วิธีการประเมินผล

1.5.1 กรอบแนวคิดในการประเมินผล

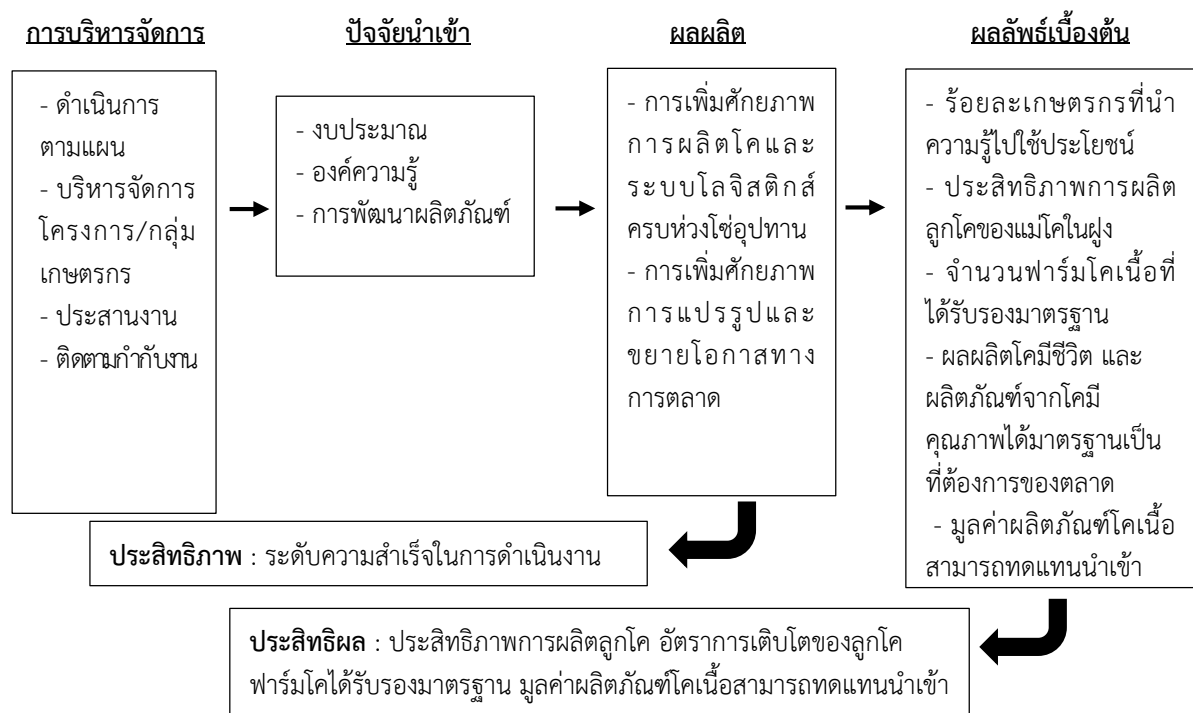
1) รูปแบบของงานประเมินผล ประยุกต์จากแนวคิดและทฤษฎีการประเมินผล ตัวแบบเชิงตรรกะ (Logic Model) เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดนำมาคิดค่าคะแนน เพื่อวิเคราะห์ความสำเร็จของโครงการ

(1) การบริหารจัดการ (Management) พิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามแผน การบริหารจัดการโครงการและวิสาหกิจชุมชน การประสานงาน และการติดตามกำกับงาน การดำเนินงานตามแผน ซึ่งนำไปสู่มิติประสิทธิภาพ

(2) ปัจจัย (Inputs) พิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวกับ ทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ งบประมาณ จำนวนองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปสู่มิติประสิทธิภาพ

(3) ผลได้ (Outputs) พิจารณาในส่วนของผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากกิจกรรมต่าง ๆ ของแผนงาน ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน และการเพิ่มศักยภาพการแปรรูป และขยายโอกาสทางการตลาด ซึ่งนำไปสู่มิติประสิทธิผล

(4) ผลลัพธ์เบื้องต้น (Result Outcomes) ซึ่งเป็นผลลัพธ์ระยะสั้นที่วัดได้ภายใน 2 ปี โดยพิจารณาในส่วนของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นผลของกิจกรรมของแผนงาน เช่น การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคทดแทนฝูง การรับรองมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ มูลค่าผลิตภัณฑ์ โคเนื้อที่ทดแทนการนำเข้า และแผนการตลาดระยะยาวของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ซึ่งนำไปสู่มิติประสิทธิผล



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

2) **ประเภทของงานประเมินผล** เนื่องจากโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA มีระยะเวลารวม 8 ปี โดยเริ่มดำเนินการ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนั้นจึงเป็นการประเมินผลระหว่างมีโครงการ โดยการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลงานในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผลโครงการ

3) **แผนแบบของงานประเมิน** เป็นการเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงาน ตลอดจนผลลัพธ์ของโครงการกับเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด ซึ่งเกณฑ์ที่กำหนดแบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างศูนย์ประเมินผล ส่วนบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ กรมปศุสัตว์ และบริษัท พรีเมียมพีพี จำกัด

1.5.2 ประเด็นและตัวชี้วัด

จากรูปแบบการประเมินผลดังกล่าว กำหนดกรอบแนวคิดในการประเมินผล นำมาสร้างเป็นประเด็นและตัวชี้วัดในการประเมินผล โดยใช้การเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือเกณฑ์ตามหลักวิชาการ ตามประเด็นและตัวชี้วัด โดยการกำหนดตัวชี้วัด เกณฑ์ และน้ำหนักการประเมินผลเป็นไปตามมติการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งเป็นการพิจารณาร่วมกันกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงของโครงการ ได้แก่ ส่วนบริหารกองทุนฯ กรมปศุสัตว์ และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ตารางที่ 1.1 ประเด็น ตัวชี้วัด ของการประเมินผล

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
1. การบริหารจัดการ (Management)							40	
1.1 การดำเนินงานตามแผน	(1) มีแผนดำเนินการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน	มีแผน แต่ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานมากกว่า 3 ครั้ง	มีแผน แต่ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน 3 ครั้ง	มีแผน แต่ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน 2 ครั้ง	มีแผน แต่ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน 1 ครั้ง	มีแผน โดยไม่มีแผนการขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน	10	กรมปศุสัตว์
	(2) ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 - 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	15	กรมปศุสัตว์
1.2 การบริหารจัดการ	(1) กรมปศุสัตว์มีการบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้งต่อปี	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี	1	กรมปศุสัตว์
	(2) การบริหารเงินทุนและคอกกลาง							
	(2.1) มีการบริหารเงินทุนของวิสาหกิจชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้งต่อปี	วิสาหกิจชุมชนน้อยกว่า 4 แห่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี	วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี	1	ประธานวิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มาของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(2.2) ระดับความเหมาะสมของการบริหารจัดการเงินกองทุน	ไม่เหมาะสมมาก	ไม่เหมาะสม	เหมาะสมน้อย	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมมาก	1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
	(2.3) มีการบริหารจัดการคอกกลาง โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อไทย	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเรียบร้อยแล้ว	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุม 1 - 3 ครั้งต่อปี	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี	1	ประธานวิสาหกิจชุมชน
	(2.4) ระดับความเหมาะสมของการจัดการคอกกลาง	ไม่เหมาะสมมาก	ไม่เหมาะสม	เหมาะสมน้อย	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมมาก	1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
1.3. การประสานงาน	(1) ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจโครงการ	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2	เจ้าหน้าที่
	(2) ร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการฯ	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จน้อยกว่าร้อยละ 70.00	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จร้อยละ 70.00 – 79.99	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จร้อยละ 80.00 – 89.99	ดำเนินการแก้ไขสำเร็จร้อยละ 90.00 – 100.00	ไม่มีปัญหาอุปสรรค	3	เจ้าหน้าที่และประธานวิสาหกิจชุมชน
1.4 การติดตามกำกับงาน	(1) จำนวนครั้งในการติดตามงานของกรมปศุสัตว์	-	1 ครั้งต่อปี	2 ครั้งต่อปี	3 ครั้งต่อปี	4 ครั้งต่อปี	2	กรมปศุสัตว์

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(2) มีการรายงานผลการดำเนินงาน (รายเดือน และรายไตรมาส)	รายงานผล รายเดือนน้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี และ รายงานผลราย ไตรมาสน้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี	รายงานผล รายเดือน 10 ครั้ง/ปี หรือรายงานผล รายไตรมาส 2 ครั้ง/ปี	รายงานผล รายเดือน 11 ครั้ง/ปี หรือ รายงานผล รายไตรมาส 3 ครั้ง/ปี	รายงานผล รายเดือน 12 ครั้ง/ปี และรายงานผล รายไตรมาส 4 ครั้ง/ปี แต่ล่าช้า กว่ากำหนด	รายงานผล รายเดือน 12 ครั้ง/ปี และรายงานผล รายไตรมาส 4 ครั้ง/ปี ภายในเวลาที่กำหนด	3	ส่วนบริหาร กองทุนและ ศูนย์ ประเมินผล
2. ปัจจัยนำเข้า (Input)							10	
2.1 งบประมาณ	(1) ร้อยละการเบิกจ่ายเงินที่ได้ สนับสนุนเป็นไปตามเป้าหมายที่ กำหนด	น้อยกว่าร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00 - 89.99	ร้อยละ 90 - 100.00	ร้อยละ 90.00 - 100.00	ร้อยละ 90.00 - 100.00	4	กรมปศุสัตว์
		ของเป้าหมาย และขออนุมัติ	ของเป้าหมาย และขออนุมัติ	ของเป้าหมาย และขออนุมัติ	ของเป้าหมาย และขออนุมัติ	ของเป้าหมาย และไม่ขออนุมัติ		
		ขยายระยะเวลา มากกว่า 1 ครั้ง	ขยายระยะเวลา มากกว่า 1 ครั้ง	ขยายระยะเวลา มากกว่า 1 ครั้ง	ขยายระยะเวลา 1 ครั้ง	ขยายระยะเวลา		
	(2) ระดับ ความทันเวลาของ งบประมาณ	ไม่ทันเวลามาก	ไม่ทันเวลา	ทันเวลาน้อย	ทันเวลาปานกลาง	ทันเวลามาก	4	เจ้าหน้าที่ และประธาน วิสาหกิจ ชุมชน
2.2 องค์กรความรู้	(1) จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุน ให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	2	กรมปศุสัตว์ และ เจ้าหน้าที่

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
3. ผลได้ (Outputs)							30	
3.1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและการจำหน่ายโค							20	
3.1.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้	(1) จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	น้อยกว่า 558 ราย	558 – 650 ราย	651 – 743 ราย	744 – 836 ราย	837 - 930 ราย	1	กรมปศุสัตว์ และเจ้าหน้าที่
3.1.2 จัดสร้าง/ปรับปรุงคอก (Feedlot)	(1) วิสาหกิจชุมชนมีการก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ** (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 2 แห่ง มีคอกกลาง feedlot สำหรับเลี้ยงลูกโคหย่านม)**	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้วเสร็จโดยล่าช้ากว่าระยะเวลาที่โครงการกำหนด	ดำเนินการแล้วเสร็จโดยดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด	1.5	ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา
	(2) วิสาหกิจชุมชนมีการปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot) ** (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 2 แห่ง มีคอกกลาง feedlot สำหรับเลี้ยงลูกโคหย่านม)**	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้วเสร็จโดยล่าช้ากว่าระยะเวลาที่โครงการกำหนด	ดำเนินการแล้วเสร็จโดยดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด	1.5	ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อจังหวัดราชบุรี
	(3) จำนวนคอกกลางรับซื้อโคหย่านมจากเกษตรกรกระจายอยู่เกือบทุกภาค *** (มีคอกกลางรับซื้อโคหย่านมจากเกษตรกร 4 แห่งกระจายอยู่ทุกภาคของประเทศ)***	น้อยกว่า 4 แห่ง	4 แห่ง และสามารถใช้งานได้ 1 แห่ง	4 แห่ง และสามารถใช้งานได้ 2 แห่ง	4 แห่ง และสามารถใช้งานได้ 3 แห่ง	4 แห่ง และสามารถใช้งานได้ทั้งหมด	1	ประธานวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน *** ตัวชี้วัดผลผลิตของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
3.1.3 การ จำหน่ายโค (การ จัดหาลูกโคหย่านม เลี้ยงใน Feedlot)	(1) ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายลูกโค หย่านมในราคาประกัน ** (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรับซื้อลูกโคหย่า นมของสมาชิกในราคาประกัน 110 บาท/ กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10 %)**	น้อยกว่า ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2.5	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน
	(2) ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายโคก่อน ขุนได้ในโครงการเฉลี่ยตัวละ 22,000 บาท** (เกษตรกรได้รับมูลค่าโคหย่านมเฉลี่ยตัวละ 22,000 บาท)**	น้อยกว่า ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2.5	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน
	(3) จำนวนโคก่อนขุนที่วิสาหกิจชุมชนที่รับ ซื้อจำหน่ายโคก่อนขุนได้อย่างต่อเนื่อง เดือนละ 250 ตัว และมีเงินหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท** (เกษตรกรขายลูกโคหย่านมต่อเนื่องเดือนละ 250 ตัว มีเงินหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท)**	น้อยกว่า 150 ตัว และมีน้อยกว่า เงินทุนหมุนเวียน 3.30 ล้านบาท	150 – 174 ตัว และ มีเงินทุน หมุนเวียน 3.30 – 3.84 ล้านบาท	175 – 199 ตัว และมีเงินทุน หมุนเวียน 3.85 – 4.39 ล้านบาท	200 – 224 ตัว และมีเงินทุน หมุนเวียน 4.40 – 4.94 ล้านบาท	225 ตัว – 250 ตัว และมีเงินทุน หมุนเวียน 4.95 – 5.50 ล้านบาท	25	ประธาน วิสาหกิจ ชุมชนและ เจ้าหน้าที่
	(4) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ จากมูลโคคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยตัวละ 1,440 บาท/ปี** (เกษตรกรมีรายได้จากการขายมูลโคปีละ 4.32 ล้านบาท เฉลี่ยตัวละ 1,440 บาท/ปี)**	น้อยกว่า ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2.5	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
3.1.4 จัดหาโคขุน เลี้ยงใน Central feedlot	(1) ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่าย โคขุนในราคาประกัน ** (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำหน่ายโค ขุนในราคาประกัน กิโลกรัมละ 100 บาท หรือสูงกว่าท้องตลาด)**	น้อยกว่า ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	25	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน
	(2) จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีการ บริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุน เป็น 3 ส่วน** (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบริหาร รายได้จากการขายโคขุนเป็น 3 ส่วน)**	-	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	25	ประธาน วิสาหกิจ ชุมชน
3.2 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด							10	
	(1) จำนวนครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มี การจัดซื้อและมีการใช้งาน	5 รายการ และมีการใช้งาน	6 รายการ และมีการใช้งาน	7 รายการ และมีการใช้งาน	8 รายการ และมีการใช้งาน	9 รายการ และมีการใช้งาน	1	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด
	(2) รายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโค แช่เย็น (Chilled Meat) ที่ได้รับ การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum เพิ่มขึ้น	-	-	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่ได้รับการ พัฒนาเพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ 5	ผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่ได้รับการ พัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - 10	1	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน **** ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(3) คอกกลาง (Central Feedlot) (มี Central Feedlot ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP FMD Free 1 แห่ง รองรับการขุนได้ 2,000 ตัว) ***							
	(3.1) คอกกลาง (Central Feedlot) ที่ได้รับมาตรฐาน GAP FMD Free	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ได้รับมาตรฐาน GAP หรือ FMD Free	ได้รับมาตรฐาน GAP และ FMD Free	1.5	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด
	(3.2) จำนวนโคก่อนขุนที่รับซื้อ จากวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับเงิน สนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง	น้อยกว่า 108 ตัว/ปี	108 – 125 ตัว/ปี	126 – 143 ตัว/ปี	144 - 161 ตัว/ปี	162 - 180 ตัว / ปี	1.5	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด
	(3.3) จำนวนโคก่อนขุนที่รับซื้อ จากวิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง	น้อยกว่า 648 ตัว/ปี	648 – 755 ตัว/ปี	756 – 863 ตัว/ปี	864 - 971 ตัว/ปี	972 – 1,080 ตัว/ปี	1.5	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด
	(4) มีคอกกลาง (Central Feedlot) ที่เป็นการบริหารงานร่วมกันระหว่าง เอกชนกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน*** (มี Central Feedlot ที่เป็นการ บริหารงานร่วมกันระหว่างเอกชน กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 2 แห่ง)***	-	-	-	มีการบริหารงาน ร่วมกันระหว่าง เอกชนและ เครือข่าย วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง	มีการบริหารงาน ร่วมกันระหว่าง เอกชนและ เครือข่าย วิสาหกิจชุมชน 2 แห่ง	1.5	บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด และ ประธาน วิสาหกิจ ชุมชน

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน **** ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(5) มีศูนย์กลางการเรียนรู้ (Learning Center) สำหรับเกษตรกรในเครือข่ายและนอกเครือข่ายได้เข้ามาเรียนรู้ต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น***	-	Learning Center อยู่ระหว่างดำเนินการ	มี Learning Center แต่ยังไม่มีการเข้ามาเรียนรู้	มีเกษตรกรในเครือข่ายหรือนอกเครือข่ายเข้ามาเรียนรู้	มีเกษตรกรทั้งในและนอกเครือข่ายเข้ามาเรียนรู้	1	บริษัท พรีเมียม ปิฟ จำกัด
	(6) มีพื้นที่บางส่วนของคอกกลาง (Central Feedlot) ทำเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร เปิดโอกาสให้เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงและสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรแปรรูปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริม)***	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	มีการจัดพื้นที่แต่ยังไม่มีการจำหน่ายสินค้า	เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงหรือสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย	เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงและสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย	1	บริษัท พรีเมียม ปิฟ จำกัด
4. ผลลัพธ์เบื้องต้น (Result Outcomes)							20	
4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์	(1) ร้อยละของเกษตรกรนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	เกษตรกรน้อยกว่าร้อยละ 60.00	เกษตรกร ร้อยละ 60.00 – 69.99	เกษตรกรร้อยละ 70.00 – 79.99	เกษตรกรร้อยละ 80.00 – 89.99	เกษตรกรร้อยละ 90.00 – 100.00	1.5	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
	(2) ร้อยละของเกษตรกรที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรรายอื่นได้*** (เกษตรกร 420 ราย มีความรู้ ทักษะ การพัฒนา การผลิตโคเนื้ออย่างมีประสิทธิภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรรายอื่นได้)***	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	1.5	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน **** ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(3) ร้อยละของเกษตรกรที่มีแม่โคในฝูงที่ให้ลูกโคเพศผู้ ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคทั้งหมด	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน
	(4) ร้อยละของเกษตรกรที่มีลูกโคเพศผู้ อายุไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม (80% ของแม่โคในฝูงที่ให้ลูกเพศผู้หย่านมอายุไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม)****	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน
	(5) ร้อยละของเกษตรกรที่มีโคขุนที่มีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย 1 กก./วัน (ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคในฝูงเพิ่มขึ้นจาก 65% เป็น 80% และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 1 กก./วัน) *****	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน/ ประธาน วิสาหกิจ ชุมชน
	(6) ร้อยละของเกษตรกรมีฟาร์มโคเนื้อได้รับรองมาตรฐาน GFM (จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับรองมาตรฐาน GFM)*****	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	2	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน **** ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่า น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(7) จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP (จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP)*****	-	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	2	ประธานวิสาหกิจชุมชน
	(8) ร้อยละของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนได้รับการลงทะเบียนโคในระบบ e – breeding เพื่อปรับปรุงพันธุ์ตามแผนที่ตลาดต้องการทำให้รู้สายพันธุ์ที่ชัดเจนส่งผลให้สามารถขายได้ราคาสูงกว่าโคทั่วไป**	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและประธานวิสาหกิจชุมชน
4.2 การรับซื้อโคขุนปลายน้ำ	(1) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคตลอดห่วงโซ่การผลิตลดลง***	-	-	ค่าใช้จ่ายเท่าเดิม	ค่าใช้จ่ายลดลงน้อยกว่า ร้อยละ 5	ค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5 - 10	2	สมาชิกและประธานวิสาหกิจชุมชน
	(2) ร้อยละของโคขุนของวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายให้บริษัท (ราคาและคุณภาพตามโครงการหรือสูงกว่าที่โครงการกำหนด) (ผลผลิตโคมีชีวิต และผลิตภัณฑ์จากโคที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด)*****	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00		บริษัทพรีเมี่ยมปีฟ จำกัด

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด					ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งที่มา ของข้อมูล
		1	2	3	4	5		
	(2.1) ร้อยละของโคขุนที่ได้รับ การตอน	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	0.5	บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
	(2.2) ร้อยละของโคขุนที่น้ำหนัก ไม่น้อยกว่า 600 กิโลกรัม	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	0.5	บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
	(2.3) ร้อยละของโคที่มีเนื้อ คุณภาพ	น้อยกว่าร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00 – 69.99	ร้อยละ 70.00 – 79.99	ร้อยละ 80.00 – 89.99	ร้อยละ 90.00 – 100.00	1	บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
	(3) มูลค่าการซื้อขายโคภายในประเทศ (มูลค่าผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มีคุณภาพ สามารถทดแทนการนำเข้า ปีละ 150 ล้านบาท)***	น้อยกว่า 90 ล้านบาท	90 - 104 ล้านบาท	105 - 119 ล้านบาท	120 - 134 ล้านบาท	135 - 150 ล้านบาท	2	บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
5. ทิศนคติ	ระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้ประกอบการที่มีต่อ การดำเนินงานโครงการ	ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	พอใจน้อย	พอใจปานกลาง	พอใจมาก	-	

หมายเหตุ: ** ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน **** ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ *****ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1.5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) วิธีการรวบรวมข้อมูล ได้เลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และสัมภาษณ์แบบกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น ซึ่งมีคำถามทั้งคำถามปลายปิด (Close – ended question) และคำถามปลายเปิด (Open – ended – question) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

2) แหล่งข้อมูล แบ่งเป็น 2 แหล่ง ดังนี้

(1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

(1.1) เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์หรือผู้ให้ข้อมูลหลักของหน่วยงานต่าง ๆ ในลักษณะการสัมภาษณ์และสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงาน แผนงาน และโครงการ ทศนคติ ความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมปศุสัตว์ และสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 6 ราย

(1.2) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้จากการสัมภาษณ์ประธานวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในลักษณะการสัมภาษณ์และสอบถาม เพื่อสอบถามเกี่ยวกับผลที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ การนำไปปฏิบัติ ทศนคติ ความพึงพอใจ และปัญหาในการเข้าร่วมโครงการนั้น ๆ

การกำหนดขนาดตัวอย่างในการเก็บข้อมูล ใช้เกณฑ์การหาขนาดตัวอย่าง โดยพิจารณาความเหมาะสมของระยะเวลาและความเป็นไปได้ในการสำรวจข้อมูล จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีเทียบอัตราส่วนของประชากร (Neuman, อ้างถึงใน สมชาย วรภิเษมสกุล, 2554) ดังนี้

- ถ้าประชากรน้อยกว่า 1,000 ราย ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 30
- ถ้าประชากรอยู่ระหว่าง 1,001 - 10,000 ราย ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 10
- ถ้าประชากรอยู่ระหว่าง 10,001 - 150,000 ราย ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ร้อยละ 1

ดังนั้น โครงการมีประชากร 1,110 ราย จึงใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย ร้อยละ 10 ของประชากร ได้ขนาดตัวอย่างในการจัดเก็บจำนวน 129 ราย

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก)

ขั้นตอนที่ 2 ภายในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกำหนดให้มีประชากรที่สุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 1) ประธานวิสาหกิจชุมชน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโค กำหนดขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายแบบไม่ใส่ทดแทน (Simple Random Sampling without Replacement) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 129 ราย (ตารางที่ 1.2)

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างเกษตรกรเข้าร่วมโครงการที่ใช้ในการประเมินผล

หน่วย : ราย

วิสาหกิจชุมชน	ประชากร		ตัวอย่าง	
	ประธาน	สมาชิก	ประธาน	สมาชิก
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	1	670	1	68
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	1	340	1	32
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	1	27	1	17
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	1	73	1	12
รวม	4	1,133	4	129

ที่มา: จากการคำนวณ

(1.3) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทำตลาดในโครงการ ในลักษณะการสัมภาษณ์และสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงาน แผนงาน และโครงการ ทักษะ ความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานโครงการ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 1 ราย

(2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารโครงการ รายงานผลการดำเนินงานของกรมปศุสัตว์ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ โดยรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ตลอดจนข้อมูลจากเอกสารรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) การวิเคราะห์ข้อมูล

(1) การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative analysis) เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม กับวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ เพื่อมาสนับสนุนผลการดำเนินงานของโครงการ

(2) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ในเชิงตัวเลข ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายประกอบด้วยค่าสถิติอย่างง่าย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าผลรวม เพื่อนำเสนอรายงานเป็นคำอธิบายประกอบตารางข้อมูล และวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลที่รวบรวมมาได้ทั้งหมด เช่น แบบสัมภาษณ์ การสังเกต การสนทนากลุ่ม และข้อความจากเอกสารรายงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นและใช้ตัดสินใจในเรื่องของการบริหารจัดการโครงการขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม ผลลัพธ์ ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ได้ทำการประเมิน 2 มิติ ได้แก่

(2.1) มิติประสิทธิภาพ (Efficiency)

(2.1.1) การวัดร้อยละของผลงานที่ทำได้จริง จะทำการวัดจากผลงานที่ทำได้เทียบกับเป้าหมาย แสดงผลเป็นค่าร้อยละ ถ้าผลการพัฒนามีค่าเข้าใกล้ 100 แสดงว่า การพัฒนามีความสำเร็จมากขึ้น โดยมีวิธีคิดและสูตรในการคำนวณคะแนน ดังนี้

$$\text{ร้อยละความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน}}{\text{เป้าหมาย}} \times 100$$

(2.1.2) ประเมินผลโดยกำหนดเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักตามประเด็นตัวชี้วัดต่าง ๆ รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อตารางที่ 1

(2.2) มิติประสิทธิผล (Effectiveness) ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการ มีดังนี้

ตารางที่ 1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการและค่าน้ำหนักในการวิเคราะห์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)
1. ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคในฝูงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 80 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 1 กิโลกรัมต่อวัน	
1.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีแม่โคในฝูงที่ให้ลูกโคเพศผู้ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคทั้งหมด	10
1.2 ร้อยละของเกษตรกรที่มีโคขุนที่มีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย 1 กิโลกรัม/วัน	10
2. น้ำหนักลูกโคหย่านอายุไม่เกิน 8 เดือน จากที่มีน้ำหนักเฉลี่ย 170 กิโลกรัมเพิ่มเป็น 200 กิโลกรัม	
2.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม	20
3. จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM 3 ฟาร์ม	
3.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีฟาร์มโคเนื้อได้รับรองมาตรฐาน GFM	20
4. จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP 3 ฟาร์ม	
4.1 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP	20
5. มูลค่าผลิตภัณฑ์เนื้อที่มีคุณภาพ สามารถทดแทนการนำเข้าอย่างน้อยปีละ 150 ล้านบาท	
5.1 1 มูลค่าการซื้อขายเนื้อโคภายในประเทศ	20

ซึ่งการวัดความสำเร็จของโครงการ จะคำนวณจากคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ ซึ่งตัวชี้วัดแต่ละตัวมีน้ำหนักที่ตามที่กำหนด และสามารถคำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักได้จากสูตร

$$\bar{X} = \frac{w_1x_1 + w_2x_2 + \dots + w_nx_n}{w_1 + w_2 + \dots + w_n}$$

โดย x_n หมายถึงค่าคะแนนที่วัดได้ของตัวชี้วัดนั้น ๆ และ w_n หมายถึงน้ำหนักของตัวชี้วัดแต่ละตัว

ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ ความคิดเห็น ความเหมาะสม ความพึงพอใจ ตลอดจนการวิเคราะห์มิติประสิทธิภาพ และประสิทธิผล แบ่งช่วงระดับค่าคะแนนสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ รายละเอียดตารางที่ 1.4 และ 1.5

ตารางที่ 1.4 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าคะแนน	ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนน		
		ความพึงพอใจ	ความเหมาะสม	ระดับความรู้/ ความเข้าใจ
1	1 – 1.80	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่เหมาะสมมาก	น้อย
2	1.81 – 2.60	ไม่พึงพอใจ	ไม่เหมาะสม	ค่อนข้างน้อย
3	2.61 – 3.40	พึงพอใจน้อย	เหมาะสม น้อย	ปานกลาง
4	3.41 – 4.20	พึงพอใจปานกลาง	เหมาะสมปานกลาง	ค่อนข้างมาก
5	4.21 – 5.00	พึงพอใจมาก	เหมาะสม มาก	มาก

ตารางที่ 1.5 การกำหนดระดับสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าคะแนน	ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ค่าร้อยละ*	ความหมายระดับ
			ความสำเร็จ
1	1 – 1.80	น้อยกว่า 73.64	ต้องเร่งแก้ไข
2	1.81 – 2.60	73.64 - 79.99	ต้องปรับปรุง
3	2.61 – 3.40	80.00 – 86.66	ปานกลาง
4	3.41 – 4.20	86.67 – 93.66	ดี
5	4.21 – 5.00	93.67 – 100.00	ดีมาก

หมายเหตุ: * ตั้งค่าเกณฑ์ผ่านที่ ร้อยละ 80

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการประเมินผล

ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายหรือมาตรการโครงการที่คล้ายคลึงกันต่อไป

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร แนวคิดและทฤษฎี

2.1 การตรวจเอกสาร

2.1.1 ประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ

ปัจจัยที่สำคัญในการเลี้ยงโคขุน ได้แก่ พันธุ์ อายุ เพศ อาหาร (อาหารข้น อาหารหยาบ) และโรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างผลิตโค ซึ่งจากการศึกษาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของสมาชิกสหกรณ์เครือข่ายโคเนื้อ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่เลี้ยงโคลูกผสมเลือดยุโรปเป็นหลัก ของ **นลินี คงสุบรรณฯ และคณะ (2564)** วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิต (น้ำหนักโคเนื้อ คุณภาพซาก) และปัจจัยการผลิตโคเนื้อ (จำนวนแรงงานที่ใช้ในการเลี้ยงโค ปริมาณอาหารข้น ปริมาณอาหารหยาบ มูลค่าเวชภัณฑ์ ระยะเวลาการขุนโค ระดับโปรตีนในอาหารข้น) จำแนกโคออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ โคต้นน้ำ โคน้ำ และโคปลายน้ำ พบว่า 1) การผลิตโคต้นน้ำ ปัจจัยการผลิตที่มีความสัมพันธ์ต่อน้ำหนักลูกโคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทางบวก ได้แก่ ปริมาณอาหารข้น ปริมาณอาหารหยาบ และระยะเวลาการเลี้ยง ทั้งนี้ระยะเวลาการเลี้ยงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้น้ำหนักลูกโคเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนแรงงานในการเลี้ยงลูกโค และมูลค่าเวชภัณฑ์มีความสัมพันธ์ต่อน้ำหนักลูกโคทางลบ เนื่องจากโดยส่วนใหญ่ลูกโคยังคงกินนมจากแม่โคเป็นหลัก แม่โคจะดูแลลูกโคเอง ดังนั้นสมาชิกไม่จำเป็นต้องดูแลมากนัก ประกอบกับในการดูแลเรื่องสุขภาพ จะเป็นการฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ ในเบื้องต้นเท่านั้น 2) การผลิตโคน้ำ ปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อน้ำหนักโครุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางบวก ได้แก่ ปริมาณอาหารข้น มูลค่าเวชภัณฑ์ และระยะเวลาการขุน โดยระยะเวลาการขุนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้น้ำหนักโครุ่นเพิ่มมากที่สุด ส่วนปริมาณอาหารหยาบมีความสำคัญต่อน้ำหนักโครุ่นทางลบ เนื่องจากการขุนโครุ่นนั้น อาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโต และการสร้างกล้ามเนื้อจะเป็นอาหารข้น ส่วนอาหารหยาบนั้นจะช่วยในเรื่องระบบย่อยอาหารของสัตว์เคี้ยวเอื้อง และ 3) การผลิตโคปลายน้ำ ปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อน้ำหนักโคขุนอย่างมีนัยสำคัญทางบวก ได้แก่ ปริมาณอาหารข้น ส่วนปริมาณอาหารหยาบมีความสัมพันธ์ต่อน้ำหนักโคขุนอย่างมีนัยสำคัญทางลบ เนื่องจากอาหารหยาบเป็นส่วนที่ช่วยในเรื่องระบบการย่อยอาหารของสัตว์เคี้ยวเอื้อง ในขณะที่ปัจจัยการผลิตที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพซากที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติทางบวก ได้แก่ ปริมาณอาหารข้น และระดับโปรตีนในอาหารข้น ซึ่งระดับโปรตีนในอาหารข้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพซากของโคขุนมากที่สุด นอกจากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น **ณัฐพันธุ์ กันธิยะ (2562)** ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรโครงการระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่โค อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน โดยปัจจัยการผลิตที่นำมาวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ การจัดการอาหารข้นและหยาบ การเลี้ยงดูสัตว์ การจัดการพ่อแม่พันธุ์ (การจับสัตว์ การผสมจริง) การผสมเทียม การจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ การตลาดเนื้อ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อด้านองค์ความรู้ ด้านการผลิต พบว่า ปัจจัยด้านองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตมากถึงมากที่สุด โดยองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ และการจัดการฟาร์มและองค์ความรู้ด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ องค์ความรู้ด้านการสุขาภิบาลและการรักษาสัตว์ การจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ การผสมเทียม การจัดการอาหารข้นและหยาบ และองค์ความรู้ตลาดโคเนื้อ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยด้านการผลิต พบว่า การจัดการพ่อแม่พันธุ์ มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือการสุขาภิบาลและรักษาสัตว์

การจัดการอาหารชั้นและอาหารยาในฟาร์ม การผสมเทียม และการจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ และการเลี้ยงดูสัตว์ และการจัดการฟาร์ม ตามลำดับ

2.1.2 ศักยภาพการค้าโคเนื้อของไทย

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การค้าโคเนื้อของไทยโดยบริษัทซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2564) ในปี 2564 จะมีการขยายตลาดส่งออกสู่ต่างประเทศ ซึ่งมีปัจจัยบวกจากตลาดของประเทศเวียดนามและจีนมีความต้องการโคมีชีวิตมากขึ้น ทำให้แนวโน้มราคาโคมีชีวิตสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยจะสามารถส่งโคขุนมีชีวิตส่งไปขายยังต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งโครงการรถไฟ สปป.ลาว - จีน จะเริ่มใช้ในปี 2565 ซึ่งเป็นการสนับสนุนอำนวยความสะดวกให้มีการส่งออกไปยังจีนได้เพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำลง ไทยมีโอกาสส่งออกโคมีชีวิตและเนื้อโคไปยังมณฑลต่าง ๆ ของจีนทางรถไฟได้มากขึ้น แต่ต้องเร่งเจรจาในการปลดล็อกปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกไปยังจีน ทั้งนี้ยังมีปัจจัยลบในการเปิดเขตการค้าเสรี FTA ไทย - ออสเตรเลีย และ ไทย - นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ราคาเนื้อโคนำเข้าต่ำกว่าราคาเนื้อโคคุณภาพในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อไทยไม่สามารถส่งเนื้อโคไปขายยังภัตตาคารและร้านอาหารต่าง ๆ สำหรับการส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ไทยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา ส่วนใหญ่โคมีชีวิตจะถูกส่งออกไปยัง สปป.ลาว และส่งต่อไปจีน โดยปี 2563 - 2564 ไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการบริโภคเนื้อโคสูง แต่การส่งออกโคเนื้อระหว่างไทยและจีนเป็นการค้าที่ต้องผ่านประเทศที่สามมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากจีนเข้มงวดในเรื่องการใช้สารเร่งเนื้อแดงในโคเนื้อและเฝ้าระวังโรคปากและเท้าเปื่อย ดังนั้น ไทยจึงต้องส่งโคเนื้อผ่านทาง สปป.ลาว ซึ่งปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย แต่เนื่องจากผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ด่านชายแดนทางมณฑลยูนนานของจีนปิด ส่งผลให้โคเนื้อ ที่นำไปขุนที่สปป.ลาว ไม่สามารถส่งออกไปยังจีนได้ จึงมีการชะลอการนำเข้าจากไทยตั้งแต่ปลายเดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมา จนกว่าสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะคลี่คลาย และมีการป้องกันที่รัดกุมและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จากการศึกษาศักยภาพเศรษฐกิจสินค้าโคเนื้อเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2561) วิเคราะห์ศักยภาพการค้าโคเนื้อไทยเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่า จำนวนโคเนื้อของไทยอยู่ระดับปานกลาง ระบบโลจิสติกส์เป็นอันดับสามของอาเซียน น้ำหนักซากโคเนื้อประมาณร้อยละ 50 ซึ่งประเทศแข่งขันอยู่ร้อยละ 43 - 44 ราคาจำหน่ายของไทยยังต่ำกว่าประเทศอาเซียนยกเว้นเมียนมาร์ซึ่งไม่นิยมบริโภคเนื้อโค ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นอกจากการแปรรูปอย่างง่าย เช่น เนื้อแดดเดียว เนื้อสวรรค์ ทุกประเทศมีระดับความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ และเทคโนโลยีการเลี้ยงอย่างง่าย เช่น การปรับปรุงพันธุ์ การผสมเทียม อาหารสัตว์ ไทยมีความสามารถในการแข่งขันในเรื่องดังกล่าวสูงกว่าประเทศคู่แข่งในอาเซียน ส่วนเรื่องโลจิสติกส์ได้มีการศึกษาการค้าโคเนื้อผ่านด่านชายแดน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560) พบว่า ต้นทุนการขนส่งมีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์มากที่สุด เนื่องจากระยะทางขนส่งโคเนื้อจากจุดที่นำเข้า มีระยะทางไกล ซึ่งเส้นทางโลจิสติกส์การนำเข้าโคเนื้อจากเมียนมาร์ มีผู้รวบรวมโคเนื้อมีชีวิตจากเมืองย่างกุ้ง ขนส่งโดยรถบรรทุกมาที่จุดรวบรวมที่เมืองมะละแหม่ง จากนั้นตอนโคเนื้อโดยการเดินเท้ามาที่เมืองเมียวดี เพื่อผ่านมาชายแดน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก รวมระยะทาง 420 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 5 - 7 วัน และส่วนใหญ่เข้าคอกพักของเอกชน มีบางส่วนเข้าตลาดโคกระบือ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยโคเนื้อที่นำเข้ามากกว่าร้อยละ 90 มีพ่อค้าในภาคกลางซื้อแล้วนำไปเลี้ยงขุนก่อนที่จะส่งออกไป สปป.ลาว และส่งต่อไปยังจีน

2.1.3 การประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับโคเนื้อ

การส่งเสริมโคเนื้อของภาครัฐที่ผ่านมามีการดำเนินงานโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1 ซึ่งจากการประเมินผลโครงการของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2562) พบว่า มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 397 ราย ซึ่งเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้ง 23 แห่ง มีการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากโครงการ รวมวงเงิน 98,850,000 บาท มีการจัดหาแม่พันธุ์โคเนื้อให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1,975 ตัว เกษตรกรร้อยละ 67.14 ของเกษตรกรตัวอย่างที่ได้รับสินเชื่อ นำสินเชื่อดังกล่าวไปสร้างโรงเรือนใหม่ และร้อยละ 32.86 นำสินเชื่อไปปรับปรุงหรือต่อเติมโรงเรือนที่มีอยู่เดิม โดยเกษตรกรร้อยละ 52.97 ของเกษตรกรตัวอย่างที่ได้รับสินเชื่อสามารถสร้างหรือปรับปรุงโรงเรือนภายในวงเงินสินเชื่อ 50,000 บาท ส่วนเกษตรกรร้อยละ 47.03 ต้องจ่ายเงินเพิ่ม 25,347 บาท มีการปลูกพืชอาหารสัตว์รวมทั้งหมด 1,539.75 ไร่ หรือเฉลี่ยรายละ 4.36 ไร่ ซึ่งเพิ่มจากก่อนมีโครงการเฉลี่ยรายละ 0.12 ไร่ นอกจากนี้เกษตรกรร้อยละ 62.85 ของเกษตรกรตัวอย่างทั้งหมดสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการนำมูลโคไปใช้ประโยชน์ โดยสามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยไร่ละ 47.89 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าการลดใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยปีละ 934.33 บาทต่อไร่ต่อราย เมื่อถึงกำหนดการชำระสินเชื่อ เกษตรกรร้อยละ 83.24 ของเกษตรกรตัวอย่างทั้งหมดคาดว่าจะสามารถชำระคืนสินเชื่อได้ โดยร้อยละ 77.85 สามารถชำระคืนสินเชื่อได้ทันเวลาและครบจำนวนที่ต้องชำระคืน ส่วนเกษตรกรร้อยละ 22.15 ชำระได้เพียงบางส่วน นอกจากนี้มีเกษตรกรจำนวน 3 ราย มีการชำระคืนก่อนกำหนด นอกจากนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2556) ได้ประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน พบว่า ดำเนินการก่อสร้างคอกพักโค อาคารประมูลโค ห้องพัก ห้องประชุม และห้องสัมมนา ได้ทันตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ดำเนินการซื้อขายโคไปทั้งหมดจำนวน 1,917 ตัว คิดเป็นร้อยละ 19.97 ของเป้าหมาย ให้บริการด้านต่าง ๆ แก่สมาชิกจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของเป้าหมาย ให้บริการศึกษาดูงานแก่เกษตรกรสมาชิก นักศึกษา และผู้สนใจด้านการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 2,833 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.17 ของเป้าหมาย ส่งโคไปขายต่างประเทศได้ทั้งหมดจำนวน 144 ตัว คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของเป้าหมาย ด้านผลกระทบ พบว่า ราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้ที่มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนหลังหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว สามารถขายโคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน สูงขึ้นกว่าก่อนมาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนร้อยละ 10.63 โคอายุระหว่าง 24 – 29 เดือน สูงขึ้นร้อยละ 21.49 และโคอายุเฉลี่ย 30 เดือนขึ้นไป สูงขึ้นร้อยละ 22.38 เมื่อเปรียบเทียบราคาขายโคพันธุ์กำแพงแสนของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อกับผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อ หลังจากหักต้นทุนค่าขนส่งแล้ว พบว่า โคที่มีอายุระหว่าง 12 – 23 เดือน โคอายุ 24 – 29 เดือน และโคอายุ 30 เดือนขึ้นไป ผู้ที่มาใช้ตลาดกลางโคเนื้อขายโคได้ราคาสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการร้อยละ 38.63 22.71 และ 22.18 ตามลำดับ สำหรับความพึงพอใจส่วนใหญ่ของผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.48 ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากมีผู้มาใช้บริการที่ตลาดกลางโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนจำนวนน้อยมาก เกษตรกรที่มีรูปแบบการซื้อขายโคเพียงไม่กี่ตัวจึงไม่นิยมนำมาขายเนื่องจากไม่คุ้มค่าขนส่ง และส่วนมากยึดติดกับการขายโคแบบเหมาตัวมากกว่า การชั่งน้ำหนักขาย นอกจากนี้ช่วงปี 2551 - 2553 ที่ผ่านมามีภาวะราคาโคเนื้อตกต่ำ เกษตรกรบางรายขายโคทั้งทั้งฝูงและหันไปประกอบอาชีพอื่นที่มีรายได้ดีกว่า ทำให้ขาดแคลนแม่พันธุ์/พ่อพันธุ์ ขาดแคลนโคเข้าตลาดกลาง อีกทั้งเกิดโรคปากและเท้าเปื่อยระบาดในปี 2554 ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขนย้ายโคเข้าออกฟาร์มได้ การดำเนินงานของโครงการจึงต้องชะลอไว้ก่อนเพื่อรอให้โรคสงบ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากการตรวจเอกสารดังกล่าวข้างต้น ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ สถานการณ์การผลิต การค้า ตลอดจนโครงการของรัฐบาลด้านโคเนื้อที่ผ่านมา ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น และเป็นแนวทางในการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ต่อไป

2.2 แนวคิดและทฤษฎี

2.2.1 แนวความคิดการประเมินผล

การประเมินผลมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ผลประเมินอย่างเป็นระบบ และยึดวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนงาน และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งการออกแบบโครงการ การปฏิบัติงาน และผลผลิตที่จัดทำ ทั้งระหว่างดำเนินการโครงการและเมื่อโครงการสิ้นสุด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องและการบรรลุวัตถุประสงค์ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และความยั่งยืน การประเมินผลควรมีสารสนเทศที่เชื่อถือได้และมีประโยชน์ต่อการสรุปบทเรียนสำหรับใช้ในกระบวนการตัดสินใจระหว่างผู้รองรับงบประมาณและผู้อนุมัติงบประมาณ

1) ประเด็นหลักของการประเมินผล มี 5 ประเด็น ประกอบด้วย ความสอดคล้อง ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และความยั่งยืน ดังนี้

(1) ความสอดคล้อง (Relevance) ประเมินผลความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ กับที่มาของปัญหาที่ต้องการแก้ไข รวมทั้งความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเตรียมงานและการออกแบบกระบวนการวางแผนของโครงการและความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลและความประสานองค์ประกอบในการออกแบบโครงการ

(2) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ภายใต้งบจำกัดของงบประมาณ ปัจจัยนำเข้าสามารถนำเข้าสู่กระบวนการจัดทำกิจกรรมอย่างไรให้ได้ผลผลิตในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงเวลาและเทียบเคียงได้ผลผลิตที่คล้ายคลึงกันจากวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน

(3) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการ ซึ่งรวมถึงผลประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (โดยเฉพาะคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายในสังคมทั้งความเสมอภาคหญิงชาย ความเท่าเทียมกันต่อกลุ่มสังคมผู้ด้อยโอกาส เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ)

(4) ผลกระทบ (Impact) ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการที่มีต่อสภาพแวดล้อมในวงกว้างและต่อนโยบายสาธารณะที่กำหนดไว้ตามเป้าประสงค์ของโครงการ

(5) ความยั่งยืน (Sustainability) ประเมินผลความเป็นไปได้ว่าผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการจะมีความต่อเนื่องต่อไปในอนาคตด้วยปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะความรู้สึกเป็นเจ้าของของผู้ได้รับผลประโยชน์ การสนับสนุนเชิงนโยบาย ปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเงิน ปัจจัยทางสังคม ความเหมาะสมของเทคโนโลยี ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ชีตความสามารถทางสถาบันและการบริหารจัดการ

2) รูปแบบของการประเมินผลโครงการ ในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน รูปแบบของการประเมินผลมี 3 รูปแบบ ได้แก่

(1) การประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation) หรือ การประเมินผลประสิทธิภาพ (Efficiency Evaluation) ซึ่งเน้นผลผลิตของหน่วยงานที่สัมพันธ์กับกระบวนการจัดทำกิจกรรมและทรัพยากรนำเข้ากระบวนการจัดทำกิจกรรม

การประเมินผลประสิทธิภาพ (Efficiency Evaluation) เป็นการศึกษาประสิทธิภาพของผลผลิตใน 4 มิติ การศึกษาประสิทธิภาพของผลผลิตใน 4 มิติ ได้แก่ เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา และเชิงต้นทุน ส่วนการประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการศึกษาว่าประสิทธิภาพของผลผลิตที่แตกต่างไปจากแผนเกิดจากกระบวนการจัดทำกิจกรรมใดบ้าง โดยมองย้อนกลับจาก Outputs มายัง Activities

การประเมินผลกระบวนการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเฉพาะในรูปแบบนี้ ได้แก่

- ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนว่าช่วยส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคต่อการได้ผลผลิต (Outputs) ของโครงการในระยะเวลาที่กำหนด
- ประเมินผลการจัดหาทรัพยากรในแต่ละขั้นตอนตามระยะเวลาที่กำหนด
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของโครงการที่มีต่อกระบวนการดำเนินกิจกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
- เปรียบเทียบมูลค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานภาคเอกชนที่สนับสนุนเงินอุดหนุน หน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของรัฐบาล และกลุ่มผู้พิทักษ์สิทธิต่าง ๆ ขององค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น
- สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานภาคเอกชนที่สนับสนุนเงินอุดหนุน หน่วยงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของรัฐบาล และกลุ่มผู้พิทักษ์สิทธิต่าง ๆ ขององค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น

(2) การประเมินผลโครงการ (Project Evaluation) หรือ การประเมินประสิทธิผล (Effectiveness Evaluation) เน้นผลลัพธ์ของหน่วยงานที่สัมพันธ์กับผลผลิตของหน่วยงาน โดยการประเมินผลโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ (Post-Project Evaluation) เน้นการวิเคราะห์ประสิทธิผล (Effectiveness) หรือ ผลลัพธ์ (Outcome) โดยศึกษาว่าการดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้หรือไม่เพียงใด และเกิดจากผลผลิตใดบ้าง มากน้อยเพียงใด

รูปแบบนี้ต่างจากการประเมินผลระหว่างโครงการ (On-going Evaluation) ในแง่ที่การประเมินผลโครงการ (Project Evaluation) โดยทั่วไปหมายถึงการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ (Post-Project Evaluation) ในขณะที่การประเมินผลระหว่างมีโครงการ ทำการประเมินผลเมื่อการดำเนินการไปได้เพียงครึ่งเวลาของโครงการ

การประเมินประสิทธิผลมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเฉพาะในรูปแบบนี้ ได้แก่

- ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนด
- ประเมินผลโดยการวิเคราะห์ ต้นทุน - ประสิทธิผล ของโครงการ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของโครงการที่มีต่อความสำเร็จของโครงการทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

(3) การประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation) ซึ่งเน้นผลลัพธ์ของหน่วยงานว่าช่วยในการตอบสนองความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติมากน้อยเพียงใด การประเมินผลกระทบเน้นการวิเคราะห์ผลที่ได้รับต่อเนื่องจากประสิทธิผลของโครงการ โดยศึกษาว่าผลที่ได้รับจากการบรรลุ

วัตถุประสงค์ของโครงการสามารถ “เป็นส่วนหนึ่งที่จะไปช่วยสนับสนุน” การบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาได้หรือไม่ เพียงใด

การประเมินผลกระทบเดิมเป็น “การประเมินผลกระทบหลังการดำเนินงาน” แต่ในระยะหลังการวางแผนพัฒนาเริ่มให้ความสนใจต่อ “การประเมินผลกระทบก่อนดำเนินงาน” หรือ “Impact Assessment” ค่อนข้างมาก ทั้งการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment-EIA) และการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment-SIA) ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่าง Impact Evaluation และ Impact Assessment

การประเมินผลกระทบมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเฉพาะในรูปแบบนี้ ได้แก่

- ประเมินผลความสำเร็จตามเป้าหมายตามที่ยุทธศาสตร์ชาติกำหนด และประเมินผลกระทบของโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่แสดงความคุ้มค่าของภารกิจตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของโครงการที่มีต่อความสำเร็จของแผนงานและผลสำเร็จของโครงการภายใต้แผนงานทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

2.2.2 ตัวแบบการประเมินผลโครงการ

การประเมินผลโครงการในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานส่วนใหญ่ใช้ตัวแบบประเมินความคุ้มค่า (Value – for - Money) ในการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการของรัฐ ที่ประยุกต์ใช้ตัวแบบเชิงตรรกะ (Logic Model) ซึ่งตัวแบบ Logic Model เป็นวิธีการสื่อที่เป็นระบบ และเห็นภาพได้ชัดเจนที่นำเสนอความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรในการปฏิบัติงานของแผนงาน การจัดทำกิจกรรม และการเปลี่ยนแปลงหรือผลงานที่ต้องการบรรลุผลสำเร็จ (W.K. Kellogg Foundation, 2004: p1)

ตัวแบบเชิงตรรกะ มี 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1) ทรัพยากรต่าง ๆ (Resources) เช่น คน เงิน การจัดการองค์การ และชุมชน ที่แผนงานสามารถจัดหาได้เพื่อดำเนินงาน หรือที่เรียกว่า ปัจจัยนำเข้า (Inputs)

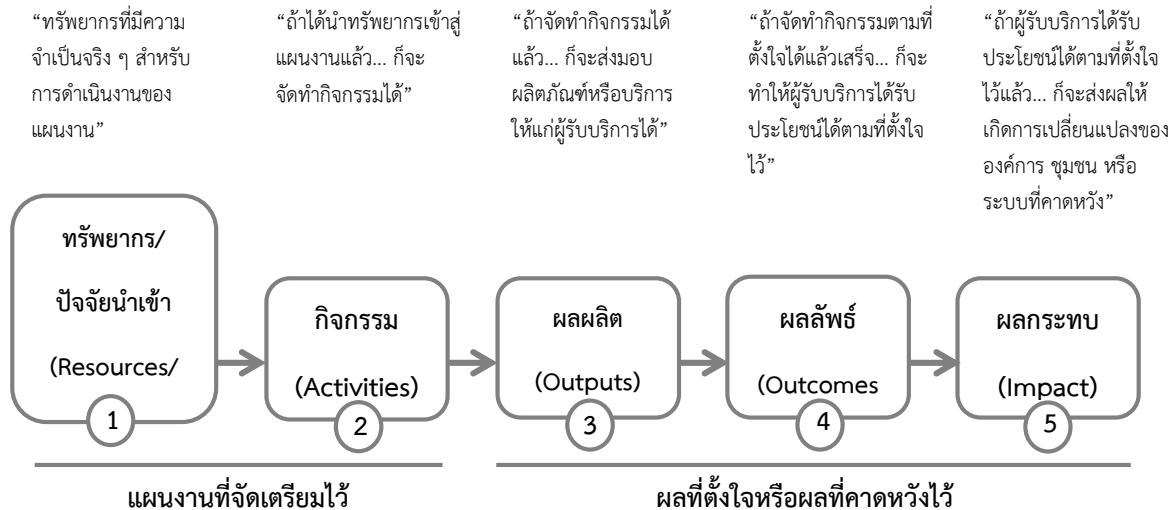
2) กิจกรรมของแผนงาน (Program Activities) เป็นสิ่งที่แผนงานจัดทำโดยใช้ทรัพยากรกิจกรรมเป็นทั้งกระบวนการ เครื่องมือ เหตุการณ์ เทคโนโลยี และการกระทำที่เป็นส่วนที่แผนงานตั้งใจจะทำการกิจกรรมการพัฒนานี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหรือผลงานที่ต้องบรรลุผลสำเร็จ ได้แก่ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (outputs outcome and impacts)

3) ผลผลิต (Outputs) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการจัดกิจกรรมของแผนงานและอาจครอบคลุมถึงประเภท ระดับ และเป้าหมายของการบริหารที่ส่งมอบของแผนงาน

4) ผลลัพธ์ (Outcomes) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความรู้ ทักษะ สถานภาพ และระดับของหน้าที่การงานของผู้มีส่วนร่วมในแผนงาน ผลลัพธ์ระยะสั้นวัดได้ภายใน 1 - 3 ปี ผลลัพธ์ระยะยาววัดได้ภายใน 4 - 6 ปี และนำไปสู่ผลกระทบได้ภายใน 7 - 10 ปี

5) ผลกระทบ (Impacts) เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจที่เกิดขึ้นในองค์การ ชุมชน หรือระบบอันเป็นผลสืบเนื่องจากการจัดทำกิจกรรมของแผนงานที่ปรากฏในช่วง 7 - 10 ปี ของการดำเนินงานตามแผนงาน ซึ่งโดยปกติมักจะทำการประเมินผลกระทบเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนงาน

ตัวแบบเชิงตรรกะถือเป็นทฤษฎีหนึ่ง ที่นักประเมินผลเรียกว่า ทฤษฎีแผนงาน (Program Theory) เพราะฉะนั้นการอธิบายกระบวนการทำงานของแผนงานที่เป็นปัจจัย ซึ่งมีอิทธิพลต่อผลสุดท้ายที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดแผนงาน (ภาพที่ 2.1)

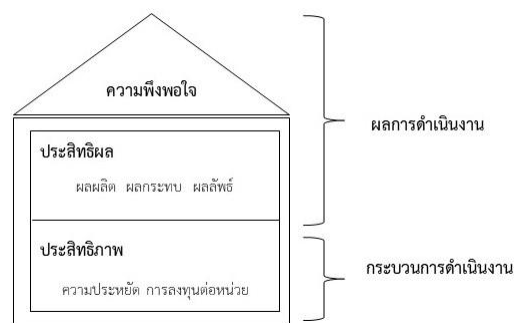


ที่มา: W.K. Kellogg Foundation (2004), p.3

ภาพที่ 2.1 ตัวแบบ Logic Model

2.2.3 ตัวชี้วัดและเกณฑ์ในการประเมินผล

ตัวชี้วัด คือสิ่งที่บอกคุณลักษณะในเชิงปริมาณหรือคุณภาพของสิ่งที่จะวัด โดยนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากสภาพจริงด้วยเครื่องมือที่กำหนดไว้ตามตัวชี้วัดนั้น ๆ เพื่อมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด การประเมินครั้งหนึ่ง ๆ จะใช้ตัวชี้วัดหลายตัวรวมกันเป็นผลการประเมินของประเด็นการประเมิน และสุดท้ายคือรวมเป็นผลของโครงการ ซึ่งตัวชี้วัดที่ดีควรมีลักษณะ มีความตรง มีความเที่ยง มีความเป็นกลาง มีความไว และใช้งานง่าย ตัวชี้วัดมีแหล่งที่มาจากรูปแบบการประเมิน จากวัตถุประสงค์หรือองค์ประกอบของโครงการ จากความต้องการของผู้ใช้ผลการประเมินหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จากประสบการณ์ของผู้ประเมิน จากการพิจารณาร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง และจากแหล่งตัวชี้วัดที่มีอยู่แล้ว ตัวชี้วัดในการวัดผลการดำเนินงานควรสะท้อนคุณภาพหรือความสำเร็จของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยประสิทธิผลพิจารณาจากการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ ส่วนประสิทธิภาพจะพิจารณาความสามารถของการใช้ทรัพยากร และกระบวนการปฏิบัติงาน (ศิริชัย กาญจนวสี, 2562)



ที่มา: ศิริชัย กาญจนวสี, ทฤษฎีประเมินผล : หน้า 142

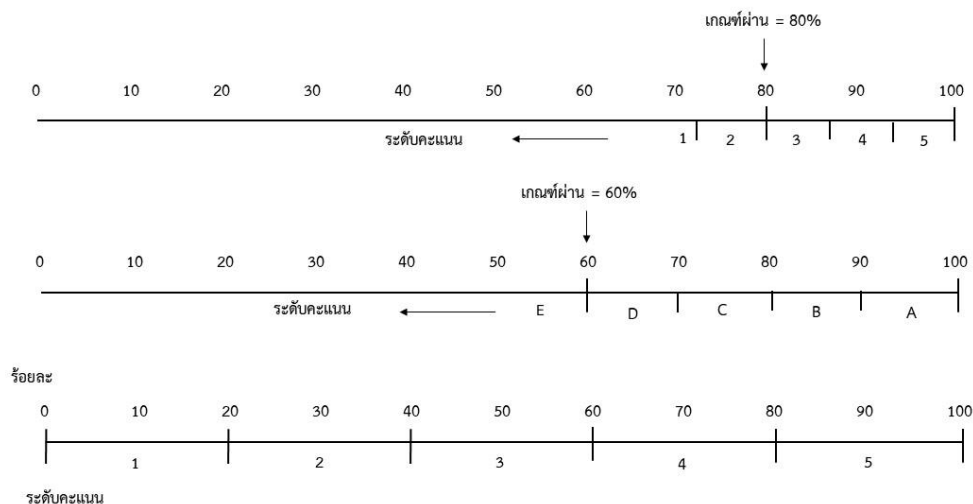
ภาพที่ 2.2 ตัวชี้วัดกระบวนการและผลการดำเนินงาน

เกณฑ์ หมายถึง ระดับที่กำหนดไว้หรือมาตรฐานที่ควรจะเป็นเพื่อใช้ตัดสินใจ การกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลนั้นถือว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก เนื่องจากเกณฑ์มาตรฐานสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วไปยังมีน้อย โดยเฉพาะเกณฑ์ทางสังคมศาสตร์หรือการประเมินโครงการต่าง ๆ มักจะมีข้อโต้แย้งเสมอ เกณฑ์การประเมินที่คุ้นเคยกันมากโดยทั่วไปจะเป็นเกณฑ์การประเมินมากกว่า 2 ระดับ คือ จะมีตั้งแต่ 3 ระดับขึ้นไป ซึ่งเกณฑ์การประเมินมากกว่า 2 ระดับ คือ ตั้งแต่ 3 ระดับขึ้นไป เช่น ปรับปรุง - พอใช้ - ดี ตก - ผ่าน - ดี - ดีเยี่ยม หรือน้อยที่สุด - น้อย - ปานกลาง - มาก - มากที่สุด โดยกำหนดค่าคะแนนเป็นตัวเลขให้ตามลำดับตั้งแต่ 1 จนถึงจำนวนในระดับนั้น ๆ ถ้ามี 5 ระดับ ก็เป็น 1 2 3 4 5 ซึ่งในการกำหนดเกณฑ์ 5 ระดับ แบ่งเป็น (สุวิมล ติรกันต์, 2550)

1) การกำหนดเกณฑ์โดยหาจุดผ่านหรือจุดกึ่งกลางที่เป็นตัวเลข เช่น ถ้ากำหนดจุดผ่านเกณฑ์ไว้ 80% นั่นคือ จากจุดกึ่งกลางหรือจุดผ่าน 80% ในทางมากยังมีอีก 20% แบ่งเป็น 3 ส่วน จะได้ส่วนละประมาณ 6.66 จึงจะกำหนดให้ระดับผ่านหรือ 3 คะแนน อยู่ระหว่าง 80.00% - 86.66% = 3 คะแนน 86.67% - 93.66% = 4 คะแนน 93.67% - 100% = 5 คะแนน ส่วนในทางน้อยจะได้ ร้อยละ 79.99% - 73.34% = 2 คะแนน และต่ำกว่า 73.34% = 1 คะแนน

2) การกำหนดช่วงห่างแต่ละช่วงเท่ากัน ยกเว้นช่วงคะแนนต่ำสุดหรือในบางกรณีสูงสุดยาวกว่าช่วงอื่น เช่น การประเมินผลการเรียน ซึ่งกำหนดเกณฑ์ผ่าน 60% โดยเกณฑ์ที่กำหนดเป็นเกรด 5 ระดับ ได้แก่ A B C D E หรือ 4 3 2 1 0

3) กรณีที่จะทำให้ทุกช่วงเท่ากันหมด จะได้เมื่อนำปริมาณทั้งหมดนำมาหารด้วยจำนวนระดับ เช่น 100% 5 ระดับ จะได้ระดับละ 20%



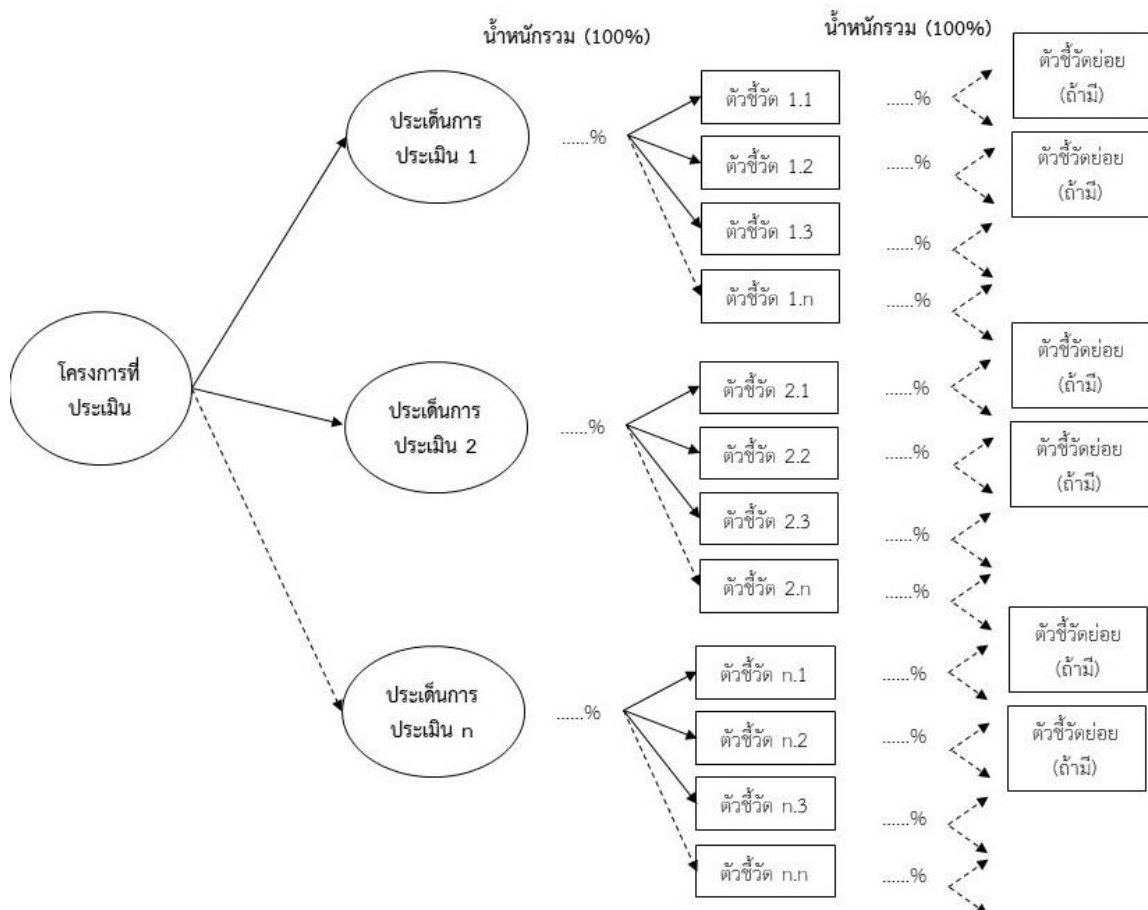
ที่มา: พิสนุ พองศรี, เทคนิควิธีการประเมินโครงการ : หน้า 176 - 177

ภาพที่ 2.3 การกำหนดเกณฑ์ 5 ระดับจากจุดผ่าน 80% 60% และเกณฑ์ 5 ระดับให้ช่วงห่างเท่ากัน

2.2.4 การกำหนดค่าน้ำหนักในการประเมิน

ค่าน้ำหนัก (Weight) เป็นปริมาณหรือตัวเลขที่แสดงความสำคัญของตัวชี้วัดแต่ละตัว และประเด็นการประเมินแต่ละประเด็นของโครงการ ซึ่งจะช่วยให้สารสนเทศที่ได้จากผลการประเมินสอดคล้องกับสภาพความจริง และเพิ่มรายละเอียดในการประเมินทำให้ภาพรวมความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการในภาพรวมได้ชัดเจน

การประเมินโครงการถ้ากำหนดเฉพาะเกณฑ์การประเมินโดยไม่กำหนดค่าน้ำหนักก็จะทราบแต่เพียงว่าตัวชี้วัดใดผ่านเกณฑ์ประเมินเท่านั้น อีกทั้งยังทำให้ตัวชี้วัดสำคัญ ๆ มีค่าเท่ากับตัวชี้วัดอื่น ๆ วิธีการกำหนดค่าน้ำหนักในการประเมินโครงการถ้าพิจารณาตามลำดับขั้นแล้ว ให้โครงการในภาพรวมเป็นขั้นที่ 1 ประเด็นการประเมินเป็นขั้นที่ 2 ตัวชี้วัดเป็นขั้นที่ 3 และตัวชี้วัดย่อย (ถ้ามี) เป็นขั้นที่ 4 โดยให้ภาพรวมของโครงการมีค่าน้ำหนัก 100% แล้วจะแบ่งไปให้ประเด็นการประเมินแต่ละประเด็นรวมกันได้เท่ากับ 100% แต่ละประเด็นการประเมินมีค่าน้ำหนักเท่าใดก็แบ่งไปให้ตัวชี้วัดของประเด็นการประเมินนั้น ๆ รวมของตัวชี้วัดทุกตัวในประเด็นนั้น ๆ แล้ว จะได้เท่ากับค่าน้ำหนักของประเด็นการประเมินนั้น และตัวชี้วัดใดมีตัวชี้วัดย่อยด้วยก็จะแบ่งให้ตัวชี้วัดย่อยรวมแล้วได้เท่ากับค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดหลักนั้น (พิสนุ พองสี, 2549) (ภาพที่ 4)



ที่มา: ประยุกต์จากเทคนิควิธีประเมินโครงการ, พิสนุ พองสี, 2549

ภาพที่ 2.4 แนวทางการกำหนดค่าน้ำหนักในการประเมินโครงการ

บทที่ 3

สภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายโครงการ

3.1 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย (เครือข่ายโคเนื้อล้านนา)

3.1.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน

เครือข่ายโคเนื้อล้านนา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ดำเนินกิจกรรมด้านการเลี้ยงโคเนื้อ โดยมีสมาชิกเริ่มต้นประมาณ 200 กว่าราย และมีเกษตรกรสมัครเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มอยู่ตลอดเวลา ในปี พ.ศ. 2561 เครือข่ายโคเนื้อล้านนาเข้าร่วมกับกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย โดยมีสมาชิกจากหลายจังหวัด หลายกลุ่ม รวมทั้งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเนื้อโคขุนคุณภาพ เช่น บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด บริษัท สยามบีฟ จำกัด กลุ่มเกษตรกรจากจังหวัดนครสวรรค์ ตาก ราชบุรี เพชรบูรณ์ เป็นต้น เพื่อทำโครงการเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร FTA

เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 ทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาได้จดทะเบียนเป็น “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา” เพื่อทำให้กลุ่มมีสถานะที่ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อและการขุนโคตามหลักเกณฑ์ของกรมปศุสัตว์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายโคเนื้อไทยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการ

หลักเกณฑ์เงื่อนไขการเป็นสมาชิกเพื่อให้การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดระเบียบ ดังนี้

1) แม่โคที่ขึ้นทะเบียนและลูกที่เกิดจากแม่โคที่ขึ้นทะเบียนนั้น ห้ามมิให้สมาชิกรับไปจำหน่ายให้บุคคลภายนอกวิสาหกิจชุมชนโดยเด็ดขาด

2) การปลอมแปลงเอกสารหรือเปลี่ยนตัวลูกโคที่นำเข้ามาขายให้วิสาหกิจชุมชนถือเป็นข้อห้าม

3) ให้สมาชิกปฏิบัติตามเงื่อนไขของวิสาหกิจชุมชนอย่างเคร่งครัด

หากสมาชิกทำผิดกติกาของวิสาหกิจชุมชนข้อใดข้อหนึ่งจะมีระเบียบปฏิบัติ ดังนี้

1) ทำผิดกติกา ครั้งที่ 1 ในทุกกรณี จะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (ใบเหลือง)

2) ทำผิดกติกา ครั้งที่ 2 ในทุกกรณี จะได้รับหนังสือแจ้งให้ทราบถึงการสิ้นสุดการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และคืนเงินค่าสมาชิก 300 บาท ให้แก่บุคคลนั้น

3.1.2 การบริหารวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วยประธานและคณะกรรมการ 5 ราย ดังนี้

1) นายนเรศ รัชมีจันทร์	ประธาน/เหรัญญิก
2) นายพลกฤต กำวิชา	รองประธานเครือข่าย
3) นายธนัฐพงศ์ ตริมิตร	ปฏิคม
4) นายณัฐพงษ์ ชัยสวัสดิ์	ประชาสัมพันธ์
5) นายคมสัน วงแก้ว	เลขานุการ/ทะเบียนข้อมูล

3.1.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ปี 2563 มีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งสมาชิกสามัญ และวิสามัญรวมทั้งสิ้น 552 ราย ต่อมาเมื่อเกษตรกรสมัครเป็นสมาชิกโดยปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 670 ราย

3.1.4 ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจเครือข่ายฯ จะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร ตั้งแต่การเลี้ยงฟอพันธุ์จนถึงการทำโคขุนคุณภาพ

แนวทางธุรกิจในอนาคต เครือข่ายฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อการส่งออก โดยมีแผนการทำการส่งออกซากโคขุน เดือนละ 300 ซาก ในปี พ.ศ. 2568 และในช่วงที่ดำเนินธุรกิจอยู่นี้ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา มีความตั้งใจพัฒนาพันธกรรมโคเนื้อไปพร้อม ๆ กัน เพื่อสามารถที่จะผลิตเนื้อโคคุณภาพให้ได้เนื้อโคขุนคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ

แผนและเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน มีดังนี้

- ปี 2560 จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อล้านนา สร้างศูนย์เรียนรู้ จัดหาแม่พันธุ์ BEEFMASTER
- ปี 2561 รวบรวมสินค้าจากสมาชิก ประกวตโคเนื้อ ส่งเสริมการเลี้ยง
- ปี 2562 แผนโรงงานแปรรูป รวบรวมสินค้า จัดประกวตโคเนื้อ เปิดตลาดนัดโคเนื้อ
- ปี 2563 - 2564 ดำเนินการเรื่องโรงงานแปรรูป รวบรวมสินค้า จัดประกวตโคเนื้อ
- ปี 2565 โรงงานแปรรูป มาตรฐาน GMP HACCP HALAL จัดประกวตโคเนื้อ
- ปี 2566 ผลิตโคขุนคุณภาพ เดือนละ 100 ตัว (แม่พันธุ์ 4,500 ตัว)
- ปี 2567 ผลิตโคขุนคุณภาพ เดือนละ 200 ตัว (แม่พันธุ์ 7,500 ตัว)
- ปี 2568 ผลิตโคขุนคุณภาพ เดือนละ 300 ตัว (แม่พันธุ์ 10,000 ตัว)

3.1.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

เนื่องจากที่ผ่านมาธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจรในประเทศไทยยังคงมีปัญหาและอุปสรรคอยู่มากมายทั้งเรื่องพันธกรรม อาหาร การจัดการที่ไม่เป็นระบบ จึงมีการร่วมกันในกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อไทย ทำแผนการผลิตที่มีการปฏิบัติได้จริง มีการปรับแก้แผนการผลิตร่วมกับกรมปศุสัตว์มาตลอดสองปี จนได้รับอนุมัติ

3.1.6 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกเกษตรกรเครือข่าย

จากการสุ่มตัวอย่างสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการประเมินผลโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 3.1)

- 1) อายุ มีอายุระหว่าง 41 – 60 ปี ร้อยละ 63.08 รองลงมาคือช่วงอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 21.54 และ ระหว่าง 20 – 40 ปี ร้อยละ 15.38
- 2) ประสบการณ์เลี้ยงโคและจำนวนโคเฉลี่ยต่อราย พบว่า มีประสบการณ์น้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 44.12 รองลงมาประสบการณ์ 10 – 20 ปี ร้อยละ 33.82 และประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 22.06 ส่วนจำนวนโคที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเลี้ยง พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 54.41 เลี้ยงโคจำนวน 10 – 20 ตัวต่อราย รองลงมา ร้อยละ 35.29 เลี้ยงโคจำนวนน้อยกว่า 10 ตัวต่อราย และร้อยละ 10.29 จำนวนมากกว่า 20 ตัวต่อราย
- 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของโครงการ ร้อยละ 89.71 และสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 52.94 จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 3.1 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนของสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย

ประเด็น	ร้อยละ
1. อายุ	
1.1 20 - 40 ปี	15.38
1.2 41 - 60 ปี	63.08
1.3 มากกว่า 60 ปี	21.54
2. ประสบการณ์เลี้ยงโค	
2.1 น้อยกว่า 10 ปี	44.12
2.2 10 - 20 ปี	33.82
2.3 มากกว่า 20 ปี	22.06
3. จำนวนโคเฉลี่ยต่อราย	
3.1 น้อยกว่า 10 ตัว	35.29
3.2 10 - 20 ตัว	54.41
3.3 มากกว่า 20 ตัว	10.29
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	
4.1 ได้รับ	89.71
4.2 ไม่ได้รับ	10.29
5. การจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน	
5.1 จำหน่าย	52.94
5.2 ไม่ได้จำหน่าย	47.06

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก (เครือข่ายโคเนื้อตาก)

3.2.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน

เครือข่ายโคเนื้อตากจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 310 ราย เป็นการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในจังหวัดตาก 7 อำเภอ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผู้เลี้ยง ประกอบด้วย โคต้นน้ำ ผู้เลี้ยงโคแม่พันธุ์ โคกลางน้ำ ผู้เลี้ยงโคหย่านม และโคปลายน้ำ ผู้เลี้ยงโคขุน โดยมีการระดมทุนผ่านการถือหุ้นเพื่อเป็นทุนดำเนินการของกลุ่มผลประโยชน์ที่ได้รับการกระจายตอบแทนแก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกตามสัดส่วนการถือหุ้น สถานที่ตั้งกลุ่มอยู่ในศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานภาคเหนือตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์ในจัดตั้งกลุ่ม ดังนี้

1) เป็นองค์กรกลางพัฒนาโคเนื้อครบวงจร เป็นแหล่งอนุรักษ์และผลิตโคต้นน้ำให้แก่เกษตรกรพื้นที่จังหวัดตาก

2) เชื่อมโยงตลาด แม่พันธุ์ - หย่านม (สร้างโครงสร้าง) - ขุนวัว

3) เป็นแหล่งรวบรวม ผลิตและกระจายอาหารหยาบ/อาหารข้น ให้แก่ เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ

4) สร้างศูนย์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ โคเนื้อ/โคขุนครบวงจร เพื่ออบรมศึกษาดูงานของกลุ่มเกษตรกรและเครือข่าย

5) เป็นศูนย์ประสานเชื่อมโยงข้อมูลโคเนื้อจากสมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโค - ช่องทางการตลาด และการแปรรูป โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้รับซื้อโคเนื้อ

6) เชื่อมโยงผลผลิตสินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตอาหารโค เพื่อรักษาเสถียรภาพภาคการเกษตรผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ถั่ว ข้าว เป็นต้น

7) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูก ข้าว/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นการปลูกหญ้าเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารโค

8) จัดตั้งทีมสัตวบาล ดูแลแก้ไขปัญหา เรื่องสุขภาพ โรคระบาดต่าง ๆ ของโคเนื้อ

3.2.2 การบริหารวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วยประธานและคณะกรรมการ 8 ราย ดังนี้

1) นายสุริยา	มาเกิด	ประธาน
2) นายสมศักดิ์	แสงประเสริฐ	กรรมการ
3) นายอนุรักษ์	พิงอินทร์	กรรมการ
4) นายสุวิทย์	เสือเล็ก	กรรมการ
5) นายเจริญ	อ่อนแก้ว	กรรมการ (ลาออกเมื่อวันที่ 28 ก.พ. 65)
6) นายเคียง	อ่อนจิว	กรรมการ
7) นายกำพล	เข้มฤทธิ์	กรรมการ
8) นายตี	ยาลือ	กรรมการ

3.2.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 340 ราย

3.2.4 ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อตากจะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการเลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายให้บริษัทสยามบีฟ จำกัด บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด และบางส่วนส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ร่วมกับ S.K. INTERFOOD แปรรูปเนื้อโค จำหน่ายในเขตจังหวัดภาคเหนือ 20 สาขา นอกจากนี้ร่วมกับสมาชิกทำการจำหน่ายเนื้อโค ให้กับชุมชนในจังหวัดตาก

แนวทางธุรกิจในอนาคต เครือข่ายมีแผนการขยายกำลังการผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อแปรรูปโคเนื้อขยายช่องทางการจำหน่ายไปสู่ชุมชน ตลอดจนประสานกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อนำสินค้าไปจำหน่าย Superstore

3.2.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

เครือข่ายโคเนื้อตาก ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารจัดการโคเนื้อ จึงเข้ารับการสนับสนุนกองทุน FTA เพื่อทำให้สมาชิกผู้เลี้ยงโค ได้มีรายได้ และพัฒนาโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2.6 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกเกษตรกรเครือข่าย

จากการสุ่มตัวอย่างสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการประเมินผลโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 3.2)

1) อายุ มีอายุระหว่าง 41 – 60 ปี ร้อยละ 44.83 ช่วงอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 44.83 และ ระหว่าง 20 – 40 ปี ร้อยละ 10.34

2) ประสบการณ์เลี้ยงโคและจำนวนโคเฉลี่ยต่อราย พบว่า มีประสบการณ์ 10 – 20 ปี ร้อยละ 43.75 รองลงมาประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 37.50 และประสบการณ์น้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 18.75 ส่วนจำนวนโคที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเลี้ยง พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 53.13 เลี้ยงโคจำนวนมากกว่า 20 ตัวต่อราย รองลงมา ร้อยละ 28.13 เลี้ยงโคจำนวน 10 – 20 ตัวต่อราย และร้อยละ 18.75 เลี้ยงโคจำนวนน้อยกว่า 10 ตัวต่อราย

3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของโครงการ ร้อยละ 78.13 และสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 40.63 จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 3.2 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก

ประเด็น	ร้อยละ
1. อายุ	
1.1 20 - 40 ปี	10.34
1.2 41 - 60 ปี	44.83
1.3 มากกว่า 60 ปี	44.83
2. ประสบการณ์เลี้ยงโค	
2.1 น้อยกว่า 10 ปี	18.75
2.2 10 - 20 ปี	43.75
2.3 มากกว่า 20 ปี	37.50
3. จำนวนโคเฉลี่ยต่อราย	
3.1 น้อยกว่า 10 ตัว	18.75
3.2 10 - 20 ตัว	28.13
3.3 มากกว่า 20 ตัว	53.13
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	
4.1 ได้รับ	78.13
4.2 ไม่ได้รับ	21.88
5. การจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน	
5.1 จำหน่าย	40.63
5.2 ไม่ได้จำหน่าย	59.38

ที่มา: จากการสำรวจ

3.3 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ (เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์)

3.3.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน

เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ จัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 ซึ่งการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการรวมตัวของวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอตากฟ้า ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 4 แห่ง โคแม่พันธุ์จำนวน 326 ตัว ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ สนับสนุนดูแลอย่างใกล้ชิด เครือข่ายโคเนื้อตากฟ้าเริ่มต้นดำเนินงานสายพันธุ์ยุโรปร่วมกันครั้งแรกจำนวน 8 ตัว โดยใช้วิธีการระดมทุนจากสมาชิก ซึ่งผลของการทดลองเลี้ยงโคขุนจำหน่ายให้กับเคอูบิฟประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและสร้างกำไรให้กับสมาชิกถึงร้อยละ 12 จากนั้นวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่งจึงร่วมกันจดทะเบียนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนร่วมกันในนาม “วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า”

3.3.2 การบริหารวิสาหกิจชุมชน ในช่วงการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ มีการเปลี่ยนแปลงประธานและคณะกรรมการ โดยมีการเปลี่ยนแปลงประธานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 ท่าน และมีคณะกรรมการลาออก 1 ท่าน ซึ่งปัจจุบันมีประธาน/คณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1) นายสมจริง	สังข์สุด	ประธานคณะกรรมการ FTA
2) นายชาญ	โกทัน	รองประธาน
3) นายอเนก	บุตรสี	การเงิน/บัญชี
4) นางณัชชก	ไพโรเขียว	กรรมการ
5) นายสุนันท์	ทรัพย์คำ	กรรมการ
6) นางกุหลาบ	สุขมานพ	กรรมการ
7) นายอรรถสิทธิ์	เรืองศิลป์	กรรมการ
8) นายวรุตม์	ศิริวรรณ	กรรมการและเลขานุการ

3.3.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ปี 2563 มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 53 ราย ปัจจุบันมีสมาชิกเหลือ 27 ราย

3.3.4 ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

การเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร เดิม 80 ตัว/ปี เงินทุนหมุนเวียน 4,600,000 บาท (โครงการเกษตรแปลงใหญ่) จำหน่ายโคขุนพร้อมแปรรูปให้กับสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

3.3.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการซื้อขายโคในพื้นที่ให้เป็นการชั่งน้ำหนัก และมีราคาประกันที่แน่นอน รวมทั้งมีการกำหนดปริมาณการรับซื้อล่วงหน้า

3.3.6 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกเกษตรกรเครือข่าย

จากการสุ่มตัวอย่างสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการประเมินผลโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 3.3)

1) อายุ มีอายุระหว่าง 41 – 60 ปี ร้อยละ 76.47 รองลงมาคือระหว่าง 20 – 40 ปี ร้อยละ 11.76 และช่วงอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.76

2) ประสบการณ์เลี้ยงโคและจำนวนโคเฉลี่ยต่อราย พบว่า มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 47.06 รองลงมาประสบการณ์ 10 – 20 ปี ร้อยละ 29.41 และประสบการณ์น้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 23.53 ส่วนจำนวนโคที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเลี้ยง พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 46.67 จำนวนมากกว่า 20 ตัวต่อราย รองลงมาร้อยละ 40.00 เลี้ยงโคจำนวน 10 – 20 ตัวต่อราย และร้อยละ 13.33 เลี้ยงโคจำนวนน้อยกว่า 10 ตัวต่อราย

3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของโครงการ ร้อยละ 88.24 และสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 82.35 จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 3.3 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

ประเด็น	ร้อยละ
1. อายุ	
1.1 20 - 40 ปี	11.76
1.2 41 - 60 ปี	76.47
1.3 มากกว่า 60 ปี	11.76
2. ประสบการณ์เลี้ยงโค	
2.1 น้อยกว่า 10 ปี	23.53
2.2 10 - 20 ปี	29.41
2.3 มากกว่า 20 ปี	47.06
3. จำนวนโคเฉลี่ยต่อราย	
3.1 น้อยกว่า 10 ตัว	13.33
3.2 10 - 20 ตัว	40.00
3.3 มากกว่า 20 ตัว	46.67
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	
4.1 ได้รับ	88.24
4.2 ไม่ได้รับ	11.76
5. การจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน	
5.1 จำหน่าย	82.35
5.2 ไม่ได้จำหน่าย	17.65

ที่มา: จากการสำรวจ

3.4 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี (เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี)

3.4.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน

เครือข่ายโคเนื้อไทย เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโคเนื้อ ได้แก่ ผู้ดำเนินกิจการโรงฆ่าสัตว์และตลาดเนื้อสัตว์ คือ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ผู้ประกอบการด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพและเนื้อโคคุณภาพ คือ บริษัท สยามบีฟ จำกัด และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้มีการประชุมกันครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2561 ที่จังหวัดเพชรบูรณ์ การประชุมในวันนั้นได้มีความเห็นชอบร่วมกันที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อให้เกิดความมั่นคง และเห็นควรให้มีองค์กรขึ้นมาทำหน้าที่ในการขับเคลื่อน จึงได้มีการประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2561 ที่กรมปศุสัตว์ กรุงเทพฯ มีส่วนราชการเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คำแนะนำหลายส่วน เช่น กองส่งเสริมการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ได้มีการจัดตั้งองค์กรขึ้นมา ตั้งชื่อว่า “เครือข่ายโคเนื้อไทย (Thai Beef Cluster)” และได้เลือกตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนเริ่มแรก มีการจดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562

3.4.2 การบริหารวิสาหกิจชุมชน ในช่วงการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการฯ จำนวน 6 ท่าน ซึ่งปัจจุบันมีประธาน/คณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1) นายกิตติพัทธ์ เทียบประทานพร	ประธานกลุ่ม
2) นายปัญญา มานพ	รองประธานเครือข่าย
3) นายพยัคฆ์ แก้วหนูนวล	เลขานุการเครือข่าย
4) นายนรเศรษฐ์ โพธิ์ตุ้ย	เหรัญญิกเครือข่าย
5) นายอธิสรร์ สูงสถิตจุฑาพันธ์	กรรมการ
6) นายสมนึก โสตา	กรรมการ
7) นายชัยสิทธิ์ แซ่มซ้อย	กรรมการ

3.4.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ปี 2563 มีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 88 ราย มีจำนวนแม่โคทั้งหมด 270 ตัว โครุ่นเพศผู้ 99 ตัว และโครุ่นเพศเมีย 13 ตัว ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งสิ้น 73 ราย

3.4.4 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกเกษตรกรเครือข่าย

จากการสุ่มตัวอย่างสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการประเมินผลโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 3.4)

1) อายุ มีอายุระหว่าง 41 – 60 ปี ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือช่วงอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.67 และ ระหว่าง 20 – 40 ปี ร้อยละ 8.33

2) ประสบการณ์เลี้ยงโคและจำนวนโคเฉลี่ยต่อราย พบว่า มีประสบการณ์น้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 66.67 รองลงมาประสบการณ์ 10 – 20 ปี ร้อยละ 16.67 และประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 16.67 ส่วนจำนวนโคที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเลี้ยง พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 41.67 เลี้ยงโคจำนวน 10 – 20 ตัวต่อราย รองลงมาร้อยละ 33.33 จำนวนมากกว่า 20 ตัวต่อราย และร้อยละ 25.00 เลี้ยงโคจำนวนน้อยกว่า 10 ตัวต่อราย

3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของโครงการ ร้อยละ 100.00 และสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 33.33 จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 3.4 อายุ ประสบการณ์การเลี้ยงโค จำนวนโค การเข้ารับการอบรมและการจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนของสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

ประเด็น	ร้อยละ
1. อายุ	
1.1 20 - 40 ปี	8.33
1.2 41 - 60 ปี	50.00
1.3 มากกว่า 60 ปี	41.67
2. ประสบการณ์เลี้ยงโค	
2.1 น้อยกว่า 10 ปี	66.67
2.2 10 – 20 ปี	16.67
2.3 มากกว่า 20 ปี	16.67

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

3. จำนวนโคเฉลี่ยต่อราย	
3.1 น้อยกว่า 10 ตัว	25.00
3.2 10 - 20 ตัว	41.67
3.3 มากกว่า 20 ตัว	33.33
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	
4.1 ได้รับ	100.00
4.2 ไม่ได้รับ	0.00
5. การจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน	
5.1 จำหน่าย	33.33
5.2 ไม่ได้จำหน่าย	66.67

ที่มา: จากการสำรวจ

3.5 บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

3.5.1 การก่อตั้งบริษัท

บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เป็นทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโค เป็นเจ้าของโรงแปรรูปโค หรือโรงชำโค และเป็นผู้ทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน มีแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองและรับทำ Exclusive band ให้กับ Modern Trade รายใหญ่ของประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจปศุสัตว์ในอดีตที่ผ่านมา บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ได้มีโอกาสดำเนินการปรับปรุงโรงแปรรูปโคที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้งานแต่เนื่องจากปัญหาในการขอใบอนุญาต มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) อย. และฮาลาล ไม่สามารถทำได้เพราะโรงแปรรูปอยู่ติดกับโรงแปรรูปสุกร ทางบริษัทจึงได้ขอยกเลิกการใช้ จนกระทั่งกลางปี 2557 ได้ย้ายมาประกอบกิจการที่โรงแปรรูปของเทศบาลหนองหญ้าไซ อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี จนถึงปัจจุบัน

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2558 เริ่มจากธุรกิจโรงแปรรูปโคที่ จังหวัดสุพรรณบุรี และฟาร์มโคเนื้อขนาดเล็กที่ จังหวัดกำแพงเพชร ก่อนที่จะย้ายมายังฟาร์ม Central Feedlot ขนาดใหญ่ที่ จังหวัดชัยนาท เมื่อปี พ.ศ. 2563 โดยนายสุริยศักดิ์ ภูธิปฐิตพงศ์ ผู้ก่อตั้งได้ใช้เวลานานหลายปีในการพัฒนา ธุรกิจนี้จากความฝันในการนำโคเนื้อที่ผ่านการเลี้ยงอย่างมาตรฐานไปแปรรูปยังโรงงานมาตรฐานและส่งตรงเนื้อ โคคุณภาพสู่ผู้บริโภคในราคาที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

วิสัยทัศน์ พรีเมียม บีฟ จะถูกจดจำในฐานะผู้ผลิตเนื้อโคมาตรฐานจากฟาร์มสู่มือคุณ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ รองรับโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจเนื้อโคในประเทศไทย ก้าวขึ้นสู่ผู้นำในเอเชียพร้อมกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการสร้างมูลค่าให้กับเนื้อโคอย่างยั่งยืน

3.5.2 ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

บริษัทเป็นผู้ผลิตเนื้อโคขุนครบวงจร ตั้งแต่มีคอกกลางสำหรับเลี้ยงโคที่จังหวัดชัยนาท มีโรงแปรรูป ตัดแต่งเนื้อโคที่จังหวัดสุพรรณบุรี และยังมีช่องทางการตลาดใน Modern trade และ Supermarkets ตลอดจนมีการแปรรูปเนื้อโคเพื่อการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ที่ผ่านมาบริษัทมีการซื้อและตัดแต่งเนื้อโค ประมาณ 60 เมกตริกตันต่อเดือน และนำเข้าและตัดแต่งเนื้อโคประมาณ 30 เมกตริกตันต่อเดือน ซึ่งในปัจจุบันมีการเพิ่มอุปกรณ์ในโรงแปรรูปซึ่งสามารถดำเนินการซื้อและตัดแต่งเนื้อโคประมาณ 90 เมกตริกตันต่อเดือน และนำเข้าและตัดแต่งเนื้อโคประมาณ 150 เมกตริกตันต่อเดือน

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว โรงงานยังเป็นต้นแบบให้หน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน และยังได้รับเชิญบรรยายหลาย ๆ หัวข้อ เช่น แนวทางตลาด การแปรรูปเนื้อโค การจัดทำโรงงานมาตรฐาน การเลี้ยงโคขุนคุณภาพที่ตลาดต้องการ การขุนโคเพื่อประหยัดต้นทุน การเลี้ยงโคขุนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนการเสวนาอีกมากมาย

จากสภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายโครงการ ภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เริ่มจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนปี 2561 – 2562 ซึ่งเป็นการจดทะเบียนก่อนได้รับการอนุมัติโครงการเพียง 1 – 2 ปี มีเพียงเครือข่ายโคเนื้อตากที่มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่ปี 2558 หลังจากเข้าร่วมโครงการมีวิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนสมาชิกลดลง 2 แห่ง ได้แก่ เครือข่ายเนื้อมันครสวรรค์และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี เนื่องจากมีแนวทางในการดำเนินงานภายใต้โครงการที่แตกต่างกัน การที่วิสาหกิจชุมชนเสนอขออนุมัติโครงการเนื่องจากวิสาหกิจชุมชนต้องการเงินหมุนเวียน ปรับเปลี่ยนแนวคิดการจำหน่ายโคแบบเหมาตัวเป็นระบบชั่งน้ำหนัก อีกทั้งยังเล็งถึงปัญหาอุปสรรคของการเปิดเสรีทางการค้า จึงร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโค ตั้งแต่การเลี้ยงโค ทั้งเรื่องสายพันธุ์ อาหารสัตว์ การจัดการฟาร์ม เพื่อพัฒนาโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้

จากการสุ่มตัวอย่างสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำนวน 129 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2565 สมาชิกทั้งหมด 1,110 ราย) พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 – 60 ปี มีประสบการณ์ในการเลี้ยงโคน้อยกว่า 10 ปี โดยเลี้ยงโคจำนวน 10 – 20 ตัวต่อราย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากหลักสูตรของโครงการและยังจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนด้วย

เมื่อพิจารณาจำแนกตามวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายโคเนื้อมันครสวรรค์ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเลี้ยงโคมากกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเลี้ยงโคมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 47.06 ในขณะที่เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเลี้ยงโคน้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 66.67 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อตากมีจำนวนโคเฉลี่ยต่อรายมากกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น โดยมีจำนวนโคเฉลี่ย 20 ตัวต่อราย ร้อยละ 53.13 ในขณะที่เครือข่ายโคเนื้อราชบุรีมีจำนวนโคเฉลี่ย 10 – 20 ตัวต่อราย ส่วนการจำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนนั้น พบว่า เครือข่ายโคเนื้อมันครสวรรค์มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 82.35 จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนมากกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น ในขณะที่เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี มีจำนวนสมาชิกและเครือข่ายร้อยละ 33.33 จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชนน้อยกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ

บทที่ 4

ผลการประเมิน

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินกระบวนการดำเนินงาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโครงการ โดยข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลผลิตของโครงการ เป็นข้อมูลที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565 และข้อมูลการผลิตของเกษตรกรเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในปี 2563 – 2564 ในช่วงระหว่าง 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565 โดยพิจารณาประเด็นตัวชี้วัด ได้แก่ การบริหารจัดการ (Management) ปัจจัยนำเข้า (Input) ผลได้ (Output) และผลลัพธ์เบื้องต้น (Result Outcome) โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และเกณฑ์ของการประเมินผลโครงการ ผลการประเมิน ดังนี้

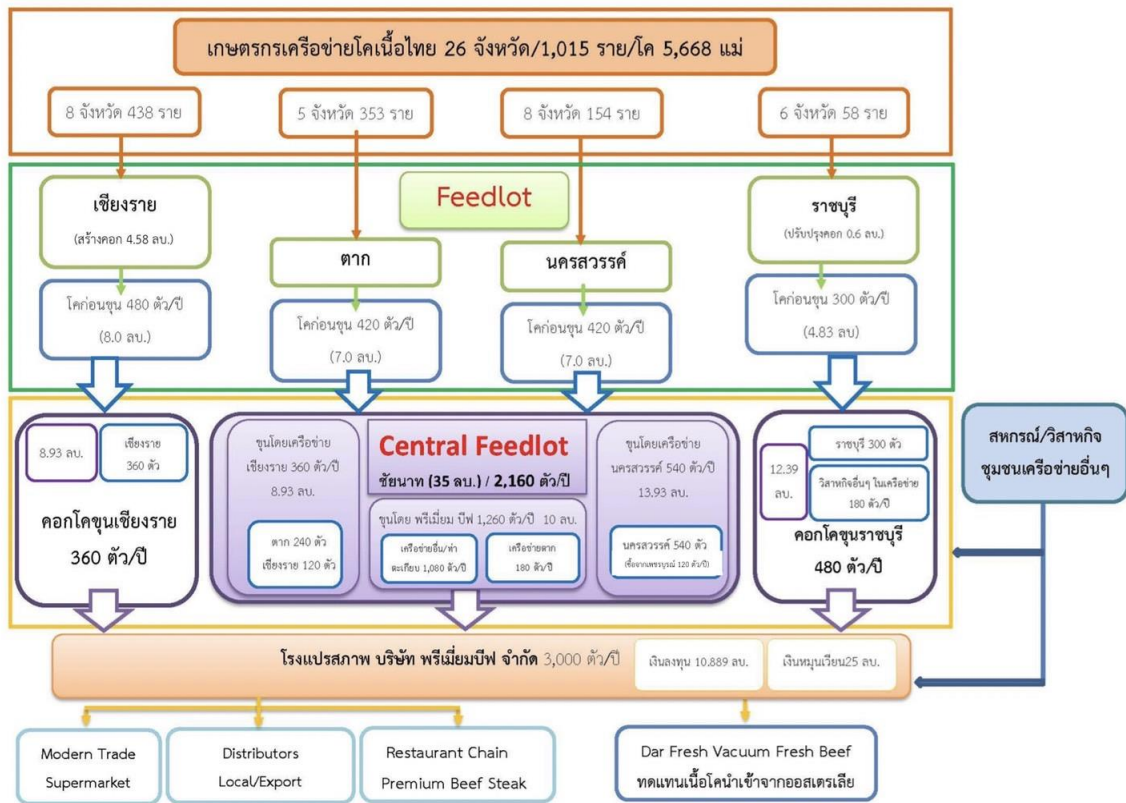
4.1 การบริหารจัดการ (Management)

4.1.1 การดำเนินงานตามแผน

1) การจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ได้จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ รายละเอียด ดังนี้

วิสาหกิจชุมชนดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างการผลิตโคเนื้อทั้งระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันรองรับผลกระทบจาก FTA โดยใช้หลักการการตลาดนำการผลิต แบ่งหน้าที่ในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่เกษตรกรเลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูกรวมกลุ่มการผลิตเป็นเครือข่าย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาพันธุ์โคให้เลี้ยงง่าย โตเร็ว คุณภาพซากดี ตรงตามความต้องการของตลาด โดยเป็นโคลูกผสมสายพันธุ์ยุโรปเป็นหลัก รวมถึงสายพันธุ์แองกัสและบีฟมาสเตอร์ ในแต่ละกลุ่มเครือข่ายให้มีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านมาจากสมาชิกและเครือข่ายมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน บริหารจัดการคอกกลางโดยวิสาหกิจชุมชน จัดให้มีฟาร์มโคขุนมาตรฐาน สำหรับรองรับโคกลางน้ำจากคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน ปรับปรุง พัฒนาโรงแปรรูป และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า (ภาพที่ 4.1) รวมทั้งการกำหนดราคาซื้อขายโคทุกช่วงการผลิต โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 100 บาท สำหรับโคแปรรูปแล้วจะได้รับค่าตอบแทนจากการผลิตที่เป็นมาตรฐานเพิ่มอีก 1 บาทต่อกิโลกรัม น้ำหนักซากเย็น 7 วัน (ประมาณตัวละ 300 – 350 บาท) รวมถึงหากเกษตรกรสามารถเลี้ยงให้มีไขมันแทรกระดับ 2 ขึ้นไป จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 3 บาทต่อกิโลกรัม น้ำหนักซากเย็น 7 วัน



ที่มา: รายละเอียดโครงการฉบับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารฯ มติการประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 7 มกราคม 2563 หน้า 5

ภาพที่ 4.1 แผนผังวิธีการดำเนินการโครงการฯ

จากภาพที่ 4.1 จะเห็นได้ว่าวิสาหกิจชุมชนมีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีการดำเนินงานร่วมกันในการบริหารระบบการผลิต และระบบโลจิสติกส์ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต โคก่อนขุนทั้งหมดซึ่งใช้ระยะเวลาในการขุนโคทั้งสิ้น 6 เดือน จากนั้นจึงรวบรวมโคก่อนขุนไปเลี้ยงเป็นโคขุนปลายน้ำ ให้น้ำหนักตามที่ต้องการก่อนส่งไปแปรรูป ณ โรงแปรรูปพรีเมียมบีฟ จ.สุพรรณบุรี โดยทุกขั้นตอนการผลิตมีเครือข่ายหลักเป็นผู้รับผิดชอบในการเชื่อมโยงสมาชิกในการเลี้ยงโคก่อนขุนและเลี้ยงโคขุน ดังนี้

(1) เครือข่ายโคเนื้อล้านนา รับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 480 ตัว ต่อปี และรับซื้อจากเครือข่ายโคเนื้อตาก 240 ตัวต่อปี โดยโคที่รับซื้อจากเครือข่ายโคเนื้อตากนำเข้าเลี้ยงเป็นโคขุน ณ Central Feedlot ชัยนาท (คอกกลางของบริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด)

(2) เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ รับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 420 ตัวต่อปี และเครือข่ายจังหวัดเพชรบูรณ์ 120 ตัวต่อปี เข้าเลี้ยงเป็นโคขุน ณ คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

(3) เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี รับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกและเครือข่าย 300 ตัว และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ในเครือข่าย 180 ตัวต่อปี เพื่อเข้าเป็นโคขุน ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนเอง

(4) บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด รับซื้อโคก่อนขุนจากเครือข่ายโคเนื้อตาก 180 ตัว และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ 1,080 ตัว เข้าเลี้ยงเป็นโคขุน ณ คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

ตารางที่ 4.1 เป้าหมายการรับซื้อโคก่อนขุนและโคขุนภายใต้การดำเนินงานของโครงการ

วิสาหกิจชุมชน	โคก่อนขุน (ตัว/ปี)	สถานที่เลี้ยง	ผู้ดูแล	โคขุน (ตัว/ปี)	สถานที่ขุน	ผู้ดูแล
เชียงราย	480	เชียงราย	เครือข่ายโค เนื้อล้านนา	720	Central Feedlot ชัยนาท	เครือข่าย โคเนื้อล้านนา
ตาก	240	ตาก				
เพชรบูรณ์	120	เพชรบูรณ์	เครือข่ายโค เนื้อนครสวรรค์	540	Central Feedlot ชัยนาท	เครือข่าย โคเนื้อ นครสวรรค์
นครสวรรค์	420	นครสวรรค์				
ราชบุรี	300	ราชบุรี	เครือข่ายโค เนื้อราชบุรี	480	Central Feedlot ราชบุรี	เครือข่าย โคเนื้อราชบุรี
วิสาหกิจอื่นๆ ในเครือข่าย	180					
ตาก	180					
วิสาหกิจอื่นๆ ในเครือข่าย	540					
แปลงใหญ่ผู้ เลี้ยงวัวทำ ตะเกียบ/ โครงการและ เครือข่ายอื่นๆ ของกรมปศุสัตว์	540	Central Feedlot ชัยนาท	บ.พรีเมียมบีฟ จำกัด	1,260	Central Feedlot ชัยนาท	บ.พรีเมียมบีฟ จำกัด
รวม	3,000			3,000		

ที่มา: รายละเอียดโครงการฉบับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารฯ มติการประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 7 มกราคม 2563 หน้า 6

การดำเนินงานในช่วงระยะที่ผ่านมารวมปศุสัตว์ได้มีการเสนอขอปรับแผนการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ รวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 (29 ตุลาคม 2563) เสนอขอปรับ 3 ประเด็น คือ

(1) การปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงินของภาพรวมโครงการและการขอเปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างคอกกลางของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เนื่องจากเกิดสถานการณ์การระบาดของโรค Covid – 19 ทำให้เคลื่อนย้ายโคไม่สะดวก ราคาโคในท้องตลาดปรับสูงขึ้นกว่าที่โครงการกำหนด เกษตรกรจึงไม่จำหน่ายโคให้วิสาหกิจชุมชน อีกทั้งเกิดภัยแล้งยาวนาน อาหารสัตว์ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้โคผสมติดยาก ปริมาณโคน้อยกว่าปกติ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนขาดความมั่นใจจึงจำหน่ายโคให้กับบุคคลอื่น ประเด็นนี้ เสนอไปยังกองทุน FTA เพื่อทราบ

(2) การขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงิน ของ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดยขอปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ของวงเงินกู้ จำนวน 77,399,500 บาท จากอัตราร้อยละ 3 เป็นอัตราร้อยละ 1 ซึ่งขอปรับลดเฉพาะที่ครบกำหนดชำระหนี้เงินกู้ในรอบปีที่ 1 (ภายในวันที่ 31 มกราคม 2564) รวมถึงขอปรับลดการชำระเงินต้นในปีที่ 1 – 8 เนื่องจากการพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากกองทุน FTA ใช้เวลาประมาณ 2 ปี นับจากวันเสนอโครงการ ส่งผลให้เกษตรกรจำหน่ายโคให้กับบุคคลอื่นเป็นจำนวนมาก ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค FMD ทำให้ต้องซื้อโคจากฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐานในราคาที่สูงกว่าตลาด เพื่อใช้เอกสารมาตรฐานฟาร์มประกอบการส่งออก อีกทั้งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค Covid – 19

(3) การเสนอให้อธิบดีกรมปศุสัตว์มีอำนาจในการอนุมัติการถัวจ่ายรายการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจ่ายขาดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวต่อการปฏิบัติงาน

การเสนอขอปรับดังกล่าวข้างต้นขอให้กองทุน FTA รับทราบตามข้อ (1) และ พิจารณาตามข้อ (2) และ (3)

ผลการพิจารณา กองทุน FTA นำเรื่องตามข้อ (2) เข้าพิจารณา มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 เห็นชอบให้ปรับลดดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมเฉพาะรอบปีที่ 1 จากดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปีเป็นอัตราร้อยละ 1 ต่อปี และปรับแผนการชำระเงินคืนในปีที่ 1 – 8 ตามข้อเสนอของกรมปศุสัตว์

ครั้งที่ 2 (8 เมษายน 2564) เสนอขออนุมัติการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ให้กับเครือข่ายเกษตรกร เนื่องจากไม่สามารถเบิกเงินหมุนเวียนให้แล้วเสร็จได้ในรอบปีที่ 1 จำนวน 2 แห่ง คือ

(1) เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ วงเงินที่ขอขยาย จำนวน 7,687,750 บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2564

(2) เครือข่ายโคเนื้อลำนานา วงเงินที่ขอขยาย จำนวน 14,652,121 บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565

นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนมีการเสนอแผนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แผนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน รอบปีที่ 1 – 8

เครือข่าย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	รวม
1. เครือข่ายโคเนื้อลำนานา									
- โคก่อนขุน (ตัว)	32	480	480	480	568	600	600	600	3,840
- โคขุน (ตัว)	169	720	720	720	851	860	860	860	5,760
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก									
- โคก่อนขุน (ตัว)	420	420	420	420	420	420	420	420	3,360
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์									
- โคก่อนขุน (ตัว)	29	420	420	420	511	520	520	520	3,360
- โคขุน (ตัว)	258	540	540	540	540	622	640	640	4,320
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี									
- โคก่อนขุน (ตัว)	300	300	300	300	300	300	300	300	2,400
- โคขุน (ตัว)	480	480	480	480	480	480	480	480	3,840
รวม 4 เครือข่าย									
- โคก่อนขุน (ตัว)	781	1,620	1,620	1,620	1,799	1,840	1,840	1,840	12,960
- โคขุน (ตัว)	907	1,740	1,740	1,740	1,871	1,962	1,980	1,980	13,920

ที่มา : กรมปศุสัตว์

ผลการพิจารณา มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 อนุมัติให้มีการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการตามที่กรมปศุสัตว์เสนอ

ครั้งที่ 3 (11 กุมภาพันธ์ 2565) เสนอขออนุมัติปรับแผน จำนวน 4 ประเด็น ประกอบด้วย

(1) ขออนุมัติปรับแผนการชำระหนี้ และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนให้กับเครือข่ายโคเนื้อล้านนา

(2) ขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ ให้กับเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์

(3) ขออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงิน แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของเครือข่ายที่มีความพร้อม และมีความประสงค์ต้องการใช้จ่ายเงินคงเหลือ จำนวน 7,687,750 บาท เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของโครงการ ซึ่งที่ประชุมขออนุมัติเพิ่มวงเงินกู้ให้เครือข่ายโคเนื้อตาก จำนวน 3,000,000 บาท และนำส่งคืนเงินคงเหลือ จำนวน 4,687,750 บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) คืนให้กับกองทุน FTA

(4) ขอปรับลดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี เป็นอัตราร้อยละ 1 ต่อปี สำหรับรอบการชำระปีที่ 2 และขอปรับแผนการชำระหนี้ให้กับบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดยให้แบ่งชำระเงินกู้ภายหลังที่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเหลือร้อยละ 1 แล้ว จำนวน 11,051,571.43 บาท เป็น 4 งวด ๆ ละ เท่าๆ กัน

ผลการพิจารณา มติที่ประชุมคณะกรรมการติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 มี 2 ข้อ คือ

(1) เห็นชอบการเสนอขอปรับแผนในเรื่องต่างๆ เนื่องจากการดำเนินการมีหลายกิจกรรมที่ยังไม่เป็นไปตามแผนหรือโครงการที่กำหนดไว้ จึงเห็นควรให้มีการทบทวนแผนการดำเนินการร่วมกันที่จะปรับแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงิน แผนการชำระเงินคืน การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และขอส่งเงินคืนคงเหลือแก่กองทุนฯ ของโครงการ โดยเสนอให้คณะกรรมการบริหารงานกองทุนฯ พิจารณาที่จะงดเว้นการคิดค่าปรับ

(2) เห็นชอบให้กรมปศุสัตว์เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงิน แผนการชำระเงินคืน การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และขอส่งเงินคืนคงเหลือแก่กองทุนฯ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2565 และแจ้งให้อนุกรรมการฯ ทราบ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์อยู่ระหว่างดำเนินการตามมติดังกล่าว

(รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 1)

2) ผลการดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565

การดำเนินโครงการจำแนกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โดยในภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 88.09 ของเป้าหมาย สามารถจำแนกเป็นรายกิจกรรม ดังนี้

2.1) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานสามารถดำเนินงานในภาพรวมได้ร้อยละ 81.68 ของเป้าหมาย โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 930 ราย มีการติดตามงานดำเนินการแล้ว 4 ครั้ง ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงคอกของวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ซึ่งการดำเนินการที่กล่าวมาสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ส่วนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชนจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีการรับซื้อโค 1,349 ตัว คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของเป้าหมาย จำแนกเป็น โคก่อนขุนจำนวน 414 ตัว คิดเป็นร้อยละ 17.24 ของเป้าหมาย และโคขุนจำนวน

935 ตัว คิดเป็นร้อยละ 35.32 ของเป้าหมาย (ตารางที่ 4.3) ซึ่งยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากสมาชิกจำหน่ายโคไปก่อนได้รับเงินกู้ เกิดโรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา – 2019 (Covid-19) ที่เกิดขึ้นในคน และโรคระบาดลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ที่เกิดขึ้นในโค ค่าใช้จ่ายในการจัดการป้องกันโรคของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ค่าอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงโคขุนในคอกกลางมีราคาสูง

2.2) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด สามารถดำเนินการในภาพรวมได้ร้อยละ 94.51 ของเป้าหมาย โดยมีการปรับปรุงระบบไฟฟ้า 1 แห่ง สร้างห้องผลิต 1 แห่ง สร้างห้องเย็น 1 แห่ง และอาคารจอดรถ 1 หลังดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ครอบคลุมเป้าหมาย การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ดำเนินการแล้ว 9 รายการ ปรับปรุงฟาร์มโคพร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 1 แห่ง ครอบคลุมเป้าหมาย ส่วนการเลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิตดำเนินการแล้ว 2,055 ตัว คิดเป็นร้อยละ 81.55 ของเป้าหมาย และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปแล้ว 4,471 ตัว คิดเป็นร้อยละ 74.52 ของเป้าหมาย (ตารางที่ 4.3) โดยยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากปริมาณโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีไม่เพียงพอ ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้เกิดการหยุดชะงักในกิจกรรมการผลิตโคขุน รวมทั้งได้รับผลกระทบจากระเบียบปฏิบัติในการเคลื่อนย้ายสัตว์เพื่อการควบคุมป้องกันโรค และผลกระทบจากการนำเข้าโคจากต่างประเทศ ซึ่งมีข้อได้เปรียบเรื่องคุณภาพ และราคาถูกกว่า ส่งผลให้ตลาดปลายทางบางส่วนขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของโคขุนในประเทศ

ตารางที่ 4.3 แผนและผลการดำเนินงานโครงการ

แผนปฏิบัติงาน/กิจกรรม	หน่วยนับ	การปฏิบัติงาน		
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
1. กิจกรรมเพิ่ม ศักยภาพ การผลิต โค และระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน				81.68
1.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร	ราย	930	930	100.00
1.2 ติดตามงาน	ครั้ง	4	4	100.00
1.3 การก่อสร้าง/ปรับปรุงคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ	100	100	100.00
1.4 เลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน	ตัว	5,048	1,349	26.72
- เลี้ยงโคก่อนขุน	ตัว	2,401*	414	17.24
- เลี้ยงโคขุน	ตัว	2,647*	935	35.32
2. กิจกรรมเพิ่ม ศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด				94.51
2.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.2 สร้างห้องผลิต	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.3 สร้างห้องเย็น	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.4 อาคารจอดรถ	แห่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00

หมายเหตุ: * เป้าหมายจากมติการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดและการผลิตโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

ที่มา: ข้อมูลผลการดำเนินงานจากกรมปศุสัตว์ ณ 26 เมษายน 2565

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

แผนปฏิบัติงาน/กิจกรรม	หน่วยนับ	การปฏิบัติงาน		
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
2.5 จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์	รายการ	9	9	100.00
2.6 ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	แท่ง/ร้อยละ	1/100	1/100	100.00
2.7 เลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิต	ตัว	2,520	2,055	81.55
2.8 ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปต่อไป	ตัว	6,000	4,471	74.52
เฉลี่ย				88.09

หมายเหตุ: * เป้าหมายจากมติการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

ที่มา: ข้อมูลผลการดำเนินงานจากกรมปศุสัตว์ ณ 26 เมษายน 2565

4.1.2 การบริหารจัดการโครงการ

1) การบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม

กรมปศุสัตว์ได้อนุมัติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อตาก เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานในระดับต่าง ๆ ดังนี้

1.1) ระดับส่วนกลาง กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยมีรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ มีอำนาจหน้าที่กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงาน สนับสนุนการดำเนินงานตลอดจนการดำเนินการอื่น ๆ ให้ความเห็นชอบอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ตลอดจนรายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรค เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) นอกจากนี้รองอธิบดีกรมปศุสัตว์มีคำสั่งมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ในการเบิกจ่ายเงินตามโครงการฯ และดำเนินการอื่น ๆ โดยในการดำเนินงานระยะที่ผ่านมามีการประชุมคณะกรรมการดังกล่าวมากกว่า 3 ครั้ง/ปี

1.2) ระดับภูมิภาค กรมปศุสัตว์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารและการขับเคลื่อนในพื้นที่ระดับเขต ประกอบด้วย

1.2.1) คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต เขต 1 5 และ 6 โดยมีปศุสัตว์เขต เป็นประธานกรรมการ มีอำนาจกำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 5 และ 6 กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับกองทุนฯ และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.2) คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 5 และ 6 โดยมีปศุสัตว์จังหวัด เป็นประธานคณะทำงาน มีอำนาจขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขตตามคู่มือโครงการฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนทุกขั้นตอน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

ติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงและสัญญากู้ยืมเงินอย่างเคร่งครัด หากพบปัญหาอุปสรรคใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อโครงการฯ ให้รีบรายงานคณะกรรมการฯ ระดับเขต และกรมปศุสัตว์ทราบโดยด่วน สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารฯ และกรมปศุสัตว์ทราบ เป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ในการขับเคลื่อนโครงการสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการประชุมของหน่วยงานทุกเดือน

1.3) มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว คล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงออกคำสั่งให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ ดังต่อไปนี้

1.3.1) อนุมัติการเบิก – จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด โคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญา กู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ

1.3.2) ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ 1.3) ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลการคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะ ๆ

การดำเนินงานโครงการในระดับจังหวัดมีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด เพื่อปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ จำนวน 22 ครั้ง แบ่งเป็น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย จำนวน 5 ครั้ง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก จำนวน 7 ครั้ง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 7 ครั้ง และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี จำนวน 3 ครั้ง

(รายละเอียดตามภาคผนวกที่ 2)

2) การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน

2.1) รูปแบบการบริหาร วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง มีคณะกรรมการบริหารงานของวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินงานในภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนดังที่กล่าวในบทที่ 3 การบริหารเงินทุนและการจัดการคอกกลางภายใต้โครงการฯ บริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารงานของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งทุกวิสาหกิจชุมชน มีการจัดประชุมในการบริหารงานเงินทุนและคอกกลางมากกว่า 3 ครั้ง/ปี รายละเอียดจำแนกตามวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

(1) เครือข่ายโคเนื้อล้านนา การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีการตั้งคณะกรรมการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีศักยภาพ มีการกำหนด การบริหารในรูปแบบของบริษัท โดยจ้างผู้จัดการที่มีความสามารถเพื่อวางแผนควบคุมการผลิต เนื่องจากธุรกิจที่เกี่ยวกับสัตว์มีความละเอียดอ่อน เป็นการดำเนินการกับสิ่งมีชีวิต ต้องใช้วิชาการความรู้ในการจัดการ ซึ่งมีคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ควบคุมการดำเนินงาน ในส่วนของความเหมาะสมของการบริหารเงินกองทุนนั้น ปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ระบุไว้ ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนได้ใช้เงินยืมที่ได้รับจากโครงการสร้างระบบการเลี้ยงที่เป็นมาตรฐานสากล

การบริหารคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีความล่าช้าในการก่อสร้างคอกกลาง เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนได้เปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างคอกกลาง เนื่องจากสถานที่เดิมที่เตรียมไว้ระหว่างขออนุมัติโครงการฯ รองรับการก่อสร้างเพียง 1 หลัง ในช่วงระหว่างที่เสนอโครงการมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียด

โดยปรับปรุงเพิ่มการก่อสร้างเป็น 4 หลัง พื้นที่เดิมจึงไม่เพียงพอสำหรับการก่อสร้าง ทำให้ใช้เวลาในการหาพื้นที่ ขณะนี้ดำเนินการสร้างคอกกลางเรียบร้อยแล้ว ส่วนแนวทางการบริหารคอกกลางมีการบริหารอย่างเป็นระบบ การทำงานมีการบริหารในรูปแบบบริษัท ดังที่กล่าวมาข้างต้น คอกกลางมีสัตวบาล คนงาน เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติงาน โดยผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมจัดการ และคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ควบคุม การบริหารงาน ซึ่งกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมั่นใจในระบบของวิสาหกิจชุมชนที่สร้างขึ้น มีความทันสมัย สามารถใช้งานได้ยาวต่อเนื่องยาวนาน และเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(2) เครือข่ายโคเนื้อตาก การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงาน โดยเป็นคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมี ศักยภาพ จึงกำหนดการบริหารในรูปแบบของสหกรณ์ การเบิกจ่ายเงินทุนยืมของโครงการฯ จะต้อง มีคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนเบิกจ่าย 3 ราย ลงนามเบิกจ่าย ส่วนการบริหารจัดการคอกกลางดำเนินการ โดยคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน มีประธานวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้จัดการคอก และมีลูกจ้างในการทำกิจกรรม ต่าง ๆ

(3) เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ ในช่วงแรกของการทำสัญญาเงินยืมปลอดดอกเบี้ยของ วิสาหกิจชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA มีคณะกรรมการ บริหารวิสาหกิจชุมชน ชุดเดียวกับการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ต่อมา เมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ซึ่งขณะนี้มีการเปลี่ยนแปลงประธานคณะกรรมการบริหารเพื่อ ดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของวิสาหกิจชุมชน 2 ครั้ง ส่วนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน มีการบันทึกรายรับรายจ่าย การจัดทำบัญชียังไม่เป็นระบบทำให้ ไม่ทราบผลประกอบการรวมทั้งผลกำไรขาดทุนที่เกิดจากโครงการ

การบริหารจัดการคอกกลางตามข้อกำหนดโครงการให้ใช้คอกกลางของบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด โดยมีการทำข้อตกลงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด สามารถใช้งาน คอกกลางจังหวัดชัยนาท (บริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเช่า ซึ่งวิสาหกิจชุมชนต้องดูแลโค ทั้งหมัดตามฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรคปากเท้าเปื่อยอย่างเคร่งครัด ร่วมกันจัดจ้างพนักงานสัตวบาล ประจำฟาร์มมาตรฐาน คนงานตามจำนวนที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และผลิตอาหารสัตว์เพื่อใช้ในคอกกลาง และสลับกันเป็นเวรคอกกลางเพื่อประสานงานกับพนักงานสัตวบาลประจำฟาร์มเพื่อดูแลจัดการคอกโคก่อนขุน และโคขุน รวมทั้งกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรกวิสาหกิจชุมชนมีการใช้คอกร่วมกัน โดยนำโคที่รับซื้อจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนไปขุน ณ คอกกลางของบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการ ของวิสาหกิจชุมชนสลับหมุนเวียนกันเข้าไปดูแล ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาการบริหารจัดการคอกกลาง ร่วมกับบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ แม้ประสบปัญหาโรคระบาดแต่ก็ไม่พบความเสียหาย รุนแรง ต่อมามีปัญหาในการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างบริษัท ฟรีเมียมบีฟ จำกัด และวิสาหกิจชุมชน เดือนเมษายน 2564 วิสาหกิจชุมชนจึงย้ายมาใช้งานคอกกลางเป็นพื้นที่ของสมาชิก ซึ่งเป็นโรงเลี้ยงไก่นามา ปรับปรุงจึงไม่สามารถใช้ในการเลี้ยงโคจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปัจจุบันโคที่รับซื้อ จากสมาชิกได้มีการนำไปเลี้ยงที่คอกของประธานและกรรมการของคณะทำงาน FTA วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยง โคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า ประมาณ 5 คอก

(4) เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี การบริหารจัดการใช้คณะกรรมการชุดเดียวกันกับของ วิสาหกิจชุมชนซึ่งในการบริหารงานจะใช้มติที่ประชุมของคณะกรรมการในการบริหารงาน เช่น การตั้งเบิก -

จ่ายเงิน โดยในปัจจุบันมีการรวมการของวิสาหกิจชุมชนทำสัญญาเงินยืมปลอดดอกเบี้ยกับกรมปศุสัตว์ ลาออกจากการเป็นคณะกรรมการฯ 5 ราย แต่ปัจจุบันมีการเลือกตั้งคณะกรรมการมาทดแทนแล้ว

แนวทางการบริหารจัดการคอกกลาง คอกกลางส่วนหนึ่งของเครือข่ายอยู่ตามต่างจังหวัด (เช่น พัทลุง นครปฐม เพชรบูรณ์) มีหน้าที่รวบรวมโคและส่งให้คอกกลางของเครือข่ายจังหวัดราชบุรี เมื่อนำโคมาถึงคอกกลาง จะมีการตรวจรับโดยกรรมการ มีการตัดราคาโคที่ไม่ตรงตามโครงการ เงินส่วนต่างที่ได้มาใช้บริหารความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชน ปัจจุบันมีโคขุนกลางน้ำ ณ คอกกลาง 82 ตัว และคอกสยามบีฟ 84 ตัว (คอกได้ GAP ซึ่งฝากที่สยามบีฟเลี้ยงเพื่อเตรียมส่ง บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด)

2.2) ระดับความคิดเห็นของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต่อการบริหารเงินกองทุนและคอกกลาง พบว่า มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรับรู้แนวทางการบริหารจัดการเงินทุนวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 37.91 โดยคิดว่าแนวทางการบริหารจัดการเงินทุนมีความเหมาะสมระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.37 ส่วนการรับรู้การบริหารจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนรับรู้ร้อยละ 58.29 โดยคิดว่าแนวทางการบริหารจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนมีความเหมาะสมระดับปานกลาง ที่คะแนนเฉลี่ย 3.86 เนื่องจากการใช้คณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้บริหาร โดยคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนมีการสื่อสารผ่าน Application Line เป็นระยะ ๆ (ตารางที่ 4.4 และ 4.5)

ตารางที่ 4.4 การรับรู้และระดับความเหมาะสมในการบริหารเงินทุนของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	การรับรู้ (ร้อยละ)		ความเหมาะสม	
	ทราบ	ไม่ทราบ	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	30.88	69.12	4.90	มาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	43.75	56.25	4.54	มาก
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	52.94	47.06	4.00	ปานกลาง
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	14.29	85.71	3.00	น้อย
ภาพรวม	37.91	62.09	4.37	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 การรับรู้และระดับความเหมาะสมในการบริหารคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	การรับรู้ (ร้อยละ)		ความเหมาะสม	
	ทราบ	ไม่ทราบ	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	44.12	55.88	4.67	มาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	68.75	31.25	4.27	มาก
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	64.71	35.29	2.27	ไม่เหมาะสม
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	57.14	42.86	4.50	มาก
ภาพรวม	58.29	41.71	3.86	ปานกลาง

ที่มา: จากการสำรวจ

2.3) การมีส่วนร่วมของสมาชิกร่วมกับวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกร้อยละ 65.40 มีส่วนร่วมในการบริหาร/ดำเนินงานกับวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ร่วมคัดเลือกคณะกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมฟังการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงาน และกำหนดกฎระเบียบ/เงื่อนไข/สัญญาต่าง ๆ ส่วนสมาชิกร้อยละ 34.60 ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เนื่องจากเป็นบางวิสาหกิจชุมชนมีคณะกรรมการและกฎระเบียบก่อน

อยู่แล้ว ซึ่งสมาชิกวิสาหกิจชุมชนรับทราบและยอมรับในหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนก่อนสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้การที่สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเนื่องจากต้องการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ และเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จึงไม่ได้ให้ความสนใจการมีส่วนร่วมในการบริหารงานของวิสาหกิจชุมชน (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 การมีส่วนร่วมในการบริหาร/ดำเนินงานของสมาชิกร่วมกับวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	การมีส่วนร่วม					ไม่มีส่วนร่วม
	คัดเลือกคณะกรรมการฯ	การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงาน	ร่วมกำหนดกฎระเบียบ	คณะกรรมการฯ	รวม	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	10.29	38.24	1.47	7.35	44.12	55.88
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	37.50	68.75	18.75	21.88	75.00	25.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	76.47	70.59	52.94	29.41	94.12	5.88
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	14.29	42.86	-	42.86	42.86	57.14
ภาพรวม	35.07	55.92	18.96	21.80	65.40	34.60

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.3 การประสานงาน

1) การชี้แจงการดำเนินงานโครงการ

กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือโครงการให้กับสำนักงานปศุสัตว์ระดับเขตและจังหวัด (ภาคผนวกที่ 3) ซึ่งในการดำเนินโครงการในระยะแรก พบว่า เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการทุกรายมีความเข้าใจโครงการ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 กล่าวคือ มีความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการระดับค่อนข้างมาก (ตารางที่ 4.7) แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงคู่มือโครงการฯ หลายครั้ง สร้างความสับสนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด ทำให้เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดต้องทำความเข้าใจในหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของโครงการหลายครั้ง ตลอดจนเรื่องของการเอกสารในการจัดซื้อโคให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบของราชการ บางพื้นที่มีการร้องเรียนอย่างไม่เป็นทางการกับผู้มีอำนาจในพื้นที่เพื่อเร่งรัดเรื่องการจัดซื้อโคของโครงการ ซึ่งเจ้าหน้าที่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 4.7 ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ

รายการ	ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เข้าใจ	100.00	3.50	ค่อนข้างมาก
2. ไม่เข้าใจ	0.00		

ที่มา: จากการสำรวจ

ในส่วนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ประธานวิสาหกิจชุมชนมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ เงื่อนไข สัญญาต่าง ๆ โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 88.15 เข้าร่วมฟังการชี้แจง และมีความเข้าใจระดับค่อนข้างมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.64 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 11.85 ไม่ได้เข้าร่วมฟังการชี้แจง เนื่องจากบางส่วนติดภารกิจในการเลี้ยงโค และบางส่วนเข้าร่วมเป็นสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหลังที่ได้รับการอนุมัติเงินจากโครงการระยะหนึ่งแล้ว (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 การเข้าร่วมฟังการชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ เจื่อนไซ สัญญาต่างๆ ของสมาชิก

วิสาหกิจชุมชน	การเข้าร่วมการชี้แจง		คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม		
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	88.24	11.76	3.92	ค่อนข้างมาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	84.37	15.63	3.67	ค่อนข้างมาก
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	94.12	5.88	3.50	ค่อนข้างมาก
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	85.71	14.29	3.17	ปานกลาง
ภาพรวม	88.15	11.85	3.64	ค่อนข้างมาก

ที่มา: จากการสำรวจ

2) การแก้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการฯ

การดำเนินงานระยะที่ผ่านมา มีวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโครงการซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกโครงการ รวมทั้งสิ้น 19 เรื่อง ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละ 70 รองลงมาจำนวน 8 เรื่อง ที่มีร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละ 90 – 100 จำนวน 1 เรื่อง ที่มีร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละ 80 – 89.99 และร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละ 70 – 79.99 (ตารางที่ 4.9)

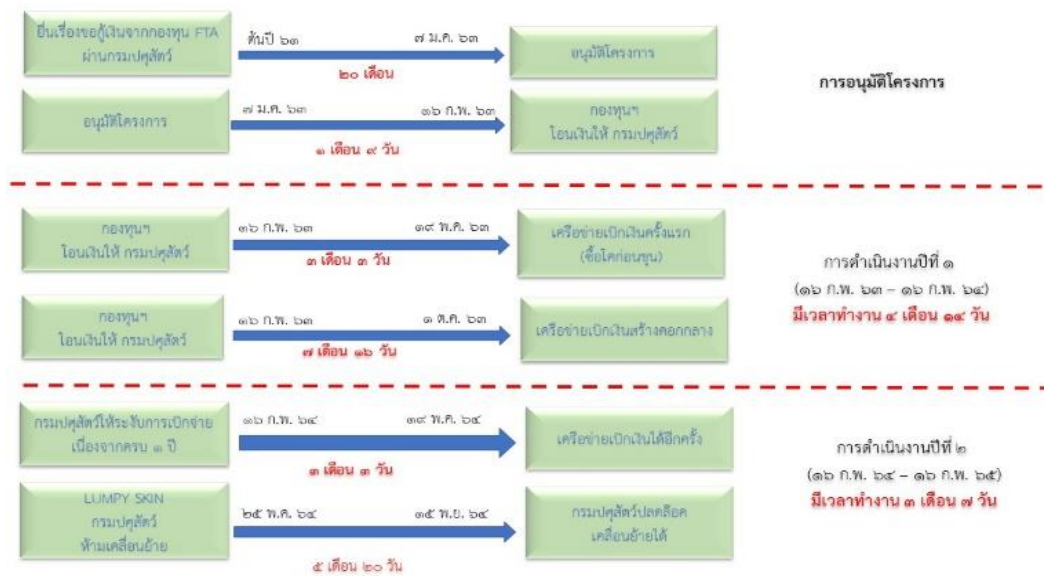
ตารางที่ 4.9 ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละที่เกิดขึ้นภายในโครงการ

วิสาหกิจชุมชน	จำนวนปัญหาอุปสรรค	ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละที่เกิดขึ้น			
		น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 70 – 79.99	ร้อยละ 80 – 89.99	ร้อยละ 90 – 100
		น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 70 – 79.99	ร้อยละ 80 – 89.99	ร้อยละ 90 – 100
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	2 เรื่อง	2 เรื่อง	-	-	-
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	6 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	5 เรื่อง	2 เรื่อง	-	-	3 เรื่อง
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	6 เรื่อง	3 เรื่อง	-	-	3 เรื่อง
ภาพรวม	19 เรื่อง	9 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	8 เรื่อง

ที่มา: จากการสำรวจ

ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละที่เกิดขึ้นภายในโครงการแต่ละวิสาหกิจชุมชน มีความสำเร็จในการแก้ไขปัญหามีน้อยกว่าร้อยละ ดังนี้

2.1) เครือข่ายโคเนื้อล้านนา ในการดำเนินงานระยะที่ผ่านมา วิสาหกิจชุมชนมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานต่าง ๆ โดยการดำเนินงานในปีที่ 1 วิสาหกิจชุมชน มีเงินเพื่อซื้อโค 8 เดือน และมีเวลาเบิกเงินสร้างคอกกลางได้เพียง 4 เดือนจากระยะเวลาทั้งหมด 1 ปี การดำเนินงานในปีที่ 2 วิสาหกิจชุมชน มีระยะเวลาในการทำงานและเบิกเงินซื้อโคเพียง 3 เดือน ภาพที่ 4.2) ซึ่งยังไม่ได้รับการแก้ไขทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน (ตารางที่ 4.10 และรายละเอียดภาพผนวกที่ 4)



ที่มา : ประธานวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

รูปที่ 4.2 Timeline ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

ตารางที่ 4.10 ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. การดำเนินงานในปีที่ 1 วิสาหกิจชุมชน มีเงินเพื่อซื้อโค 8 เดือน และมีเวลาเบิกเงินสร้างคอกกลางได้เพียง 4 เดือนจากระยะเวลาทั้งหมด 1 ปี ทำให้เกิดปัญหา เช่น สมาชิกและเครือข่ายจำหน่ายโคให้กับแหล่งอื่น โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19)	-	วิสาหกิจชุมชน และเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)
2. การดำเนินงานในปีที่ 2 วิสาหกิจชุมชน มีระยะเวลาในการทำงานและเบิกเงินซื้อโคเพียง 3 เดือน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากถูกระงับการเบิกจ่ายเงินในระยะแรก โรคลัมปีสกิน (LUMPY SKIN) ระบาดในโค ไม่สามารถเคลื่อนย้ายโค วัตถุดิบอาหารสัตว์ราคาสูง และถูกระงับเบิกจ่ายเงิน	-	วิสาหกิจชุมชน และเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ที่มา: จากการสำรวจ

2.2) เครือข่ายโคเนื้อตาก การแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ในเรื่องต่าง ๆ จำนวน 6 เรื่อง เป็นการแก้ไขปัญหาด้วยวิสาหกิจชุมชนเอง และบางส่วนได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ โดยประเด็นที่สามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จร้อยละ 100 จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ แพลกเสบจากการตอนโค ผลกระทบจากการระบาดของโรคลัมปีสกิน ประเด็นที่แก้ไขสำเร็จบางส่วน จำนวน 4 เรื่อง

โดยสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ร้อยละ 80 - 50 ได้แก่ การจำหน่ายโคที่ต้องจำหน่ายเฉพาะวิสาหกิจชุมชน ในโครงการ ต้นทุนค่าอาหารสูงกว่าตามคู่มือโครงการ ราคาซื้อโคก่อนขุนตามหลักเกณฑ์ของโครงการฯ มีราคาต่ำกว่าราคาตลาด ส่วนประเด็นที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนไม่ต้องการจำหน่ายโคก่อนขุนตามน้ำหนักที่โครงการกำหนด เนื่องจากถ้าสมาชิกและเครือข่ายเลี้ยงโคในน้ำหนักที่มากขึ้นราคาจำหน่ายต่อตัวสูงขึ้น และบางช่วงราคาของโครงการต่ำกว่าราคาตลาดทั่วไป ทำให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนหลายรายจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าทั่วไป ตลอดจนการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อล้านนา ซึ่งเป็นข้อจำกัดทางการตลาด ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตามคู่มือโครงการ (ตารางที่ 4.11 และภาคผนวกที่ 4)

ตารางที่ 4.11 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อตาก

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. แผลอักเสบจากการตอน	เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ได้ประสานให้บริษัท พรีเมียมปฟ จำกัด มารับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้วิธีตอนแบบใดก็ได้	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
2. ผลกระทบจากการระบาดของโรค ลัมปีสกิน	วิสาหกิจชุมชนได้จัดซื้อวัคซีน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
3. การจำหน่ายโคที่ต้องจำหน่ายเฉพาะวิสาหกิจชุมชนในโครงการ	เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ได้ประสานให้บริษัท พรีเมียมปฟ จำกัด มารับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจชุมชน และนำโคที่ไม่ได้มาตรฐานตามคู่มือโครงการไปขายให้ตลาดทั่วไป	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 80
4. การเลี้ยงโค ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนมีต้นทุนในส่วนของคุณค่าอาหารสูง (ตามคู่มือโครงการฯ กำหนดให้ค่าอาหารโค 5,000 บาท/ตัว)	วิสาหกิจชุมชนจึงพยายามปรับสูตรอาหาร และหาวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อลดต้นทุนอาหารโค ซึ่งปัจจุบันมีปรับปริมาณอาหารขึ้น เพิ่มหญ้าสดเพื่อทดแทนอาหารชั้นบางส่วน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 70
5. ราคาซื้อโคก่อนขุนตามหลักเกณฑ์ของโครงการมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด	เพื่อให้สามารถดำเนินการให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนจึงรับซื้อโคก่อนขุนในราคาที่สูงขึ้น โดยปรับราคาซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกเป็น 115 บาท/กก.	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 50
6. สมาชิกและเครือข่ายไม่ต้องการจำหน่ายโคก่อนขุนตามน้ำหนักที่โครงการกำหนด	ขออนุมัติเพื่อปรับคุณสมบัติและข้อกำหนดของโครงการให้มีการยืดหยุ่น	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ที่มา: จากการสำรวจ

2.3) เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเรื่องต่าง ๆ จำนวน 5 เรื่อง เป็นการแก้ไขปัญหาด้วยวิสาหกิจชุมชนเอง และบางส่วนได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ โดยประเด็นที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้สำเร็จร้อยละ 100 จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงประธานวิสาหกิจชุมชน 3 ครั้ง เนื่องจากมีความคิดเห็นในการบริหารงานและเงินที่ได้รับจากโครงการแตกต่างกัน โคเกิดบาดเจ็บหลังจากการตอนโคแบบรัดไข่ และปัญหาจากการแพร่ระบาดของ

โรคล้มปัสกิน ส่วนประเด็นที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข จำนวน 2 เรื่อง ราคาโคที่โครงการกำหนดในบางช่วงมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด และเดือนเมษายน 2564 วิสาหกิจชุมชนย้ายโคออกจากคอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด (ตามคู่มือโครงการกำหนดให้ใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด) เนื่องจากลดปัญหาในการบริหารจัดการร่วมกัน เช่น การใช้เครื่องจักร และลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโค (ตารางที่ 4.12 และภาคผนวกที่ 4)

ตารางที่ 4.12 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. ตั้งแต่อนุมัติโครงการฯ – ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงประธานวิสาหกิจชุมชน 3 ครั้ง	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เหลือ 8 ราย เพื่อเป็นคณะทำงาน FTA ที่ร่วมรับผิดชอบเงินกู้โครงการ	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
2. โคเกิดบาดทะยักหลังจากการตอนโคแบบรัดไข่ (วิธีการตอนตามคู่มือโครงการ)	ขณะนี้ได้ตอนโคแบบการตอนแบบเบอร์ดิสโซ่ และทำความเข้าใจกับบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เรียบร้อยแล้ว	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
3. จากปัญหาการระบาดของโรคล้มปัสกิน วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถเคลื่อนย้ายโค	กรมปศุสัตว์มีหนังสือเพื่อแก้ไขปัญหาการเคลื่อนย้ายโคที่ด่านกักกันสัตว์ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
4. ในบางช่วงราคาโคที่โครงการกำหนดมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด	บรรเทาปัญหาโดยการรับซื้อโคจากสมาชิกของเครือข่ายอื่น ๆ	วิสาหกิจชุมชน	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)
5. เดือนเมษายน 2564 วิสาหกิจชุมชนย้ายโคออกจากคอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด (ตามคู่มือโครงการกำหนดให้ใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด)	จากกรรมการของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีความต้องการดำเนินการต่อแต่ไม่มีคอกกลางในการเลี้ยง จึงหารือกับกรมปศุสัตว์ให้กระจายไปเลี้ยงตามบ้าน ซึ่งปัจจุบันมีการใช้คอกกลางซึ่งเป็นพื้นที่ของประธานและกรรมการซึ่งสามารถดูแลโคได้อย่างใกล้ชิดลดความเสียหายได้มากกว่าเลี้ยงที่คอกกลาง	วิสาหกิจชุมชน	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ที่มา: จากการสำรวจ

2.4) เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เรื่องต่าง ๆ จำนวน 6 เรื่อง เป็นการแก้ไขปัญหาด้วยวิสาหกิจชุมชนเอง และได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ โดยประเด็นที่สามารถแก้ไขได้สำเร็จร้อยละ 100 ได้แก่ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ รองรับโคที่รับซื้อได้ไม่เพียงพอ ความเข้าใจในการบริหารงานของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนฯ ไม่ตรงกัน และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคล้มปัสกิน ประเด็นที่แก้ไขสำเร็จบางส่วน จำนวน 2 เรื่อง โดยสามารถแก้ไขได้ ร้อยละ 50 - 30 ได้แก่ เรื่อง พื้นที่คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนในช่วงฤดูฝน ทำให้น้ำขังมีความชื้นสะสมส่งผลกระทบทำให้โคเกิดโรคและค่าอาหารในการเลี้ยงโคตามคู่มือโครงการกำหนดไม่เพียงพอ

ส่วนประเด็นที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข 1 เรื่อง ได้แก่ การทำสัญญาระหว่างวิสาหกิจชุมชนฯ และกรมปศุสัตว์ ผู้ทำสัญญาเป็นคณะกรรมการชุดเก่า ซึ่งหากมีการทำสัญญาฉบับใหม่ คณะกรรมการรายใหม่ที่เข้ามาทดแทน ส่วนใหญ่ไม่ยินยอมที่จะทำสัญญาใหม่ (ตารางที่ 4.13 และภาคผนวกที่ 4)

ตารางที่ 4.13 ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ ไม่สามารถรองรับโคได้ทั้งหมด และไม่สามารถปรับปรุงคอกกลางตามมาตรฐาน GAP	วิสาหกิจชุมชนฯ จึงได้นำโคฝากเลี้ยงที่คอกเลี้ยงโคของบริษัท สยามบีพี จำกัด ซึ่งเป็นคอกที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP เพื่อเป็นการแก้ปัญหาเบื้องต้น	วิสาหกิจชุมชนฯ และเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
2. คณะกรรมการบางท่าน เข้าใจข้อกำหนดของโครงการคลาดเคลื่อน ส่งผลให้คณะกรรมการฯ ลาออกจำนวน 5 ราย	วิสาหกิจชุมชนฯ ชี้แจงระเบียบการใช้เงิน ชี้แจงให้กับกรรมการและสมาชิก คณะกรรมการฯ ชุดเดิมขอลาออกและมีการเลือกตั้งคณะกรรมการทดแทน	วิสาหกิจชุมชนฯ	ร้อยละ 100
3. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	วิสาหกิจชุมชนฯ ทำการซื้อวัคซีนผ่านทางสมาคมโคเนื้อกำแพงแสน และโคเนื้อไทย ในการจัดซื้อวัคซีนจากต่างประเทศ โดสละ 50 บาท	วิสาหกิจชุมชนฯ	ร้อยละ 100
4. คอกกลางตั้งอยู่พื้นที่ต่ำฝนตกชุกทำให้น้ำขัง มีความชื้นสะสม ส่งผลกระทบทำให้โคเกิดโรค	เทพื้นปูนเพิ่มเติม แต่ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทั้งหมด เนื่องจากเป็นลักษณะของตำแหน่งพื้นที่คอกกลาง เป็นที่ลดชัน	วิสาหกิจชุมชนฯ	ร้อยละ 50
5. ค่าอาหารในการเลี้ยงโคไม่เพียงพอ เนื่องจากโครงการได้ให้เงินทุนในการซื้อโคตามแผนการผลิต (ตามคู่มือโครงการฯ กำหนดให้ค่าอาหารโค 5,000 บาท/ตัว)	ยืมเงินที่ได้รับการอนุมัติของโครงการฯ และเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายโคก็นำมาเงินมาคืนจากยอดดังกล่าว	วิสาหกิจชุมชนฯ	ร้อยละ 30
6. กรรมการวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ที่ไม่เข้ามาทดแทน ส่วนใหญ่ไม่ยินยอมที่จะทำสัญญาใหม่	วิสาหกิจชุมชนฯ มีความคิดเห็นให้ทำสัญญารูปแบบสัญญาผู้รับผิดชอบเป็นคณะกรรมการ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนฯ บริหารงานผ่านกรรมการวิสาหกิจชุมชนฯ	วิสาหกิจชุมชนฯ และเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.4 การติดตาม กำกับงาน

1) การติดตามรายงานผล กรมปศุสัตว์โดยกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ได้มีการติดตามกำกับ การดำเนินงานโครงการฯ ในพื้นที่จำนวน 4 ครั้งต่อปี มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกเดือน ผ่านระบบประเมินผลและติดตามโครงการเชิงนโยบายกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสให้ส่วนบริหารกองทุน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกรายไตรมาส

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับกรมปศุสัตว์ ดังนี้

- รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่าง ๆ โดยส่งถึง กองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้น ประกอบด้วย รายงานรับ - จ่าย ประจำเดือน

ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินจ่ายขาด) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน และสำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

- รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส ประกอบด้วย รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้ และรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

2) การติดตามกำกับของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดทั้ง 4 จังหวัด มีการติดตามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ดำเนินการแล้ว 24 ครั้ง/ปี และการติดตามของวิสาหกิจชุมชนมีการติดตามสมาชิกและเครือข่ายเพื่อให้โคในระบบมีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ สร้างกลุ่มไลน์เพื่อให้สมาชิกที่มีปัญหา ข้อสงสัย หรือการสอบถามเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง บางวิสาหกิจชุมชนมีเจ้าหน้าที่สัตวบาลออกไปทำการเยี่ยมเยียนสมาชิก การดูแลรักษาสัตว์ในโครงการที่ป่วยกระทันหัน วิสาหกิจชุมชนได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ทั้งให้การบริการผสมเทียมแก่สมาชิก และตรวจเยี่ยมอยู่เป็นระยะ ๆ

4.2 ปัจจัยนำเข้า (Input)

4.2.1 งบประมาณ

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบอนุมัติโครงการฯ ภายใต้งบประมาณ 161,781,560 บาท โดยมีการโอนเงินให้กรมปศุสัตว์ จำนวน 2 งวด โดยงวดที่ 1 โอนเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวนเงิน 91,104,260 บาท แยกเป็นเงินจ่ายขาด 1,369,300 บาท เงินยืมปลอดดอกเบี้ย 32,335,460 บาท และเงินกู้คิติดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี 57,399,500 บาท งวดที่ 2 โอนเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 จำนวนเงิน 67,339,700 บาท แยกเป็นเงินยืมปลอดดอกเบี้ย 47,339,700 บาท และเงินกู้คิติดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี 20,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 158,443,960 บาท

กรมปศุสัตว์ดำเนินการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประมาณในเดือนเมษายน 2563 และโอนงบประมาณให้กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรมปศุสัตว์ มีการโอนเงินงบประมาณค่อนข้างล่าช้าเมื่อเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงานของส่วนกองทุนฯ เนื่องจากในการโอนเงินต้องใช้ระเบียบราชการ และมีกระบวนการด้านการเงินหลายขั้นตอน จากการสัมภาษณ์ประธานวิสาหกิจชุมชน พบว่า การโอนเงินของกรมปศุสัตว์ในช่วงเวลาดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติงานอยู่ในระดับไม่ทันเวลามาก มีคะแนนเฉลี่ย 1.50 คะแนน (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 ระดับความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานในการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	คะแนน	แปลผล
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	1	ไม่ทันเวลามาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	2	ไม่ทันเวลา
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	2	ไม่ทันเวลา
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	1	ไม่ทันเวลามาก
เฉลี่ย	1.50	ไม่ทันเวลามาก

ที่มา: จากการสำรวจ

เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในปีที่ 1 พบว่า มีวิสาหกิจชุมชนที่ไม่สามารถเบิกเงินได้ครบตามเป้าหมาย กรมปศุสัตว์จึงเสนอขออนุมัติการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ให้กับวิสาหกิจชุมชน โดยเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ วงเงินที่ขอขยาย จำนวน 7,687,750 บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2564 และเครือข่ายโคเนื้อล้านนา วงเงินที่ขอขยาย จำนวน 14,652,121 บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565 ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติให้มีการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการตามที่กรมปศุสัตว์เสนอเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564

การเบิกจ่ายเงินที่ผ่านมามีการเบิกจ่ายเงินแล้ว 144,884,634 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.44 ของเงินที่ได้รับการอนุมัติ จำแนกเป็นเงิน เงินจ่ายขาดเบิกจ่าย 1,323,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 96.68 เงินยืมปลอดดอกเบี้ยของเกษตรกรเบิกจ่าย 62,671,229 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.26 ในส่วนของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เงินจ่ายยืมปลอดดอกเบี้ย และเงินกู้คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 3 มีการเบิกจ่ายแล้วร้อยละ 100.00 หรือจำนวน 80,889,500 บาท (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 การเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน		
	ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
1. เงินจ่ายขาด	1,369,300	1,323,905	96.68
1.1 ฝึกอบรมเกษตรกร	892,500	847,530	94.96
1.2 ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ เพื่อเป็นค่าจ้างเจ้าหน้าที่ติดตามโครงการฯ และติดตามงานในพื้นที่	476,800	476,375	99.91
2. เงินยืมปลอดดอกเบี้ยของเกษตรกร	76,185,160	62,671,229	82.26
2.1 ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงานอาคารปฏิบัติการ	4,575,160	4,575,160	100.00
2.2 ปรับปรุงคอกกลาง	600,000	600,000	100.00
2.3 เงินหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	71,010,000	57,496,069	80.97
- เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	26,830,000	57,496,069	80.97
- เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน	44,180,000		
3. บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด	80,889,500	80,889,500	100.00
3.1 เงินยืมปลอดดอกเบี้ย	3,490,000	3,490,000	100.00
- ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000	1,090,000	100.00
- สร้างห้องผลิต	1,000,000	1,000,000	100.00
- สร้างห้องเย็น	900,000	900,000	100.00
- อาคารจอดรถ	500,000	500,000	100.00
3.2 เงินกู้คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 3	77,399,500	77,399,500	100.00
- ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต	30,000,000	30,000,000	100.00
- จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ	7,399,500	7,399,500	100.00
- เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป	25,000,000	25,000,000	100.00
- ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	15,000,000	15,000,000	100.00
รวมทั้งสิ้น	158,443,960	144,884,634	91.44

ที่มา: กรมปศุสัตว์ ข้อมูล ณ เมษายน 2565

4.2.2 องค์ความรู้

การดำเนินโครงการในปีแรก ได้มีการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรที่เป็นสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง และมีการประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร มีลักษณะการอบรมด้วยการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ 1) การจัดการฟาร์มโคเนื้อพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การควบคุมโรค 2) การจัดการฟาร์มโคขุน ฟาร์มโคขุน อาหารและการให้อาหาร 3) การผลิตโคเนื้อให้ตรงตามต้องการของตลาด และ 4) การผลิตเนื้อโคอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

4.3 ผลได้ (Output)

4.3.1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและการจำหน่ายโค พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อทั้งปริมาณและคุณภาพ เชื่อมโยงตลาดครบวงจร ซึ่งมีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้

กรมปศุสัตว์ได้มีการจัดสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ร่วมกับเกษตรกร เพื่อชี้แจงโครงการฯ และถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 370 ราย นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกและวิสาหกิจชุมชนตามหลักสูตรข้อ 4.2.2 โดยใช้วิธีการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน ทั้งนี้มีการจัดการอบรมในช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2563 ซึ่งมีความล่าช้ากว่าแผนการอบรม (แผนการอบรมช่วงเดือนมีนาคม - กันยายน 2563) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ 560 ราย ครอบคลุมเป้าหมาย (ตารางที่ 4.16) เมื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้แล้ว มีความรู้ความเข้าใจหลักสูตรต่าง ๆ ในภาพรวมระดับค่อนข้างมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.81 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.16 จำนวนเจ้าหน้าที่ สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกร (ราย)
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	140
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	140
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	140
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	140
5. เจ้าหน้าที่และเครือข่ายโคเนื้อไทย	370
รวมทั้งสิ้น	930

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.17 ความรู้ความเข้าใจของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหลังได้รับการถ่ายทอดความรู้

วิสาหกิจชุมชน	ระดับความรู้ความเข้าใจ	
	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	4.02	ค่อนข้างมาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	3.69	ค่อนข้างมาก
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	3.67	ค่อนข้างมาก
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	3.80	ค่อนข้างมาก
ภาพรวม	3.81	ค่อนข้างมาก

ที่มา: จากการสำรวจ

2) การก่อสร้างและปรับปรุงคอก เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเชื่อมโยงกับตลาดของวิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบตามโครงการสนับสนุนเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยในการสร้างโรงเรือนเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน ให้กับเครือข่ายโคเนื้อล้านนา สร้างคอกกลางพร้อมโรงเก็บอาหาร สำนักงาน คอกปฏิบัติการ จำนวน 3 คอก ด้วยงบประมาณ 4,575,160 บาท ปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุนให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ดำเนินการปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงโคของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี นอกจากนี้ยังอนุมัติเงินกู้คิดดอกเบี้ยร้อยละ 3 จำนวน 15,000,000 บาท ให้กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เพื่อปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ เป็นคอกกลางของบริษัท โดยมีการแบ่งให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนา และเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ร่วมกันใช้ประโยชน์จากคอกกลางดังกล่าวเพื่อผลิตโคปลายน้ำ อีกทั้งบริษัทจะรับซื้อโคก่อนขุนและโคขุนจากวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายที่ได้รับและไม่ได้รับการสนับสนุนเงินจากโครงการ เพื่อนำเข้าขุน ณ คอกกลางของบริษัท

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า การก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงโคขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ โรงเก็บอาหาร อาคารที่พัก และที่เก็บของ ของเครือข่ายโคเนื้อล้านนาดำเนินการได้ล่าช้ากว่าแผน เนื่องจากการเสนอขออนุมัติโครงการในกิจกรรมการก่อสร้างครั้งแรกให้กรมปศุสัตว์นั้น ยังไม่มีเงื่อนไขที่ต้องให้พื้นที่ดินที่วิสาหกิจชุมชนจะก่อสร้าง อีกทั้งกรมปศุสัตว์แจ้งให้วิสาหกิจชุมชนผู้ได้คอกกลางเพียง 1 คอกเท่านั้น ต่อมา มีการพิจารณารายละเอียดของโครงการจึงถูกปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขและความเหมาะสม เมื่อมีการอนุมัติโครงการวิสาหกิจชุมชนได้รับเงินกู้เพื่อสร้างคอกกลางเพิ่มเป็น 3 หลัง ทำให้ต้องหาพื้นที่สร้างคอกกลางใหม่ พร้อมกับต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง ซึ่งระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง วิสาหกิจชุมชนยังคงรับซื้อโคจากสมาชิกเข้าคอกขุนชั่วคราว โดยดำเนินการก่อสร้างคอกกลางแล้วเสร็จเดือนกุมภาพันธ์ 2565 สามารถรองรับโคจากสมาชิกและเครือข่ายได้ประมาณ 600 – 700 ตัว เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนได้ต่อยอดและเพิ่มเติมจากเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยของโครงการประมาณ 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีโคอยู่ในคอกของวิสาหกิจชุมชนประมาณ 112 ตัว

การปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ดำเนินการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว 1 หลัง ครบตามเป้าหมาย เบิกเงินแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563 โดยคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนสามารถรองรับโคได้จำนวน 160 ตัว ซึ่งปัจจุบันมีโคกลางน้ำ 82 ตัว และคอกของบริษัทสยามบีฟ (ซึ่งเป็นคอกที่ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ : GAP) 84 ตัว เพื่อเตรียมส่งให้กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โดยบริษัทคิดค่าใช้จ่ายกับวิสาหกิจชุมชนในการเลี้ยงดูและค่าอาหาร 95 บาท/วัน/ตัว

คอกกลางที่ขุนโคของเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์กำหนดให้เลี้ยงโค ณ คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการในการปรับปรุงคอก ในระยะแรกวิสาหกิจชุมชนดำเนินการเลี้ยง ณ คอกกลางดังกล่าว ต่อมามีการย้ายโคมาเลี้ยง ณ คอกของประธานและกรรมการวิสาหกิจชุมชนเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโค ส่วนคอกกลางของเครือข่ายโคเนื้อตากไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการ ซึ่งวิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางเป็นของตนเองโดยปัจจุบันยังมีการนำโคเข้ามาขุน (รายละเอียดดังที่กล่าวมา ข้อ 4.1.2)

3) การรับซื้อและจำหน่ายโค

3.1) การผลิตโคก่อนขุน วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง มีแผนการรับซื้อโคก่อนขุนเดือนละ 135 ตัวต่อเดือน (ต่อมา 8 เมษายน 2565 กรมปศุสัตว์เสนอการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายของวิสาหกิจชุมชนและแผนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน รอบปีที่ 1 – 8 ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบขยายระยะเวลาการเบิกเงินเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564) เพื่อมาขุนที่คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยกำหนดให้เริ่มซื้อตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยโคก่อนขุนตามคู่มือโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อ หรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- น้ำหนักอยู่ในช่วง 180 - 220 กก./ตัว อายุไม่เกิน 10 เดือน
- สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแอ็งกัส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์
- ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
- สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ
- ทำการตอนก่อนอายุ 6 เดือน โดยวิธีผ่าตัดหรือใช้ยางรัดไข่เท่านั้น

3.1.1) การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชน

จากข้อกำหนดของโครงการวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง จะรับซื้อโคก่อนขุนน้ำหนักประมาณ 220 กิโลกรัม โดยมีการประกันราคาซื้อขายกิโลกรัมละ 110 บาท เพื่อเลี้ยงในคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนจะเลี้ยงเป็นโคขุนกลางน้ำ (น้ำหนักประมาณ 400 กิโลกรัม) เพื่อผลิตเป็นโคขุนปลายน้ำหรือจำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนอื่น การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนเริ่มมีการจัดซื้อโคก่อนขุนประมาณเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากกรมปศุสัตว์โอนเงินยืมให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในเดือนเมษายน 2563 การดำเนินงานที่ผ่านมาวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง รับซื้อโคก่อนขุนจำนวน 414 ตัว คิดเป็นร้อยละ 17.24 ของเป้าหมาย ราคา 110 - 120 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีน้ำหนักเฉลี่ย 214.13 - 312 กิโลกรัมต่อตัว (เป้าหมายจำนวน 2,880 ตัว มีน้ำหนัก 180 - 220 กิโลกรัมต่อตัว ราคา 110 บาทต่อกิโลกรัม) (ตารางที่ 4.18) ในการรับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจะเห็นว่า น้ำหนักโคก่อนขุนที่รับซื้อ มีน้ำหนักเฉลี่ยสูงกว่าที่โครงการกำหนด อีกทั้งปริมาณโคที่รับซื้อ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบางส่วนจำหน่ายโคไปก่อนได้รับเงินกู้ อีกทั้งเกิดการแพร่ระบาดของโรคในคน (เชื้อไวรัสโคโรนา 2019) และสัตว์ (โรคลัมปีสกิน และเท้าปากเปื่อย) ส่งผลให้ไม่สามารถเคลื่อนย้ายโคได้

ตารางที่ 4.18 การรับซื้อโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	จำนวนโคก่อนขุน			น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)
	เป้าหมาย* (ตัว)	ผล (ตัว)	ร้อยละ		
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	512	40	7.81	214.13 - 256.00	110.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	840	244	29.05	238.00 - 275.00	110.00 - 120.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	449	29	6.46	312.00	110.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	600	101	16.83	258.28	110.00 - 117.00
รวมทั้งหมด	2,401	414	17.24	214.13 - 312.00	110.00 - 120.00

หมายเหตุ: * จากมติการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผลโครงการฯ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

ที่มา: จากการสำรวจ

3.1.2) การจำหน่ายโคก่อนขุนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีการจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนแหล่งเดียวร้อยละ 34.96 จำหน่ายให้แหล่งจำหน่ายอื่นนอกวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 53.66 และจำหน่ายให้ทั้งวิสาหกิจชุมชนและแหล่งจำหน่ายอื่นร้อยละ 11.38 ซึ่งสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำหน่ายให้กับแหล่งจำหน่ายอื่นโดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

จำหน่ายโคที่คุณสมบัติไม่ตรงตามข้อกำหนด เช่น เลือดผสมยุโรปน้อยกว่าร้อยละ 50 อายุและน้ำหนักโคเกินกว่าที่โครงการกำหนดไปมาก และบางส่วนต้องการรับเงินสดจากการจำหน่ายโค (วิสาหกิจชุมชนรอการเบิกเงินจากโครงการ 7 - 14 วัน) (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 แหล่งจำหน่ายโคก่อนขุนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	แหล่งจำหน่ายโคก่อนขุน		
	วิสาหกิจชุมชน	นอกวิสาหกิจชุมชน	ในและนอกวิสาหกิจชุมชน
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	18.18	81.82	-
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	35.00	40.00	25.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	63.64	36.36	-
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	14.29	71.42	14.29
ภาพรวม	34.96	53.66	11.38

ที่มา: จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาอายุและน้ำหนักโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน พบว่า ในภาพรวมโคก่อนขุนที่จำหน่ายมีอายุเฉลี่ย 9 - 12 เดือน โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 85.96 ที่จำหน่ายโคก่อนขุนอายุน้อยกว่า 10 เดือน และร้อยละ 14.04 จำหน่ายโคก่อนขุนที่มีอายุไม่น้อยกว่า 10 เดือน (ตารางที่ 4.20) ส่วนน้ำหนักโคในภาพรวมมีน้ำหนักเฉลี่ย 241.20 กิโลกรัมต่อตัว โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 96.49 จำหน่ายโคก่อนขุนน้ำหนักไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัมต่อตัว และจำหน่ายโคก่อนขุนน้ำหนักน้อยกว่า 200 กิโลกรัมต่อตัว ร้อยละ 3.51 (ตารางที่ 4.21) หากเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของโครงการ จะเห็นได้ว่า การจำหน่ายโคก่อนขุนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีบางส่วนที่จำหน่ายในอายุและน้ำหนักที่มากกว่าข้อกำหนดของโครงการ จากการที่กล่าวมาข้างต้นคุณสมบัติต่าง ๆ ของโคก่อนขุนที่โครงการกำหนดจะส่งผลต่อเป้าหมายจำนวนโคของโครงการ เงินยืมที่จะหมุนเวียนในการรับซื้อโค ตลอดจนคุณภาพของเนื้อโคด้วย ดังนั้นการจำหน่ายและรับซื้อโคจึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของโครงการ

ตารางที่ 4.20 อายุโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	อายุโคก่อนขุน (ร้อยละ)		อายุโคเฉลี่ย (เดือน)
	น้อยกว่า 10 เดือน	ไม่น้อยกว่า 10 เดือน	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	100.00	0.00	8.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	66.67	33.33	10.50
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	100.00	0.00	7.57
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	100.00	0.00	8.50
ภาพรวม	85.96	14.04	9.12

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.21 น้ำหนักโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	น้ำหนักโคต่อตัว (ร้อยละ)		น้ำหนักโคเฉลี่ย
	น้อยกว่า 200 กก./ตัว	ไม่น้อยกว่า 200 กก./ตัว	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	0.00	100.00	253.75
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	8.33	91.67	232.92
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	0.00	100.00	235.71
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	0.00	100.00	285.00
ภาพรวม	3.51	96.49	241.20

ที่มา: จากการสำรวจ

ราคาที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคก่อนขุนตามคุณสมบัติโครงการ มีราคาประกัน 110 บาท/กิโลกรัม จากการสำรวจ พบว่า สมาชิกและเครือข่ายร้อยละ 51.72 จำหน่ายโคก่อนขุนได้ไม่น้อยกว่าราคาประกันของโครงการ เนื่องจากบางช่วงเวลามีการรับซื้อโคราคาตลาดสูงกว่าราคาประกันที่โครงการกำหนด ในส่วนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอีกร้อยละ 48.28 จำหน่ายได้ในราคาที่น้อยกว่าโครงการกำหนด (ตารางที่ 4.22) เมื่อพิจารณามูลค่าโคก่อนขุนที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำหน่าย พบว่า โคก่อนขุนที่สมาชิกและเครือข่ายจำหน่ายมูลโคมีมูลค่าเฉลี่ย 25,916 บาทต่อตัว เมื่อเปรียบเทียบกับข้อกำหนดโครงการที่กำหนดให้วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคมูลค่า 22,000 บาท/ตัว พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 84.00 จำหน่ายโคก่อนขุนมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่โครงการกำหนด รองลงมาร้อยละ 16.00 จำหน่ายได้น้อยกว่ามูลค่าที่โครงการกำหนด เนื่องจากโคที่จำหน่ายคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่โครงการ เช่น เป็นโคที่ไม่ได้ตอน ไม่ได้ถูกเตา และบางวิสาหกิจชุมชนมีการหักค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการรับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิก (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.22 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนในราคาประกันของโครงการ

วิสาหกิจชุมชน	จำหน่ายในวิสาหกิจชุมชน (ร้อยละ)		ราคาแหล่งจำหน่ายอื่น (บาท/กก.)
	น้อยกว่า 110 บาท/กก.	ไม่น้อยกว่า 110 บาท/กก.	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	50.00	50.00	90 - 100
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	8.33	91.67	88 - 114
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	85.71	14.29	98 - 100
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	50.00	50.00	84 - 100
ภาพรวม	48.28	51.72	84 - 114

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.23 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนได้ตามมูลค่าที่โครงการกำหนด

วิสาหกิจชุมชน	จำหน่ายในวิสาหกิจชุมชน (ร้อยละ)		มูลค่าโคก่อนขุนเฉลี่ย (บาท/ตัว)
	น้อยกว่า 22,000 บาท	ไม่น้อยกว่า 22,000 บาท	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	0.00	100.00	26,675.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	8.33	91.67	25,758.33
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	42.86	57.14	24,571.43
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	0.00	100.00	30,050.00
ภาพรวม	16.00	84.00	25,916.00

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2) การผลิตโคขุน วิสาหกิจชุมชน 3 แห่ง ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี มีแผนการรับซื้อโคขุนเดือนละ 145 ตัว/เดือน (ต่อมา 8 เมษายน 2565 กรมปศุสัตว์เสนอการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายของวิสาหกิจชุมชนและแผนการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน รอบปีที่ 1 – 8 ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบขยายระยะเวลาการเบิกเงินเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564) โดยกำหนดให้เริ่มซื้อตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 โคขุนกลางน้ำตามคู่มือโครงการมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อ หรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 - 400 กก./ตัว อายุไม่เกิน 18 เดือน
- สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ 50 เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแอ็งกัส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์
- ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอโมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
- สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

3.2.1) การรับซื้อโคขุนกลางน้ำของวิสาหกิจชุมชน

จากข้อกำหนดของโครงการวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง จะรับซื้อโคขุนกลางน้ำน้ำหนักประมาณ 400 กิโลกรัม โดยมีการประกันราคาซื้อขายกิโลกรัมละ 100 บาท จากวิสาหกิจชุมชนอื่น เข้ามาเลี้ยงในคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน หรือ คอกกลางบริษัท พรีเมียมปฟ โดยวิสาหกิจชุมชนจะเลี้ยงเป็นโคขุนปลายน้ำ (น้ำหนักประมาณ 580 กิโลกรัม) เพื่อผลิตเป็นโคขุนพร้อมแปรรูปจำหน่ายให้กับบริษัท พรีเมียมปฟ จำกัด การรับซื้อโคขุนกลางน้ำของวิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนเริ่มมีการจัดซื้อโคขุนกลางน้ำประมาณเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากกรมปศุสัตว์โอนเงินยืมให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเดือนเมษายน 2563 โดยวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง รับซื้อโคก่อนขุนจำนวน 935 ตัว คิดเป็นร้อยละ 35.32 ของเป้าหมายราคา 100 - 102 บาทต่อกิโลกรัม น้ำหนักเฉลี่ย 353.80 - 483.03 กิโลกรัมต่อตัว (ตารางที่ 4.24) การจัดซื้อโคขุนกลางน้ำของวิสาหกิจชุมชนจะเห็นได้ว่า โคบางส่วนมีราคาและน้ำหนักเฉลี่ยสูงกว่าที่โครงการกำหนด และปริมาณการรับซื้อโคขุนกลางน้ำไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามคุณสมบัติของโครงการมีจำนวนน้อย บางส่วนต้องการเงินสดจึงจำหน่ายให้พ่อค้าที่มารับซื้อที่ฟาร์ม ซึ่งในการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชนในช่วงแรกต้องมีการใช้เวลาในการเบิกเงินยืมตามระเบียบราชการทำให้ไม่สามารถชำระเป็นเงินสดให้กับสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้ทันที นอกจากนี้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรคลัมปีสกิน และเท้าปากเปื่อย ทำให้การเคลื่อนย้ายโคขุนกลางน้ำต่างพื้นที่เป็นไปได้ลำบาก

ตารางที่ 4.24 การรับซื้อโคขุนกลางน้ำของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	จำนวนโคขุน			น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)
	เป้าหมาย (ตัว)	ผล (ตัว)	ร้อยละ		
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	889	302	33.97	353.80 - 483.03	100
2. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	798	258	32.33	441	100
3. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	960	375	39.06	370.04 - 392.50	100 - 102
ภาพรวม	2,647	935	35.32	353.80 - 483.03	100 - 102

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.2) การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีการจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนแหล่งเดียวร้อยละ 44.25 จำหน่ายให้แหล่งจำหน่ายอื่นนอกวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 48.67 และจำหน่ายให้ทั้งวิสาหกิจชุมชนและแหล่งจำหน่ายอื่นร้อยละ 7.08 ซึ่งสมาชิกและเครือข่ายอื่นจำหน่ายให้กับแหล่งจำหน่ายอื่น เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายต้องการรับเงินสดจากการจำหน่าย บางส่วนยังนิยมจำหน่ายโคแบบเหมาตัวไม่ชั่งน้ำหนัก และบางส่วนจะจำหน่ายที่คุณสมบัติไม่ตรงตามข้อกำหนดของโครงการ เช่น เลือดผสมยุโรปน้อยกว่าร้อยละ 50 (ตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.25 แหล่งจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	แหล่งจำหน่ายโคขุน		
	วิสาหกิจชุมชน	นอกวิสาหกิจชุมชน	ในและนอกวิสาหกิจชุมชน
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	58.97	28.21	12.82
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	16.67	83.33	0
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	50.00	40.00	10.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	40.00	60.00	-
ภาพรวม	44.25	48.67	7.08

ที่มา: จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาอายุและน้ำหนักโคขุนกลางน้ำที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน พบว่า โคขุนกลางน้ำที่จำหน่ายมีอายุเฉลี่ย 14.95 เดือน โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 80.95 จำหน่ายโคขุนกลางน้ำอายุไม่เกิน 18 เดือน และร้อยละ 19.05 จำหน่ายโคขุนกลางน้ำที่มีอายุไม่น้อยกว่า 18 เดือน (ตารางที่ 4.26) ส่วนน้ำหนักโคขุนกลางน้ำในภาพรวมมีน้ำหนักเฉลี่ย 353.85 กิโลกรัมต่อตัว โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 61.54 จำหน่ายโคขุนกลางน้ำน้ำหนักไม่น้อยกว่า 350 - 400 กิโลกรัมต่อตัว และร้อยละ 38.46 จำหน่ายโคขุนกลางน้ำน้ำหนักน้อยกว่า 400 กิโลกรัมต่อตัว (ตารางที่ 4.27) หากเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของโครงการ จะเห็นได้ว่า การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีบางส่วนที่จำหน่ายอายุและน้ำหนักไม่เป็นไปตามคุณสมบัติของโครงการ

ตารางที่ 4.26 อายุโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	อายุโคขุนกลางน้ำ (ร้อยละ)		อายุโคเฉลี่ย (เดือน)
	น้อยกว่า 18 เดือน	ไม่น้อยกว่า 18 เดือน	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	83.87	16.13	15.42
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	100.00	0.00	11.50
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	66.66	33.34	14.50
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	66.67	33.33	13.33
ภาพรวม	80.95	19.05	14.95

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.27 น้ำหนักโคก่อนขุนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	น้ำหนักโคต่อตัว (ร้อยละ)		น้ำหนักโคเฉลี่ย (กิโลกรัม)
	น้อยกว่า 350 กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า 350 - 400 กิโลกรัม	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	29.03	70.97	355.22
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	50.00	50.00	320.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	33.33	66.67	375.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	66.67	33.33	320.00
ภาพรวม	38.46	61.54	353.85

ที่มา: จากการสำรวจ

ราคาที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคก่อนขุนตามคุณสมบัติโคขุนกลางน้ำที่โครงการกำหนด มีราคาประกัน 100 บาทต่อกิโลกรัม จากการสำรวจ พบว่า สมาชิกและเครือข่ายร้อยละ 100.00 หรือสมาชิก และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทุกรายจำหน่ายโคขุนกลางน้ำไม่น้อยกว่าราคาประกันของโครงการ (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	จำหน่ายในวิสาหกิจชุมชน (ร้อยละ)		ราคาแหล่งจำหน่ายอื่น (บาท/กก.)
	น้อยกว่าราคาประกัน	ไม่น้อยกว่าราคาประกัน	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	0.00	100.00	90 - 95
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	0.00	100.00	90 - 105
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	0.00	100.00	100 - 105
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	0.00	100.00	97 - 100
ภาพรวม	0.00	100.00	90 - 105

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการประเมินในการรับซื้อและจำหน่ายโค สรุปได้ว่า จำนวนโคที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายโครงการ โคบางส่วนยังมิคุณสมบัติไม่ตรงกับที่โครงการกำหนด เช่น อายุ และน้ำหนัก อีกทั้งสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบางส่วนยังจำหน่ายได้ราคาต่ำกว่าราคาประกัน เนื่องจากไม่สามารถผลิตโคได้ตามคุณสมบัติของโครงการ เช่น การทำหมันโค ตัดเขาโค และบางวิสาหกิจชุมชนมีการหักค่าบริหารจัดการในการรับซื้อโค ซึ่งข้อกำหนดต่าง ๆ และคุณสมบัติของโคที่โครงการกำหนดจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายปริมาณโคที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อและจำนวนเงินยืมที่ได้รับการอนุมัติเพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชน หากวิสาหกิจชุมชนมีการรับซื้อโคที่น้ำหนักมากกว่าที่โครงการกำหนดจะทำให้เงินยืมในการหมุนเวียนไม่สอดคล้องกับปริมาณโค นอกจากนี้ยังมีปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการของวิสาหกิจชุมชนที่กล่าวมาข้างต้นมีหลายประเด็นที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ และยังคงเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานภายใต้โครงการอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

4) การบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุน โครงการกำหนดให้วิสาหกิจชุมชนต้องมีการบริหารรายได้จากการขายโคขุนเป็น 3 ส่วน โดยเป็นเงินคืนกองทุนร้อยละ 70 หักเป็นทุนสะสมของวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 20 คืนให้เกษตรกรร้อยละ 10 จากการสัมภาษณ์วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ยังไม่มีการบริหารรายได้ดังกล่าว โดยเครือข่ายโคเนื้อล้านนาไม่ได้กำหนดในระเบียบ/เงื่อนไขในส่วนของเงินคืนเงินหรือปันผลให้กับสมาชิกซึ่งสมาชิกก็รับทราบก่อนสมัครแล้วและในระยะแรกวิสาหกิจชุมชนยังไม่ทราบในส่วนของการกำไรภายใต้โครงการ คาดว่าจะได้เห็นผลกำไรเมื่อเข้าสู่การดำเนินงานภายใต้โครงการปีที่ 5 ทั้งนี้ในส่วน

ของรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายโควิสาหกิจชุมชนนำไปซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนในการเลี้ยงโค และคืนเงินให้กับกองทุนฯ เครือข่ายโคเนื้อตากยังไม่มีกำหนดรูปแบบการบริหารรายได้ที่ชัดเจน เนื่องจากขณะนี้เน้นเรื่องการคืนเงินให้กับกองทุนฯ เครือข่ายเนื้อนครสวรรค์ยังไม่สามารถสรุปบัญชี กำไร - ขาดทุน เนื่องจากปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน และการจัดการคอก ส่วนเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี เมื่อปิดยอดการทำบัญชี กำไร - ขาดทุน ของปีที่ 2 พบว่าขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่มีเงินสดหมุนเวียนซื้อโคจากสมาชิกและเครือข่าย

5) ปริมาณและการจำหน่ายมูลสัตว์ที่ได้จากโครงการฯ พบว่า มูลโคที่ได้จากคอกกลางวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่นำมาใช้ในการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อใช้ในคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีวิสาหกิจชุมชนเพียง 2 แห่งที่มีการจำหน่ายมูลโคที่ได้การเลี้ยงโคจากโครงการ ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อตาก จำหน่ายให้มูลโคให้กับเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก คิดเป็นมูลค่า 2,400 บาท และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี โดยเริ่มจำหน่ายประมาณเดือนพฤษภาคม 2564 ให้กับบริษัท สยามบีฟ จำกัด คิดเป็นมูลค่า 4,140 บาท วิสาหกิจชุมชนอีก 2 แห่งที่ไม่ได้จำหน่ายมูลโค พบว่า เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา การดำเนินการก่อสร้างคอกกลางแล้วเสร็จเป็นช่วงฤดูฝน เนื่องจากการอนุมัติการสร้างคอกกลางล่าช้า ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายมูลโคได้ ส่วนเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ช่วงที่ผ่านมาใช้คอกกลางร่วมกับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ซึ่งในปัจจุบันมีการย้ายคอกโค 3 ครั้ง จึงไม่มีการจำหน่ายมูลโค (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 การใช้ประโยชน์มูลโค ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	จำหน่าย	ใช้ในฟาร์ม	อื่น ๆ
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	-	-	แจกผู้อื่น 9,000 บาท ทอดกฐินผ้าป่ามูลโค 9,000 บาท
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	สวนทุเรียนอำเภอแม่สอด 2,400 บาท	-	ส่วนใหญ่ใช้ในแปลงหญ้าอาหารสัตว์ของวิสาหกิจชุมชน 360,000 กิโลกรัม
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	-	-	ย้ายโคมา 3 คอก จึงไม่ได้มีการนำมูลโคไปใช้ประโยชน์
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	สยามบีฟ 4,140 บาท	-	ส่วนใหญ่ฝนตกน้ำซังคอกกลางมูลโคจึงนำไปใช้ประโยชน์ได้น้อย

ที่มา: จากการสำรวจ

การใช้ประโยชน์มูลโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ณ ฟาร์มของตนเอง พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 48.10 นำมูลโคมาใช้ประโยชน์ในฟาร์มโดยนำมาใส่แปลงพืชอาหารสัตว์ของตนเอง รองลงมาร้อยละ 31.90 นำมูลโคไปจำหน่ายให้กับเกษตรกรภายในชุมชน และร้อยละ 20.00 จำหน่ายและใช้ในฟาร์มตนเอง (ตารางที่ 4.30) เมื่อคิดมูลค่าการใช้ประโยชน์จากฟาร์มโคของตนเอง พบว่าสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 83.17 มีการใช้ประโยชน์มูลโคมูลค่าน้อยกว่า 1,440 บาทต่อตัวต่อปี และร้อยละ 16.83 มีการใช้ประโยชน์จากมูลโคมูลค่ามากกว่า 1,440 บาทต่อตัวต่อปี (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.30 การใช้ประโยชน์ของมูลโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	การใช้ประโยชน์มูลโค		
	จำหน่าย	ใช้ในฟาร์ม	จำหน่ายและใช้ในฟาร์ม
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	50.75	13.43	35.82
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	20.00	60.00	20.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	23.08	61.54	15.38
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	27.27	72.73	0.00
ภาพรวม	31.90	48.10	20.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.31 สมาชิกและเครือข่ายที่ได้ประโยชน์จากมูลค่างมูลโค

วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	
	น้อยกว่า 1,440 บาท บาท/ตัว/ปี	ไม่น้อยกว่า 1,440 บาท บาท/ตัว/ปี
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	61.19	38.81
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	100.00	0.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	76.92	23.08
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	100.00	0.00
ภาพรวม	83.17	16.83

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.2 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและการขยายโอกาสทางการตลาด โดยบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

1) วัสดุอุปกรณ์และการผลิตภัณฑ์ บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า 1 แห่ง สร้างห้องผลิต 1 แห่ง สร้างห้องเย็น 1 แห่ง และอาคารจอดรถ 1 หลัง การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ การปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 1 แห่ง ครบตามเป้าหมาย ผลจากการสนับสนุนของโครงการทำให้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Dar fresh หรือ Skin Vacumm โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นมากกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อเอ็นข้อ สันนอกสเต็กแช่แข็ง ลีนแองกัสสไลด์แช่แข็ง เนื้อหมักกระเทียมพริกไทยเสียบไม้ ซึ่งจำหน่ายไปยังผู้ประกอบการรายใหญ่ (Modern Trade) เช่น Mackro CP Freshmart Tesco Lotus The mall Paragon นอกจากนี้ยังทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในการดำเนินงานโครงการปีที่ 1 โดยทุกรายการข้างต้นยังมีการใช้งานอยู่ (ตารางที่ 4.32) นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนปรับปรุงโรงงานและสร้างเพิ่มเติม และซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อรองรับการผลิตสินค้ามูลค่า 30,105,594.45 บาท (ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.32 มูลค่า และสถานะการใช้งานรายการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ

รายการ	มูลค่า	สถานะการใช้งาน		หมายเหตุ
		มีการใช้งาน	ไม่ได้ใช้งาน	
1. ปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างการผลิต ห้องเย็นและอาคารจอดรถ	3,490,000			ดอกเบี้ย 0%
1.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000	✓		
1.2 สร้างห้องผลิต	1,000,000	✓		
1.3 สร้างห้องเย็น	900,000	✓		
1.4 สร้างห้องอบรม	500,000	✓		
2. จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ	7,399,500			ดอกเบี้ย 3%
2.1 เครื่องสุญญากาศ Dar fresh	1,872,500	✓		
2.2 ระบบปรับอากาศและดูดความชื้น	360,000	✓		
2.3 รวมแขวนตาก/ชั้นสแตนเลสเก็บชิ้นส่วน	300,000	✓		
2.4 ชั้นวางเนื้อในห้องบ่มซาก	400,000	✓		
2.5 เครื่องสไลด์เนื้อ	170,000	✓		
2.6 เครื่องปั่นบาง	110,000	✓		
2.7 เครื่อง Metal detector	312,000	✓		
2.8 ตู้คอนเทนเนอร์ห้องเย็นเก็บกระดุก - ไชมัน	500,000	✓		
2.9 รถขนส่งหกล้อห้องเย็น และสิบล้อ	3,375,000	✓		
3. ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือน และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อทำคอกกลาง จังหวัดชัยนาท เลี้ยงโคขุนปลายน้ำ	15,000,000			
3.1 ปรับปรุงฟาร์ม และปรับปรุงโรงเรือน	9,200,000	✓		
- เทพื้นคอกคอนกรีตเสริมเหล็ก คอกขุนกลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คอก	1,750,000	✓		
- ปรับปรุงรั้วคอก คอกขุน กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คอก	750,000	✓		
- ก่อสร้างรางอาหารคอกขุน กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คอก	500,000	✓		
- ก่อสร้างแท้งค์ระบบให้น้ำโคขุน ทั้งฟาร์ม	500,000	✓		
- ก่อสร้างอาคารพร้อมลานคอนกรีตเสริมเหล็ก โรงเหล็ก อาหารโคขุน	1,200,000	✓		
- ก่อสร้างโรงเก็บอาหารหยาบ ฟาง หญ้าสด หญ้าแห้ง	1,500,000	✓		
- ก่อสร้างและปรับปรุงห้องประชุม อบรม	1,500,000	✓		
ห้องพักสำหรับแขก และพนักงาน				
- ก่อสร้างและปรับปรุง บ่อพักน้ำดี บ่อพักน้ำเสีย พร้อมราง ระบายน้ำ	1,200,000	✓		
- ปรับปรุงแปลงหญ้า จำนวน 70 ไร่	300,000	✓		

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

รายการ	มูลค่า	สถานะการใช้งาน		หมายเหตุ
		มีการใช้งาน	ไม่ได้ใช้งาน	
3.2 จัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องจักร (รถผสม TMR รถ)	5,800,000			
- รถผสมอาหาร TMR	800,000	✓		
- รถตัก ขนาดใหญ่ จำนวน 1 คัน	2,000,000	✓		
- รถตัก ขนาดกลาง จำนวน 1 คัน	600,000	✓		
- รถไถ จำนวน 2 คัน	800,000	✓		
- รถบรรทุกอาหารเปียก จำนวน 1 คัน	800,000	✓		
- รถบรรทุกอาหารหยาบ จำนวน 1 คัน	800,000	✓		
รวมทั้งสิ้น	25,889,500			

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.33 มูลค่าการลงทุนเพิ่มเติม บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ในช่วงปี 2564 – ปัจจุบัน

รายการ	มูลค่าการลงทุน (บาท)	หมายเหตุ
1. ปรับปรุงโรงงาน เช่น พื้น ผนัง ระบบไฟฟ้า	600,000	
2. สร้างเพิ่มเติมเพื่อรองรับการผลิตสินค้า		
2.1 ห้องแต่งตัวพนักงาน และผู้เยี่ยมชม	250,000	เพื่อรองรับการตรวจรับรองมาตรฐาน
2.2 ห้องบ่มซากระยะยาวสำหรับบริษัทโคพรีเมียม	600,000	เพื่อรองรับซากโคที่คุณภาพดี ส่งตลาดพรีเมียม
2.3 ห้องบ่มซาก 14 วัน / 21 วัน	3,200,000	เพื่อรองรับซากโคที่ไม่มีเกรด หรือ Marbling Score
2.4 ห้อง Frozen 2	1,800,000	เพื่อรองรับการเก็บเนื้อโคตัดแต่งแล้วรอแพคขาย
2.5 ห้อง Frozen 3	2,500,000	เพื่อเก็บสินค้าแช่แข็งสำเร็จรูป
2.6 ห้อง Slice 2	400,000	เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
2.7 อาคารผลิตสินค้าแปรรูป พร้อมระบบความเย็น (ห้อง Chill 1 ห้อง Frozen 1 ห้อง)	4,148,397.05	เพื่อรองรับสินค้าแปรรูปจากโคจากโคของเกษตรกรที่คุณภาพไม่ได้ตามความต้องการของตลาด
3. ซื้อเครื่องจักรใหม่		
3.1 เครื่องสไลด์เนื้อขนาด 13” จำนวน 8 เครื่อง	1,097,600	
3.2 เครื่องบรรจุ Skin Vacuum #3	3,424,000	
3.3 เครื่องบรรจุ Skin Vacuum #4	2,621,500	
3.4 เครื่องบรรจุ Skin Vacuum #5	6,721,750	
4. ซื้อรถขนส่ง 4 ล้อกลาง 2 คัน	2,542,347.40	
5. ครุภัณฑ์อื่น ๆ สำหรับอาคารใหม่ เช่น	200,000	
ชั้นสแตนเลส โต๊ะสแตนเลส รถเข็น		
รวม	30,105,594.45	

ที่มา: บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

จากการที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการและการเพิ่มเติมของบริษัททำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ตลอดจนมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น พบว่า การดำเนินงานโครงการปีที่ 1 มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 330 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ลูกค้านักเพิ่มขึ้น 4 ช่องทาง แต่ลูกค้าของภัตตาคาร/โรงแรมลดลง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากการใช้เทคโนโลยี Darfresh 48 ล้านบาท การดำเนินงานปีที่ 2 มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเป็น 83 รายการ คิดเป็นร้อยละ 638 หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่ 1 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 193 ลูกค้าหลักเพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง Seven – Eleven มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากการใช้เทคโนโลยี Darfresh 98 ล้านบาท (ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.34 การพัฒนาสินค้าและการตลาดของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

รายละเอียด	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ		หมายเหตุ
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	
รายการสินค้า	13 รายการ	43 รายการ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 330)	83 รายการ (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 638 หรือ 6.83 เท่า)	แบรนด์ ลูก ค้า 43 รายการ ของ บริษัท 43 รายการ
ลูกค้าหลัก	- แม็คโคร - ภัตตาคาร/โรงแรม	- แม็คโคร - เทสโก้โลตัส - CP Fresh Mart - The Mall - Export	- แม็คโคร - เทสโก้โลตัส - CP Fresh Mart - The Mall - Seven – Eleven - Export	7 – 11 เริ่ม 42 สาขา เดือน ตุลาคม 2564
มูลค่าการขายสินค้าจาก การใช้เทคโนโลยี Darfresh ต่อปี	0 บาท	48 ล้านบาท	98 ล้านบาท**	**บริษัทได้ลงทุนเพิ่ม 3 เครื่อง รวมเป็น ทั้งหมด 4 เครื่อง

ที่มา: บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

2) คอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รองรับโคได้ประมาณ 3,000 ตัว ปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ณ คอกกลาง ได้แก่ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (GAP) ปลอดภัยปากเท้าเปื่อย (FMD) ปลอดภัยทั้งติดต่อในโค (Brucellis) คอกกักมาตรฐานเอกชนสำหรับการนำเข้า มาตรฐานเอกชนสำหรับการส่งออก มาตรฐานเอกชนสำหรับปลอดภัย FMD เรียบร้อยแล้ว จำนวนโคเข้าคอกขุน ณ คอกกลาง บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด จังหวัดชัยนาท พบว่า บริษัทไม่ได้รับซื้อโคก่อนขุนจากวิสาหกิจชุมชน แต่รับซื้อโคขุนกลางน้ำจำนวน 2,055 ตัว คิดเป็นร้อยละ 81.55 ของเป้าหมาย จากวิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการ เนื่องจากโคของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการมีจำนวนน้อย (ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.35 จำนวนโคขุนกลางน้ำที่บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รับซื้อนำมาขุน ณ คอกกลางของบริษัท

ช่วงปี	จำนวนโค			มูลค่า (บาท)
	เป้าหมาย (ตัว)	ผลการดำเนินงาน (ตัว)	ร้อยละ	
ปีที่ 1 (17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64)	1,260	1,166	92.54	60,617,075.16
ปีที่ 2 (17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65)	1,260	889	70.56	41,852,373.00
รวม	2,520	2,055	81.55	102,469,448.16

ที่มา: บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

การบริหารงานคอกกลางร่วมกัน บริษัท ฟรีเมี่ยมปีฟ จำกัด ได้ทำความตกลงร่วมกันระหว่างเครือข่ายโคเนื้อล้านนา และเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ในการใช้งานคอกกลางของบริษัท ฟรีเมี่ยมปีฟ จำกัด ได้แก่ ค่าบริการใช้พื้นที่โดยยกเว้นค่าบริการดังกล่าวตลอดระยะเวลาโครงการ 8 ปี วิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบดูแลปรับปรุงคอกในส่วนการใช้งานของวิสาหกิจชุมชน ค่าน้ำ/ค่าไฟ ค่าภาษีโรงเรือน (ถ้ามี) ของวิสาหกิจชุมชน และต้องบริหารจัดการในเรื่องของอุปกรณ์ บุคลากร อาหารโคขุน ตลอดจนสุขอนามัยของโคขุนที่อยู่ในคอกของวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้คอกตามมาตรฐาน GAP และ FMD Free อย่างเคร่งครัด (ภาคผนวกที่ 5)

การดำเนินงานปีที่ 1 เครือข่ายโคเนื้อล้านนาส่งโคที่รับซื้อจากเครือข่ายโคเนื้อตากไปเลี้ยงที่คอกกลางของบริษัท โดยวิสาหกิจชุมชนส่งเจ้าหน้าที่สัปดาห์ไปเลี้ยงโคร่วมกับบริษัท ช่วยจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ แต่ประสบภาวะขาดทุน การส่งเจ้าหน้าที่ของวิสาหกิจชุมชนไปเลี้ยงประจำที่คอกกลางของบริษัท ทำให้มีค่าใช้จ่ายส่งผลตอบแทนในการเลี้ยงโคสูงขึ้น เนื่องจากโคที่ส่งไปจากเครือข่ายโคเนื้อตากเป็นโรคปากเท้าเปื่อย หลังจากนั้นจึงนำโคมาเลี้ยงที่คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนยังสามารถบรรจุโคได้อีกจำนวนมาก ทำให้การดำเนินงานช่วงปีที่ 2 วิสาหกิจชุมชนไม่นำโคไปเลี้ยงคอกกลางของบริษัท สำหรับเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ในระยะแรกได้นำโคเข้าขุน ณ คอกกลาง วิสาหกิจชุมชนกำหนดให้คณะกรรมการทั้ง ๙ ราย ร่วมกันจัดจ้างพนักงานสัปดาห์ประจำฟาร์มมาตรฐานและคนงานตามจำนวนที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานและผลิตอาหารสัตว์เพื่อใช้ในคอกกลาง และสลับกันเป็นเวรคอกกลางเพื่อประสานงานกับพนักงานสัปดาห์ประจำฟาร์มเพื่อดูแลจัดการโคก่อนขุน และโคขุนคอกกลาง รวมทั้งกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ ต่อมามีปัญหาในการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างบริษัท ฟรีเมี่ยมปีฟ จำกัด และวิสาหกิจชุมชน เดือนเมษายน ๒๕๖๔ วิสาหกิจชุมชนจึงย้ายมาใช้งานคอกกลางเป็นพื้นที่ของประธานและกรรมการของวิสาหกิจชุมชน

ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) บริษัท ฟรีเมี่ยมปีฟ จำกัด ได้แบ่งพื้นที่บางส่วนของคอกกลางของบริษัทจัดทำแหล่งเรียนรู้ สำหรับเกษตรกรในเครือข่าย และนอกเครือข่ายเข้ามาต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อไทยให้เข้มแข็ง อีกทั้งเป็นยังมีแผนที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตรเปิดโอกาสให้เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงตลอดและสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรแปรรูปจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม บริษัทได้เตรียมความพร้อมแปลงปลูกหญ้าในฟาร์ม จำนวน 5,000 ต้น เพื่อใช้ต้น ราก ใบ ส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายเป็นส่วนประกอบในอาหารขุนโคเพื่อสร้างจุดขาย เพิ่มมูลค่าโคเนื้อ ตลอดจนเป็นแปลงสาธิตให้เกษตรกรในและนอกวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ ซึ่งการทำอาหารสัตว์โดยใช้ส่วนผสมต่าง ๆ ของหญ้า บริษัทได้ทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและมีการจดสิทธิบัตรผลงานเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโรงการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนเลี้ยงโดยใช้มูลโคแห้ง เนื่องจากในการปลูกหญ้าต้องมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งปุ๋ยไส้เดือนคือหนึ่งในปุ๋ยที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโต โดยบริษัทได้เริ่มมีการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนโดยใช้มูลโค ซึ่งนอกจากจะเป็นการประหยัดต้นทุนในการซื้อปุ๋ยแล้วยังเป็นการเพิ่มรายได้จากมูลโคอีกด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวประมาณกันยายน 2564 และขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นต่อไปทั้งนี้ศูนย์เรียนรู้ อยู่ระหว่างดำเนินการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะมีการเปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2565

4.4 ผลลัพธ์เบื้องต้น (Result Outcome)

4.4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์

1) การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่น เมื่อสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดความรู้แล้ว พบว่า มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับค่อนข้างมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.81 ทั้งนี้สมาชิกและเครือข่ายที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ทุกรายมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ระดับค่อนข้างมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.83 (ตารางที่ 4.36) ส่วนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่น พบว่า มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 68.28 นำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่เกษตรกรรายอื่นประมาณ 4 – 13 ราย ส่วนสมาชิกร้อยละ 31.72 ไม่ได้นำความรู้ไปถ่ายทอด เนื่องจากไม่มีโอกาส และคนรู้จักส่วนใหญ่เข้ารับการอบรมด้วยกัน (ตารางที่ 4.37)

ตารางที่ 4.36 ความรู้ความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	ระดับความรู้ความเข้าใจ		ระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	
	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	4.02	ค่อนข้างมาก	3.94	ค่อนข้างมาก
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	3.69	ค่อนข้างมาก	3.62	ค่อนข้างมาก
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	3.67	ค่อนข้างมาก	3.83	ค่อนข้างมาก
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	3.80	ค่อนข้างมาก	3.89	ค่อนข้างมาก
ภาพรวม	3.81	ค่อนข้างมาก	3.83	ค่อนข้างมาก

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.37 การนำความรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่น

วิสาหกิจชุมชน	การถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่น (ร้อยละ)		จำนวนการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นเฉลี่ย (ราย)
	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ถ่ายทอดความรู้	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	68.18	31.82	8
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	64.52	35.48	13
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	58.82	41.18	4
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	83.33	16.67	11
ภาพรวม	68.28	31.72	4 - 13

ที่มา: จากการสำรวจ

2) อัตราการเกิดลูกของแม่โคในฟาร์ม พบว่า หลังจากการได้รับการถ่ายทอดความรู้สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการเลี้ยงโค และถ่ายทอดให้กับสมาชิกในกลุ่มเครือข่ายได้ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์ม และพัฒนาคุณภาพโค พบว่า การเกิดลูกโคในฟาร์มของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในภาพรวม มีอัตราส่วนการเกิดลูกโคเพศผู้ : เพศเมีย 46.08 : 53.92 กล่าวคือ เกิดลูกโคเพศผู้เฉลี่ยในฟาร์มของเกษตรกรร้อยละ 46.08 ของจำนวนลูกโคที่เกิดในฟาร์มทั้งหมด และเกิดเพศเมียเฉลี่ยในฟาร์มร้อยละ 53.92 ของจำนวนลูกโคที่เกิดในฟาร์มทั้งหมด ซึ่งโครงการมีเป้าหมายให้เกิดลูกโคเพศผู้ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคที่เกิดในฟาร์มทั้งหมด เมื่อพิจารณาสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 91.67 มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้น้อยกว่าร้อยละ 80 (ตารางที่ 4.38) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายของโครงการยังคงไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ตารางที่ 4.38 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ร้อยละ 80 ของลูกโคทั้งหมด

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	อัตราส่วนเฉลี่ย เพศผู้ : เพศเมีย	แม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้	
		น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	51.71 : 48.29	85.48	14.52
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	43.38 : 56.62	96.43	3.57
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	44.76 : 55.24	85.71	14.29
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	42.93 : 57.07	100.00	0.00
ภาพรวม	46.08 : 53.92	91.67	8.33

ที่มา: จากการสำรวจ

3) การจำหน่ายโคก่อนขุนและโคขุนกลางน้ำให้กับวิสาหกิจชุมชน ตามคุณสมบัติของโครงการ การรับซื้อโคก่อนขุนต้องเป็นโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัมต่อตัว จากการจำหน่ายของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 95.24 มีการจำหน่ายโคก่อนขุนตรงตามข้อกำหนดของโครงการ กล่าวคือ มีการจำหน่ายลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่าร้อยละ 200 กิโลกรัมต่อตัว ซึ่งสมาชิกและเครือข่ายที่จำหน่ายโคก่อนขุนร้อยละ 4.76 จำหน่ายลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน โดยมีน้ำหนักเฉลี่ยน้อยกว่า 200 กิโลกรัมต่อตัว (ตารางที่ 4.39) ส่วนโคขุนกลางน้ำตามคุณสมบัติโครงการต้องรับซื้อลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 18 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 350 - 400 กิโลกรัมต่อตัว จากการจำหน่ายโคขุนกลางน้ำ พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 59.02 มีการจำหน่ายโคขุนกลางน้ำตรงตามคุณสมบัติโครงการ ซึ่งสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีการจำหน่ายโคขุนกลางน้ำน้ำหนักมากกว่า 400 กิโลกรัม เนื่องจากเป็นคุณสมบัติสายพันธุ์บีฟมาสเตอร์ที่เครือข่ายโคเนื้อล้านนา รับซื้อจะมีน้ำหนักสูง และมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 40.98 จำหน่ายลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 18 เดือน โดยมีน้ำหนักเฉลี่ยน้อยกว่า 350 กิโลกรัมต่อตัว ซึ่งไม่ตรงกับคุณสมบัติของโครงการ (ตารางที่ 4.40)

ตารางที่ 4.39 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนตามคุณสมบัติของโครงการ

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	ลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน	
	น้ำหนักเฉลี่ยน้อยกว่า 200 กก.	น้ำหนักเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 200 กก.
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	0.00	100.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	12.50	87.50
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	0.00	100.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	0.00	100.00
ภาพรวม	4.76	95.24

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.40 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคขุนกลางน้ำตามคุณสมบัติของโครงการ

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	ลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 18 เดือน	
	น้ำหนักเฉลี่ยน้อยกว่า 350 กก.	น้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 350
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	30.00	70.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	50.00	50.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	40.00	60.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	66.67	33.33
ภาพรวม	40.98	59.02

ที่มา: จากการสำรวจ

จากการพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตต่อวันของโคที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน พบว่า โคก่อนขุนที่จำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนในภาพรวมมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 0.95 กิโลกรัมต่อวัน จากข้อกำหนดประสิทธิภาพการผลิตลูกโคในฝูงมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 1 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งโคก่อนขุนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 56.00 มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน และร้อยละ 44.00 มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน (ตารางที่ 4.41) ส่วนโคขุนกลางน้ำที่จำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนในภาพรวมมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 0.80 กิโลกรัมต่อวัน ซึ่งโคกลางน้ำของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 82.54 มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน และร้อยละ 17.46 มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยมากกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน (ตารางที่ 4.42)

ตารางที่ 4.41 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันและร้อยละของโคก่อนขุน

วิสาหกิจชุมชน	อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวัน (กก.)	อัตราเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยต่อวัน (ร้อยละ)	
		น้อยกว่า 1 กก.	ไม่น้อยกว่า 1 กก.
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	1.06	50.00	50.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	0.81	83.33	16.67
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	1.05	28.57	71.43
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	1.14	0.00	100.00
ภาพรวม	0.95	56.00	44.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.42 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันและร้อยละของโคขุนกลางน้ำ

วิสาหกิจชุมชน	อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวัน (กก.)	อัตราเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยต่อวัน (ร้อยละ)	
		น้อยกว่า 1 กก.	ไม่น้อยกว่า 1 กก.
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	0.78	96.77	3.23
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	0.81	100.00	0.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	0.91	66.67	33.33
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	0.82	66.67	33.33
ภาพรวม	0.80	82.54	17.46

ที่มา: จากการสำรวจ

เมื่อวิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนำมาขุน ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน พบว่า โคก่อนขุนช่วงอายุ 8 – 16 เดือน มีอัตราการเจริญเติบโตต่อวันเฉลี่ย 0.8 – 1.00 กิโลกรัมต่อวัน ส่วนโคขุนกลางน้ำช่วงอายุ 17 – 24 เดือน มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 0.6 – 1 กิโลกรัมต่อวัน (ตารางที่ 4.43) และทุกวิสาหกิจชุมชนมีระยะเวลาในการเลี้ยงโคขุนถึงส่งขายสั้นลงกว่าจาก 18 - 36 เดือน เป็น 12 – 24 เดือน ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของโคประกอบด้วย สายพันธุ์ อาหารสัตว์ และการจัดการฟาร์ม

ตารางที่ 4.43 อัตราการเจริญเติบโตของโคที่รับซื้อจากสมาชิกและเครือข่าย ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	พันธุ์โค	โคก่อนขุน		โคขุน	
		อายุเฉลี่ย (เดือน)	อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (กก./วัน/ตัว)	อายุเฉลี่ย (เดือน)	อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (กก./วัน/ตัว)
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	ลูกผสมยุโรป	-	-	> 24	< 1
	ลูกผสมบีฟมาสเตอร์	8 – 16	1	17 - 24	1
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	โคพันธุ์ตาก (ชาโรเลส์)	12	1		
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	ลูกผสมยุโรป (ชาโรเลส์/ แองกัส)	15	0.8	24	0.6
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	ลูกผสมยุโรป	-	1	-	1
ภาพรวม		8 – 16	0.8 – 1	17 - > 24	0.6 - 1

ที่มา: จากการสำรวจ

4) การรับรองมาตรฐานฟาร์ม ของคอกกลางวิสาหกิจชุมชน พบว่า คอกกลางวิสาหกิจชุมชนได้รับรองมาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม GOOD FARMING MANAGEMENT (GFM) ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อตาก และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ได้รับรองมาตรฐานดังกล่าวตั้งแต่ก่อนเข้าร่วมโครงการ ส่วนเครือข่ายโคเนื้อล้านนาได้รับรองมาตรฐานเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นคอกกลางที่ใช้งบประมาณส่วนหนึ่งจากโครงการในการก่อสร้าง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ Good Agricultural Practices for Livestock (GAP) ยังไม่มีวิสาหกิจชุมชนได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว (ตารางที่ 4.44) เนื่องจากเครือข่ายโคเนื้อล้านนาอยู่ระหว่างพัฒนาคอกกลางไปสู่มาตรฐาน GAP ซึ่งตามข้อกำหนดเหลือเพียงในส่วนของการดำเนินการก่อสร้างรั้วรอบคอกกลาง เครือข่ายโคเนื้อตากยังไม่มีงบประมาณในการปรับปรุงคอกเพื่อให้ได้มาตรฐาน GAP และคอกกลางของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ลักษณะที่ตั้งคอกอยู่ในพื้นที่ลุ่ม เมื่อฝนตกจะมีน้ำท่วมขังจึงไม่สามารถปรับปรุงคอกไปสู่มาตรฐาน GAP

ตารางที่ 4.44 การได้รับรองมาตรฐานฟาร์มของคอกกลางวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	มาตรฐาน GAP		มาตรฐาน GFM		ได้รับรองเมื่อ
	ได้รับ การรับรอง	ไม่ได้รับ การรับรอง	ได้รับ การรับรอง	ไม่ได้รับ การรับรอง	
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	-	✓	✓	-	22 เม.ย. 2564
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	-	✓	✓	-	11 มี.ค. 2562
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	-	✓	-	-	-
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	-	✓	✓	-	2 ก.ย. 2562

หมายเหตุ: เครือข่ายโคเนื้อตามโครงการต้องเลี้ยงโคที่คอกกลางของบริษัท แต่ปัจจุบันเลี้ยง ณ คอกของประธานและกรรมการฯ

ที่มา: จากการสำรวจ

การรับรองมาตรฐาน GFM ของฟาร์มสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พบว่า ฟาร์มของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้รับรองมาตรฐานร้อยละ 22.71 และฟาร์มสมาชิกอีกร้อยละ 77.29 ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน (ตารางที่ 4.45) เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบางส่วนยังมีการเลี้ยงโคแบบเดิมอีกทั้งยังคิดว่าการขอรับรองมาตรฐานมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก

ตารางที่ 4.45 การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM ของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	การรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM	
	ได้รับรอง	ไม่ได้รับรอง
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	29.41	70.59
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	3.23	96.77
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	35.29	64.71
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	25.00	75.00
ภาพรวม	22.71	77.29

ที่มา: จากการสำรวจ

5) การลงทะเบียนโค ในระบบ e – breeding หรือระบบบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์บนระบบออนไลน์ เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางการจัดการฟาร์มและการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การดำเนินงานตามคู่มือโครงการ วิสาหกิจชุมชนที่ขอรับเงินกู้เพื่อดำเนินการผลิตโคก่อนขุนและโคขุนต้องดำเนินการเข้าร่วมโครงการโดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต้องขึ้นทะเบียนฟาร์มกับวิสาหกิจชุมชน โคที่เข้าร่วมโครงการต้องทำรหัสประจำตัวสัตว์ด้วยการฝังไมโครชิพและทำประกันความเสี่ยงกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อีกทั้งเกษตรกรต้องบันทึกข้อมูลโคทุกตัว และส่งข้อมูลให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อจัดเก็บด้วยระบบ e – breeding โดยความร่วมมือจากกรมปศุสัตว์ จากการสำรวจ พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 80.26 ไม่รู้จัก e – breeding และร้อยละ 19.74 รู้จักระบบ e – breeding โดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่รู้จักระบบ มีการลงทะเบียนในระบบดังกล่าวเพียงร้อยละ 31.11 ของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่รู้จักระบบทั้งหมด (ตารางที่ 4.46) ส่วนอีกร้อยละ 68.89 ไม่ได้ลงทะเบียนในระบบ e – breeding เนื่องจากขั้นตอนยุ่งยากไม่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติตาม เกษตรไม่สามารถลงทะเบียนด้วยตนเองได้อีกทั้งระบบไม่ได้ส่งผลต่อราคาในการจำหน่ายโค

ตารางที่ 4.46 การรับรู้และการลงทะเบียนโค ในระบบ e – breeding ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	การรับรู้ระบบ		การลงทะเบียนในระบบ	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ลงทะเบียน	ไม่ลงทะเบียน
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	29.85	70.15	50.00	50.00
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	9.68	90.32	0.00	100.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	5.88	94.12	0.00	100.00
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	33.33	66.67	25.00	75.00
ภาพรวม	19.74	80.26	31.11	68.89

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.2 การรับซื้อโคขุนปลายน้ำ

บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รับซื้อโคขุนปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี จำนวน 466 ตัว รอบปีที่ 2 (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 64 – 16 กุมภาพันธ์ 2565) ตามคุณสมบัติโครงการต้องเป็นโคที่ตอนแล้ว โคอายุ 3 ปี น้ำหนักไม่น้อยกว่า 600 กิโลกรัม เมื่อพิจารณาตามคุณสมบัติโครงการ พบว่าบริษัทรับซื้อโคขุนปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชนเป็นโคตามคุณสมบัติของโครงการ คือ มีโคที่ถูกตอนร้อยละ 94.42 และมีน้ำหนักก่อนเชือดไม่น้อยกว่า 600 กิโลกรัมต่อตัว ร้อยละ 11.37 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.47)

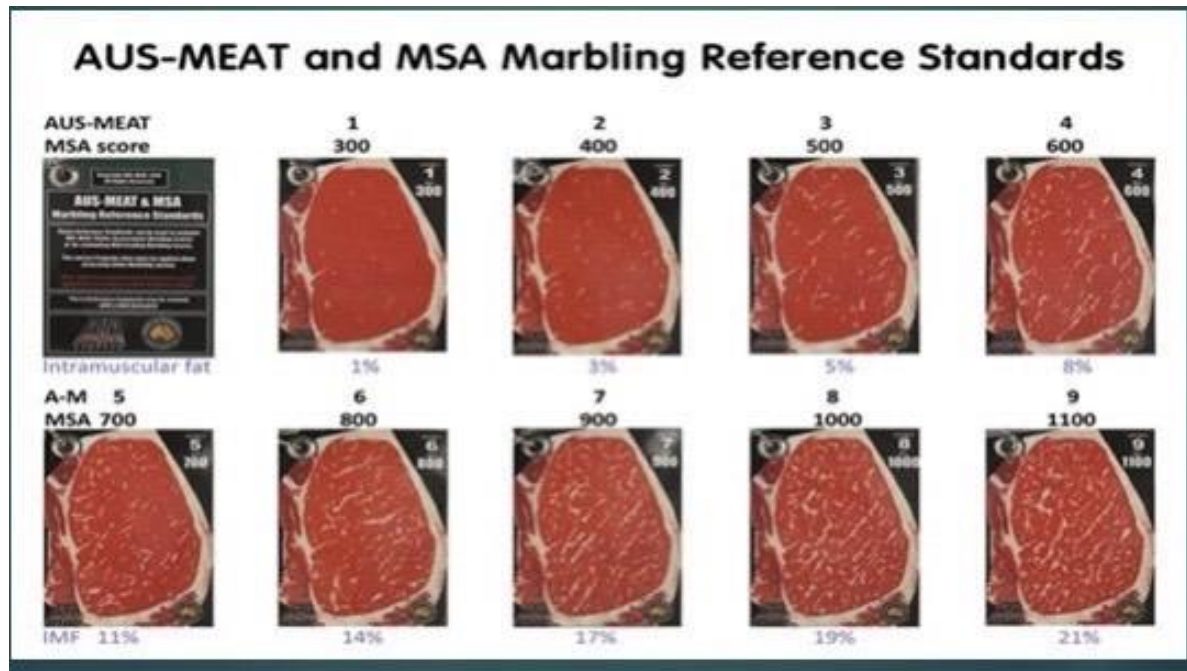
ตารางที่ 4.47 การรับซื้อโคขุนปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชน ตามคุณสมบัติของโครงการ

วิสาหกิจชุมชน	จำนวน (ตัว)	การตอนโค (ร้อยละ)		น้ำหนักก่อนเชือด (ร้อยละ)	
		ตอน	ไม่ตอน	น้อยกว่า 600 กก.	ไม่น้อยกว่า 600 กก.
1. วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนเงิน	466	94.42	5.58	88.63	11.37
1.1 เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	101	Na.	Na.	99.01	0.99
1.2 เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	112	87.50	12.50	80.36	19.64
1.3 เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	253	95.26	4.74	88.14	11.86
2. พรีเมียมปีฟ ฟาร์ม	519	100.00	0.00	0.00	100.00
ภาพรวม	985	97.36	2.64	41.93	58.07

หมายเหตุ : Na. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ที่มา: บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด และจากการคำนวณ

ในการแบ่งเกรดของเนื้อโคนั้น ใช้หลายหลักการเพื่อแบ่งเกรดเนื้อโคออกเป็นระดับต่าง ๆ เช่น สีของเนื้อ (เนื้อที่ดีสีจะออกไปในทางสีแดงเข้ม แต่ต้องไม่เข้มผิดปกติ และต้องสีไม่อ่อนเกินไป) อายุของสัตว์ (สัตว์มีอายุนานเนื้อจะเหนียวและมีเนื้อที่หยาบมากกว่าเนื้อที่มาจากโคในวัยหนุ่มสาว) หรือแม้กระทั่งการใช้อัตราส่วนต่าง ๆ ของซากสัตว์มาเป็นเกณฑ์ (เนื้อโคที่ดีจะต้องมีสัดส่วนไขมัน ส่วนของเนื้อ และส่วนของกระดูกในปริมาณที่เหมาะสม จึงสามารถบอกได้ว่าโคตัวนั้นสุขภาพดี ได้รับการเลี้ยงมาอย่างถูกวิธี ทำให้เนื้อออกมามีคุณภาพดีด้วย) เพศของโคก็ยังมีส่วน (หากเป็นโคตัวผู้เนื้อก็จะมีไขมันมากกว่าเนื้อโคตัวเมียโดยธรรมชาติ) แต่การแบ่งเกรดเนื้อโคด้วยปริมาณไขมันที่แทรกในเนื้อ หรือ Marbling Score จะเป็นวิธีที่นิยม และง่ายที่สุดในการแบ่งเกรดของเนื้อโค บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด แบ่งเกรดเนื้อโคด้วยปริมาณไขมันที่แทรกหรือ Marbling Score กล่าวคือ จำแนกเกรดของเนื้อโคโดยดูจากระดับไขมันแทรก ขนาดหน้าตัด ขนาดไขมันพอก และสีสัน โดยใช้มาตรฐานของประเทศออสเตรเลีย หรือ MLA เป็นต้นแบบ โดยเนื้อโคมีเกรด 1 – 9 กล่าวคือ เนื้อโคที่มีเกรดที่สูงแสดงถึงเนื้อโคที่มีคุณภาพดี (ภาพที่ 4.3) ซึ่งโคขุนปลายน้ำที่บริษัทรับซื้อจากวิสาหกิจชุมชนจะมีคุณภาพของเนื้อโคเป็น เกรด 0 – เกรด 4 ซึ่งส่วนใหญ่โคขุนปลายน้ำที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชนคุณภาพเกรด 1 ร้อยละ 45.71 เกรด 2 ร้อยละ 30.47 เกรด 0 ร้อยละ 21.89 เกรด 3 ร้อยละ 1.72 และเกรด 4 ร้อยละ 0.21 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบตำหนิหรือจุดดำบนเนื้อโค 837.70 กิโลกรัม ซึ่งเป็นโคของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรี เมื่อพิจารณาตามเกรดมาตรฐาน MLA ซึ่งมีเกรด 1 – 9 พบว่า โคของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง มีคุณภาพเนื้อโค เกรด 1 – 4 ร้อยละ 78.11 (ตารางที่ 4.48)



ที่มา: บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

ภาพที่ 4.3 Marbling Score หรือเกรดไขมันแทรก

ตารางที่ 4.48 การรับซื้อโคปลายน้ำจากวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามเกรดต่าง ๆ

วิสาหกิจชุมชน	การตัดเกรด (ร้อยละ)						น้ำหนักเนื้อโคที่เป็นตำหนิ (กก.)
	เกรด 0	เกรด 1	เกรด 2	เกรด 3	เกรด 4	รวม เกรด 1 - 4	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนเงิน	21.89	45.71	30.47	1.72	0.21	78.11	837.70
1.1 เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	20.79	53.47	23.76	1.98	-	79.21	-
1.2 เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	39.29	31.25	27.68	1.79	-	60.71	-
1.3 เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	14.62	49.01	34.39	1.58	0.40	85.37	837.70
2. พรีเมียมบีฟ ฟาร์ม	26.40	31.02	30.25	11.75	-	73.03	-
ภาพรวม	24.26	37.97	30.36	7.01	0.10	75.43	837.70

ที่มา: บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด และจากการคำนวณ

ราคาซื้อโคของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ไม่รวมโบนัสซากจำแนกสายพันธุ์และเกรดของโคที่มีการตอน มีราคาระหว่าง 180 – 220 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่เริ่มโครงการ บริษัทมีการปรับราคา รับซื้อขึ้นกิโลกรัมละ 5 – 10 บาท ส่วนโคเลือดผสมยุโรปไม่เกินร้อยละ 50 และโคที่ไม่ได้ตอนที่มีน้ำหนัก 600 กิโลกรัมขึ้นไป จะรับซื้อที่ราคาระหว่าง 95 – 170 หรือตกลงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและความต้องการของ ลูกค้าในช่วงนั้น ๆ (ตารางที่ 4.49) ในส่วนของมูลค่าการรับซื้อโคขุนปลายน้ำของบริษัท พบว่า มูลค่าโคที่รับซื้อ ณ ราคาหน้าฟาร์ม มีมูลค่า 41,670,960.21 บาท เมื่อชำแหละเนื้อโควิสาหกิจชุมชนได้รับโบนัสซาก คิดเป็นมูลค่า 161,685.52 บาท ซึ่งเป็นค่าคุณภาพซากของเนื้อโคและบริษัทเพิ่มเงินให้วิสาหกิจชุมชนเพื่อชดเชยให้ กรณีที่บริษัทจ่ายเงินให้วิสาหกิจชุมชนล่าช้า ซึ่งซากโคของเครือข่ายโคเนื้อราชบุรีพบจุดดำที่เนื้อโคจึงได้มีการหักเงินจากความเสียหายดังกล่าวเป็นมูลค่า 167,539.20 บาท ดังนั้นการดำเนินงานภายใต้โครงการวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง ได้รับเงินจากการจำหน่ายโคให้กับบริษัทคิดเป็นมูลค่า 41,670,960.21 บาท ซึ่งใน

ปัจจุบันบริษัทได้มีผลิตภัณฑ์เนื้อโคปีพาสเตอร์ซึ่งเป็นโคที่มีไขมันแทรกน้อย เนื้อนุ่ม สำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพ โดยมีแผนเพิ่มราคาซื้อสำหรับพันธุ์ดังกล่าวด้วย (ตารางที่ 4.50)

ตารางที่ 4.49 ตารางเปรียบเทียบราคาซื้อโคของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ไม่รวมโบนัสซาก

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

สายพันธุ์	เกรด	วันที่ประกาศใช้					เปรียบเทียบ ครั้งแรก/ ปัจจุบัน
		6/10/2563	12/5/2564	11/6/2564	2/9/2564	1/2/2565	
ชาร์โรเลส์ (ตอน)	0 – 1	180	180	185	185	190	+ 10
	2	200	200	205	205	210	+ 10
	3	220	220	225	225	230	+ 10
	4	240	240	240	240	260	+ 20
แองกัส (ตอน)	0 – 1	180	180	185	185	190	+ 10
	2	200	200	205	205	210	+ 10
	3	220	220	225	225	230	+ 10
	4	240	240	240	240	260	+ 20
ไฮลสไตน์ (ตอน)	0 – 1	165	165	170	170	170	+ 5
	2	175	175	180	180	180	+ 5
	3	190	190	195	195	200	+ 10
	4	210	210	215	215	220	+ 10
เลียดยุโรป เกิน 50% (ตอน)		กิโลกรัมละ 100 บาท					
เลียดยุโรป เกิน 50% (ไม่ตอน)	น้ำหนัก 600 กิโลกรัม	กิโลกรัมละ 95 บาท					
ชาร์โรเลส์ (ไม่ตอน)	ขึ้นไป	กิโลกรัมละ 170 บาท					
บราห์มัน (ไม่ตอน)		ราคาตามตกลง ขึ้นอยู่กับภาวะตลาด และความต้องการของลูกค้าในช่วงนั้น ๆ (ไม่ได้รับซื้อประจำ)					

ที่มา: บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

ตารางที่ 4.50 มูลค่าการรับซื้อโคขุนเพื่อแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ณ โรงงานแปรรูปบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

วิสาหกิจชุมชน	ปีที่ 1		ปีที่ 2		รวมปีที่ 1 - 2
	รับซื้อหน้าฟาร์ม	รับซื้อ หน้าฟาร์ม	โบนัสซาก *	เมื่อมีปัญหา *	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนเงิน	14,551,052.09	27,125,761.80	161,685.52	167,539.20	41,670,960.21
1.1 เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	2,442,475.50	5,604,323.00	31,876.50	-	8,078,675.00
1.2 เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	5,824,728.69	6,777,690.00	32,822.50	-	12,635,241.19
1.3 เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	6,283,847.90	14,743,748.80	96,986.52	167,539.20	20,957,044.02
2. พรีเมียมปีฟ ฟาร์ม	31,879,448.00	34,858,373.48	244,995.00	-	66,982,816.48
ภาพรวม	46,430,500.09	61,984,135.28	406,680.52	167,539.20	108,653,776.69

ที่มา: บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด

4.4.3 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค

1) จากฟาร์มของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนไปคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน พบว่าสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด ซึ่งมีทั้งที่สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนขนส่งโคไปส่งที่คอกกลางวิสาหกิจชุมชนด้วยตนเองและจ้างรถรับจ้าง ถ้าขนส่งด้วยตนเองจะเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าน้ำมันโดยค่าใช้จ่ายจะขึ้นอยู่กับระยะทางจากฟาร์มสมาชิก และเครือข่ายไปคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน ส่วนการจ้างรถขนส่งขึ้นอยู่กับราคากลางในแต่ละรอบ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค พบว่าหลังเข้าร่วมโครงการมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 75.41 (ตารางที่ 4.51) มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค เนื่องจากก่อนเข้าร่วมโครงการสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ จำหน่ายให้กับพ่อค้าทั้งในและนอกชุมชน โดยพ่อค้าดังกล่าวมารับซื้อโคที่ฟาร์มจึงไม่มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค

ตารางที่ 4.51 ร้อยละสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคจากฟาร์มสมาชิกไปวิสาหกิจชุมชน

หน่วย : ร้อยละ

วิสาหกิจชุมชน	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	5.71	97.14	+ 91.43
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	42.86	92.86	+ 50.00
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	30.77	61.54	+ 30.77
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	-	40.00	+ 40.00
ภาพรวม	21.31	75.41	+ 54.10

ที่มา: จากการสำรวจ

2) จากคอกกลางวิสาหกิจชุมชนไปคอกกลางของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด การดำเนินโครงการที่ผ่านมาค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคยังไม่มีในการทำข้อตกลงกันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ที่ชัดเจน ซึ่งมีเพียงวิสาหกิจชุมชน 2 แห่ง ที่มีการตกลงกันเป็นครั้งคราว ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อตากที่จำหน่ายโคก่อนขุนให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนา และนำไปขุนต่อที่คอกกลางของบริษัท โดยเครือข่ายโคเนื้อล้านนาเป็นผู้ออกค่าขนส่งทั้งหมด ส่วนการจำหน่ายโคขุนกลางน้ำให้บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด วิสาหกิจชุมชนออกค่าขนส่งร้อยละ 50 บริษัทออกค่าขนส่งร้อยละ 50 และเครือข่ายโคเนื้อราชบุรีในระยะแรกบริษัทช่วยออกค่าขนส่งตามที่ตกลงก่อนส่ง ต่อมาวิสาหกิจชุมชนออกค่าขนส่งร้อยละ 100 ส่วนการขนส่งโคขุนปลายน้ำของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา และเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ที่จำหน่ายให้บริษัทนั้น วิสาหกิจชุมชนทั้ง 2 แห่ง เป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งเอง (ตารางที่ 4.52) จากการสัมภาษณ์ผู้แทนบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด พบว่า การดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทมีการออกค่าใช้จ่ายบางส่วนในการขนส่งโคให้กับวิสาหกิจชุมชน ซึ่งแต่ละรอบมีค่าขนส่งที่ไม่เท่ากัน ทำให้บริษัทไม่สามารถประมาณการค่าใช้จ่ายได้ แต่ในอนาคตคาดว่าจะมีการหารือและทำข้อตกลงร่วมกันในส่วนของการขนส่งโคกับวิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 4.52 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน	ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา	- การจำหน่ายให้บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด : ระยะทาง 660 กิโลเมตร คิดเป็นเงิน 26,000 บาทต่อเที่ยว โดยบรรทุกโคจำนวน 17 – 18 ตัว (วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด)
2. เครือข่ายโคเนื้อตาก	- การจำหน่ายให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนา : ผู้รับซื้อเป็นผู้ออกค่าขนส่งทั้งหมด - การจำหน่ายให้บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด : ระยะทาง 293 กิโลเมตร คิดเป็นเงิน 6,500 บาท (วิสาหกิจชุมชนออกค่าขนส่งร้อยละ 50 บริษัทออกค่าขนส่งร้อยละ 50)
3. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์	- การจำหน่ายให้บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด : ระยะทาง 460 กิโลเมตร คิดเป็นเงิน 4,500 บาท (วิสาหกิจชุมชนออกค่าขนส่งร้อยละ 100)
4. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี	- การจำหน่ายให้บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด : ระยะทาง 170 กิโลเมตร คิดเป็นเงิน 6,200 บาท (ในระยะแรกบริษัทช่วยออกค่าขนส่งตามที่ตกลงก่อนส่ง ต่อมาวิสาหกิจชุมชนออกค่าขนส่งร้อยละ 100)

ที่มา: จากการสำรวจ

3) จากคอกกลางของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ไปโรงงานแปรรูป : จากการได้รับสนับสนุนในการซื้อรถของโครงการทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง 3,000 บาทต่อเที่ยว (ก่อนเข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค 7,000 บาทต่อเที่ยว โดยบรรทุกโคประมาณ 17 ตัว) โดยบริษัทเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าน้ำมันและค่าจ้างคนขับรถ

4.4.4 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มีคุณภาพ

ในระยะเวลาช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อรวมมูลค่า 483,484,638.61 บาท ประกอบด้วย 3 แปรนด์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์จากเนื้อในประเทศและเนื้อนำเข้าบางส่วน ได้แก่ แปรนด์ Pro Butcher มีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 39.20 และ PMB มีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 46.43 ส่วนเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ แปรนด์ Prime Meat ซึ่งเป็นเนื้อที่บริษัท MAKRO TH นำเข้าเนื้อโคมาจ้างบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด แปรรูป ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายร้อยละ 14.37 (ตารางที่ 4.53) วัตถุดิบเพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์โคเนื้อของบริษัท แบ่งเป็น 2 แหล่ง ได้แก่ เนื้อโคภายในประเทศ เป็นโคเนื้อมีชีวิตจากฟาร์มของบริษัท วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง เครือข่ายอื่น ๆ และฟาร์มของสมาชิกบริษัท ซึ่งมีมูลค่า 261.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบร้อยละ 68.92 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด และซื้อวัตถุดิบจากเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มีมูลค่าการซื้อวัตถุดิบ 117.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบร้อยละ 31.08 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลง พบว่า ปีที่ 2 มีการซื้อวัตถุดิบจากเนื้อโคภายในประเทศเพิ่มขึ้น มูลค่า 6.87 ล้านบาท และจากเนื้อโคนำเข้ามูลค่า 77.01 ล้านบาท (ตารางที่ 4.54)

ตารางที่ 4.53 มูลค่าการจำหน่ายเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฟรีเมียมปีฟ จำกัด

ตราสินค้า	บริษัท	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)			สัดส่วนการจำหน่าย (ร้อยละ)
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
1. Pro Butcher	MAKRO TH	89,435,811.60	100,068,597.02	189,504,408.62	39.20
	MAKRO TH	10,536,084.35	1,417,170.00	11,953,254.35	
	TESCO Lotus	41,583,500.05	81,459,878.86	123,043,378.91	
	The Mall Group	5,489,545.40	29,227,767.69	34,717,313.09	
2. PMB	CPFM	8,347,328.00	17,214,488.90	25,561,816.90	46.43
	Export Cambodia	11,179,713.62	1,749,400.00	12,929,113.62	
	Export Myanmar	9,282,300.00	-	9,282,300.00	
	OTHER (Retails)	3,622,042.12	3,035,831.42	6,657,873.54	
	CP-ALL (7-11)	-	368,756.83	368,756.83	
3. Prime Meat*	MAKRO TH	4,939,999.72	64,526,423.03	69,466,422.75	14.37
	รวม	184,416,324.86	299,068,313.75	483,484,638.61	100.00

หมายเหตุ: * MAKRO TH นำเข้าเนื้อโคมาจ้างบริษัท ฟรีเมียมปีฟ จำกัด แปลรูป
ที่มา: บริษัท ฟรีเมียม ปีฟ จำกัด และจากการคำนวณ

ตารางที่ 4.54 มูลค่าการซื้อวัตถุดิบโคของบริษัท ฟรีเมียมปีฟ จำกัด

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	มูลค่าการซื้อวัตถุดิบ (ล้านบาท)				สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ (ร้อยละ)		
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	การเปลี่ยนแปลง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ภาพรวม
1. เนื้อโคภายในประเทศ	127.25	134.12	261.37	6.87	86.16	57.92	68.92
1.1 ฟาร์มของบริษัท	31.88	35.10	66.98	3.22	21.59	15.16	17.66
1.2 วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง	14.55	27.98	42.53	13.43	9.85	12.08	11.22
1.3 เครือข่ายอื่น ๆ	38.66	41.02	79.69	2.36	26.18	17.71	21.01
1.4 ฟาร์มของสมาชิกบริษัท	42.15	30.01	72.17	- 12.14	28.54	12.96	19.03
2. เนื้อโคนำเข้า	20.44	97.45	117.89	77.01	13.84	42.08	31.08
รวม	147.69	231.57	379.26	83.88	100.00	100.00	100.00

ที่มา: บริษัท ฟรีเมียม ปีฟ จำกัด และจากการคำนวณ

4.5 ทศนคติ

4.5.1 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของประธานวิสาหกิจชุมชน

1) ความคิดเห็นที่มีต่อความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ข้อกำหนดโครงการที่ชัดเจน และความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคเนื้อ การจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีความเหมาะสมระดับน้อย ที่คะแนนเฉลี่ย 2.83 โดยคิดว่าหลักเกณฑ์ข้อกำหนดโครงการที่ชัดเจน มีความไม่เหมาะสมคะแนนเฉลี่ย 2.25 เนื่องจากข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของโครงการฯ ไม่มีความยืดหยุ่นและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคเนื้อ มีความเหมาะสมระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย 3.00 และความเหมาะสมของการจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน มีความเหมาะสมระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย 3.25 เนื่องจากข้อกำหนดการบริหารจัดการคอกกลางร่วมกันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและบริษัทยังไม่ชัดเจน (ตารางที่ 4.55)

2) ความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.65 โดยประเด็นที่มีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ และการเชื่อมโยงตลาด เนื่องจากเจ้าหน้าที่มีการติดตามวิสาหกิจชุมชนเป็นระยะ ๆ และตลาดรองรับ และราคาประกันที่ชัดเจน ประเด็นที่มีความความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ การรับสมัคร/การคัดเลือกเกษตรกร กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA ความสามัคคีและความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ ส่วนประเด็นที่มีความพึงพอใจระดับน้อย ได้แก่ การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม และความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของคนและสัตว์ จึงไม่สามารถแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคของกลุ่ม อีกทั้งในการจำหน่ายโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้ตามคุณสมบัติของโครงการยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจชุมชน (ตารางที่ 4.55)

ตารางที่ 4.55 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของประธานวิสาหกิจชุมชน

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. ความเหมาะสม	2.83	เหมาะสมน้อย
1.1 หลักเกณฑ์ข้อกำหนดของโครงการ (รับสมัครเกษตรกร) ที่ชัดเจน	2.25	ไม่เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคเนื้อ	3.00	เหมาะสมน้อย
1.3 ความเหมาะสมของการจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน	3.25	เหมาะสมน้อย
2. ความพึงพอใจ	3.65	พึงพอใจปานกลาง
2.1 การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ	3.00	พึงพอใจน้อย
2.2 การรับสมัคร/การคัดเลือกเกษตรกร	3.50	พึงพอใจปานกลาง
2.3 กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA	3.50	พึงพอใจปานกลาง
2.4 การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่	4.50	พึงพอใจมาก
2.5 ความสามัคคีและความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	3.75	พึงพอใจปานกลาง
2.6 การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม	3.00	พึงพอใจน้อย
2.7 ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต	3.33	พึงพอใจน้อย
2.8 การเชื่อมโยงตลาด	4.25	พึงพอใจมาก
2.9 การประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ	4.00	พึงพอใจปานกลาง

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5.2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.98 โดยประเด็นที่มีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ หลักสูตรการอบรมถ่ายทอดความรู้ เนื่องจากหลักสูตรดังกล่าวให้ความรู้ตั้งแต่เรื่องสายพันธุ์ การจัดการฟาร์ม อาหารสัตว์ ตลอดจนด้านการตลาดโคเนื้อ ส่วนประเด็นที่เหลือนี้อมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่/วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ความสามัคคีและความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ความเข้มแข็งของผู้นำในการขับเคลื่อนกระตุ้นสมาชิก การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต การเชื่อมโยงตลาด และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ โดยประเด็นที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ หลักสูตรการอบรมถ่ายทอดความรู้ (ตารางที่ 4.56)

ตารางที่ 4.56 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นคำถาม	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1. การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ	3.95	ปานกลาง
2. หลักสูตรการอบรมถ่ายทอดความรู้	4.30	มาก
3. กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA	4.04	ปานกลาง
4. การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่/วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	4.06	ปานกลาง
5. ความสามัคคีและความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	4.06	ปานกลาง
6. ความเข้มแข็งของผู้นำในการขับเคลื่อนกระตุ้นสมาชิก	3.78	ปานกลาง
7. การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม	4.02	ปานกลาง
8. ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต	4.03	ปานกลาง
9. การเชื่อมโยงตลาด	4.08	ปานกลาง
10. การประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ	4.13	ปานกลาง
11. ความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการฯ ภาพรวม	3.98	ปานกลาง

ที่มา: จากการสำรวจ

4.6 ผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล

ผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล จำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านผลได้ และด้านผลลัพธ์เบื้องต้น ทั้งหมด 45 ตัวชี้วัด ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.73 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน (ตารางที่ 4.57) ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกได้ดังนี้

ตารางที่ 4.57 ผลการประเมินภาพรวมเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น	น้ำหนักของตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	แปลผล
	(1)	(2)	(2)÷(1)=(3)	
1. การบริหารจัดการ	40	1.43	3.58	ดี
2. ปัจจัยนำเข้า	10	0.26	2.60	ต้องปรับปรุง
3. ผลได้	30	0.71	2.37	ต้องปรับปรุง
4. ผลลัพธ์เบื้องต้น	20	0.41	2.05	ต้องปรับปรุง
ภาพรวม	100	2.80	2.80	ปานกลาง

ที่มา: จากการคำนวณ

4.6.1 ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 11 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงานตามแผน การบริหารจัดการ การประสานงาน และการติดตามกำกับงาน มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 40 ผลการติดตามมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 3.58 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้แก่ 1) กรมปศุสัตว์มีการบริหารขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม 2) มีการบริหารเงินทุนของวิสาหกิจชุมชน 3) ระดับความเหมาะสมของการบริหารจัดการเงินกองทุน 4) มีการบริหารจัดการคอกกลางโดยวิสาหกิจชุมชน 5) ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจโครงการ และ 6) จำนวนครั้งในการติดตามงานของกรมปศุสัตว์ ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 4 คะแนน ได้แก่ 1) ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย 2) ระดับความเหมาะสมของการจัดการคอกกลาง 3) มีการรายงานผลการดำเนินงาน (รายเดือน และรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 2.42 คะแนน โดยต้องปรับปรุง ได้แก่ ร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 21 เรื่อง จำแนกเป็นสามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคร้อยละ 90 – 100

จำนวน 9 เรื่อง แก้ไขสำเร็จร้อยละ 80 – 89.99 จำนวน 2 เรื่อง แก้ไขสำเร็จร้อยละ 70 – 79.99 จำนวน 1 เรื่อง และแก้ไขสำเร็จน้อยกว่าร้อยละ 70 จำนวน 9 เรื่อง ส่วนตัวชี้วัดที่ได้ 2 คะแนน ได้แก่ มีแผน การดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการเสนอปรับเปลี่ยนแผนต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ 3 ครั้ง (ตารางที่ 4.58)

ตารางที่ 4.58 ผลการประเมินด้านบริหารจัดการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
1. การดำเนินงานตามแผน					3.20 (ดี)
1.1 มีแผนดำเนินการ ดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน	- มีแผน แต่เสนอขอปรับเปลี่ยนแผนการ ดำเนินงาน 3 ครั้ง	2.00	10.00	0.20	
1.2 ร้อยละของการ ดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมาย	- โดยในภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 88.09 ของเป้าหมาย	4.00	15.00	0.60	
2. การบริหารจัดการ					4.80 (ดีมาก)
2.1 กรณีสถิติที่มีการ บริหารขับเคลื่อนโครงการ ในภาพรวม	- ระดับกรม มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อำนวยการโครงการฯ โดยมีการประชุมมากกว่า 3 ครั้ง/ปี - ระดับภูมิภาค มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารและคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับเขต และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด โดยมีการประชุม 22 ครั้ง	5.00	1.00	0.05	
2.2 การบริหารเงินทุนและคอกกลาง					
(1) มีการบริหาร เงินทุนของวิสาหกิจชุมชน	- ดำเนินการโดยคณะกรรมการของวิสาหกิจ ชุมชนซึ่งทุกวิสาหกิจชุมชนมีการประชุมในการ บริหารงานเงินทุนมากกว่า 3 ครั้ง/ปี	5.00	1.00	0.05	
(2) ระ บ ั บ ค ว า ม เหมาะสมของการบริหาร จัดการเงินกองทุน	- ความเหมาะสมระดับมาก ด้วยคะแนน 4.37	5.00	1.00	0.05	
(3) มีการบริหาร จัดการคอกกลางโดย วิสาหกิจชุมชน	- ดำเนินการโดยคณะกรรมการของวิสาหกิจ ชุมชนซึ่งทุกวิสาหกิจชุมชนมีการประชุมในการ บริหารงานคอกกลางมากกว่า 3 ครั้ง/ปี	5.00	1.00	0.05	
ที่มา: จากการสำรวจ					

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
(4) ระดับความ เหมาะสมของการจัดการ คอกกลาง	- ความเหมาะสมระดับปานกลาง ด้วยคะแนน 3.86	4.00	1.00	0.04	
3. การประสานงาน					3.40 (ดี)
3.1 ร้อยละ ของ เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจ โครงการ	- เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการทุกรายมี ความเข้าใจโครงการ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50	5.00	2.00	0.10	
3.2 ร้อยละความสำเร็จ ในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ที่เกิดขึ้นภายในโครงการ	- วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง มีปัญหาอุปสรรคใน การดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโครงการ 19 เรื่อง โดยมีจำนวน 9 เรื่องที่แก้ไขปัญหา อุปสรรคน้อยกว่าร้อยละ 70 รองลงมาจำนวน 8 เรื่อง ที่แก้ไขปัญหาอุปสรรคน้อยกว่าร้อยละ 90 - 100 จำนวน 1 เรื่องที่มีร้อยละ ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคน้อย กว่าร้อยละ 80 - 89.99 และร้อยละ ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค น้อยกว่าร้อยละ 70 - 79.99	2.42	3.00	0.07	
4. การติดตาม กำกับงาน					4.40 (ดีมาก)
4.1 จำนวนครั้งในการ ติดตามงานของกรมปศุสัตว์	- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุ สัตว์มีการติดตามกำกับกำกับการดำเนินงาน โครงการ ในพื้นที่จำนวน 4 ครั้งต่อปี	5.00	2.00	0.10	
4.2 มีการรายงานผล การดำเนินงาน (รายเดือน และรายไตรมาส)	- รายงานผลการดำเนินงานให้ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกเดือน โดยรายงานทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไปซึ่งส่ง รายงานล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดอีกทั้งมีแก้ไข ข้อมูลในแต่ละเดือน และรายงานผล การดำเนินงานเป็นรายไตรมาสให้ส่วนบริหาร กองทุนฯ	4.00	3.00	0.12	
ภาพรวม			40.00	1.43	3.58 (ดี)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.6.2 ด้านปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ งบประมาณ และองค์ความรู้ มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 10 ผลการประเมิน มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.60 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชี้วัดด้านองค์ความรู้มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 5.00 คะแนน อยู่ในระดับดีมาก

ซึ่งตัวชี้วัดจำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ทั้งหมด 4 หลักสูตร ครบตามเป้าหมาย ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน

ส่วนของประเด็นตัวชี้วัดด้านงบประมาณ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.00 อยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชี้วัดที่ได้ 3 คะแนน ได้แก่ ร้อยละการเบิกจ่ายเงินที่ได้สนับสนุนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยการเบิกจ่ายเงินที่ผ่านมา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีการเบิกจ่ายเงินแล้ว 144,884,634 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.44 ของเงินที่ได้รับการอนุมัติ และตัวชี้วัดที่ได้ 1 คะแนน ซึ่งต้องเร่งดำเนินการแก้ไข ได้แก่ ระดับความทันเวลาของงบประมาณ โดยมีความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานระดับไม่ทันเวลามาก เนื่องจากกรมปศุสัตว์ดำเนินการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประมาณเดือนเมษายน 2563 อีกทั้งกระบวนการเสนอขอเงินกู้ยืมของกองทุนฯ มีระยะเวลาประมาณ 20 เดือน ทำให้โคที่มีอายุ และขนาดตามโครงการของสมาชิกได้มีการจำหน่ายไปก่อนได้รับการอนุมัติจากกรรมการบริหารกองทุนฯ (ตารางที่ 4.59)

ตารางที่ 4.59 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้าเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
1. งบประมาณ					2.00 (ต้องปรับปรุง)
1.1 ร้อยละการเบิก จ่ายเงินที่ได้สนับสนุน เป็นไปตามเป้าหมายที่ กำหนด	- ร้อยละ 91.44 ของเงินที่ได้รับการอนุมัติ และมีการเสนอขอขยายระยะเวลาในการ เบิกจ่าย 2 ครั้ง	3.00	4.00	0.12	
1.2 ระดับ ความ ทันเวลาของงบประมาณ	- ความทันเวลาระดับไม่ทันเวลามาก มีคะแนน เฉลี่ย 1.50 คะแนน	1.00	4.00	0.04	
2. องค์ความรู้					5.00 (ดีมาก)
2.1 จำนวนหลักสูตรที่ สนับสนุนให้แก่สมาชิก วิสาหกิจชุมชน	- 4 หลักสูตร	5.00	2.00	0.10	
ภาพรวม			10.00	0.26	2.60 (ต้องปรับปรุง)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.6.3 ด้านผลได้ ประกอบด้วย 18 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน และการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาด มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 30 ผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.37 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง จำแนกตามประเด็นตัวชี้วัดได้ ดังนี้

1) ด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบห่วงโซ่อุปทาน ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.45 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน อยู่ระดับดีมาก ได้แก่ จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และวิสาหกิจชุมชนมี

การปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ตัวชีวิตที่ได้คะแนน 4 คะแนน อยู่ระดับดี ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนมีการก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายโคก่อนขุนได้ในโครงการเฉลี่ยตัวละ 22,000 บาท และร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายโคขุนในราคาประกัน ตัวชีวิตที่ได้คะแนน 3 คะแนน อยู่ระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนคอกกลางรับซื้อโคหย่านมาจากเกษตรกรกระจายอยู่เกือบทุกภาค เนื่องจากตามที่โครงการกำหนดเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ใช้คอกกลางร่วมกับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด แต่ปัจจุบันเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ไม่ได้ใช้คอกกลางดังกล่าวโดยนำโคที่รับซื้อจากสมาชิกและเครือข่ายไปเลี้ยงที่คอกของประธานและกรรมการของวิสาหกิจชุมชน

ส่วนตัวชีวิตที่ต้องเร่งแก้ไข คือ ตัวชีวิตที่ได้คะแนน 1 คะแนน ได้แก่ ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายลูกโคหย่านในราคาประกัน จำนวนโคก่อนขุนที่วิสาหกิจชุมชนที่รับซื้อจำหน่ายโคก่อนขุนได้อย่างต่อเนื่องเดือนละ 250 ตัว และมีเงินหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท และร้อยละเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากมูลค่าโคเฉลี่ยตัวละ 1,440 บาทต่อตัวต่อปี โดยมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพียงร้อยละ 51.72 จำหน่ายโคก่อนขุนได้น้อยกว่าราคาประกัน วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง รับซื้อโคก่อนขุนเฉลี่ยเพียงเดือนละ 17 – 18 ตัว มีเงินหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 379,500 บาทต่อเดือน และมีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพียงร้อยละ 16.83 ที่มีการใช้ประโยชน์จากมูลค่า ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 1,440 บาทต่อตัวต่อปี และตัวชีวิตที่ได้คะแนน 0 คะแนน ได้แก่ จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีการบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุนเป็น 3 ส่วน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ไม่มีการบริหารรายได้ตามที่โครงการกำหนด

2) ด้านการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.15 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชีวิตที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน อยู่ระดับดีมาก ได้แก่ จำนวนครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีการจัดซื้อและมีการใช้งานรายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น (Chilled Meat) ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum เพิ่มขึ้น และคอกกลางได้รับมาตรฐาน GAP FMD Free

ตัวชีวิตที่ต้องปรับปรุง คือ ตัวชีวิตที่ได้คะแนน 2 คะแนน ได้แก่ มีศูนย์กลางการเรียนรู้ (Learning Center) สำหรับเกษตรกรในเครือข่าย และนอกเครือข่ายได้เข้ามาเรียนรู้ต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และมีพื้นที่บางส่วนของคอกกลาง (Central Feedlot) ทำเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร เปิดโอกาสให้เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงและสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรแปรรูปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริม อยู่ระหว่างดำเนินการซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2565

ตัวชีวิตที่ต้องเร่งแก้ไข คือ ตัวชีวิตที่ได้คะแนน 0 คะแนน ได้แก่ จำนวนโคก่อนขุนที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง จำนวนโคก่อนขุนที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง และมีคอกกลาง (Central Feedlot) ที่เป็นการบริหารงานร่วมกันระหว่างเอกชนกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน กล่าวคือบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด รับซื้อเฉพาะโคขุนกลางน้ำ เนื่องจากโคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับและไม่ได้รับเงินสนับสนุนของโครงการมีจำนวนน้อย และตามที่โครงการกำหนดให้มีการบริหารคอกกลางร่วมกันระหว่างบริษัทและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนซึ่งในระยะแรกมีการบริหารงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด แต่ปัจจุบันไม่มีการบริหารงานและใช้คอกกลางร่วมกัน เนื่องจากคอกกลางของเครือข่ายโคเนื้อล้านนายังสามารถรองรับโคอีกจำนวนมาก และเครือข่ายนครสวรรค์นำโคที่รับซื้อไว้ที่คอกของประธานและคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสะดวกในการเลี้ยงและดูแลรักษา (ตารางที่ 4.60)

ตารางที่ 4.60 ผลการประเมินด้านผลได้เปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
1. การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและการจำหน่ายโค					2.45 (ต้องปรับปรุง)
1.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้					
(1) จำนวนเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	- รวมทั้งหมด 930 ราย โดยจัดสัมมนาเพื่อชี้แจงโครงการฯ และถ่ายทอดองค์ความรู้โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 370 ราย และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 560 ราย	5.00	1.00	0.05	
1.2 จัดสร้าง/ปรับปรุงคอก Feedlot)					
(1) วิสาหกิจชุมชนมีการก่อสร้างคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot)	- ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้	4.00	1.50	0.06	
(2) วิสาหกิจชุมชนมีการปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงขุนต้นน้ำ/กลางน้ำ (feedlot)	- ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนกรกฎาคม 2563	5.00	1.50	0.08	
(3) จำนวนคอกกลางรับซื้อโคหย่านมาจากเกษตรกรกระจายอยู่เกือบทุกภาค	- 4 แห่ง ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา เครือข่ายโคเนื้อตาก เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานทั้ง 3 แห่ง ส่วนเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด แต่ปัจจุบันเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ไม่ได้ใช้งาน	3	1.00	0.03	
1.3 การจำหน่ายโค (การจัดหาลูกโคหย่านมเลี้ยงใน Feedlot)					
(1) ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายลูกโคหย่านมในราคาประกัน	- ร้อยละ 29.31 จำหน่ายโคก่อนขุนได้ตามราคาประกัน - ร้อยละ 22.41 จำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่าราคาประกัน	1	2.50	0.03	
(2) ร้อยละของเกษตรกรที่จำหน่ายโคก่อนขุนได้ในโครงการเฉลี่ยตัวละ 22,000 บาท	- ร้อยละ 4.00 จำหน่ายในมูลค่าเท่ากับที่โครงการกำหนด - ร้อยละ 80.00 จำหน่ายในมูลค่ามากกว่าที่โครงการกำหนด	4	2.50	0.10	
ที่มา: จากการสำรวจ					

ตารางที่ 4.60 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3×4)=(5)	(6)
(3) จำนวนโคก่อน ขุนที่วิสาหกิจชุมชนที่รับ ซื้อจำหน่ายโคก่อนขุนได้ อย่างต่อเนื่องเดือนละ 250 ตัว และมีเงินหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท	- วิสาหกิจชุมชน 4 แห่งรับซื้อโคก่อนขุนเฉลี่ย เดือนละ 17 – 18 ตัว และเงินหมุนเวียนไม่น้อย กว่า 396,000 บาท	1	2.50	0.03	
(4) ร้อยละของ เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ จากมูลโคคิดเป็นมูลค่า เฉลี่ยตัวละ 1,440 บาท/ปี	- ร้อยละ 16.83 มีการใช้ประโยชน์จากมูลโค มูลค่ามากกว่า 1,440 บาท/ตัว/ปี	1	2.50	0.03	
1.4 จัดหาโคขุนเลี้ยงใน Central feedlot					
(1) ร้อยละของ เกษตรกรที่จำหน่ายโค ขุนในราคาประกัน	- ร้อยละ 80.00 จำหน่ายโคขุนกลางน้ำตาม ราคาประกัน - ร้อยละ 20.00 จำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่า ราคาประกัน	4	2.50	0.10	
(2) จำนวน วิสาหกิจชุมชนที่มีการ บริหารรายได้จากการ จำหน่ายโคขุนเป็น 3 ส่วน	- วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ยังไม่มีการ บริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุนเป็น 3 ส่วน	0	2.50	0.00	
2. การเพิ่มศักยภาพการ แปรรูปและขยายโอกาส ทางการตลาด					2.15 (ต้อง ปรับปรุง)
2.1 จำนวนครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ที่มี การจัดซื้อและมีการใช้งาน	- 9 รายการ และมีการใช้งาน	5	1.00	0.05	
2.2 ร าย ก า ร ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่ เย็น (Chilled Meat) ที่ ได้รับการพัฒนาด้วย เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ สุญญากาศแบบ Darfresh ห รื อ Skin Vacuum เพิ่มขึ้น	- ปีที่ 1 มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 30 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 330 - ปีที่ 2 เพิ่มขึ้น 40 รายการจากปีที่ 1 คิดเป็น ร้อยละ 193	5	1.00	0.05	
ที่มา: จากการสำรวจ					

ตารางที่ 4.60 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
2.3 คอกกลาง (Central Feedlot)					
(1) คอกกลาง (Central Feedlot) ที่ได้รับมาตรฐาน GAP FMD Free	- ได้รับรองมาตรฐาน GFM, GAP, FMD Free, ปลอดภัยทั้งติดต่อในโค, คอกกักมาตรฐาน เอกชนสำหรับการนำเข้า, มาตรฐานเอกชน สำหรับการส่งออก และมาตรฐานเอกชน	5	1.50	0.08	
(2) จำนวนโค ก่อนขุนที่รับซื้อจาก วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ เงินสนับสนุนจากโครงการ และนำมาขุน ณ คอกกลาง	- ไม่มีการรับซื้อโคก่อนขุน รับซื้อเฉพาะโคขุน กลางน้ำ เนื่องจากโคก่อนขุนของเกษตรกรมี จำนวนน้อย	0	1.50	0.00	
(3) จำนวนโค ก่อนขุนที่รับซื้อจาก วิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจาก โครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง	- ไม่มีการรับซื้อโคก่อนขุน รับซื้อเฉพาะโคขุน กลางน้ำ เนื่องจากโคก่อนขุนของเกษตรกรมี จำนวนน้อย	0	1.50	0.00	
2.4 มี คอก ก ล าย (Central Feedlot) ที่ เป็น การ บริหาร งาน ร่วม กัน ระหว่าง เอกชน กับ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	- ระยะแรกบริษัทมีการบริหารร่วมกันระหว่าง เครือข่ายโคเนื้อล้านนาและเครือข่ายโคเนื้อ นครสวรรค์ แต่ปัจจุบันไม่มีการบริหารงานและ การใช้คอกกลางร่วมกัน	0	1.50	0.00	
2.5 มี ศูนย์ กลาง การ เรียน รู้ (Learning Center) สำหรับ เกษ ตร กร ใน เครือ ข่าย และ นอก เครือข่ายได้เข้ามาเรียนรู้ ต่อยอดการพัฒนา อุตสาหกรรมโคเนื้อไทยให้ เข้มแข็งยิ่งขึ้น	- อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะมีการเปิดตัว ศูนย์การเรียนรู้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2565	2	1.00	0.02	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.60 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3×4)=(5)	(6)
2.6 มีพื้นที่บางส่วน ของคอกกลาง (Central Feedlot) ทำเป็นแหล่ง เรียนรู้เชิงเกษตร เปิด โอกาสให้เกษตรกรพื้นที่ ใกล้เคียงและสมาชิก เครือข่ายนำสินค้าเกษตร แปรรูปจำหน่ายเพื่อสร้าง รายได้เสริม	- อยู่ระหว่างดำเนินการ ว่าจะมีการเปิดตัว ศูนย์การเรียนรู้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2565	2	1.00	0.02	
ภาพรวม			30.00	0.71	2.37
					(ต้องปรับปรุง)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5.4 ด้านผลลัพธ์เบื้องต้น ประกอบด้วย 11 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ และการรับซื้อโคขุนปลายบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด มีน้ำหนักของตัวชี้วัดร้อยละ 20 ผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.05 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง จำแนกตามประเด็นตัวชี้วัดได้ ดังนี้

1) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 1.89 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน อยู่ระดับดีมาก ได้แก่ ร้อยละของเกษตรกรนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละของเกษตรกรที่มีลูกโคเพศผู้อายุไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม

ตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุง คือตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 2 คะแนน ได้แก่ ร้อยละของเกษตรกรที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรรายอื่นได้ โดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 68.28 นำความรู้ไปถ่ายทอดให้เกษตรกรรายอื่นประมาณ 4 – 13 ราย ส่วนสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนไม่นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น เนื่องจากไม่มีโอกาส และคนรู้จักส่วนใหญ่เข้ารับการอบรมด้วยกัน

ตัวชี้วัดที่ต้องเร่งแก้ไข คือ ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 1 คะแนน ได้แก่ ร้อยละของเกษตรกรที่มีแม่โคในฝูงที่ให้ลูกโคเพศผู้ ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคทั้งหมด ร้อยละของเกษตรกรที่มีโคขุนที่มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 1 กก./วัน ร้อยละของเกษตรกรมีฟาร์มโคเนื้อได้รับรองมาตรฐาน GFM โดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีเพียงร้อยละ 8.33 ที่มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุนกลางนำร้อยละ 44.00 และ 17.46 มีการเจริญเติบโตของโคเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน ส่วนของการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM พบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 22.71 ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 0 คะแนน ได้แก่ จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP ร้อยละของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนได้รับการลงทะเบียนโคใน

ระบบ e – breeding โดยคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนยังไม่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม ส่วนการลงทะเบียนในระบบ e- breeding มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพียงร้อยละ 31.11 ลงทะเบียนในระบบดังกล่าว

2) การรับซื้อโคขุนปลายน้ำของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.33 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน อยู่ระดับดีมาก ได้แก่ ร้อยละของโคขุนของวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายให้บริษัทได้รับการตอน ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 4 คะแนน อยู่ระดับดี ได้แก่ มูลค่าการรับซื้อวัตถุดิบโคภายในประเทศซึ่งสามารถทดแทนการนำเข้า โดยปีที่ 1 รับซื้อมูลค่า 127.25 ล้านบาท และปีที่ 2 มูลค่า 134.12 ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 3 คะแนน อยู่ระดับปานกลาง ได้แก่ ร้อยละของโคขุนของวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายให้บริษัทมีเนื้อโคที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน MLA ร้อยละ 78.71 จำแนกเป็น เกรด 1 ร้อยละ 45.71 เกรด 2 ร้อยละ 30.47 เกรด 3 ร้อยละ 1.72 และเกรด 4 ร้อยละ 0.21

ตัวชี้วัดที่ต้องเร่งแก้ไข คือ ตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 1 คะแนน ได้แก่ ร้อยละของโคขุนของวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายให้บริษัทมีน้ำหนักไม่น้อยกว่า 600 กิโลกรัมต่อตัว มีเพียงร้อยละ 11.37 และตัวชี้วัดที่ได้คะแนน 0 คะแนน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคตลอดห่วงโซ่การผลิตลดลง โดยค่าขนส่งจากฟาร์มไปวิสาหกิจชุมชน และค่าขนส่งจากวิสาหกิจชุมชนไปคอกกลางของบริษัทไม่ลดลง มีเพียงค่าขนส่งจากคอกกลางไปโรงงานแปรรูปลดลง (ตารางที่ 4.61)

ตารางที่ 4.61 ผลการประเมินด้านผลลัพธ์เบื้องต้นเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์					1.89
					(ต้องปรับปรุง)
1.1 ร้อยละ ของ เกษตรกรนำความรู้ไปใช้	- เกษตรกรทุกรายมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ระดับ ค่อนข้างมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.83	5	1.50	0.03	
1.2 ร้อยละ ของ เกษตรกรที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรรายอื่นได้	- ร้อยละ 68.28 นำความรู้ไปถ่ายทอดให้ เกษตรกรรายอื่นประมาณ 4 – 13 ราย	2	1.50	0.03	
1.3 ร้อยละ ของ เกษตรกรที่มีแม่โคในฝูงที่ ให้ลูกโคเพศผู้ ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคทั้งหมด	- ร้อยละ 8.33 มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1	2.00	0.02	
1.4 ร้อยละ ของ เกษตรกรที่มีลูกโคเพศผู้ อายุ ไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม	- ร้อยละ 95.24 ที่มีลูกโคเพศผู้ อายุ ไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม	5	2.00	0.10	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.61 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน (3×4)=(5)	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก (6)
(1)	(2)	(3)	(4)	(3×4)=(5)	(6)
1.5 ร้อยละ ของ เกษตรกรที่มีโคขุนที่มี อัตราการเจริญเติบโต โดยเฉลี่ย 1 กก./วัน	โคก่อนขุน - ร้อยละ 44.00 มีอัตราการเจริญเติบโต โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1 กก./วัน โคขุนกลางน้ำ - ร้อยละ 17.46 มีอัตราการเจริญเติบโต โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1 กก./วัน	1	2.00	0.02	
1.6 ร้อยละ ของ เกษตรกรมีฟาร์มโคเนื้อ ได้รับรองมาตรฐาน GFM	- ร้อยละ 22.71 ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM	1	2.00	0.02	
1.7 จำนวนวิสาหกิจที่ ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP	- ยังไม่มีวิสาหกิจชุมชนได้รับรองมาตรฐาน GAP	0	2.00	0.00	
1.8 ร้อยละ ของ เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ได้รับการลงทะเบียนโค ในระบบ e – breeding เพื่อปรับปรุงพันธุ์ตาม แผนที่ตลาดต้องการทำ ให้รู้สายพันธุ์ที่ชัดเจน ส่งผลให้สามารถขายได้ ราคาสูงกว่าโคทั่วไป	- ร้อยละ 31.11 ของสมาชิกและเครือข่ายที่ รู้จักระบบทั้งหมด	0	1.00	0.00	
2. การรับซื้อโคขุนปลายน้ำ					2.33 (ต้องปรับปรุง)
2.1 ค่าใช้จ่ายในการ ขนส่งโคตลอดห่วงโซ่การ ผลิตลดลง	- ค่าขนส่งจากฟาร์มไปวิสาหกิจชุมชน : ไม่ลดลง - ค่าขนส่งจากวิสาหกิจชุมชนไปคอกกลางบริษัท : ไม่ลดลง - ค่าขนส่งจากคอกกลางไปโรงงาน : ลดลง	0	2.00	0.00	
2.2 ร้อยละของโคขุน ของวิสาหกิจชุมชนที่ จำหน่ายให้บริษัท (ราคา และ คุณ ภาพ ตาม โครงการหรือสูงกว่าที่ โครงการกำหนด)					
(1) ร้อยละของโค ที่ได้รับการตอน	- ร้อยละ 94.42 มีการตอน	5	0.50	0.03	
ที่มา : จากการสำรวจ					

ตารางที่ 4.61 (ต่อ)

ประเด็น/ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	(คะแนน ที่ได้)	น้ำหนัก ของ ตัวชี้วัด (ร้อยละ)	ค่าคะแนน	คะแนน เฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
(2) ร้อยละของโค ที่น้ำหนักไม่น้อยกว่า 600 กิโลกรัมต่อตัว	- ร้อยละ 11.37 มีน้ำหนักมากกว่า 600 กิโลกรัมต่อตัว	1	0.50	0.01	
(3) ร้อยละของโค ขุนของวิสาหกิจชุมชนที่ จำหน่ายให้บริษัทมีเนื้อ โคที่ได้คุณภาพ	- ร้อยละ 78.71 จำแนกเป็น เกรด 1 ร้อยละ 45.71 เกรด 2 ร้อยละ 30.47 เกรด 3 ร้อยละ 1.72 และเกรด 4 ร้อยละ 0.21	3	1.00	0.03	
2.3 มูลค่าการเนื้อโค ภายในประเทศ (มูลค่า ผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มี คุณภาพ สามารถทดแทน การนำเข้าปีละ 150 ล้านบาท)	- มูลค่าการรับซื้อเนื้อโคภายในประเทศ ปีที่ 1 มูลค่า 127.25 ล้านบาท ปีที่ 2 มูลค่า 134.12 ล้านบาท	4	2.00	0.08	
ภาพรวม			20	0.41	2.05 (ต้องปรับปรุง)

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ในภาพรวมการดำเนินโครงการมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจำแนกตามด้านต่าง ๆ พบว่า ถึงแม้ด้านการบริหารจัดการมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยระดับดี แต่เรื่องต่าง ๆ เช่น การเสนอขอปรับแผนกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีการเสนอปรับแผนถึง 3 ครั้ง และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในโครงการที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จได้ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 57.14 ของจำนวนปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการ หากมีการเร่งดำเนินการเรื่องดังกล่าวจะทำให้ด้านบริหารจัดการ มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักสูงขึ้นกล่าวคือมีระดับความสำเร็จระดับดีมาก

ด้านปัจจัยนำเข้าและด้านผลได้มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยระดับต้องปรับปรุง โดยเรื่องที่ต้องปรับปรุง เช่น การใช้คอกกลางของบริษัทร่วมกับเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ โคก่อนขุนที่มีคุณสมบัติตามโครงการของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของวิสาหกิจชุมชนและบริษัท ราคาจำหน่ายโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปตามเงื่อนไขของโครงการ ทั้งนี้ต้องมีการปรับปรุงโคก่อนขุนให้เป็นไปตามคุณสมบัติของโครงการ และการบริหารรายได้ของวิสาหกิจชุมชน

ด้านผลลัพธ์เบื้องต้นมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยระดับต้องปรับปรุง โดยเรื่องที่ต้องปรับปรุง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต และคุณภาพโคขุนปลายน้ำที่จำหน่ายให้บริษัท ซึ่งผลประโยชน์ของโครงการด้านผลลัพธ์จะเป็นตัวชี้วัดที่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน การสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่ และการเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้

4.7 การวัดความสำเร็จของโครงการ

4.7.1 มิติประสิทธิภาพ พิจารณาจากร้อยละผลการดำเนินงานซึ่งภาพรวมของโครงการ พบว่า มีผลการประเมินในมิติประสิทธิภาพมีระดับความสำเร็จระดับดี โดยสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 88.09 ของเป้าหมาย (ตารางที่ 4.3) ผลการดำเนินงานจำแนกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง มีระดับความสำเร็จระดับปานกลาง ดำเนินงานในภาพรวมได้ร้อยละ 81.68 ของเป้าหมาย กล่าวคือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาศักยภาพเกษตรกร การติดตามงาน การก่อสร้างปรับปรุงคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนดำเนินงานได้ครบตามเป้าหมาย แต่การก่อสร้างคอกของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา ยังมีความล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการย้ายที่สร้างคอกต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนซึ่งต้องใช้ระยะเวลา ส่วนการเลี้ยงหรือการรับซื้อโคก่อนขุนและโคขุนของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ดำเนินการได้เพียงร้อยละ 26.72 ของเป้าหมาย ซึ่งต้องเร่งดำเนินการแก้ไข

2) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มีระดับความสำเร็จระดับดีมาก สามารถดำเนินการในภาพรวมได้ร้อยละ 94.51 ของเป้าหมาย กล่าวคือ การปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างห้องผลิต สร้างห้องเย็น อาคารจอดรถ จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ และการปรับปรุงฟาร์มพร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ สามารถดำเนินงานได้ครบตามเป้าหมายและเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ส่วนการเลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิต ดำเนินงานได้ร้อยละ 81.55 ของเป้าหมาย ซึ่งยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย มีความสำเร็จระดับปานกลาง จากการรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชนและการรับซื้อโคของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมายส่งผลต่อเนื่องในการซื้อโคขุนปลายน้ำแปรสภาพต่อปี ดำเนินการได้เพียงร้อยละ 74.52 ของเป้าหมาย ซึ่งต้องปรับปรุงแก้ไขให้ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

จากการประเมินผลด้านประสิทธิภาพจะเห็นได้ว่า ในส่วนที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปรับปรุงคือการรับซื้อโคก่อนขุน โคขุนกลางน้ำ และโคขุนปลายน้ำพร้อมแปรสภาพ จากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมายซึ่งเกิดจากปัญหาอุปสรรคทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมามาตลอดระยะเวลาโครงการที่ยังไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ทั้งหมด อีกทั้งการกำหนดเป้าหมายปริมาณโคและจำนวนเงินยืมที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจะต้องสอดคล้องกับน้ำหนักของโค ซึ่งมีบางวิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคที่มีน้ำหนักเกินคุณสมบัติของโครงการทำให้ปริมาณโคลดลงจากเป้าหมาย

4.7.2 มิติประสิทธิผล พิจารณาจากความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการ พบว่า ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.20 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน (ตารางที่ 4.62) ซึ่งอยู่ในระดับต้องปรับปรุง โดยพิจารณาแต่ละตัวชี้วัด พบว่า ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคในฝูง และการรับรองมาตรฐานฟาร์มยังมีผลคะแนนที่ต่ำ กล่าวคือ สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 8.33 มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยโคเพศผู้ที่เกิดในฟาร์มของสมาชิกและเครือข่ายยังมีอัตราการเกิดเพศผู้เฉลี่ยร้อยละ 46.08 ของจำนวนลูกโคที่เกิดในฟาร์ม (ตารางที่ 4.38) อัตราการเจริญเติบโตของโคพบว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายโคก่อนขุนและโคขุนกลางน้ำให้กับวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 44.00 และ 17.46 สามารถเลี้ยงโคให้มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน ส่วนการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 77.29 ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว (ตารางที่ 4.45) เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายยังมีการเลี้ยงโคแบบวิถีเดิม และคิดว่ากระบวนการขอการรับรองฟาร์มมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก วิสาหกิจชุมชนที่มีการใช้งานคอกกลาง พบว่า คอกกลางมีการรับรองมาตรฐาน GFM แล้ว ในส่วนของ GAP มีเพียงคอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เท่านั้นที่

ได้รับการรับรอง GAP ส่วนมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มีคุณภาพ พบว่า มูลค่าการรับซื้อเนื้อโคภายในประเทศ ปีที่ 1 มูลค่า 127.25 ล้านบาท ปีที่ 2 มูลค่า 134.12 ล้านบาท จากการดำเนินงานในปีที่ 2 มีการรับซื้อวัตถุดิบโคภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ 1 จำนวน 6.987 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันก็มีการรับซื้อเนื้อโคจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน เนื่องจากบริษัท MAKRO TH นำเข้าเนื้อโคมาจ้างบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด แปรรูป อีกทั้งบริษัทได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย (ตารางที่ 4.62)

จากที่กล่าวมาในมิติประสิทธิภาพ จะเห็นได้ว่า สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังให้ความสำคัญกับอัตราการเกิดลูกโคเพศผู้ อัตราการเจริญเติบโต และการรับรองมาตรฐานฟาร์มน้อยมาก เนื่องจากยังมีความรู้เรื่องการผสมโคให้เกิดเพศผู้ การให้อาหารเพื่อให้มีน้ำหนักสูง ตลอดจนเรื่องของการจัดการฟาร์ม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเลี้ยงโคให้ได้คุณภาพเพื่อแข่งขันของเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศ

ตารางที่ 4.62 คะแนนความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	น้ำหนักของ ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน (3x4)=(5)	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (6)
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
1. ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคในฝูงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 80 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 1 กิโลกรัมต่อวัน					
1.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีแม่โคในฝูงที่ให้ลูกโคเพศผู้ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกโคทั้งหมด	ร้อยละ 8.33	1	10.00	0.10	
1.2 ร้อยละของเกษตรกรที่มีโคขุนที่มีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย 1 กิโลกรัม/วัน	โคก่อนขุน : ร้อยละ 44.00 โคขุนกลางน้ำ : ร้อยละ 17.46	1	10.00	0.10	
2. น้ำหนักลูกโคหย่านมอายุไม่เกิน 8 เดือน จากที่มีน้ำหนักเฉลี่ย 170 กิโลกรัมเพิ่มเป็น 200 กิโลกรัม					
2.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีลูกโคเพศผู้ อายุไม่เกิน 10 เดือน มีน้ำหนักเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม	ร้อยละ 95.24	5	20.00	1.00	
3. จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM 3 ฟาร์ม					

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	น้ำหนักของ ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน (3x4)=(5)	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (6)
(1)	(2)	(3)	(4)	(3x4)=(5)	(6)
3.1 ร้อยละของเกษตรกรที่มีฟาร์มโคเนื้อได้รับรองมาตรฐาน GFM	ร้อยละ 22.71	1	20.00	0.20	
4. จำนวนฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP 3 ฟาร์ม					
4.1 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP	ไม่มี	0	20.00	0.00	
5. มูลค่าผลิตภัณฑ์เนื้อที่มีคุณภาพ สามารถทดแทนการนำเข้าอย่างน้อยปีละ 150 ล้านบาท					
5.1 มูลค่าการซื้อเนื้อโคภายในประเทศ	มูลค่าการรับซื้อเนื้อโคภายในประเทศ ปีที่ 1 มูลค่า 127.25 ล้านบาท ปีที่ 2 มูลค่า 134.12 ล้านบาท	4	20.00	0.80	
รวมทั้งหมด		12	100.00	2.20	2.20 (ต้องปรับปรุง)

ที่มา: จากการคำนวณ

4.8 ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินโครงการ

4.8.1 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย

1) การยื่นขออนุมัติโครงการฯ ใช้ระยะเวลาประมาณ 20 เดือน ทำให้การดำเนินโครงการตามที่ได้อนุมัติไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเงื่อนไขต่าง ๆ ของโครงการไม่มีความยืดหยุ่น ทำให้วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนของโครงการฯ นอกจากนี้กิจกรรมการก่อสร้างการยื่นโครงการในครั้งแรกกรมปศุสัตว์นั้นยังไม่มีเงื่อนไขที่ต้องให้ยื่นที่ดินที่วิสาหกิจชุมชนจะก่อสร้าง และกรมปศุสัตว์แจ้งให้วิสาหกิจชุมชนที่ยื่นกู้ได้คอกกลางเพียง 1 คอกเท่านั้น เมื่อมีการพิจารณารายละเอียดของโครงการฯ จึงถูกปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขและความเหมาะสม เมื่อมีการอนุมัติโครงการฯ วิสาหกิจชุมชนได้รับเงินกู้เพื่อสร้างคอกกลางเพิ่มเป็น 3 หลัง ทำให้ต้องหาพื้นที่สร้างคอกกลางใหม่ พร้อมทั้งต้องทำประชาพิจารณ์ก่อนมีการก่อสร้าง ทำให้คอกกลางดำเนินการช้ากว่าแผนตามคู่มือโครงการฯ ซึ่งระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง วิสาหกิจชุมชนฯ ยังคงรับซื้อโคจากสมาชิกเข้าคอกขุนชั่วคราว

2) การดำเนินโครงการต้องตามเงื่อนไขการเบิกจ่าย และการขออนุมัติต่าง ๆ มีระยะเวลาในการพิจารณา ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่าย และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นกับวิสาหกิจชุมชน

3) ผลกระทบจากการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคล้มปัสการส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจหดตัวส่งผลกระทบต่อการบริโภคเนื้อโคและกิจกรรมการเลี้ยงโคเนื้อของสมาชิก อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดการป้องกันโรคของเครือข่ายเพิ่มขึ้น

4) เครือข่ายโคเนื้อตาก ไม่สามารถส่งโคให้ได้ เนื่องจากการเกิดโรคล้มปัสกนในพื้นที่ และคุณลักษณะของโคไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ

5) ผลกระทบจากการระงับการเบิกจ่ายเงินหลัง 17 กุมภาพันธ์ 2564

5.1) วิสาหกิจชุมชนต้องดำเนินการปรับแผนการรับซื้อโคทั้งหมด การดำเนินกิจกรรมภายในคอกกลางและรับซื้อโคต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบางรายไม่สามารถเลี้ยงโคต่อได้เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโคสูงขึ้น วิสาหกิจชุมชนจึงต้องรับซื้อโคจากสมาชิกโดยยังไม่สามารถจ่ายเงินสด

5.2) มีการระงับการเบิกเงิน ราคาวัตถุดิบสูง โรคล้มปัสกน ระบาดในพื้นที่ ไม่สามารถทำตามแผนปี 2564 ภายในเดือนมกราคม 2565 ได้ เนื่องจากปัญหาโรคล้มปัสกน ทำให้ไม่สามารถเคลื่อนย้ายโคได้

5.3) เดือนมกราคม 2565 กรมปศุสัตว์แจ้งวิสาหกิจชุมชนปรับแผนใหม่เพื่อขออนุมัติ เพราะหากเกินวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 จะต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ วิสาหกิจชุมชนได้ดำเนินการแล้วตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งขณะนี้วิสาหกิจชุมชนได้ถูกระงับการเบิกเงินซึ่งส่งผลให้มีเงินซื้ออาหารมาเลี้ยงโคในคอกกลาง และไม่สามารถรับซื้อโคจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณสมบัติตามโครงการได้

5.4) ผลิตพืชอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงโคขุนในคอกกลาง และค่าขนส่งโคมีราคาสูง

4.8.2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก

1) ระยะแรกของโครงการฯ ได้รับการโอนเงินจากกรมปศุสัตว์ล่าช้า 3 เดือน ทำให้วิสาหกิจชุมชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งวิสาหกิจชุมชนมีขนาดใหญ่ สมาชิกประมาณ 300 ราย แต่ได้รับการอนุมัติเงินจากโครงการจำนวนน้อยกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ทำให้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ซึ่งวิสาหกิจชุมชนได้หารือไปยังกรมปศุสัตว์ แต่ได้รับคำแนะนำไม่ต้องซื้อโคได้ตามเป้าหมายให้นำเงินไปจัดซื้ออาหาร ส่งผลให้ไม่สามารถรับซื้อโคจากสมาชิกได้ตามแผนของโครงการ

2) การตอนโค เกษตรกรโดยทั่วไปจะใช้วิธีบาริสโซ่ แต่กรมปศุสัตว์ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคทำการรัดไข่ทำให้แผลอักเสบนาน การรักษาแผลใช้เวลา ประมาณ 4 เดือน และมีค่าใช้จ่าย

3) เกษตรกรสมาชิกขายโคให้กับพ่อค้าคนกลางซึ่งให้ราคาสูงกว่า

4) ผลกระทบจากการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคล้มปัสกน ส่งผลให้มีปัญหาในการเคลื่อนย้าย ค่าใช้จ่ายในการจัดการป้องกันโรคของเครือข่ายเพิ่มขึ้น

5) อาหารสัตว์มีราคาสูง การบริหารจัดการเลี้ยงโคขุนมีประสิทธิภาพต่ำ

6) คุณลักษณะของโคต้นน้ำของสมาชิกยังไม่เป็นตามความต้องการของตลาด

4.8.3 วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

1) ตั้งแต่อนุมัติโครงการฯ มีการเปลี่ยนแปลงประธานวิสาหกิจชุมชน 2 ครั้ง เนื่องจากมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการดำเนินงานโครงการไม่สอดคล้องกัน ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนได้แจ้งกรมปศุสัตว์แล้ว

2) โคต้นน้ำของสมาชิกอาจไม่เพียงพอสำหรับนำเข้าขุน อาจส่งผลให้ผลิตโคขุนได้ต่ำกว่าแผน

3) การบริหารคอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท มีการบริหารจัดการคอกที่มีประสิทธิภาพ ถึงแม้ประสบปัญหาโรคระบาดแต่ไม่พบความเสียหายรุนแรง แต่เนื่องจากปัญหาการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน เช่น การใช้เครื่องจักร ดังนั้นประมาณเดือนเมษายน 2564 จึงต้องนำโคออกจากคอกกลางดังกล่าว ซึ่งกรรมการของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีความต้องการดำเนินการต่อแต่ไม่มีคอกกลางในการเลี้ยง จึงหารือกับกรมปศุสัตว์ให้กระจายไปเลี้ยงตามบ้าน ซึ่งปัจจุบันมีการใช้คอกกลางซึ่งเป็นพื้นที่ของสมาชิกโดยปรับปรุงจากโรงเลี้ยงได้ ซึ่งไม่สามารถใช้เลี้ยงโคจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาสู่ความเสียหายที่รุนแรง

4) การเคลื่อนย้ายโคก่อนขุน และโคขุนจากสถานที่เลี้ยงตามแผนเดิม ณ คอกขุนกลาง (Central Feedlot) ของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ไปเลี้ยงในคอกขุนโคของกรมการวิสาหกิจชุมชนฯ ตามฟ้า ส่งผลให้มีพื้นที่รองรับโคขุนได้น้อยกว่าพื้นที่เลี้ยงตามแผนเดิม ประสิทธิภาพการผลิตลดลง และขาดแคลนพืชอาหารสัตว์

5) เกษตรกรของเครือข่ายบางรายให้ความร่วมมือน้อย เช่น เดือนกันยายน 2564 รับซื้อโคประมาณ 100 ตัว โดยเกษตรกรเริ่มทยอยส่งแต่ช่วงเวลาดังกล่าวราคาโคสูง เกษตรกรจึงหยุดส่งโค เนื่องจากราคาโคของโครงการฯ มีราคาต่ำกว่าราคาพ่อค้ามารับซื้อทำให้เกษตรกรขายโคให้พ่อค้า และปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อติดตามเครือข่ายได้ ความผูกพันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรเครือข่ายจึงค่อนข้างน้อยกว่าเดิม

6) จากปัญหาการระบาดของโรคล้มปัสทิก ถึงแม้กรมปศุสัตว์มีหนังสือเพื่อแก้ไขปัญหาการเคลื่อนย้ายโคที่ด่านกักกันสัตว์ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ซึ่งเงื่อนไขในการเคลื่อนย้ายต้องมีนายสัตวแพทย์ในอำเภออยู่ด้วยถึงจะเคลื่อนย้ายโคได้ ต่อมานายสัตวแพทย์มีการโอนย้ายไปยังสำนักงานปศุสัตว์เขต ทำให้ติดปัญหาเรื่องการเซ็นเอกสารต่าง ๆ ทำให้มีเคลื่อนย้ายโคไม่ได้

7) ต้นทุนการเลี้ยงโคเพิ่มสูงขึ้น

4.8.4 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

1) วิสาหกิจชุมชนได้รับทุนในการปรับปรุงคอกกลางซึ่งเป็นคอกเก่าของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี ซึ่งในช่วงฤดูฝนบริเวณดังกล่าวเป็นช่องเขา หากมีฝนตกชุกทำให้น้ำขัง มีความชื้นสะสมส่งผลกระทบต่อโคเกิดโรค

2) คณะกรรมการและสมาชิกมีปัญหาในเรื่องการสื่อสาร เนื่องจากมีสมาชิกยื่นเรื่องขอตรวจรับรองมาตรฐานน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การขึ้นทะเบียนโค อีกทั้งคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการไม่มากนัก ทำให้เกิดความขัดแย้งภายในวิสาหกิจชุมชนจึงมีคณะกรรมการลาออกจำนวน 5 ราย ต้องบริหารจัดการคัดเลือกกรรมการชุดใหม่ และแจ้งขอปรับแก้ไขสัญญาเพื่อให้เป็นกรรมการชุดปัจจุบัน

3) วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถเคลื่อนย้ายโคได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคล้มปัสทิกในเบื้องต้นวิสาหกิจชุมชนยังไม่ได้รับวัคซีนจากกรมปศุสัตว์ แต่ได้ดำเนินการแก้ปัญหาโดยการสั่งซื้อวัคซีนผ่านทางสมาคมโคเนื้อกำแพงแสน และโคเนื้อไทยในการจัดซื้อวัคซีนจากต่างประเทศ

4) โคที่ส่งเข้าแปรรูปให้กับบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากได้รับการจ่ายเงินจากบริษัทช้ากว่ากำหนด (40-50 วัน) ส่งผลให้เครือข่ายฯ ขาดสภาพคล่อง ไม่มีเงินสดหมุนเวียนซื้อโคจากเกษตรกรเพื่อเตรียมเข้าสู่การเลี้ยงโคขุน

4.8.5 บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

1) คอกกลาง จังหวัดชัยนาท

1.1) จำนวนโคกลางน้ำที่นำเข้าคอกขุนกลางยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนการผลิตโคในกลุ่มสมาชิกยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

1.2) เกษตรกรในเครือข่าย ยังไม่มีมาตรฐานฟาร์มปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย และ GAP ทำให้บริษัท ต้องซื้อโคจากฟาร์มที่มีมาตรฐานในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เพื่อใช้เอกสารมาตรฐานฟาร์มประกอบการส่งออก

1.3) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคล้มปัสทิก ทำให้กิจกรรมการผลิตโคขุนเกิดการหยุดชะงัก รวมทั้งได้รับผลกระทบจากระเบียบปฏิบัติในการเคลื่อนย้ายเพื่อการควบคุมป้องกันโรค

1.4) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้รายได้ของฟาร์มที่จะได้รับการจำหน่ายจมูกั่วเหลือง และเปลือกถั่ว ลดลงจากแผนที่กำหนดไว้ร้อยละ 50 - 60 เนื่องจากบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ลดกำลังการผลิตทำให้คงเหลือผลพลอยได้จากการผลิตลดน้อยลง รายได้จากการจำหน่ายลดลง รวมทั้งต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเพื่อใช้ในการผลิตอาหารในฟาร์ม

1.5) โคจากเครือข่ายที่รับเข้าคอกกักก่อนขุนจากจังหวัดตาก เป็นโรคปากและเท้าเปื่อย ทำให้กิจกรรมการผลิตบางส่วนหยุดชะงักไปกว่า 3 เดือน

1.6) ผลกระทบจากการนำเข้าโคจากต่างประเทศ ซึ่งมีข้อได้เปรียบเรื่องคุณภาพ และราคาถูกกว่า ส่งผลให้ตลาดปลายทางบางส่วนขาดความไว้วางใจในคุณภาพของโคขุนในประเทศ

2) โรงแปรรูป จังหวัดสุพรรณบุรี

2.1) จำนวนโคในเครือข่ายส่งแปรรูปยังไม่เป็นไปตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแผน ลูกค้าปรับแผนเป็นส่งเนื้อโคนำเข้ามาตัดแต่งร้อยละ 30 ทดแทน

2.2) คุณภาพโคที่ส่งเข้าแปรรูปมีคุณลักษณะที่ยังไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เช่น น้ำหนักก่อนแปรรูป สายพันธุ์ การตอน รวมถึงลายไขมันแทรก ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้เวลานานขึ้นในการบริหารจัดการกระจายสินค้า ส่งผลให้กระแสเงินสดหมุนเวียนน้อยกว่าเป้าหมาย

2.3) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคลัมปีสกิน ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายโคขุนเป็นไปอย่างยากลำบาก หรือไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้เลยในหลายๆ พื้นที่เสี่ยง

2.4) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบ ดังนี้

(1) การปิดศูนย์รับกระจายสินค้าของลูกค้ารายใหญ่หลายราย เนื่องจากมีพนักงานติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้สินค้าจำนวนมากเสียหาย (สินค้าแช่เย็น) โคขุนที่ผ่านการแปรรูปแล้วยังคงค้างสต็อกสินค้าในห้องเย็นของบริษัท

(2) บรรจุภัณฑ์หลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้องกักตุนเป็นจำนวนมากกว่าปกติเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

(3) เพิ่มต้นทุนในการผลิตสินค้าในเรื่องของอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

(4) ต้นทุนในส่วนของการทำงานล่วงเวลาสูงกว่าปกติประมาณร้อยละ 15 - 20 เนื่องจากการกักตัวกรณีต้องสงสัยว่าเป็นบุคคลมีความเสี่ยงหรือกรณีพนักงานหยุดงานหลังฉีดวัคซีน และการแบ่งกลุ่มย่อยสลับกันทำงาน ส่งผลให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(5) กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการทำให้จำเป็นต้องนำชิ้นส่วนหลัก หรือ prime cut มาเฉลี่ยจำหน่ายในราคาถูกให้กับ Modern Trade แทน เพื่อการ balance ชิ้นส่วนเครื่องในวัว หนังวัว หรือ by products ไม่สามารถจำหน่ายได้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินกระบวนการดำเนินงาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโครงการ โดยข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลผลิตของโครงการ เป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่าง 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อทราบความก้าวหน้า แนวโน้มผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงโครงการในระยะต่อไปให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์โครงการ จำนวนตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 139 ตัวอย่าง ประเด็นและตัวชี้วัดการประเมินผล ประกอบด้วย การบริหารจัดการ ปัจจัยนำเข้า ผลได้ และผลลัพธ์เบื้องต้น เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และเกณฑ์ของการประเมิน หรือเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการของเกษตรกร โดยการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายการประเมินผล

5.1.1 ผลการประเมินผล

จากผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ในภาพรวมการดำเนินโครงการมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับปานกลาง (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.80) เมื่อพิจารณาค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจำแนกตามด้านต่าง ๆ พบว่า

1) ด้านการบริหารจัดการ มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับดี (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 3.58) โดยการดำเนินงานโครงการมีการวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน แต่มีเสนอขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน ถึง 3 ครั้ง เช่น การขอปรับลดอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การขอขยายอนุมัติการเบิกเงินของวิสาหกิจชุมชนในปีที่ 1 เนื่องจากไม่สามารถรับซื้อโคได้ตามเป้าหมายอีกทั้งมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การสร้างคอกกลาง และการขอปรับเปลี่ยนเป้าหมายการรับซื้อโค เนื่องจากโคของสมาชิกที่ได้ตามข้อกำหนดของโครงการฯ มีน้อย ตลอดจนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ ซึ่งในการดำเนินงานภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 88.09 ของเป้าหมาย ในการบริหารโครงการกรมปศุสัตว์มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานโครงการทั้งระดับส่วนกลางและระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนโครงการ ส่วนการบริหารและขับเคลื่อนโครงการของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ดำเนินการโดยคณะกรรมการชุดเดียวกับของวิสาหกิจชุมชน สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นในการบริหารเงินกองทุนมีความเหมาะสมระดับมาก การบริหารคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนมีความเหมาะสมระดับปานกลาง และความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มีร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาสำเร็จน้อยกว่าร้อยละ 70 ซึ่งเป็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นภายในโครงการ เกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกโครงการ เช่น ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สูง ความต้องการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนของสมาชิกและเครือข่าย การเกิดโรคระบาดทั้งในคนและสัตว์ หากมีการเร่งดำเนินการในเรื่องของการดำเนินงานภายใต้แผนบริหารความเสี่ยงของโครงการซึ่งมีความสอดคล้องกับปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในโครงการ จะทำให้ลดการเสนอขอปรับแผนโครงการ และสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2) ด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับต้องปรับปรุง (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.60) โดยการดำเนินงานปีที่ 1 – 2 มีการโอนเงินให้กรมปศุสัตว์ 158,443,960 บาท เบิกจ่ายเงินร้อยละ 91.44 ขยายระยะเวลาการเบิกจ่าย 2 ครั้ง กรมปศุสัตว์ดำเนินการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด เมื่อเปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติงานอยู่ในระดับไม่ทันเวลามาก และถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งลักษณะการอบรมด้วยการบรรยาย ฝึกปฏิบัติ ศึกษาดูงาน ทั้งหมด 4 หลักสูตร

3) ด้านผลได้ มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับต้องปรับปรุง (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.37) โดยมีเจ้าหน้าที่ สมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ 930 ราย ครบตามเป้าหมาย คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนปัจจุบันมีการใช้งานอยู่ 3 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เครือข่ายโคเนื้อตาก เครือข่ายโคเนื้อลำนนา ซึ่งได้รับการสนับสนุนการก่อสร้างคอกกลางจากโครงการดำเนินการได้ล่าช้ากว่า แผนเนื่องจากเปลี่ยนพื้นที่การสร้างคอกกลาง เครือข่ายโคเนื้อราชบุรีได้รับการสนับสนุนปรับปรุงคอกกลาง จากโครงการ ส่วนเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์ตามคู่มือโครงการใช้คอกกลางร่วมกับบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้งานร่วมกัน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนต้องการลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโคจึงเลี้ยงโคที่รับซื้อ มา ฟาร์มโคของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน การจำหน่ายโคก่อนขุนและโคขุนกลางน้ำของสมาชิกและ เครือข่ายส่วนใหญ่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนได้ไม่น้อยกว่าราคาประกันของโครงการ วิสาหกิจชุมชน ทั้ง 4 แห่ง ไม่สามารถรับซื้อโคก่อนขุนและโคขุนกลางน้ำได้ตามปริมาณเป้าหมายของโครงการ วิสาหกิจชุมชนยังไม่มีการบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคที่ชัดเจน

บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ได้รับการสนับสนุนจากโครงการในการปรับปรุงคอกกลาง ในปัจจุบัน คอกกลางดังกล่าวได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น GAP FMD Free ตามโครงการกำหนดให้บริษัท และวิสาหกิจชุมชน มีการใช้คอกกลางร่วมกัน โดยระยะแรกมีเครือข่ายโคเนื้อลำนนาและเครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์นำโคมาเลี้ยงที่ คอกกลางของบริษัท ในปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนทั้ง 2 แห่ง ไม่ได้นำโคมาเลี้ยงเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโคสูง บริษัทมีการแบ่งพื้นที่คอกกลางจัดทำศูนย์การเรียนรู้ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการเปิดศูนย์ดังกล่าวประมาณ เดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทไม่มีการซื้อโคก่อนขุนแต่รับซื้อเฉพาะโคขุนกลางน้ำและโคขุนปลายน้ำ เนื่องจาก โคก่อนขุนของวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ที่เป็นไปตามคุณสมบัติของโครงการมีปริมาณน้อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด หลังได้รับการสนับสนุนจากโครงการมีจำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 638 หรือ 6.83 เท่า ทั้งนี้บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมจากโครงการ เช่น ปรับปรุงโรงงาน ซื้อเครื่องจักรใหม่ รวมเป็นเงิน 30.11 ล้านบาท

4) ด้านผลลัพธ์เบื้องต้น มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักระดับต้องปรับปรุง (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเฉลี่ย 2.05) โดยสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ระดับค่อนข้างมาก และไป ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นประมาณร้อยละ 4 – 13 ราย อัตราการเกิดลูกของแม่โคในฟาร์มเพศผู้ : เพศเมียสัดส่วน 46.08 : 53.92 ซึ่งน้อยกว่าที่โครงการกำหนดให้มีสัดส่วน 80 : 20 ของลูกโคที่เกิดในฟาร์ม อัตราการเจริญเติบโต โคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน การจำหน่ายโคก่อนขุนอายุ 10 เดือนของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีน้ำหนักไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัมต่อตัว ฟาร์มโคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน GFM อีกทั้งสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังมีการรับรู้ระบบ e - breeding จำนวนน้อย ส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่ง โคของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชนไม่ลดลง

การรับซื้อโคขุนปลายน้ำของบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด จากวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีการตอน แต่มีน้ำหนักน้อยกว่า 600 กิโลกรัมต่อตัว ซึ่งเมื่อนำแปรรูปแล้วส่วนใหญ่จะมีระดับไขมันแทรกตามมาตรฐาน MLA ร้อยละ 1 – 8 หรือเกรด 1 – 4 บริษัทมีมูลค่าการรับซื้อเนื้อโคภายในประเทศ ปีที่ 1 มูลค่า 127.25 ล้านบาท ปีที่ 2 มูลค่า 134.12 ล้านบาท จากการดำเนินงานในปีที่ 2 มีการรับซื้อวัตถุดิบโคภายในประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีที่ 1 จำนวน 6.987 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันก็มีการรับซื้อเนื้อโคจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยเช่นกัน เนื่องจากบริษัท MAKRO TH นำเข้าเนื้อโคมาจ้างบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด แปรรูป อีกทั้งบริษัท ได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย

5.1.2 ความสำเร็จของโครงการ

1) มิติประสิทธิภาพ มีระดับความสำเร็จระดับดี ภาพรวมสามารถดำเนินงานได้ร้อยละ 88.09 ของเป้าหมาย โดยกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทานให้วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง มีระดับความสำเร็จระดับปานกลาง ดำเนินงานในภาพรวมได้ร้อยละ 81.68 และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและขยายโอกาสทางการตลาดบริษัท ฟรีเมียมปีฟ จำกัด มีระดับความสำเร็จระดับดีมาก สามารถดำเนินการในภาพรวมได้ร้อยละ 94.51 ของเป้าหมาย ซึ่งในส่วนที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ได้แก่ การรับซื้อโคก่อนขุน โคขุนกลางน้ำ และโคขุนปลายน้ำพร้อมแปรรูปไม่เป็นไปตามเป้าหมายซึ่งเกิดจากปัญหาอุปสรรคทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมาตลอดระยะเวลาโครงการที่ยังไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ทั้งหมด อีกทั้งการกำหนดเป้าหมายปริมาณโคและจำนวนเงินยืมที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจะต้องสอดคล้องกับน้ำหนักรับซื้อโค ซึ่งมีบางวิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคที่มีน้ำหนักเกินคุณสมบัติของโครงการทำให้ปริมาณโคลดลงจากเป้าหมาย

2) มิติประสิทธิผล ซึ่งพิจารณาจากความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการอยู่ในระดับต้องปรับปรุง (คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 2.20 คะแนน) ควรต้องปรับปรุงเรื่องประสิทธิผล การผลิตลูกโคของแม่โคในฝูง และการรับรองมาตรฐานฟาร์มซึ่งมีผลคะแนนที่ต่ำ เนื่องจากสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 8.33 มีแม่โคในฝูงให้ลูกเพศผู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 อัตราการเจริญเติบโตของโคก่อนขุนร้อยละ 44.00 และโคขุนกลางน้ำร้อยละ 17.46 มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัมต่อวัน ส่วนการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM มีสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 77.29 ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนมีการรับรองมาตรฐาน GFM แต่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ส่วนมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มีคุณภาพมีการรับซื้อวัตถุดิบโคภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็มีการรับซื้อเนื้อโคจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

5.1.3 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) การดำเนินงานระยะแรกหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน อาทิ เรื่องการโอนเงินงบประมาณ การจัดซื้อโคไม่ตรงตามขนาดที่โครงการกำหนด

2) วิสาหกิจชุมชนบางแห่ง ได้จัดซื้อโคน้ำหนักที่สูงกว่าที่โครงการกำหนด โดยใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร ส่งผลให้เป้าหมายจำนวนโคลดลง โดยยังไม่ได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข และเป้าหมายโครงการ

3) การบริหารงานโครงการบางวิสาหกิจชุมชนไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนประธานและคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี คณะกรรมการชุดใหม่ทั้ง 2 แห่ง ยังไม่ทำสัญญาเงินกู้ยืมภายใต้โครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ เนื่องจากคิดว่าไม่ได้บริหารโครงการมาแต่แรกจึงไม่เข้าใจโครงการ รวมทั้งยังไม่เชื่อมั่นในการบริหารเงินทุนต่อจากคณะกรรมการชุดเดิม

4) ผลการดำเนินงานโครงการต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถควบคุมให้สมาชิกและเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนได้ โดยในบางช่วงราคาโคตามท้องตลาดสูงกว่าราคาที่โครงการกำหนด ทำให้สมาชิกบางรายจำหน่ายให้กับพ่อค้าที่มารับซื้อหน้าฟาร์ม ปัญหาการบริหารจัดการคอกกลางร่วมกันของวิสาหกิจชุมชนกับบริษัทเอกชน รวมไปถึงต้นทุนค่าอาหารสัตว์สูง และโรคระบาดที่เกิดขึ้น โดยบางปัญหาสามารถแก้ไขได้และบางปัญหายังไม่ได้รับการแก้ไข

5) การพัฒนาสายพันธุ์โคเพื่อให้ได้คุณสมบัติโคตามที่โครงการกำหนดจะต้องใช้ระยะเวลาประมาณ 25 เดือน หรือ 2 ปี 1 เดือน จึงจะสามารถจำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนได้ ดังนั้นในระยะแรกวิสาหกิจชุมชนจึงมีรายได้จากเงินหมุนเวียนในการจำหน่ายโคน้อย การเบิกเงินเพื่อรับซื้อโคของวิสาหกิจชุมชนยังต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากโคที่ได้ตามคุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชนมีจำนวนน้อย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการชำระเงินคืนกองทุนฯ ของวิสาหกิจชุมชน

6) คุณภาพของเนื้อโคของวิสาหกิจชุมชนยังมีเนื้อโคที่เกิดจุดดำหรือตำหนิที่เนื้อโค ถึงแม้โคจะมีคุณภาพตามเกรดแต่ส่วนใหญ่ยังมีเกรดระดับปานกลาง ซึ่งเนื้อโคที่อยู่ในเกรดสูงยังมีจำนวนน้อย

7) ฟาร์มของสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม เนื่องจากบางส่วนอยู่ระหว่างการรับรองมาตรฐานฟาร์มและบางส่วนยังมีการเลี้ยงโคแบบดั้งเดิม มีการลงทะเบียนโคในระบบ e – breeding น้อย เนื่องจากระบบมีขั้นตอนยุ่งยาก ไม่สามารถลงทะเบียนด้วยตนเอง อีกทั้งยังไม่ทราบประโยชน์ของระบบซึ่งสมาชิกเห็นว่าการลงทะเบียนไม่ส่งผลต่อราคาในการจำหน่ายโค

8) วิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 แห่ง ยังไม่มีการบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุนตามคู่มือโครงการที่วิสาหกิจชุมชนต้องมีการบริหารรายได้จากการขายโคขุนเป็น 3 ส่วน โดยเป็นเงินคืนกองทุนร้อยละ 70 หักเป็นทุนสะสมของเครือข่าย ร้อยละ 20 และคืนให้เกษตรกรร้อยละ 10 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเงินโครงการ และการคืนเงินให้กับกองทุนฯ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ด้านการบริหารจัดการ

1) ส่วนบริหารกองทุนฯ ควรมีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด อย่างต่อเนื่องเพื่อทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการและเป็นไปตามระเบียบของกองทุนฯ

2) กรมปศุสัตว์และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ควรหารือร่วมกันในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งทบทวนเป้าหมายการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพของโคตามวัตถุประสงค์โครงการ ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและบริษัทที่จะดำเนินการต่อไปได้ และส่วนบริหารกองทุนฯ ควรเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาการทาสัตยาบัน และปรับเปลี่ยนเป้าหมายโครงการต่อไป

3) กรมปศุสัตว์ควรเร่งดำเนินการปรับปรุงสัญญาเอ็มเจินหรือทำความเข้าใจในสัญญาเอ็มเจินกับวิสาหกิจชุมชนที่มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน เพื่อลดข้อขัดแย้งในอนาคต และควรมีการติดตามและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนในการดำเนินงานโครงการได้อย่างต่อเนื่อง

4) การบริหารจัดการควรร่วมกันระหว่างบริษัท และวิสาหกิจชุมชนควรมีการทำข้อตกลงในการใช้คอกร่วมกันทั้งการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเลี้ยงโค ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานฟาร์มต่าง ๆ ให้ชัดเจน พร้อมทั้งมีแผนรองรับความเสี่ยงในกรณีมีโรคระบาด

5) วิสาหกิจชุมชนควรมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อโคกับสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนล่วงหน้า โดยคำนึงถึงคุณสมบัติโคตามโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเป้าหมายของโครงการ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงศักยภาพของสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนด้วย ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนควรหาแนวทางเพื่อให้สมาชิกจำหน่ายโคกับวิสาหกิจชุมชนตามเงื่อนไขของโครงการ

5.2.2 ด้านคุณภาพโค

วัตถุประสงค์สำคัญของโครงการประการหนึ่งคือการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อ ซึ่งผลการประเมินพบว่า การยกระดับการผลิตโคเนื้อยังต้องเร่งดำเนินการแก้ไข ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวประกอบด้วย พันธุ์โค อาหารโค และการจัดการฟาร์ม ดังนั้นเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์และวิสาหกิจชุมชนควรให้องค์ความรู้และคำแนะนำในเรื่องพันธุ์โค อาหารสัตว์ และการจัดการฟาร์มกับสมาชิกและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาสูตรอาหารโคที่เหมาะสมโดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่เพื่อลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าโค ตลอดจนพัฒนาโคให้มีคุณภาพเนื้อที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ควรประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ e – breeding หรือระบบบันทึกข้อมูลการเลี้ยงสัตว์บนระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางการจัดการฟาร์มและการปรับปรุงพันธุ์สัตว์

5.2.3 ด้านการขนส่ง

กรมปศุสัตว์ วิสาหกิจชุมชน และบริษัทควรวหรือและบริหารจัดการเรื่องการนำโคเข้าขุน ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนและบริษัทโดยคำนึงถึงระยะทางและต้นทุนค่าขนส่ง เพื่อลดขั้นตอนการขนส่งโคตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และควรมีการทำความเข้าใจชัดเจนในส่วนของการกำหนดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคตลอดห่วงโซ่

บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2564). *สินค้าโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์*. สืบค้นข้อมูลวันที่ 8 ตุลาคม 2564 เข้าถึงได้จากเว็บไซต์ <https://api.dtn.go.th/files/v3/606183cbef4140459d702c84>.
- ณัฐพันธุ์ กันธิยะ. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรโครงการระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่โคเนื้อ กรณีศึกษาอำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน*. สืบค้นข้อมูลวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. เข้าถึงได้จากเว็บไซต์ https://pvlonan.dld.go.th/webnew/images/stories/2562/doc_download/techno/23012563/vijai-1.pdf.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- บริษัทซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2564). *การผลิตโคเนื้อไทย 2564*. สืบค้นข้อมูลวันที่ 8 ตุลาคม 2564 เข้าถึงได้จากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/cpffeed/posts/3856913207665849/>.
- พิสนุ พงศรี. (2549). *เทคนิควิธีประเมินโครงการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิมพ์งาม.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. (2553). *การวางแผนและการประเมินผลโครงการแบบมุ่งเน้นผลงานในภาครัฐ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2564. (2564). *ประสิทธิภาพทางเทคนิคการผลิตเนื้อของสมาชิกสหกรณ์เครือข่ายโคเนื้อ จำกัด*. สืบค้นข้อมูลวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. เข้าถึงได้จากเว็บไซต์ <https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jems/article/download/3107/2029>.
- ศิริชัย กาญจนวสี. (2542). *ทฤษฎีการประเมินผล*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2562). *การประเมินผลโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2561). *การศึกษาศักยภาพเศรษฐกิจสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา : สินค้าโคเนื้อ*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560). *การศึกษาการค้าสินค้าโคเนื้อผ่านชายแดน*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2556). *การประเมินผลโครงการจัดตั้งตลาดกลางโคเนื้อกำแพงแสน*. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สุวิมล ติรกานันท์. (2550). *การประเมินผลโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

W.K. Kellogg Foundation. (2004). *Logic Model Development Guide*. W.K. Kellogg Foundation Michigan.

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

การเสนอปรับแผนการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิต
ภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ



บันทึกข้อความ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๘๖๒๖
วันที่ 30 ต.ค. 2563
เวลา 16.28

ส่วนราชการ กรมปศุสัตว์ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ โทร. ๐-๒๖๕๓-๕๕๓๐)

ที่ กษ ๐๖๑๔/๗๖๓๖๘

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

รองฯ อัญญา
วันที่ ๒๕ ต.ค. ๖๓
วันที่ ๒ พ.ย. ๖๓
เวลา ๐๙.๕๖ น.

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่ กรมปศุสัตว์ได้รับอนุมัติเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ให้ดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ (วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๑) วงเงินสนับสนุน จำนวน ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก นั้น

ภายหลังจากผู้เข้าร่วมโครงการได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน พบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลให้การขับเคลื่อนโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในรอบปีที่ ๑ (วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมลีลาวดี ๑ ชั้น ๖ ตึกชัยอัครวิทย์ กรมปศุสัตว์ สามารถสรุปมติที่ประชุมเพื่อนำเสนอกองทุน FTA ดังนี้

๑. การปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงินของภาพรวมโครงการฯ และการขอเปลี่ยนแปลงสถานที่ก่อสร้างคอกกลางของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย

๑.๑ แผนปฏิบัติงาน กิจกรรมการเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน เป้าหมายรวมการเลี้ยงโคก่อนขุน จำนวน ๑,๖๒๐ ตัว ขอบปรับลดลงจำนวน ๗๑๔ ตัว คงเหลือ ๙๐๖ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๒ ของแผนเดิม เป้าหมายรวมการเลี้ยงโคขุน จำนวน ๑,๗๔๐ ตัว ขอบปรับลดลงจำนวน ๗๐๐ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๗ ของแผนเดิม

๑.๒ แผนการใช้จ่ายเงินของภาพรวมโครงการฯ แผนเดิมสามารถเบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ แผนใหม่ขอขยายระยะเวลาใช้จ่ายซึ่งจะแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ไม่เกินระยะเวลารอบปีที่ ๑ ของโครงการฯ

เหตุผลในการขอปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายเงินของภาพรวมโครงการฯ ประกอบด้วย

๑) เกิดสถานการณ์การระบาดของโรค COVID - 19 ทำให้เคลื่อนย้ายโคดำเนินการได้ไม่สะดวก

๒) ราคาโคในท้องตลาดปรับสูงขึ้น ซึ่งเกินกว่าราคาที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อจากเกษตรกร ดังนั้น เกษตรกรจึงไม่ขายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน

/๓) เกิดภัยแล้ง...

ก.ร - ๘

- ๒ -

๓) เกิดภัยแล้งยาวนานต่อเนื่อง อาหารสัตว์ไม่สมบูรณ์ โคมสมมติยาก จึงให้ผลผลิตน้อยกว่าปกติ

๔) สมาชิกวิสาหกิจส่วนใหญ่ขาดความมั่นใจ เกรงว่าโครงการอาจไม่ได้รับการอนุมัติเงินกู้จากกองทุน FTA จึงจำหน่ายโคให้บุคคลภายนอกไปแล้ว

๑.๓ การเปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างคอกกลาง และอาคารที่พัก ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย จากเดิมที่ดินโฉนด เลขที่ ๖๑๙๐๐ เนื้อที่ ๕ ไร่ ๒ งาน ๘๕ ตารางวา เป็นโฉนดเลขที่ ๖๙๔๑๙ ถึง ๖๙๔๒๕ และ ๖๙๔๓๑ รวม ๗ แปลง เนื้อที่ ๑๒ ไร่ ๑ งาน ๓ ตารางวา เนื่องจากสถานที่เดิมเตรียมไว้รองรับการก่อสร้างเพียง ๑ หลัง ในช่วงระหว่างการเสนอโครงการมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียด โดยปรับเพิ่มการก่อสร้างเป็น ๔ หลัง พื้นที่เดิมจึงไม่เพียงพอสำหรับการก่อสร้าง

ทั้งนี้ การปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และการเปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างดังกล่าว กรมปศุสัตว์กำหนดให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด เป็นผู้เห็นชอบและอนุมัติ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒. การขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงิน ของ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดยขอปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ จำนวน ๗๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท จากอัตราร้อยละ ๓ เป็นอัตราร้อยละ ๑ โดยขอปรับลดเฉพาะที่ครบกำหนดชำระหนี้เงินกู้ในรอบปีที่ ๑ (ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔) รวมถึงขอปรับลดการชำระเงินต้นในปีที่ ๑ - ๘ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ โดยเสนอเหตุผลในการขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงิน ประกอบด้วย

๒.๑ การพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากกองทุน FTA ใช้เวลาประมาณ ๒ ปี นับจากวันเสนอโครงการฯ จนถึงวันอนุมัติ ส่งผลให้เกษตรกรสมาชิกเครือข่ายโคออกเป็นจำนวนมาก ขณะนี้เกษตรกรยังไม่มีโคนำส่งเข้าคอก หรือ แปรสภาพตามแผน

๒.๒ ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่ในเครือข่ายยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์ม ยังไม่ปลอดโรค FMD และ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ทำให้บริษัทฯ ต้องซื้อโคจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เพื่อใช้เอกสารมาตรฐานฟาร์มประกอบการส่งออก

๒.๓ เนื่องจาก บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ต้องการปรับปรุงฟาร์มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มก่อนการรับซื้อโคเข้าขุน เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเข้าแปรสภาพในโรงงานมาตรฐาน ทำให้การรับโคเข้าคอกขุนล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด

๒.๔ ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 เช่น

- ๑) กลุ่มลูกค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ
- ๒) กลุ่มร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ ส่งผลให้จำเป็นต้องนำชิ้นส่วนหลัก หรือ prime cut มาเฉลี่ยขายในราคากำไรน้อยให้กับ Modern Trade แทน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสมดุล
- ๓) เครื่องในวัว หนังวัว หรือ by products ไม่สามารถขายได้
- ๔) การก่อสร้าง ดำเนินได้ช้ากว่าแผนเนื่องจากขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับร้านวัสดุก่อสร้างปิดดำเนินการชั่วคราว

๕) อุปกรณ์บรรจุหีบห่อหลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ มีต้นทุนในการจัดการสูงกว่าสภาวะปกติ

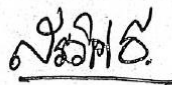
พร้อมนี้ ได้แนบรายละเอียดข้อมูลงบการเงินของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

/๓. การเสนอ...

- ๓ -

๓. การเสนอให้อธิบดีกรมปศุสัตว์มีอำนาจในการอนุมัติการถ่วงจ่ายรายการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน
 จ่ายขาดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์ได้รับการ
 สนับสนุนเงินอุดหนุนจ่ายขาดจากกองทุน FTA จำนวน ๔,๗๐๖,๕๐๐ บาท เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ๒ กิจกรรม
 คือ การฝึกอบรม และการติดตามงาน ซึ่งภายหลังจากการดำเนินงานโครงการ พบว่า มีงบประมาณเหลือจ่าย
 จากการฝึกอบรม แต่งบประมาณสำหรับการติดตามงานมีไม่เพียงพอ แต่ไม่สามารถอนุมัติการถ่วงจ่ายได้เอง
 โดยอำนาจของกรมปศุสัตว์ ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน FTA ซึ่งกระบวนการใช้เวลาค่อนข้างมาก
 กรมปศุสัตว์ พิจารณาแล้ว เห็นควรนำเสนอมติที่ประชุมของคณะกรรมการอำนวยการโครงการ
 ดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้กองทุน FTA รับทราบตามข้อ ๑ และ พิจารณาดำเนินข้อ ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นายสรวิศ ธานีโต
 อธิบดีกรมปศุสัตว์

เขียน ดก.
 เพื่อโปรดพิจารณา เสนอ
 ๗๐๖ (๗๐๕) พิจารณา



(นางศศิญา ปานตัน)
 เลขานุการกรม
 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๘๖๑
 เพื่อโปรดพิจารณา และทำเรื่องขึ้น/ลง



(นางอัญชนา ตราโช)
 รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
 เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

เอกสารแนบ 1

ก. - ๑๑

การขออนุมัติปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานภาพรวม

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดไดโนเสาร์รับ FTA

ข้อมูล ณ 15 ต.ค. 63

เครือข่าย	แผนเดิม (รอบปีที่ 1)	แผนใหม่ (รอบปีที่ 1)	หมายเหตุ
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย 1. การก่อสร้าง (หลัง) ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติงาน	4	ดำเนินการตามแผนเดิม	คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 28 ก.ย. 63 เห็นชอบให้เปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างจากเดิมที่ดินโฉนดเลขที่ 61900 เนื้อที่ 5 ไร่ 2 งาน 85 ตรว.เป็นโฉนดเลขที่ 69419 ถึง 69425 และ 69431 รวม 7 แปลง เนื้อที่ 12 ไร่ 1 งาน 3 ตรว.
2. เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	480 720	240 (50.00%) 360 (50.00%)	
2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี 1. การปรับปรุงคอกกลาง ปรับปรุงคอกกลาง	1	ดำเนินการตามแผนเดิม	
2. เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	300 480	101 (33.67%) 353 (73.54%)	1. ขอปรับปรุงแผนการผลิตจากการซื้อขายโคก่อนขุน(หย่านม) ปรับมาจากซื้อโคขุน (ก่อนขุน) เพิ่ม โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน - ธันวาคม 2563 2. ขอปรับปรุงแผนการใช้เงินจากที่เลือกจากการซื้อโคก่อนขุน (หย่านม) ปรับมาเป็นซื้อโคขุน (ก่อนขุน) แทน
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์ เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	420 540	210 (50.00%) 327 (60.56%)	ขอปรับลดแผนการผลิตจาก 420 ตัว/ปี เป็น 210 ตัว/ปี ขอปรับลดแผนการผลิตจาก 540 ตัว/ปี เป็น 327 ตัว/ปี

เครือข่าย	แผนเดิม (รอบปีที่ 1)	แผนใหม่ (รอบปีที่ 1)	หมายเหตุ
4. วิสาหกิจชุมชนตาก เลี้ยงโคก่อนขุน เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว)	420	350 (83.33%)	แผนเดิมใช้เงินทุนหมุนเวียนซื้อเพิ่ม 210 ตัว แผนใหม่ใช้เงินทุนหมุนเวียนซื้อเพิ่ม 140 ตัว ขอลดเป้าหมายจาก 420 ตัว/ปี เป็น 350 ตัว/ปี
รวมทั้ง 4 เครือข่าย เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	1,620 1,740	901 (55.62%) 1,040 (59.77%)	

๓๗.๑-๑๓

การขออนุมัติปรับเปลี่ยนแผนการใช้จ่ายเงินภาพรวม

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ข้อมูล ณ 15 ต.ค. 63

เครือข่าย	แผนเดิม (รอบปีที่ 1)	แผนใหม่ (รอบปีที่ 1)
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย		
1. การก่อสร้าง (หลัง)		
ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติงาน	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน เม.ย 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค 63
2. เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน		
เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 64
เลี้ยงโคขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 64
2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี		
1. การปรับปรุงคอกกลาง		
ปรับปรุงคอกกลาง	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน มี.ค 63	ดำเนินการได้ตามแผน
2. เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน		
เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 63
เลี้ยงโคขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 63
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์		
เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน		
เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ 64
เลี้ยงโคขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ 64
4. วิสาหกิจชุมชนตาก		
เลี้ยงโคก่อนขุน		
เลี้ยงโคก่อนขุน (ตัว)	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย 63	เบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค 63

เอกสารแนบ 2

11.9-92

**สรุปรายการงบประมาณที่บริษัท พรีเมียม ปีพ จำกัด
ได้รับจากกองทุน FTA**

รายการ	ยอดเงิน (บาท)	อัตราดอกเบี้ย	(ร้อยละ)
๑. ปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างห้องผลิต ห้องเย็น และอาคารจอดรถ	๓,๔๙๐,๐๐๐.๐๐		๐
๒. จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และรถบรรทุก	๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๓	
๓. เงินหมุนเวียนซื้อโคขุนปลายน้ำ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓	
๔. ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓	
๕. เงินหมุนเวียนซื้อโคก่อนขุน เข้าขุนใน Central Feedlot (๒,๑๖๐ ตัว/ปี) และปัจจัยการผลิต	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓	

๗๗,๘๗๙,๕๐๐

ปีที่	ยอดชำระรวม(เก่า)	ยอดชำระรวม(ใหม่)
๑	๑๑,๙๙๖,๙๒๒.๕๐	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐
๒	๑๒,๒๐๕,๒๔๕.๓๘	๑๒,๙๙๗,๕๙๑.๔๓
๓	๑๑,๙๑๔,๙๙๗.๒๕	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙
๔	๑๑,๙๙๔,๕๐๑.๐๐	๑๒,๐๖๘,๐๐๐.๐๐
๕	๑๑,๖๒๔,๗๔๙.๑๐	๑๒,๙๙๗,๙๕๗.๑๔
๖	๑๑,๐๔๔,๒๕๒.๘๘	๑๑,๙๙๘,๑๔๒.๘๖
๗	๑๐,๙๕๔,๐๐๔.๗๕	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๑
๘	๑๐,๔๖๓,๙๕๙.๖๓	๑๑,๑๙๘,๔๒๘.๕๗
รวม	๙๑,๙๙๘,๔๙๒.๔๙	๙๐,๙๙๙,๔๙๕.๐๐

ม.๑ - ๑๗

ปีที่	เงินกู้ ปลอดดอกเบี้ย	ยอดชำระ/ปี	เงินกู้มีดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	ชำระเงินต้น	ชำระดอกเบี้ย	รวมชำระ/ปี	รวมชำระทั้งหมด/ปี
๑	๓,๔๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๑%	๕,๐๙๙,๕๐๐.๐๐	๗๗๓,๙๙๕.๐๐	๕,๘๗๓,๔๙๕.๐๐	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐
๒	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๗,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๒,๑๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๒,๕๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๒,๗๓๗,๕๐๐.๐๐
๓	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๓,๙๙๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๑,๘๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๒,๕๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๒,๖๖๗,๕๐๐.๐๐
๔	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๑,๖๖๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๑,๕๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๑,๙๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๒,๑๓๗,๕๐๐.๐๐
๕	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๑,๓๖๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๑,๒๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๑,๖๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๒,๐๖๗,๕๐๐.๐๐
๖	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๙๖๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๙๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๑,๒๖๗,๕๐๐.๐๐	๑๑,๙๓๗,๕๐๐.๐๐
๗	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๖๖๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๖๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๐,๙๖๗,๕๐๐.๐๐	๑๑,๘๓๗,๕๐๐.๐๐
๘	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๖๙,๕๐๐.๐๐	๓%	๑๐,๓๖๘,๕๐๐.๐๐	๓๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๐,๖๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๑,๓๓๗,๕๐๐.๐๐
รวม	-	๓,๕๙๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๗๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐	-	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐

บริษัท พรีมียม อีฟ จำกัด
บัญชีรายการการขายสินค้า (งบกำไรขาดทุน 2563 - กันยายน 2563)

รายการ	Jan-63	Feb-63	Mar-63	Apr-63	May-63	Jun-63	Jul-63	Aug-63	Sep-63	Oct-63	Nov-63	Dec-63
ขายชิ้นส่วน ลูกหัวทั่วไป	309,333.00	325,978.00	131,054.00	64,426.18	232,104.25	324,553.57	139,629.50	1,952,123.75	1,572			
ขายชิ้นส่วน Makro 90407	47,477.20	86,290.00	85,440.00	70,914.55	141,500.00	376,796.00	104,170.00	1,410,763.55	1,136			
ขายชิ้นส่วน Makro 90981	-	84,000.00	-	-	-	-	-	84,000.00	0.068			
รวม	356,810.20	412,268.00	216,494.00	135,340.73	373,604.25	701,349.57	243,800.00	3,246,887.30	2,708			
ขายชิ้นส่วน Makro 92166	4,949,980.00	5,457,359.00	5,843,573.50	6,086,620.00	5,117,200.00	4,612,240.00	4,742,840.00	42,048,472.50	33,868			
ขายชิ้นส่วน Lotus Credit	-	1,236,619.50	3,096,888.05	2,860,088.00	4,098,260.25	2,414,239.40	1,602,837.60	17,566,236.80	14,149			
ขายชิ้นส่วน Lotus Consignment	-	122,852.00	200,205.00	19,987.50	343,332.36	53,708.08	25,049.82	806,246.76	0.649			
ขายชิ้นส่วน Lotus Express	-	-	-	274,761.25	2,364,605.50	2,409,030.60	3,197,406.00	10,522,862.05	8,476			
ขายชิ้นส่วน CP Fresh Mart	-	-	-	207,450.00	2,481,750.00	1,030,320.00	608,407.00	5,261,079.00	4,238			
ขายชิ้นส่วน PMB Brand หน้า	-	2,525,700.00	-	-	-	-	-	3,609,200.00	2,907			
ขายชิ้นส่วน Wholesale หน้า	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000			
ขายชิ้นส่วน PMB Brand กับพูชา	55,950.00	-	-	-	-	361,800.00	119,250.00	619,650.00	0.499			
ขายชิ้นส่วน PKBeef	-	-	-	-	-	-	46,550.00	46,550.00	0.037			
ขายชิ้นส่วน กับพูชา (เสียรัฐ-พรมแปลง)	449,674.60	2,570,622.86	3,208,569.45	150,396.58	1,284,704.23	608,379.66	89,530.14	8,480,425.87	6,831			
ขายหมู	37,320.00	24,576.00	19,426.00	18,076.00	35,144.00	39,882.00	45,143.00	255,490.00	0.206			
ขายเครื่องใน	408,000.00	225,000.00	340,180.00	268,160.00	213,760.00	161,790.00	119,500.00	1,863,890.00	1,501			
บั้งแปรงสภาพ	133,439.00	149,666.00	95,669.00	34,540.00	33,130.75	79,897.75	80,623.50	650,957.50	1,501			
ขายชิ้นส่วนอื่นๆ หน้าโรงงาน	96,142.00	113,688.00	116,803.82	145,365.00	204,101.30	149,422.40	168,226.61	1,225,058.13	0.987			
รวม	6,330,505.80	16,775,355.36	19,608,761.32	10,674,607.11	14,204,652.33	13,544,819.46	12,468,652.61	122,505,813.30	60,332			

ม.ร.ร. - 98

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด

[illegible]

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
ต้นทุนวัตถุดิบ (งบการเงิน 2563 - กันยายน 2563)

	Jan-63	Feb-63	Mar-63	Apr-63	May-63	Jun-63	Jul-63	Aug-63	Sep-63	Oct-63
วัว (ตัวเป็นแปรรูป) เครื่องช่าย		8,943,818.74	10,088,864.95	6,474,896.74	9,748,925.85	12,741,056.00	15,554,184.00	16,640,230.00	15,791,700.00	95,983,676.28
วัว (ตัวเป็นแปรรูป) นอกเครื่องช่าย										-
ค่า Packaging		1,870,397.64	1,811,605.51	1,348,349.67	700,437.02	766,890.60	1,208,548.18	1,113,473.81	1,074,444.87	9,894,147.30
รวม		10,814,216.38	11,900,470.46	7,823,246.41	10,449,362.87	13,507,946.60	16,762,732.18	17,753,703.81	16,866,144.87	105,877,823.58

88.9-2

ก. ๑ - ๒๑

รายการ	Jan-63	Feb-63	Mar-63	Apr-63	May-63	Jun-63	Jul-63	Aug-63	Sep-63	รวมปีงบประมาณ
ค่าน้ำดิบ		77,825.00	76,956.50	92,644.00	96,981.00	131,781.00	119,116.50	113,179.00	105,481.80	813,964.80
เงินเดือน พนง.		497,034.22	621,959.11	670,249.91	746,312.27	818,270.16	800,607.12	779,528.47	802,431.75	5,736,393.01
ค่าจ้างบริการแปรรูปปลาโค		80,704.00	59,752.00	63,200.00	79,152.00	33,130.75	79,897.75	43,991.50	80,623.50	520,451.50
ค่าเบี้ยเลี้ยงพนง.		3,761.88	4,409.58	3,424.58	4,612.29	6,442.71	3,575.00	7,402.19	4,486.88	38,115.11
ค่าแรง+เบี้ยเลี้ยงคนขับ		10,700.00	11,100.00	17,100.00	18,100.00	23,100.00	19,000.00	19,600.00	20,800.00	139,500.00
ค่าใช้จ่ายซ่อมยานพาหนะ		11,730.00	21,025.15	9,890.00	37,396.90	52,889.48	10,810.00	23,546.58	24,317.50	191,605.61
ค่าไฟฟ้า		112,111.98	192,367.82	204,437.73	-	268,261.17	266,961.55	250,062.04	236,466.89	1,530,669.18
ค่าเช่าโรงงาน		31,200.00	34,000.00	29,600.00	29,600.00	34,400.00	28,000.00	49,600.00	30,000.00	266,400.00
ค่าน้ำประปา		3,189.00	4,544.00	-	6,052.00	312.00	3,189.00	5,485.00	4,587.00	27,458.00
ค่าธรรมเนียม(ค่าอาญาบัตร)		2,215.00	1,768.00	-	2,094.00	1,695.00	3,244.00	1,734.00	1,206.00	13,956.00
ค่าธรรมเนียม(ค่าใบเคลื่อนย้าย)		510.00	790.00	1,250.00	1,300.00	1,070.00	780.00	420.00	820.00	6,940.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		86,520.30	64,060.86	54,373.88	16,457.00	17,506.00	25,417.00	12,365.20	6,413.00	283,113.24
ค่าของใช้วัสดุอุปกรณ์ในโรงงาน		74,129.00	111,723.00	91,955.96	157,132.85	136,685.00	122,848.80	103,040.00	71,006.35	868,520.96
ค่าซ่อมแซมของใช้ในโรงงาน		-	-	45,143.00	51,994.00	32,285.00	36,323.00	43,546.00	42,201.00	251,492.00
ค่าอินเทอร์เน็ท		-	-	1,162.00	1,840.00	1,485.00	1,412.42	1,480.37	1,455.00	8,834.79
ค่าโทรศัพท์		-	1,491.50	400.00	400.00	-	-	700.00	100.00	3,091.50
ค่าหม้อแปลงไฟฟ้า		-	312,583.98	-	-	-	-	-	-	312,583.98
ค่าปุ๋ยทั้งปี		29,543.00	29,543.00	29,543.00	29,543.00	27,974.00	31,940.55	34,043.00	34,043.00	246,172.55
ค่าวัสดุก่อสร้าง		-	259,992.98	135,357.28	74,465.20	-	-	-	-	469,815.46
ค่าอุปกรณ์ก่อสร้าง		-	19,192.00	30,265.00	12,693.00	-	-	-	-	62,150.00
ค่าแรงงานคนงานก่อสร้าง		-	40,000.00	50,000.00	194,150.00	-	-	-	-	284,150.00
ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม		-	-	-	-	-	25,196.00	-	12,743.00	37,939.00
รวม		1,024,173.98	1,867,259.48	1,522,996.64	1,760,273.51	1,587,287.27	1,578,818.59	1,489,723.65	1,479,282.69	13,116,316.69

บริษัท พรีเมียม บัฟ จำกัด
รายงานสรุปดอกเบี้ยเหลือ

รายการ	Jan-63	Feb-63	Mar-63	Apr-63	May-63	Jun-63	Jul-63	Aug-63	Sep-63
ชาก (ชิ้นส่วน)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)	TTL (BHT)
ชาก (วัตถุดิบ/วัสดุจาก)		2,440,310.60	1,609,887.37	412,441.09	782,740.71	292,467.78	1,210,400.32	466,625.52	1,996,827.60
packaging		518,036.03	402,776.74	227,285.84	478,527.57	219,122.05	360,490.92	10,181.70	10,670.13
		140,154.11	336,671.58	253,624.77	121,351.47	126,078.66	115,033.59	604,274.09	779,006.38

๓.๑ - ๒๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน/กก.	หน่วยละ	คิดเป็นเงิน
1	ซาก (ชิ้นส่วน ขาหน้า/ขาหลัง)			-
2	ซาก (หัวตัว/หัวผ่าซาก)			-
3	packaging			

รายงานการประชุม
คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการและเรื่องต่างๆ
ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๓
เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพงษ์ศรีหุดชัย ชั้น ๒ อาคารศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อนุกรรมการผู้มาประชุม	
๑. นางอัญญา ตราโซ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายธวัชชัย เดชาเชษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการ
๓. นายพงศ์กูร วิรัตน์นันท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๔. นางสาวมนิสา นวลเต็ม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้แทนกรมการค้าภายใน	อนุกรรมการ
๕. นางสุจิรา จันทะเสนา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ	อนุกรรมการ
๖. นางศิริรักษ์ ไหมเมธี นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ ผู้แทนสำนักงบประมาณ	อนุกรรมการ
๗. นายนิคม จันทโร รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๘. นางณัฐกานต์ พันธุ์ชัย กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๙. นายบุญเพ็ง สันติวัฒนธรรม ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑๐. นายศรีสะเกษ สมาน รองเลขาธิการสภาเกษตรกรแห่งชาติ ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑๑. นางหทัยา ทับสวัสดิ์ ผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร	อนุกรรมการและเลขานุการ

ก.๑ - ๒๕

๒

อนุกรรมการผู้ไม่มาประชุม

๑. ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

ติดตามการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายชานนท์ เอื้อเฟื้อ
๒. นางสาวรัชชิณา สัตย์ชาพงษ์
๓. นางสาวกนกพร วรรณขจรกุล
๔. นางสาวสุภารัตน์ ปริญาณมตรี
๕. นายสังวาล โพธิ์มี
๖. นายนันทะชัย โนนพุดชา
๗. นายทวิช อินโให้
๘. นายศรีสุเทพ ตั้งจิตต์ธรรม
๙. นางสาวแสงระวี ทนทาน
๑๐. นางสาวแสงจันทร์ อินทร์ให้
๑๑. นายสุริยศักดิ์ ภูธิปฐิตพงศ์
๑๒. นางวงวรรณ พึ่งพงษ์
๑๓. นางวรมมา นพรัตน์
๑๔. นางสาวกสิพรรณ เลาสุทแสน
๑๕. นายณภัทร อรุณรัตน์
๑๖. นายพนาทิตย์ เลิศประเสริฐกุล
๑๗. นายคุณากร บัวผิน
๑๘. นางสาวมาตี อโศกธรรมรังสี
๑๙. นายธนวัฒน์ อุดมสิน
๒๐. นางสาวรพีชา แสงอรุณ
๒๑. นางสาวศุภณิดา เสริฐจันทิก
๒๒. นายไพศาล หลั่งปู่เต๊ะ

กรมปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์
กรมส่งเสริมสหกรณ์
กรมส่งเสริมสหกรณ์
ชุมนุมสหกรณ์โคนมภาคใต้และตะวันตก
ชุมนุมสหกรณ์โคนมภาคใต้และตะวันตก
สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคขุนในเขตปฏิรูปที่ดินปวงศิลาทอง
สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคขุนในเขตปฏิรูปที่ดินปวงศิลาทอง
สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคขุนในเขตปฏิรูปที่ดินปวงศิลาทอง
สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคขุนในเขตปฏิรูปที่ดินปวงศิลาทอง
บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๑๕ น.

เมื่อองค์ประชุมครบแล้วประธานกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

๑๔

ระเบียบวาระที่ ๓.๓ ขอปรับแผนการใช้เงินคืนและลดดอกเบี้ยเงินกู้โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

อนุกรรมการและเลขานุการ รายงานที่ประชุมดังนี้

๑. ความเป็นมา

คณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ อนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ตามที่กรมปศุสัตว์เสนอ โดยสนับสนุนเงินจำนวน ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท แยกเป็นเงินยืมปลอดดอกเบี้ย ๔,๗๐๖,๙๐๐ บาท เงินยืมปลอดดอกเบี้ย ๗๙,๖๗๕,๑๖๐ บาท เงินกู้คิดดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี ๗๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก เพื่อดำเนินงานโครงการฯ ตามกิจกรรม ดังนี้

๑) เงินอุดหนุนยืมปลอดดอกเบี้ย จำนวน ๔,๗๐๖,๙๐๐ บาท

๑.๑) เงินยืมปลอดดอกเบี้ย เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๘๙๒,๕๐๐ บาท

๑.๒) ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแลโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรมปศุสัตว์ เพื่อเป็นค่าจ้างเจ้าหน้าที่ติดตามโครงการฯ และติดตามงานในพื้นที่ เป็นเงิน ๓,๘๑๔,๔๐๐ บาท

๒) เงินยืมปลอดดอกเบี้ย จำนวน ๗๙,๖๗๕,๑๖๐ บาท

๒.๑) ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ และปรับปรุงคอกกลาง จำนวน ๕,๑๗๕,๑๖๐ บาท

๒.๒) เงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ และบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เป็นค่าใช้จ่าย จำนวน ๗๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓) เงินยืมดอกเบี้ยร้อยละ ๓ เป็นเงิน ๗๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท

๓.๑) ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต เพื่อเข้าเลี้ยงขุนในคอกกลาง (Central Feedlot) เป็นโคขุนเพื่อส่งโรงแปรรูป (๒,๑๖๐ ตัว/ปี) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒) จัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์ เป็นเงิน ๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท

๓.๓) เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๔) ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือน และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อทำคอกกลาง (Central Feedlot) เลี้ยงโคขุนปลายน้ำเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ข้อเท็จจริง

กองทุนฯ ได้โอนเงินให้กรมปศุสัตว์เพื่อดำเนินโครงการฯ ปีที่ ๑ งวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จำนวน ๙๑,๑๐๔,๒๖๐ บาท และงวดที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค.๒๕๖๓ จำนวน ๖๗,๓๓๙,๗๐๐ บาท รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๕๘,๔๔๓,๙๖๐ บาท ภายหลังจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน กิจกรรมการเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน ดำเนินการได้เพียงร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายโครงการในปีที่ ๑ โดยกรมปศุสัตว์ พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานดังนี้

ณ.ร - ๒๗๗

๑๕

- ๑) เกิดสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การเคลื่อนย้ายโคดำเนินการได้ไม่สะดวก
- ๒) ราคาโคในท้องตลาดปรับสูงขึ้น ซึ่งเกินกว่าราคาที่วิสาหกิจชุมชนรับซื้อจากเกษตรกร ดังนั้นเกษตรกรจึงไม่ขายโคให้กับวิสาหกิจชุมชน
- ๓) เกิดภัยแล้งยาวนานต่อเนื่อง อาหารสัตว์ไม่สมบูรณ์ การผสมพันธุ์โคให้ลูกติดยาก จึงมีผลผลิตน้อยกว่าปกติ
- ๔) สมาชิกวิสาหกิจส่วนใหญ่ขาดความมั่นใจในการรับซื้อโคจากกลุ่ม จึงจำหน่ายโคให้บุคคลภายนอกไปก่อนหน้านี้แล้ว

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ได้รับเงินจากกรมปศุสัตว์ จำนวนรวม ๘๐,๘๘๙,๕๐๐ บาท ดำเนินการในส่วนของการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ห้องเย็น อาคารจอดรถ การจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ดำเนินการแล้ว ครบตามเป้าหมาย ส่วนการเลี้ยงโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนโคขุนจากเกษตรกรเครือข่ายมีน้อยและไม่พร้อมจำหน่ายให้กับบริษัทฯ ส่งผลให้การดำเนินงานโครงการฯ ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน การขับเคลื่อนโครงการฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายกิจกรรมที่กำหนดไว้ในรอบปีที่ ๑ จากการลงติดตามโครงการฯ ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ พบว่า วิสาหกิจชุมชนฯ บางส่วนได้รับงบประมาณล่าช้าในการดำเนินโครงการ จึงไม่สามารถจัดหาโคขุนให้กับบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ได้ตามแผน

กรมปศุสัตว์ ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จึงได้มีหนังสือที่ กษ ๐๖๑๔/๓๖๗๑๘ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ แจ้งการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เสนอมายังสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อสรุปประเด็นปัญหา และเสนอให้พิจารณาการขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงินของ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ตามรายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณา

๓. ข้อเสนอของกรมปศุสัตว์

การขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงินคืนของ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดยขอปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ในรอบปีที่ ๑ จำนวน ๗๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท จากอัตราร้อยละ ๓ เป็นอัตราร้อยละ ๑ และขอปรับแผนการชำระเงินคืนในปีที่ ๑ - ๘ ดังนี้

๑๖

ปีที่	แผนเดิม		แผนใหม่	
	วันครบกำหนดชำระ	จำนวนเงิน (บาท)	วันครบกำหนดชำระ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๑,๙๙๖,๙๒๒.๕๐	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐
๒	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๑๒,๒๐๕,๒๔๕.๓๘	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๑๒,๗๙๗,๕๗๑.๔๓
๓	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	๑๑,๙๑๔,๙๙๗.๒๕	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	๑๒,๖๘๗,๗๑๑.๒๙
๔	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑๑,๓๓๔,๕๐๑.๐๐	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔
๕	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๑๑,๖๒๔,๗๔๙.๑๐	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๑๒,๐๖๘,๐๐๐.๐๐
๖	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๑๑,๐๔๔,๒๕๒.๘๘	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖
๗	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐	๑๐,๗๕๔,๐๐๔.๗๕	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๑
๘	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๑	๑๐,๔๖๓,๗๕๙.๖๓	๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๑	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗
รวม		๙๑,๓๓๘,๔๓๒.๔๙		๙๐,๓๓๘,๔๙๕.๐๐

เหตุผลในการขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงินของบริษัท ฟรีเมียม บีพี จำกัด มีดังต่อไปนี้

๑) ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่ในเครือข่ายยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ยังไม่ปลอดโรค FMD และยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ทำให้บริษัทฯ ต้องซื้อโคจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เพื่อใช้เอกสารมาตรฐานฟาร์มประกอบการส่งออก

๒) เนื่องจาก บริษัท ฟรีเมียม บีพี จำกัด ต้องการปรับปรุงฟาร์มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มก่อนการรับซื้อโคเข้าขุน เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเข้าแปรรูปในโรงงานมาตรฐาน ทำให้การรับโคเข้าคอกขุนล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด

๓) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 เช่น

๓.๑) กลุ่มลูกค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ

๓.๒) กลุ่มร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ ส่งผลให้จำเป็นต้องนำชิ้นส่วนหลักหรือ Prime cut มาเฉลี่ยขายในราคากำไรน้อยให้กับ Modern Trade แทน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสมดุล

๓.๓) เครื่องในวัว หนังวัว หรือ By products ไม่สามารถขายได้

๓.๔) การก่อสร้าง ดำเนินการได้ช้ากว่าแผนเนื่องจากขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับร้านวัสดุก่อสร้างปิดดำเนินการชั่วคราว

๓.๕) อุปกรณ์บรรจุหีบห่อหลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ มีต้นทุนในการจัดการสูงกว่าสภาวะปกติ

๔. ข้อคิดเห็นของฝ่ายเลขานุการฯ

๑) การขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นอำนาจของคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ ให้ความคิดเห็นเพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ณ. ๑ - ๒๗

๑๗

๒) ในปีที ๑ บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด จะต้องชำระเงินคืนพร้อมดอกเบี้ยจำนวน ๑๑,๙๙๖,๙๒๒.๕๐ บาท การเสนอขอปรับดอกเบี้ยลดลงเหลือร้อยละ ๑ คิดเป็นเงิน ๗๗๓,๙๙๕ บาท ลดลงจากดอกเบี้ยเดิมจำนวน ๒,๓๒๑,๙๘๕ บาท เป็นจำนวน ๑,๕๔๗,๙๙๐ บาท แผนการชำระเงินคืนยังคงเดิม ๘ ปี โดยในปีที่ ๒ - ๘ ดอกเบี้ยเงินยืมยังคงเป็นร้อยละ ๓ และมีการชำระคืนเงินต้นเฉลี่ยปีละ ๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓ บาท เพิ่มขึ้นจากแผนเดิมจนครบกำหนดโครงการ และจากการพิจารณางบกำไรขาดทุนสุทธิของ บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๓ พบว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน ๘,๙๔๘,๖๖๔.๗๕ บาท กำไรเฉลี่ยเดือนละ ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท โดยที่ยังเหลือระยะเวลาดำเนินการอีก ๔ เดือนก่อนถึงกำหนดชำระเงินคืนในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีเงินต้นชำระคืนในปีที่ ๑ จำนวน ๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐ บาท

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังไม่คลี่คลายอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีสถาบันการเงินที่ออกมาตราการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้กับลูกหนี้ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของธุรกิจและความสามารถในการชำระหนี้ได้ของลูกหนี้

๓) ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำข้อเสนอในการชำระเงินคืนโครงการฯ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา เป็น ๒ แนวทางเพิ่มเติม ดังนี้

๓.๑) กรณีปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระเงินคืน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยคงเดิมที่ร้อยละ ๓

ปีที่	บริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด			รวมชำระเงินคืน
	เงินยืมปลอดดอกเบี้ย	เงินยืมดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี		
		เงินต้น	ดอกเบี้ย	
๑	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๙๙,๕๐๐.๐๐	๒,๓๒๑,๙๘๕.๐๐	๗,๖๑๑,๔๘๕.๐๐
๒	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๒,๑๖๙,๐๐๐.๘๘	๑๒,๗๙๗,๕๗๑.๔๓
๓	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๘๕๙,๑๔๒.๘๖	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙
๔	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๕๔๙,๒๘๕.๗๑	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔
๕	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๒๓๙,๔๒๘.๕๗	๑๒,๐๖๘,๐๐๐.๐๐
๖	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๙๒๙,๕๗๑.๔๓	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖
๗	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๖๑๙,๗๑๔.๒๙	๑๑,๔๔๘,๐๐๔.๗๕
๘	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๓๐๙,๘๕๗.๑๔	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗
รวม	๓,๔๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๑๐,๙๙๗,๙๘๕.๐๐	๙๑,๘๘๗,๔๘๕.๐๑

๑๘

๓.๒) กรณีปรับลดอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราต่าง ๆ (เฉพาะปีที่ ๑)
โดยมีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นคงเดิม

อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	เงินต้นมีดอกเบี้ย (บาท)	ดอกเบี้ย (บาท)	จำนวนดอกเบี้ยที่ลดลง (บาท)
๓	๗๗,๓๔๙,๕๐๐.๐๐	๒,๓๒๑,๔๘๕.๐๐	-
๒.๕	๗๗,๓๔๙,๕๐๐.๐๐	๑,๙๓๔,๙๘๗.๕๐	๓๘๖,๔๙๗.๕๐
๒	๗๗,๓๔๙,๕๐๐.๐๐	๑,๕๔๗,๙๘๐.๐๐	๗๗๓,๕๐๕.๐๐
๑.๕	๗๗,๓๔๙,๕๐๐.๐๐	๑,๑๖๐,๙๘๒.๕๐	๑,๑๖๐,๙๘๒.๕๐
๑	๗๗,๓๔๙,๕๐๐.๐๐	๗๗๓,๙๘๕.๐๐	๑,๕๔๗,๙๘๐.๐๐

๕. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จะเห็นชอบตามข้อเสนอของกรมปศุสัตว์ที่ขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงินคืนของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด หรือไม่ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาต่อไป

ความเห็นที่ประชุม

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า โครงการนี้เป็นโครงการฯ ที่ใช้ระยะเวลาในการพิจารณายาวนาน โดยได้เสนอมา ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ โดยโครงการนี้ใช้เงินทั้งสิ้นประมาณ ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ ล้านบาท แยกเป็นเงินยืมขาดจำนวน ๔,๗๐๖,๙๐๐ บาท เงินยืมปลอดเบี้ย จำนวน ๗๖๖,๗๕๑,๖๖๐ บาท และเงินกู้คิดดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี จำนวน ๗๗,๓๔๙,๕๐๐ บาท โดยอิงจากอัตราเบี้ยปรับกรณีผิดนัดชำระหนี้กองทุนฯ ประกอบกับปัญหาทั้งในเรื่องของ COVID-19 และปัญหาที่เกิดจากสภกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ไม่สามารถจัดหาโคหรือเลี้ยงโคส่งเข้าโรงงานได้ กรมปศุสัตว์จึงเสนอขอปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด จากร้อยละ ๓ เหลือร้อยละ ๑ โดยฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ ๒ ทางเลือกเพิ่มเติม สำหรับให้คณะกรรมการฯ พิจารณาแนวทางที่เหมาะสม และเมื่อได้ความเห็นแล้ว จะนำเรื่องเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาต่อไป

อนุกรรมการ (นายศรีสะเกษ สมาน ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ) ให้ความเห็นเห็นว่า ในปีนี้เกษตรกรทั่วประเทศต่างประสบกับวิกฤต COVID-19 เช่นเดียวกัน สินค้าที่ผลิตไม่สามารถจำหน่ายได้ ดังนั้นจึงควรมหามาตรการช่วยเหลือทำให้ธุรกิจอยู่ได้ มีกำลังขับเคลื่อนเพื่อให้เกษตรกรมีที่ระบายสินค้า

อนุกรรมการ (นายพงศ์ฤทธิ์ วิรัตน์นันท์ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ให้ความเห็นเห็นว่า ในส่วนของปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ เกิดจาก ๒ ด้าน ได้แก่ ด้านอุปสงค์ และด้านอุปทาน ด้านอุปสงค์เกิดจากปัญหา COVID-19 ทำให้มีการปิดร้านค้า ส่งผลให้ไม่มีลูกค้ามาซื้อสินค้าของบริษัท ส่วนปัญหาทางด้านอุปทาน เกิดจากปัญหาเกษตรกรไม่มีโคที่จะส่งมาให้บริษัทฯ เพื่อเลี้ยงขุนได้ ดังนั้น จึงต้องพิจารณาว่า สาเหตุเกิดจาก COVID-19 โดยตรงหรือไม่ หรือเป็นปัญหาการผิดสัญญาระหว่างเกษตรกรเครือข่ายกับบริษัท นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาผลกระทบของการของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ด้วยว่าก่อนสถานการณ์ COVID-19 เป็นอย่างไร

ผ.๑ - ม๑

๑๙

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ ตั้งแต่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๓ บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน ๘.๙ ล้านบาท ส่วนปัญหาทางด้านอุปทาน มีสาเหตุหลักอยู่ ๒ ประการ ประการแรก เกิดจากโควิดขนาดและน้ำหนักเกินกว่าที่จะขนส่งได้ เนื่องจากในขณะนั้น กรมปศุสัตว์ ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการนี้ ให้วิสาหกิจชุมชนผู้ร่วมโครงการเบิกเงินล่วงหน้า ทำให้ไม่มีการเข้าไปรับซื้อในช่วงเวลานั้น จึงไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในคู่มือ ซึ่งขณะนี้ กรมปศุสัตว์กำลังเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขคู่มือให้มีความสอดคล้อง และดำเนินการต่อไปได้นอกจากนี้ยังมีปัญหาในทางปฏิบัติระหว่าง กรมปศุสัตว์กับเกษตรกรเครือข่ายทั้ง ๔ กลุ่ม ที่ครอบคลุมพื้นที่หลายจังหวัด ส่งผลให้การประสานงานจึงเป็นไปอย่างยากลำบาก ทำให้กรมปศุสัตว์ไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมาย สาเหตุประการที่สอง เมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินล่วงหน้า เกษตรกรเครือข่ายจึงตัดสินใจขายโคให้กับผู้ซื้อรายอื่น ส่งผลให้ไม่มีโคส่งให้กับบริษัทฯ ต้องไปซื้อโคจากเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่เครือข่ายที่ตกลงกัน ทำให้ได้โคที่ไม่มีคุณภาพ อายุมากเกินเงื่อนไขในโครงการ ประกอบกับความต้องการซื้อของผู้บริโภคเริ่มลดน้อยลง การส่งออกต่างประเทศไม่สามารถทำได้ด้วยสาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ จึงเป็นเหตุผลที่บริษัทฯ เสนอขอปรับลดดอกเบี้ยและการส่งชำระคืนเงินต้นในครั้งนี้

อนุกรรมการ (นางศิริรักษ์ ใหม่เมธี ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ) ให้ความเห็นว่า เมื่อพิจารณาจากงบกำไรขาดทุนปี ๒๕๖๓ พบว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน ๘.๙ ล้านบาท กำไรสุทธินี้ยังไม่ได้หักหนี้ที่จะชำระให้กับกองทุนฯ ใช่หรือไม่ ถ้าเลือกแนวทางปรับลดเงินต้นในทางเลือกที่ ๑ บริษัทฯ จะมีเงินชำระคืนกองทุนฯ ได้เนื่องจากยังมีกำไรสุทธิจำนวน ๘.๙ ล้านบาท และชำระคืนกองทุนฯ จำนวน ๗.๖ ล้านบาท

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า กองทุนฯ พยายามสร้างทางเลือกให้บริษัทสามารถชำระหนี้ให้กองทุนฯ ได้ จากงวดแรกที่ต้องชำระ ๑๑ ล้านบาท ถ้าปรับลดก็จะชำระเพียง ๗.๖ ล้านบาท เมื่อคำนวณรวมดอกเบี้ยแล้ว

อนุกรรมการ (นายนิคม จันทโร ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์) ให้ความเห็นว่า เมื่อพิจารณาแล้ว ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้เกิดจากผลกระทบจาก COVID-19 หรือเกิดจากแผนธุรกิจของบริษัทที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หากเป็นผลกระทบจาก COVID-19 คาดว่าน่าจะมีผลกระทบประมาณ ๑ - ๒ ปี หลังจากนั้นจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยในช่วงที่ผ่านมามาสถาบันทางการเงินหลายๆ แห่ง ได้ออกมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร เช่น การลดดอกเบี้ย การยกเว้นดอกเบี้ย ๑ - ๒ ปี รวมถึงการพักชำระหนี้เงินต้นประมาณ ๑ - ๒ ปี อย่างไรก็ตาม หากผลกระทบไม่ได้เกิดจาก COVID-19 สถาบันการเงินจะไม่มีมาตรการช่วยเหลือ มีความเห็นว่า โครงการนี้น่าจะเกิดปัญหาในเรื่องของแผนธุรกิจมากกว่า ดังนั้น จึงต้องมีการทบทวนกระแสเงินสด (Cash Flow) และต้องมีการปรับปรุงแผนการชำระหนี้ให้เหมาะสมกับกระแสเงินสดที่เกิดขึ้น และเมื่อปรับแผนเสร็จแล้ว จะต้องพิจารณากระแสเงินสดของบริษัทฯ ว่าเป็นอย่างไร สมควรที่จะขยายให้หรือไม่ ส่วนเรื่อง การลดดอกเบี้ย ต้องเทียบเคียงกับกรณีโครงการอื่นๆ ด้วยว่า เคยมีการลดดอกเบี้ยให้อัตราเท่าใด และควรนำไปใช้กับทุกโครงการ ให้เป็นมาตรการชั่วคราวเฉพาะกรณีพิเศษที่ได้รับผลกระทบเหมือนกัน เช่น กรณีได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 เป็นต้น

อนุกรรมการ (นางณัฐกานต์ พันธุ์ชัย ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) ให้ความเห็นว่า จากความเป็นมา กองทุนฯ สนับสนุนเงินจำนวน ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท แยกเป็นเงินยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน ๔,๗๐๖,๕๐๐ บาท เงินยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน ๗๙,๖๗๕,๑๖๐ บาท และเงินกู้ยืมดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี จำนวน ๗๗,๓๙๙,๕๐๐ บาท มีการแสดงรายละเอียดชำระคืนเงินต้นของบริษัทฯ ฟรีเมียม ปีพ.จ.ก. จากข้อเสนอของกรมปศุสัตว์ กรณีขอให้ลดเหลือร้อยละ ๑ ในปีที่ ๑ ปีเดียว เนื่องจากได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่ยังไม่เห็นแผนการชำระคืนเงินยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน ๗๙,๖๗๕,๑๖๐ บาท

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า บริษัทฯ มีเงินยืมปลอดดอกเบี้ย ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท และเงินกู้คิดดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี จำนวน ๗๗,๓๔๔,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ เงินยืมปลอดดอกเบี้ยประกอบด้วย ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนของวิสาหกิจชุมชน และบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ซึ่งทางวิสาหกิจฯ ยังไม่ได้แจ้งว่าจะสามารถชำระคืนได้หรือไม่ โดยคาดว่าจะสามารถชำระคืนได้ตามหลักเกณฑ์ ในส่วนของบริษัทฯ ได้ขอปรับลดดอกเบี้ยเพียงปีเดียว จากดอกเบี้ยร้อยละ ๓ เหลือร้อยละ ๑ เฉพาะในปีแรกเท่านั้น ส่วนปีที่ ๒-๘ บริษัทฯ คงดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ตามเดิม ที่ผ่านมา กองทุนฯ ยังไม่เคยมีการคิดดอกเบี้ยให้แก่เกษตรกรมาก่อน โดยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ มาจากค่าปรับการผิดนัดชำระหนี้ การคิดดอกเบี้ยในโครงการนี้เนื่องจากเป็นกรณีบริษัทเอกชนประกอบธุรกิจ มีรายได้จึงต้องคิดดอกเบี้ยเฉพาะในส่วนเงินกู้ของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดยที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินยืมของเกษตรกรแต่อย่างใด

อนุกรรมการ (นายรัชชัย เดชาเชษฐ์ ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ให้ความเห็นว่าเป็นประเด็นแรก เห็นด้วยกับผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.) ว่า ผลกระทบนี้เกิดจาก COVID-19 จริงหรือไม่ แต่หากเป็นกรณีผลกระทบจากแผนธุรกิจ จะเกิดปัญหาในลักษณะเดียวกันนี้ในปีต่อไป หรือไม่ ส่วนประเด็นที่ ๒ เมื่อพิจารณาการลดดอกเบี้ยต้องเทียบเคียงกับกรณีกองทุนอื่น ๆ ด้วยว่า เคยมีการลดดอกเบี้ยให้โครงการในอัตราเท่าใด และควรให้มีความสอดคล้องกัน ดังนั้น จึงต้องศึกษาข้อมูลจากกองทุนฯ อื่นๆ เพิ่มเติมด้วย และสัดส่วนของกองทุนฯ ที่มีมาตรการให้ความช่วยเหลือเทียบกับสัดส่วนกองทุนฯ ทั้งหมดที่มีอยู่คิดเป็นสัดส่วนเท่าใด นอกจากนี้ อยากทราบแผนของบริษัทฯ ในปีถัดไปว่าเป็นอย่างไร รวมถึงการแก้ปัญหาเรื่องคู่มือการปฏิบัติงานของกรมปศุสัตว์จะดำเนินการอย่างไร

ประธานอนุกรรมการ สอบถามผู้แทน ธกส.ว่า มีข้อมูลการปรับลดดอกเบี้ยของกองทุนอื่นๆ หรือไม่

อนุกรรมการ (นายนิคม จันทร) กล่าวว่า หากโครงการใดได้รับผลกระทบจาก COVID-19 กองทุนต่างๆ จะมีมาตรการลดดอกเบี้ยให้อยู่แล้ว ในขณะที่กองทุนบางแห่ง โครงการต้องแจ้งมาว่าได้รับผลกระทบ และขอเสนอปรับลดดอกเบี้ยเข้ามาก่อน ซึ่งคล้ายกับกรณีของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ หากขอลดดอกเบี้ยในปีที่ ๑ ก็สามารถลดได้ทันที แต่ในการขอลดเงินต้นด้วย ทำให้ต้องชำระเงินต้นในปีถัดไปในจำนวนที่สูงขึ้นจะสามารถชำระได้หรือไม่ ควรพิจารณากระแสเงินสดประกอบด้วย และหากบริษัทฯ ทำแผนธุรกิจที่มีการคิดวิเคราะห์มาแล้วเป็นอย่างดีว่าสามารถดำเนินการตามแผนที่เสนอมมาได้ ทางเลือกที่ ๑ ก็ถือเป็นทางเลือกที่เหมาะสม

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า จากการพิจารณาแผนที่บริษัทฯ เสนอ น่าจะผ่านการคิดวิเคราะห์มาอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้วจะสามารถดำเนินการตามแผนได้ แต่หากคณะอนุกรรมการฯ ปรับลดให้เฉพาะดอกเบี้ยโดยไม่ลดเงินต้นให้ อาจกระทบกระเทือนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่เสนอมานี้ เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะแตกต่างจากโครงการอื่นตรงที่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ด้วย ส่วนโครงการอื่นๆ จะเป็นเงินยืมปลอดดอกเบี้ยซึ่งจะขอขยายระยะเวลาชำระหนี้หรือลดจำนวนเงินที่ต้องชำระ แต่ทุกโครงการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่นเดียวกัน จึงขอสรุปมติที่ประชุมว่า เห็นชอบในการเสนอขอปรับลดดอกเบี้ยของบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด เหลือร้อยละ ๑ ในปีที่ ๑ และปรับแผนการชำระเงินคืนตามที่กรมปศุสัตว์เสนอ

ก.๑ - ก.๓

๒๑

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบตามข้อเสนอของกรมปศุสัตว์ ที่ขอปรับลดดอกเบี้ยและปรับแผนการชำระเงินคืน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของ บริษัท พรีเมียม บีพี จำกัด โดยให้ปรับลดดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมที่คิดดอกเบี้ยเฉพาะรอบปีที่ ๑ จากดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี เป็นอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี และปรับแผนการชำระเงินคืนในปีที่ ๑ - ๘ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะเวลา (ปี)	เงินยืม ปลอดดอกเบี้ย	เงินกู้ยืมดอกเบี้ย			อัตรา ดอกเบี้ย	รวมทั้งหมด
		เงินต้น	ดอกเบี้ย	รวม		
ปีที่ ๑	๑๙๐,๐๐๐	๕,๐๙๙,๕๐๐.๐๐	๗๗๓,๙๙๕.๐๐	๕,๘๗๓,๔๙๕.๐๐	๑%	๖,๐๖๓,๔๙๕.๐๐
ปีที่ ๒	๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๒,๑๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๒,๔๙๗,๕๗๑.๔๓	๓%	๑๒,๗๙๗,๕๗๑.๔๓
ปีที่ ๓	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๘๕๙,๑๔๒.๘๖	๑๒,๑๘๗,๗๑๔.๒๙	๓%	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙
ปีที่ ๔	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๕๔๙,๒๘๕.๗๑	๑๑,๘๗๗,๘๕๗.๑๔	๓%	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔
ปีที่ ๕	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๑,๒๓๙,๔๒๘.๕๗	๑๑,๕๖๘,๐๐๐.๐๐	๓%	๑๒,๐๖๘,๐๐๐.๐๐
ปีที่ ๖	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๙๒๙,๕๗๑.๔๓	๑๑,๒๕๘,๑๔๒.๘๖	๓%	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖
ปีที่ ๗	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๖๑๙,๗๑๔.๒๙	๑๐,๙๔๘,๒๘๕.๗๑	๓%	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๑
ปีที่ ๘	๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๒๘,๕๗๑.๔๓	๓๐๙,๘๕๗.๑๔	๑๐,๖๓๘,๔๒๘.๕๗	๓%	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗
รวม	๓,๔๙๐,๐๐๐	๗๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๙,๔๙๙,๙๙๕.๐๐	๘๖,๘๙๙,๔๙๕.๐๐		๙๐,๓๓๙,๔๙๕.๐๐

มาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID - 19)

หน่วยงาน / สถาบันการเงิน	มาตรการเยียวยา	กลุ่มผู้ที่ได้รับการเยียวยา
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	➢ มาตรการโครงการบรรเทาหนี้ ได้แก่ พักชำระหนี้ ลดภาระหนี้ และขยายเวลา ➢ มาตรการโครงการฟื้นฟูธุรกิจ ได้แก่ เติมสินเชื่อต่าง ๆ	เกษตรกร, ธุรกิจด้านเกษตร
ธนาคารออมสิน	➢ มาตรการเยียวยา ลูกค้าสินเชื่อในพื้นที่ควบคุม ๒๘ จังหวัด ➢ มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ได้แก่ สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย, สินเชื่อเสริมฐานราก, SMEs มีที่มีเงิน, ช่วยเหลือ SMEs ภาคท่องเที่ยว และ ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย	บุคคลธรรมดา ผู้ประกอบการ
ธนาคารกรุงไทย	มาตรการด้านสินเชื่อบุคคล ➢ เปลี่ยนเป็นวงเงินกู้แบบกำหนดระยะเวลา (Term Loan) ๔๘ งวด หรือ ขยายระยะเวลาได้ตามความสามารถในการชำระหนี้ ➢ ลดการผ่อนชำระลง ๓๐% จากการผ่อนชำระตามสัญญาเดิม นานสูงสุด ๖ เดือน ➢ พักชำระเงินต้น (ชำระเฉพาะดอกเบี้ย) นาน ๓ เดือน หรือ ลดค่างวด โดยการขยายระยะเวลาการชำระหนี้	บุคคลธรรมดา
	มาตรการสำหรับธุรกิจ ➢ ลด ค่างวดการผ่อนชำระ ตามความสามารถของลูกค้า ➢ ยืด ระยะเวลาการปลอดชำระ ขยายระยะเวลาชำระหนี้ และทบทวนการใช้วงเงินที่เหลืออยู่ตามความเหมาะสม ➢ เสริม สภาพคล่องให้แก่ลูกค้าที่มีศักยภาพ มีความตั้งใจในการทำธุรกิจ มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน	ภาคธุรกิจ ลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารมากกว่า ๑ แห่ง, มีวงเงินสินเชื่อรวมทุกธนาคาร ตั้งแต่ ๕๐-๕๐๐ ล้านบาท และได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและวิกฤติโควิด-๑๙
ธนาคารพาณิชย์	➢ มาตรการลดอัตราดอกเบี้ยอัตโนมัติ ➢ มาตรการสินเชื่อเงินด่วน ➢ มาตรการบัตรเครดิตและบัตรเงินด่วน ➢ มาตรการสินเชื่อรถ ➢ มาตรการลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำ ➢ มาตรการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ➢ มาตรการสินเชื่อที่อยู่อาศัย	บุคคลธรรมดา ผู้ประกอบการธุรกิจ
กองทุน “มหาดไทย ร่วมทุกข์ ร่วมสุขประชาชน จากภัยโควิด-19”	➢ ระดมเงินทุนจากการบริจาคของประชาชนทั่วไป	ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือ

ท.๑ - ๖๗๕

หน่วยงาน / สถาบันการเงิน	มาตรการเยียวยา	กลุ่มผู้ได้รับการเยียวยา
		จากหน่วยงาน/องค์กร หรือเข้าไม่ถึงระบบความช่วยเหลือหรือไม่สามารถขอรับสิทธิตามระเบียบของทางราชการได้
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	➢ ลดเบี้ยปรับ ๘๐ - ๑๐๐% ➢ ลดเงินต้น ๕% ➢ ลดอัตราดอกเบี้ยปรับเหลือ ๐.๕% ต่อปี	ผู้กู้ยืมสำหรับการศึกษา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมปศุสัตว์ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (โคเนื้อ-กระบือ) โทร ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๗๐)

ที่ กษ ๐๖๑๔/ ๖๐๗๐๗

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่ กรมปศุสัตว์ ได้รับการพิจารณาสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ วงเงินสนับสนุน จำนวน ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย เครือข่ายเกษตรกร ๔ แห่ง คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และ เอกชน ๑ แห่ง คือ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ซึ่งกรมปศุสัตว์ ได้จัดทำแผนการเบิกจ่ายเงิน และดำเนินการเบิกจ่ายในรอบปีที่ ๑ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) เป็นจำนวนเงิน ๑๕๘,๔๔๓,๙๖๐ บาท แบ่งเป็น เงินยืมขาด จำนวน ๑,๓๖๙,๓๐๐ บาท และเงินหมุนเวียน จำนวน ๑๕๗,๐๗๔,๖๖๐ บาท ซึ่งปัจจุบัน มีเครือข่ายเกษตรกร จำนวน ๒ แห่ง คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนให้แล้วเสร็จได้ในรอบปีที่ ๑

ในการนี้ กรมปศุสัตว์ ได้จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชัยอัครวิทย์ ชั้น ๒ ตึกชัยอัครวิทย์ เพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ให้กับ เครือข่ายเกษตรกร จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

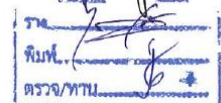
๑. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ วงเงินที่ขอขยาย จำนวน ๗,๖๘๗,๗๕๐ บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๒. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วงเงินที่ขอขยาย จำนวน ๑๔,๖๕๒,๑๒๑ บาท ขอเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๕

กรมปศุสัตว์ พิจารณาแล้ว จึงขออนุมัติการขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA รายละเอียดการพิจารณาตามเอกสารที่ได้แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสุรเดช สมิเปรม)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์



รายงานแผน/ผลการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดผลไม้รองรับ FTA
รอบปีที่ 1 (17 กุมภาพันธ์ 2563 - 16 กุมภาพันธ์ 2564)

เครื่องมือ	แผนการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายเงินตั้งข้อโต้ ภายใน 16 ก.พ. 64 (บาท)	รวม (รอบปีที่ 1) (บาท)	คงเหลือจากปีที่ 1	
							จำนวนเงิน (บาท)	วันที่เบิกจ่ายแล้วเสร็จ (ว/ด/ป)
1. เครื่องขยายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	30,435,160.00	12,213,249.00	40.13	18,221,911.00	3,369,790.00	15,783,039.00	14,652,121.00	
1.1. กรมส่งเสริม เกษตรกรรมสหกรณ์ ร่วมกับอาหาร สำนักงาน อาหารปฎิบัติงาน	4,575,160.00	4,301,000.00	94.01	274,160.00	274,160.00	4,575,160.00	0.00	
2. เลี้ยงโคขุน/โคขุน	4,575,160.00	4,301,000.00	94.01	274,160.00	274,160.00	4,575,160.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	25,860,000.00	7,912,249.00	30.60	17,947,751.00	3,295,630.00	11,207,879.00	14,652,121.00	
เลี้ยงโคขุน	8,000,000.00	7,912,249.00	30.60	17,947,751.00	3,295,630.00	11,207,879.00	14,652,121.00	
2. เครื่องขยายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	17,820,000.00	17,820,000.00	200.00	0.00	0.00	17,820,000.00	0.00	
1. การปรับปรุงหมอกกลาง (หลัก)	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00	0.00	600,000.00	0.00	
ปรับปรุงหมอกกลาง	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00	0.00	600,000.00	0.00	
2. เลี้ยงโคขุน/โคขุน	17,220,000.00	17,220,000.00	100.00	0.00	0.00	17,220,000.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	4,830,000.00	4,830,000.00	100.00	0.00	0.00	4,830,000.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	12,390,000.00	12,390,000.00	100.00	0.00	0.00	12,390,000.00	0.00	
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีจากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	20,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00	6,093,950.00	13,242,250.00	7,687,750.00	
เลี้ยงโคขุน/โคขุน	20,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00	6,093,950.00	13,242,250.00	7,687,750.00	
เลี้ยงโคขุน	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00	0.00	7,000,000.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	13,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00	6,093,950.00	13,242,250.00	7,687,750.00	
4. วิสาหกิจชุมชนตาก จังหวัดตาก	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00	0.00	7,000,000.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00	0.00	7,000,000.00	0.00	
เลี้ยงโคขุน	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00	0.00	7,000,000.00	0.00	
รวมทั้ง 4 เครื่องขยาย	76,185,160.00	44,181,549.00	57.99	32,003,611.00	9,663,740.00	53,845,289.00	22,339,871.00	
1. กรมส่งเสริม	4,575,160.00	4,301,000.00	94.01	274,160.00	274,160.00	4,575,160.00	0.00	
2. กรมการปรับปรุงหมอกกลาง	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00	0.00	600,000.00	0.00	
3. เลี้ยงโคขุน/โคขุน	71,010,000.00	39,280,549.00	55.32	31,729,451.00	9,389,580.00	48,670,129.00	22,339,871.00	
3.1 เลี้ยงโคขุน (ตัว)	26,830,000.00	26,830,000.00	100.00	0.00	0.00	26,830,000.00	0.00	
3.2 เลี้ยงโคขุน (ตัว)	44,180,000.00	44,180,000.00	100.00	0.00	0.00	44,180,000.00	0.00	
5. บริษัท พรีเมียม บีที จำกัด ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	80,889,500.00	80,889,500.00	100.00	0.00	0.00	80,889,500.00	0.00	
ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000.00	1,090,000.00	100.00	0.00	0.00	1,090,000.00	0.00	

รายชื่อ	แผนการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายเงินต่อปี ภายใน 16 ก.พ. 64 (บาท)	รวม (รอบปี 1) (บาท)	คงเหลือจากปี 1	
							จำนวนเงิน (บาท)	วันที่เบิกจ่ายแล้วเสร็จ (ว/ด/ป)
2. สร้างห้องผลิต	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	
3. สร้างห้องเย็น	900,000.00	900,000.00	100.00	0.00	0.00	900,000.00	0.00	
4. ยานพาหนะ	500,000.00	500,000.00	100.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00	
5. เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	30,000,000.00	30,000,000.00	100.00	0.00	0.00	30,000,000.00	0.00	
6. จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์	7,399,500.00	7,399,500.00	100.00	0.00	0.00	7,399,500.00	0.00	
7. ซื้อวัสดุและวัสดุเพื่อแปรรูป	25,000,000.00	25,000,000.00	100.00	0.00	0.00	25,000,000.00	0.00	
8. ปรับปรุงท่าเรือ และอุปกรณ์	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	0.00	0.00	15,000,000.00	0.00	
รวมทั้งหมด	157,074,660.00	157,074,660.00	79.63	32,003,611.00	9,663,740.00	134,734,789.00	22,339,871.00	

ผลการเบิกจ่ายรอบปีที่ 1 (17 กุมภาพันธ์ 2563 - 16 กุมภาพันธ์ 2564) และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน
โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เครือข่าย	แผนการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	รวม (รอบปีที่ 1) (บาท)	คงเหลือจากปีที่ 1		ขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่าย
			จำนวนเงิน (บาท)		
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	30,435,160.00	15,783,039.00	14,652,121.00		แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565 รายละเอียดตามแนบ 4 ข้อ 2
1.การก่อสร้าง (หลัง)	4,575,160.00	4,575,160.00	0.00		
ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติงาน	4,575,160.00	4,575,160.00	0.00		
2.เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	25,860,000.00	11,207,879.00	14,652,121.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน	8,000,000.00	11,207,879.00	14,652,121.00		
เลี้ยงโคขุน	17,860,000.00				
2.วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	20,930,000.00	13,242,250.00	7,687,750.00		แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2564 เนื่องจากมีการขออนุมัติขยาย
เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	20,930,000.00	13,242,250.00	7,687,750.00		ระยะเวลา การเบิกจ่ายเงินอาจใช้เวลานาน จึงขอขยายระยะเวลา
เลี้ยงโคก่อนขุน	7,000,000.00	1,037,850.00	5,962,150.00		การเบิกจ่ายไปจนกระทั่งสิ้นเดือนธันวาคม 2564
เลี้ยงโคขุน	13,930,000.00	12,204,400.00	1,725,600.00		
รวมทั้งหมด	51,365,160.00	29,025,289.00	22,339,871.00		

รายงานสรุปการพิจารณาเห็นชอบตามมติเวียน
คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA
ระดับจังหวัด เชียงราย
วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

รายชื่อคณะกรรมการ

๑. นายพิชผล น้อยนาผาย	ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๒. นายสรารุจ ฉายประสาธ	ผอ.ศพท.เชียงใหม่	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่
๓. นายศุภฤกษ์ สายทอง	ผอ.ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พะเยา	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พะเยา
๔. นายชัยณรงค์ วงศ์สรศรี	ผู้แทน ผอ.คอส.เชียงราย	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เชียงราย
๕. นายประเสริฐ เสถริยะ	หัวหน้าด่านกักกันสัตว์เชียงราย	ด่านกักกันสัตว์เชียงราย
๖. นายจำนงค์ สันกวาน	หน.กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๗. น.ส.ธีรธาวลัย โตบัณฑิต	หน.กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๘. นายธนากร ช่วยรอด	หน.กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๙. นายชิงชัย จินะพรม	ปศุสัตว์อำเภอพาน	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอพาน
๑๐. น.ส. อรอนงค์ พิมพ์คำไธ	หน.กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ได้รับแจ้งจากกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA. ว่าคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมลีลาวดี ๑ ชั้น ๖ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ตึกชัยอัสวรักษ์ กรมปศุสัตว์ ให้เครือข่ายทั้ง ๔ เครือข่าย และปศุสัตว์จังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ดำเนินการทบทวนแผนการปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายเงิน(กรณียังไม่แล้วเสร็จ) โดยประเมินผลกระทบ ปัญหาและอุปสรรคตามเหตุผล ความจำเป็นของแต่ละพื้นที่ แล้วรายงานผลการทบทวนของคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับจังหวัด ส่งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการ

ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ในฐานะประธานคณะกรรมการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด จึงขอแจ้งรายละเอียดรายงานแผนและผลการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา ดังนี้

๑.เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา เบิกจ่ายเงินไปแล้วทั้งหมด ๑๕,๗๘๓,๐๓๔.-บาท (สิบห้าล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามพันสามสิบบาทถ้วน) แยกเป็นค่าก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหารสำนักงาน จำนวนเงิน ๔,๕๗๕,๑๖๐.-บาท และค่าเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน จำนวน๑๑,๒๐๗,๘๗๔.-บาท คงเหลือเงินเป็นค่าเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน จำนวน ๑๔,๖๕๒,๑๒๑.-บาท(สิบสี่ล้านหกแสนห้าหมื่นสองพัน

-๒-

หนึ่งร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน) และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาขอนแก่นมีมติแผนเบิกจ่ายเงินกู้ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ รายละเอียดดัง (เอกสารแนบ ๑)

๒. แผนและผลการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA รอบปีที่ ๒ -๘ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๑) ยังคงเป้าหมายเดิมในปีที่ ๒-๔ และปีที่ ๕-๘ ปรับแผนเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการให้ได้ตามเป้าหมายรวมทั้งโครงการตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๘ ปี คือ โคก่อนขุน ๓,๘๕๐ ตัวและโคขุน ๕,๗๖๐ ตัว รวม ๙,๖๐๐ ตัว รายละเอียดดัง(เอกสารแนบท้าย ๒) พร้อมเหตุผลประกอบ รายละเอียดดัง(เอกสารแนบท้าย ๓) และรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม จากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา กรณีมีข้อสงสัยของคณะกรรมการอำนวยการฯ รายละเอียดดัง (เอกสารแนบ ๔)

ตารางสรุปผลมติเวียนเห็นชอบพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนเบิกจ่ายเงิน

ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

รายนามคณะทำงาน	มติเห็นชอบ	มติไม่เห็นชอบ	เหตุผล
๑. ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
๒. ผอ.ศพท.เชียงใหม่หรือผู้แทน	✓		
๓. ผอ.คอส.เชียงราย หรือผู้แทน	✓		
๔. ผอ. ศบส.พะเยา หรือผู้แทน	✓		
๕. หน.ด่านกักกันสัตว์เชียงราย	✓		
๖. หน.กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
๗. หน.กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
๘. หน.กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
๙. ปศุสัตว์อำเภอพาน สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
๑๐. หน.กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	✓		
ผลรวม	๑๐	๐	



(นางแสงจันทร์ ธีรจิ)
เจ้าพนักงานสัตวบาล ชำนาญงาน
ผู้จัดบันทึก



(นายรณกร ชัยรอด)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
ผู้ตรวจรายงานการบันทึก

เอกสารแนบที่ 1

รายงานแผน/ผลการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA
รอบปี 1 (17 กุมภาพันธ์ 2563 - 16 กุมภาพันธ์ 2564)

เครื่องช่วย	แผนการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท)	คงเหลือยกปีที่ 1	
					จำนวนเงิน (บาท)	วันที่เบิกจ่ายแล้วเสร็จ (ว/ด/ป)
1. เครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	30,435,160.00	15,783,039.00	51.86	14,652,121	14,652,121.00	30 มกราคม 2565
1.1. อบรมส่งเสริม (พส.)	4,575,160.00	4,575,160.00	100.00	0	0	
ก่อสร้างหอกลาง โรงเก็บอาหาร สัมภาษณ์ อาสาสมัครปฏิบัติงาน	4,575,160.00	4,575,160.00	100.00	0	0	
2. เชื้อเลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	25,860,000.00	11,207,879.00	43.34	14,652,121.00	14,652,121.00	30 มกราคม 2565
เลี้ยงโคก่อนขุน	8,000,000.00					
เลี้ยงโคขุน	17,860,000.00	11,207,879.00	43.34	14,652,121.00	14,652,121.00	✓
2. เครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อป้อไทย จังหวัดราชบุรี	17,820,000.00	17,820,000.00	200.00	0.00		
1. อบรมปรับโรงออกกลาง (พส.)	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00		
ปรับปรุงออกกลาง	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00		
2. เชื้อเลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	17,220,000.00	17,220,000.00	100.00	0.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน	4,830,000.00					
เลี้ยงโคขุน	12,390,000.00	17,220,000.00	100.00	0.00		
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	20,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	20,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน	7,000,000.00					
เลี้ยงโคขุน	13,930,000.00	7,148,300.00	34.15	13,781,700.00		
4. วิสาหกิจชุมชนตาก จังหวัดตาก	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน	7,000,000.00	7,000,000.00	100.00	0.00		
เลี้ยงโคก่อนขุน	7,000,000.00					
รวมทั้ง 4 เครื่องช่วย	76,185,160.00	47,751,339.00	62.68	28,433,821.00		
1. การก่อสร้าง	4,575,160.00	4,575,160.00	100.00	0.00		
2. การปรับปรุงออกกลาง	600,000.00	600,000.00	100.00	0.00		
3. เชื้อเลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	71,010,000.00	42,576,179.00	59.96	28,433,821.00		

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคขุนรองรับ FTA

รอบปีที่ 2 - 8 (17 กุมภาพันธ์ 2564 - 16 กุมภาพันธ์ 2571)

[illegible]

รายละเอียดแนบท้าย

แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เหตุผลในการขอเสนอปรับแผนการผลิตของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา

1.ระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติโครงการ ใช้เวลาถึงสองปีตั้งแต่การยื่นขอกู้จนถึงอนุมัติ มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เครือข่ายฯได้เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 โดยการรับสมัครสมาชิก ให้ความรู้ เริ่มต้นเลี้ยงโดยคาดหวังว่าจะเป็นไปตามขั้นตอนที่วางไว้ แต่เมื่อโครงการล่าช้า สมาชิกที่ลงทะเบียนเลี้ยงวัวไว้ออไม่ไหว เล็กเลี้ยง ขายออกไป เมื่อโครงการอนุมัติทำให้เครือข่ายฯไม่สามารถหาโคจากสมาชิกให้เพียงพอกับแผนได้ กองทุน FTA ได้อนุมัติวงเงินกู้เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 แต่เครือข่ายฯเบิกเงินงวดแรกเพื่อซื้อโคได้เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563

2.การอนุมัติสร้างคอกกลางล่าช้า ทำให้ไม่มีคอกสำหรับรับโคเข้าเลี้ยงตามแผน เนื่องจากการยื่นโครงการในครั้งแรกทางเครือข่ายฯได้ยื่นขอคอกกลางไปเพียง 1 หลัง แต่ในระหว่างที่ยื่นโครงการเพื่อขออนุมัติจากกองทุน FTA ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงการเพื่อความเหมาะสมอยู่ตลอดเวลาจนเมื่อโครงการอนุมัติ เครือข่ายฯได้โคตัวคอกกลางมา 3 หลัง จึงต้องเปลี่ยนพื้นที่การสร้างเนื่องจากที่เดิมที่ยื่นประกอบไปในครั้งแรกนั้น พื้นที่ไม่พอ เมื่อแจ้งขอเปลี่ยนสถานที่ก่อสร้างคอกกลางทางกรมปศุสัตว์ได้ใช้เวลาในการพิจารณา 4 เดือน เพื่ออนุมัติให้เปลี่ยนสถานที่ ทางเครือข่ายฯจึงได้รับการอนุญาตก่อสร้างได้ กองทุน FTA ได้อนุมัติวงเงินกู้เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 แต่เครือข่ายฯเบิกเงินงวดแรกเพื่อทำการก่อสร้างคอกกลางได้เมื่อเดือนกันยายน 2563 เครือข่ายฯยืนยันว่าความล่าช้าในการดำเนินการก่อสร้างไม่ได้เกิดจากความบกพร่องของเครือข่ายฯ จึงอยากให้ความเข้าใจในต้นเหตุของปัญหาคือ

3.ในแผนการผลิตและการตลาด เครือข่ายฯจะได้รับโคก่อนขุนจากเครือข่ายตาก เดือนละ 20 ตัว ตั้งแต่เริ่มโครงการ แต่ในความเป็นจริงจนถึงวันนี้ทางเครือข่ายตากส่งโคก่อนขุนให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนาเพียง 14 ตัวเท่านั้นและเพิ่งส่งมาเมื่อปลายเดือนตุลาคนี้เอง ทั้งๆที่เครือข่ายตากมีโคก่อนขุนเลี้ยงในคอกพักเป็นจำนวนมาก ในส่วนที่ส่งมา 14 ตัวนั้น นำหนักเกินกว่าเกณฑ์ไปมาก บางตัวน้ำหนักมากกว่าห้าร้อยกิโลและที่สำคัญโคชุดที่ส่งมา 14 นั้น หลังจากเข้าคอกพักโรค 2 วันเกิดโรค ปากและเท้าเปื่อย ทุกตัว ทางเครือข่ายฯได้สอบถามไปยังเกษตรกรที่อยู่ในละแวกเดียวกับคอกพักของเครือข่ายตาก ก็ได้ข้อมูลว่าโคในคอกพักของเครือข่ายตาก เป็นโรคปากเท้าเปื่อยทั้งฝูง ซึ่งเรื่องนี้ทางเครือข่ายฯได้แจ้งด้วยวาจาแก่ผู้บริหารของกรมฯไปแล้วแต่ก็ไม่ได้มีความเปลี่ยนแปลงหรือมาตรการแก้ไขใดๆเกิดขึ้น

และเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 เครือข่ายตาก ได้ส่งวัวก่อนขุนให้อีก 38 ตัว รวมกับชุดแรก 14 ตัว รวมทั้งสิ้น 52 ตัว จากจำนวนที่ต้องส่งตามแผนตั้งแต่เริ่มโครงการจำนวน 240 ตัว(เดือนละ 20 ตัว)

นเรศ รัศมีจันทร์

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

065 6355899

รายละเอียดเพิ่มเติม ตามมติที่ประชุม
คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA
ขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

๑. ความจุของคอกกลางที่สามารถรองรับปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

ปัจจุบัน(๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา มีคอกกลางรวบรวมผลผลิตที่ก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วตามการยื่นกู้จากกองทุน FTA ตั้งอยู่ที่ ตำบลสันมะเค็ด อำเภอพาน จ.เชียงราย จำนวน ๓ หลัง ความจุ หลังละ ๑๕๐ ตัว และคอกขุนที่วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงราย จำนวน ๒ หลัง ความจุรวม ๑๕๐ ตัว และในปี ๒๕๖๖ เครือข่ายมีแผนที่จะสร้างคอกเพิ่มอีก ๒ หลัง ฤๅละ ๑๕๐ ตัว ซึ่งทางเครือข่ายฯ ยืนยันว่าเครือข่ายฯมีคอกพร้อมที่จะรองรับการเลี้ยงโคตามแผนที่วางไว้อย่างแน่นอน

ในส่วนปริมาณสัตว์ตามแผนการผลิตของเครือข่ายฯที่ยื่นเสนอขอปรับแผนล่าสุดนั้นเครือข่ายฯยืนยันว่าสามารถทำได้ตามเป้าหมายแน่นอน ส่วนแหล่งที่มาของจำนวนโคในแผนนั้น แบ่งได้เป็นสองกลุ่มดังนี้

๑.จากสมาชิกของเครือข่ายฯ โดยเครือข่ายฯจะรับซื้อโคหย่านมาจากสมาชิกตลอดทั้งปี(๒ รอบการผลิต) จำนวน ๔๘๐ ตัว เฉลี่ยเดือนละ ๔๐ ตัว เพื่อเลี้ยงให้เป็นโคก่อนขุน(โคกลางน้ำ)

๒.จากเครือข่ายโคเนื้อตาก ตลอดทั้งปี(๒ รอบการผลิต)จำนวน ๒๔๐ ตัว เฉลี่ยเดือนละ ๒๐ ตัว โดยคุณสมบัติของโคก่อนขุน(โคกลางน้ำ)ที่เครือข่ายโคเนื้อตากจะต้องส่งให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนาตามคู่มือของโครงการมีดังนี้

- โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพแข็งแรงดี และไม่มีอาการของโรคติดต่อและโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
- น้ำหนักอยู่ในช่วง ๓๐๐-๔๐๐ กิโลกรัม/ตัว อายุไม่เกิน ๑๘ เดือน
- สายพันธุ์ลูกผสมยุโรปอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เช่นลูกผสมชาร์โลเลย์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีฟ มาสเตอร์

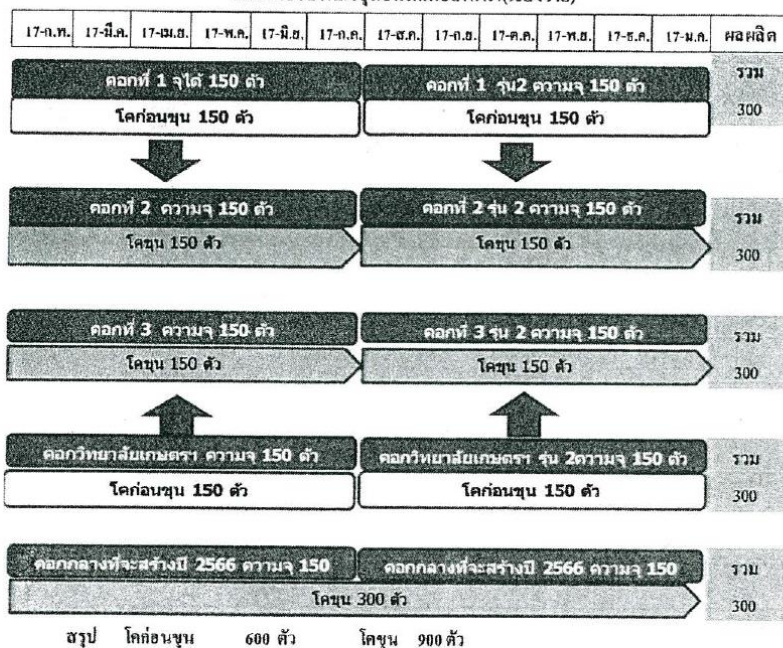
จากสองกลุ่มข้างต้น รวมกันเป็นโคขุนจำนวน ๗๒๐ ตัวต่อปีตามที่ระบุไว้ในแผนที่ต้องชี้แจงแบบละเอียดนี้เพราะต้องการให้มีความเข้าใจว่า ตัวเลข โคหย่าน จำนวน ๔๘๐ ตัว/ปี และโคขุน จำนวน ๗๒๐ ตัว ที่ระบุตามแผนนั้นมาจากไหนส่วนกรณีที่มีกรรมการบางท่านมีความสงสัยว่าเครือข่ายฯจะหาโคตามจำนวนที่จะนำเข้าสู่ระบบมาจากที่ไหนนั้น ทางเครือข่ายฯขอชี้แจงว่าในการประชุมเพื่อปรับคู่มือครั้งล่าสุดเครือข่ายโคเนื้อล้านนาได้มีการเสนอให้มีการเพิ่มประเภทของโคลูกผสมโคนมหรือโคนมที่มีปัญหาทางระบบสืบพันธุ์ ในคุณสมบัติของโคที่นำเข้าขุนได้ ดังนั้นเครือข่ายฯจึงให้ความมั่นใจว่าจะหาโคเพื่อป้อนเข้าสู่ระบบขุนตามโครงการได้อย่างแน่นอน และปัจจุบันเครือข่ายโคเนื้อล้านนามีเกษตรกรที่รับทราบนโยบายของเครือข่ายฯ และมีความต้องการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อผลิตลูกโคป้อนเข้าสู่ระบบการจัดการของเครือข่ายฯเป็นจำนวนมากเพราะเล็งเห็นความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพตามแนวทางของเครือข่ายโคเนื้อล้านนา

/ผังแสดง...

-๒-

ผังแสดงระยะเวลาการเลี้ยงโคก่อนขุนและโคขุน และความจุคอกกลางในแต่ละปี (ปี 2564-2570)

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา(เชียงใหม่)



๒. ประเด็นการขอขยายเวลาในการใช้เงินถึงมกราคม ๒๕๖๕

ขอชี้แจงเหตุผลที่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาได้ขอปรับแผนว่า เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในเชิงธุรกิจ เพื่อให้เกิดสภาพคล่องตัว ไม่ต้องติดขัดข้อระเบียบทางราชการในทางปฏิบัติในอนาคต เช่น ในทางปฏิบัติเครือข่ายต้องการเบิกเงิน สมมติว่าขอปรับถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ แต่ในทางปฏิบัติการเบิกเพื่อชำระให้เจ้าหน้าที่ของเครือข่ายอาจจะเลเยอร์เวลาไปเป็นวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ซึ่งการใช้เงินก็จะสะดุดทันที เครือข่ายต้องเสนอแผนขอปรับใหม่ตามขั้นตอนของทางราชการอีกครั้งถึงจะมีการใช้เงินจำนวนที่เหลือได้ ซึ่งระยะเวลาที่ขอขยายออกไปเพื่อป้องกันปัญหาเหล่านี้ไม่ใช่เหตุผลจากการทำตามแผนไม่ได้ เครือข่ายมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งในเรื่องการเบิกจ่ายเงินให้เสร็จสิ้นภายในแผนที่ขอปรับและจะไม่ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ อย่างแน่นอน

ในส่วนของการคืนเงินต้นตามโครงการในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ที่มีกรรมการบางท่านสงสัยว่าทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาจะสามารถคืนได้หรือเปล่านั้น ปัจจุบัน(๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)เครือข่ายมีโคที่อยู่ในคอกทั้งหมด ๑๒๘ ตัว มูลค่ามากกว่าเจ็ดล้านบาทและมีโคขุนที่ส่งเข้าโรงงานของ บ.พรีเมียมบีฟไปแล้ว

/อีก ๑๔ ตัว...

-๓-

อีก ๑๔ ตัว มูลค่าเจ็ดแสนบาท รวมเป็นมูลค่าของโครงการทั้งสิ้นมากกว่าแปดล้านบาท ซึ่งเมื่อถึงเวลาที่โคเหล่านี้นับสุดขบวนการขุนจะมีมูลค่าเพิ่มมากกว่าปัจจุบัน ไม่รวมทรัพย์สินอื่นๆ ดังนั้นเครือข่ายฯมั่นใจว่าจะสามารถคืนเงินต้นงวดที่ ๑ ตามที่กำหนดในแผนฯได้อย่างแน่นอน

ในส่วนของการเบิกเงินจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ได้มีคณะกรรมการไปตรวจสอบทุกครึ่งและปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด มีการทำรายงานให้ ปศุสัตว์จังหวัดเพื่อพิจารณาอนุมัติในการเบิกจ่ายในแต่ละครั้งอย่างละเอียด การปฏิบัติตามหลักการที่วางไว้เป็นเรื่องที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงรายให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง.

ข้อสังเกตที่ทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาต้องการความชัดเจนในทางปฏิบัติ

๑.ตามโครงการฯที่เครือข่ายฯนำเสนอต่อกองทุน FTA เพื่อกู้ยืมเงินในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนซึ่งวัตถุประสงค์หลักคือการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคของเกษตรกรเพื่อต่อสู้กับการเปิดเสรีทางการค้าเนื้อโคระหว่าง ไทย-ออสเตรเลียและการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ซึ่งทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาพยายามที่จะดำเนินการตามแนวทางนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกที่เป็นเกษตรกร แต่ในทางปฏิบัติกลับเป็นการทำงานแบบการใช้งบประมาณให้อยู่ภายในเวลาที่กำหนดโดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ใดๆของเกษตรกรเลย คงเป็นเพียงการปฏิบัติตามระเบียบราชการซึ่งมีจุดอ่อนอยู่มากมาย การใช้เงินให้หมดตามระยะเวลาที่กำหนดกับการใช้เงินเพื่อให้เกิดผลที่ดีและประโยชน์สูงสุดเป็นเรื่องที่ขัดแย้งกันโดยสิ้นเชิงและเงินที่เครือข่ายฯได้รับมานั้นเป็น"เงินกู้"ที่ต้อง"ใช้คืน" ไม่ใช่เงินงบประมาณที่ได้เปล่า หรืออาจจะเรียกได้ว่าเป็นการทำ"ธุรกิจ"โดยใช้เงินกู้จากกองทุน FTA ดังนั้นการทำธุรกิจต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ตอบแทนว่าคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่เพราะเงินทุกบาททุกสตางค์ต้อง"ใช้คืน" ดังนั้นจึงอยากให้คณะกรรมการได้ทบทวนวิธีการต่างๆที่กำหนดด้วย..

๒.ในกรณีที่ทางเครือข่ายโคเนื้อตาก ต้องส่งโคก่อนขุนให้ทางเครือข่ายโคเนื้อล้านนาซึ่งมีปัญหาสะสมมาตลอด ในเงื่อนไขคือการส่งให้เฉลี่ยเดือนละ ๒๐ ตัว แต่จนถึงปัจจุบัน(๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) เครือข่ายโคเนื้อล้านนาได้รับโคก่อนขุน(โคกลางน้ำ)จากเครือข่ายโคเนื้อตากเพียง ๕๒ ตัว แต่เครือข่ายโคเนื้อตากมีโคขุนอยู่ในคอกอีกไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ ตัว(ตามรายงานแผน-ผล โครงการ FTA รอบปีที่ ๑) ตรงนี้คือปัญหาคือหรือไม่ ทำไมคณะกรรมการส่วนกลางจึงไม่มีการแก้ไขเรื่องทำนองนี้ จากปัญหานี้ทำให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนา ขาดตัวเลขในการรับเข้าโคก่อนขุน แต่บทสรุปของกรรมการฯบางท่านกลับโยนความบกพร่องมาให้เครือข่ายโคเนื้อล้านนาเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว ทั้งที่เครือข่ายฯได้แจ้งด้วยวาจาให้ทางผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบหลายครั้ง หรือโครงการนี้สร้างขึ้นเพื่อ "ใช้เงินให้หมดตามแผนที่ตั้งไว้โดยไม่มีการให้ความสำคัญต่อหลักการใดๆเลย"

นเรศ รัชมีจันทร์

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

๐๖๕-๖๓๕๕๘๙๙

รายงานการประชุม

คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด

ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

วันศุกร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์

ผู้มาประชุม

- | | |
|------------------------|--|
| ๑. นายพิษณุ ตูลยวณิชย์ | ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ |
| ๒. นายพิเชษฐ สุพิทพงษ์ | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพพิษณุโลก |
| ๓. นายพินิจ ร้อยศรี | แทน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครสวรรค์ |
| ๔. นางสาวสวรส สารชาติ | แทน หัวหน้าด่านกักกันสัตว์นครสวรรค์ |
| ๕. นายทวีโชค ละม้ายศรี | หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ |
| ๖. นางสาวอารัมภ์ อุทาน | หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ |
| ๗. นายสามารถ รังผึ้ง | หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ |
| ๘. นายสุรวัฒน์ สืบสกุล | ปศุสัตว์อำเภอตากฟ้า |
| ๙. นางนราพร นาเอก | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ |

ผู้ไม่มาประชุม

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. นางสาวอาทิตย์ยา สนธิรักษ์ | เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติงาน |
| ๒. นายอรรถสิทธิ์ เรืองศิลป์ | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า |
| ๓. นายนก บุตรศรี | กรรมการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า |

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

นายพิษณุ ตูลยวณิชย์ ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ ประธานที่ประชุมเปิดประชุมตามวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธาน : กรมปศุสัตว์ ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยขอรับการสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จำนวน ๒๐,๙๓๐,๐๐๐ บาท และกรมปศุสัตว์มีคำสั่งที่ ๘๐๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด ที่ต้องพิจารณาเห็นชอบกิจกรรมและอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินกู้โครงการ ตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๘๐๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด ซึ่งครั้งนี้นักกลุ่มฯ ได้ขอเบิกเงินจากโครงการฯ จำนวน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท (ค่าโค ๕,๑๐๑,๘๕๐ บาท, ค่าอาหารสัตว์ ๙๖๖,๗๕๐ บาท และค่าเวชภัณฑ์ ๒๕,๓๕๐ บาท และการประชุมครั้งนี้ มีประเด็นที่คณะกรรมการฯ ต้องพิจารณา ๒ เรื่อง คือ ๑) เรื่องการขอเบิกเงินของกลุ่มฯ จำนวน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท และ ๒) เรื่องแผนการปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายเงิน ส่วนที่ยังคงเหลือของกลุ่มฯ ซึ่งจากข้อตกลงการกู้ยืมเงินที่กลุ่มฯ สัญญากับกรมปศุสัตว์ต้องใช้ให้ครบทั้งหมดจำนวน ๒๐,๙๓๐,๐๐๐ บาท ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และกรมปศุ

คัตว มีแนวทางให้ขยายการเบิกจ่าย ฉะนั้นจึงให้กลุ่มวิสาหกิจฯ จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายเงิน คงเหลือให้แล้วเสร็จเสนอคณะทำงานขับเคลื่อนฯ พิจารณาเห็นชอบแล้วเสนอกรมปศุสัตว์ จะพิจารณาวาระที่ ๔

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และให้นำรายงาน การประชุม เผยแพร่ให้คณะทำงานฯ รับทราบด้วย เพื่อความโปร่งใส

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่อง เพื่อทราบ

นางนราพร นาเอก หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA การเบิกจ่ายเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า เบิกจ่ายไปแล้วจำนวน ๕ ครั้ง เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๑๔๘,๓๐๐ บาท ใช้ในการจัดหา โคขุน จำนวน ๑๕๕ ตัว และค่าอาหารสัตว์ คงเหลือเงินหมุนเวียน จำนวน ๑๓,๗๘๑,๗๐๐ บาท ซึ่งครบ กำหนดการดำเนินงานในปีแรกวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ยอดการเบิกจ่ายที่ผ่านมา ๕ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒,๖๑๖,๓๐๐ บาท เพื่อจัดหาโคขุน ๕๕ ตัว และค่าอาหารสัตว์ (๒๗๐,๐๐๐ บาท)

ครั้งที่ ๒ จำนวน ๔๓๖,๐๐๐ บาท เพื่อจัดหาโคขุน ๑๓ ตัว

ครั้งที่ ๓ จำนวน ๒,๒๓๖,๐๐๐ บาท เพื่อจัดหาโคขุน ๔๓ ตัว

ครั้งที่ ๔ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท เพื่อจัดหาโคขุน ๑๐ ตัว

ครั้งที่ ๕ จำนวน ๑,๔๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อจัดหาโคขุน ๓๐ ตัว

นายพิเชษฐ สุพิทพงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ พิษณุโลก ยอดเงินค่าโคขุนที่จ่ายให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ แล้ว จำนวน ๖,๘๗๘,๓๐๐ บาท ซึ่งมียอดเงินกลับเข้า มาที่กลุ่มฯ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ๓ ยอดถูกละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ แล้วเงินที่จ่ายไป หักล้านกว่าหายไปไหน

ประธาน เงินกู้ที่โครงการฯ จ่ายไปกับเงินที่เป็นรายรับกลับเข้าบัญชีกลุ่มฯ ไม่สอดคล้องกัน ให้ กลุ่มฯ มาชี้แจง กรณีนี้กลุ่มฯ ใช้บัญชีธนาคารกรุงไทยของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อ รองรับ FTA ให้ใช้บัญชีเดียวตลอด เพื่อสะดวกในการตรวจสอบ

นายอรรถสิทธิ์ เรืองศิลป์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า โคขุน ตามโครงการ FTA กลุ่มฯ ได้จัดซื้อเข้ามา ๑๕๕ ตัว ส่งจำหน่ายให้กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จำนวน ๓๗ ตัว และบริษัทฯ จ่ายเงินมา ประมาณ ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท เป็นยอดที่โอนเข้าบัญชีโครงการฯ FTA ๓ ครั้งๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท และจ่ายเป็นเช็ค ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๒๖,๔๒๑ บาท

มติที่ประชุม ให้กลุ่มฯ จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้เป็นปัจจุบัน และส่งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครสวรรค์ ภายใน ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๔.๑ การเบิกจ่ายเงิน โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA จำนวน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท

นางนราพร นาเอก หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยง โคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า ส่งเอกสารขอเบิกเงินจากโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA จำนวน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท จำนวน ๔ รายการ คือ

- ค่าโคก่อนขุน ๒๙ ตัว น้ำหนักรวม ๙,๔๓๕ กก. ๗๗ ๑๑๐ บาท เงิน ๑,๐๓๗,๘๕๐ บาท
- ค่าโคขุน ๑๐๓ ตัว น้ำหนักรวม ๔๐,๖๔๐ กก. ๗๗ ๑๐๐ บาท เงิน ๔,๐๖๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารสัตว์ ๕ ครั้ง เงิน ๙๖๖,๗๕๐ บาท
- ค่าเวชภัณฑ์ ๓ ครั้ง เงิน ๒๕,๓๕๐ บาท

โครงการฯ กำหนดคุณลักษณะโคก่อนขุน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ กิโลกรัมต่อตัว อายุไม่เกิน ๑๐ เดือน ราคา ๑๑๐ บาท/กก. ส่วนโคขุนกลางน้ำ น้ำหนักอยู่ในช่วง ๓๕๐-๔๐๐ กิโลกรัมต่อตัว อายุไม่เกิน ๑๘ เดือน ราคา ๑๐๐ บาท/กก. กลุ่มฯจะต้องผลิตโคขุนน้ำหนักไม่น้อยกว่า ๖๐๐ กิโลกรัม ส่งให้กับบริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด การเบิกจ่ายเงินจากโครงการฯ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จะสามารถเบิกเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการกิจกรรม โคก่อนขุน โคขุน ซึ่งใช้สำเนาสัญญาจะซื้อขายโคระหว่างวิสาหกิจฯกับผู้ขายเป็นหลักฐานในการประกอบการเบิกจ่ายเงิน ค่าอาหารสัตว์ ใช้ใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ใช้ใบแจ้งหนี้ ค่าเวชภัณฑ์ ใช้ใบแจ้งหนี้ ค่าจ้างสัตว์บาล ค่าจ้างแรงงาน ใช้สำเนาสัญญาจ้างงาน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประชาชนของผู้รับจ้าง และแบบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆที่นอกเหนือจากตัวโคแล้ว โครงการฯไม่ได้กำหนดว่าจะสามารถเบิกจ่ายได้ก็เปอร์เซ็นต์ของเงินกู้ แต่ทั้งนี้ การเบิกจ่ายจะต้องไม่กระทบต่อเป้าหมายตามแผนการผลิตของเครือข่ายที่ทำได้กับโครงการฯ(กรมปศุสัตว์) การเบิกจ่ายครั้งนี้ เป็นเงิน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท ผ่านมติที่ประชุม คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า ครั้งที่ ๘/๖๓ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งกรรมการ ๘ คน เข้าร่วมประชุม ๖ คน รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม ข้อมูลโดยสรุป ดังนี้

- ค่าโคก่อนขุน ๒๙ ตัว ซื้อจากสมาชิกและเครือข่าย ๙ ราย น้ำหนักรวม ๙,๔๓๕ กก. ๗๗ ๑๑๐ บาท เงิน ๑,๐๓๗,๘๕๐ บาท
- ค่าโคขุน ๑๐๓ ตัว ซื้อจากสมาชิกและเครือข่าย ๗ ราย น้ำหนักรวม ๔๐,๖๔๐ กก. ๗๗ ๑๐๐ บาท เงิน ๔,๐๖๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารสัตว์ ๕ ครั้ง ซื้อจากบริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด เงิน ๙๖๖,๗๕๐ บาท
- ค่าเวชภัณฑ์ ๓ ครั้ง เงิน ๒๕,๓๕๐ บาท

มติที่ประชุม เห็นชอบกิจกรรมและอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินกู้โครงการฯ (เป็นไปตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๘๐๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด) โดยอนุมัติการเบิกจ่ายเงิน จำนวน ๖,๐๙๓,๙๕๐ บาท ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า แต่ให้กลุ่มฯจัดส่งเอกสารเพิ่มเติม ดังนี้ ๑). ใบอนุญาตเคลื่อนย้ายโคเนื้อจำนวน ๓๗ ตัว ที่จำหน่ายให้กับ บริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด ๒) รายละเอียดเงินรายได้ของกลุ่มฯ จำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท ที่จำหน่ายไปให้ บริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด และ ๓) รายชื่อสมาชิกกลุ่มโครงการฯ FTA ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อแนบเป็นเอกสารประกอบการเบิกจ่ายครั้งนี้

ให้กลุ่มฯเรียกประชุมสมาชิกกลุ่มโครงการฯ FTA ทุกราย และเชิญคณะทำงานขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด รวมรับฟังด้วย โดยให้ดำเนินการภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ให้กลุ่มฯทำทะเบียนโคคอกกลางทุกตัว โดยระบุน้ำหนักโคแรกเข้าเป็นรายตัว ส่งให้ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานขับเคลื่อนฯจะรับพิจารณาการขอกู้และเบิกจ่ายครั้งต่อไปต่อเมื่อกลุ่มฯบริหารจัดการเงินกู้ครั้งที่ผ่านมาแล้วเสร็จอย่างถูกต้องเรียบร้อยตามที่เสนอต่อคณะทำงานฯและเป็นไปตามหลักเกณฑ์โครงการ

๔.๒ แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน ปีที่ ๒-๘ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

นายอรรถสิทธิ์ เรืองศิลป์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

แผนการปฏิบัติงาน ปีที่ ๒-๘ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

รายงานแผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้ออินทรีย์ FTA รอบปี 2 - 8 (17 กุมภาพันธ์ 2564 - 15 กุมภาพันธ์ 2571)																			
กิจกรรม	หน่วย	แผนการปฏิบัติงาน (เงิน)								แผนการปฏิบัติงาน (เงินคงเหลือ)								หมายเหตุ	รวม
		งบปี 1	งบปี 2	งบปี 3	งบปี 4	งบปี 5	งบปี 6	งบปี 7	งบปี 8	งบปี 1	งบปี 2	งบปี 3	งบปี 4	งบปี 5	งบปี 6	งบปี 7	งบปี 8		
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์																			
จัดเวทีชี้แจง																			
ฝึกอบรมเกษตรกร																			
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		480	480	480	480	480	480	480	480										3,840
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		720	720	720	720	720	720	720	720										5,760
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์																			
จัดเวทีชี้แจง																			
ฝึกอบรมเกษตรกร																			
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		300	300	300	300	300	300	300	300										2,400
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		480	480	480	480	480	480	480	480										3,840
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์																			
จัดเวทีชี้แจง																			
ฝึกอบรมเกษตรกร																			
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		420	420	420	420	420	420	420	420	3,350	29	420	420	420	511	520	520	3,360	19
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		540	540	540	540	540	540	540	540	4,320	258	540	540	540	622	640	640	4,320	19
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์																			
จัดเวทีชี้แจง																			
ฝึกอบรมเกษตรกร																			
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		420	420	420	420	420	420	420	420	3,360									

แผนการเบิกจ่ายเงินของกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

การรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ตากฟ้า													
รายการ	ปีงบประมาณ	2564								2565			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์													
จัดเวทีชี้แจง													
ฝึกอบรมเกษตรกร													
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720
2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์													
จัดเวทีชี้แจง													
ฝึกอบรมเกษตรกร													
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480
3) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์													
จัดเวทีชี้แจง													
ฝึกอบรมเกษตรกร													
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		420	420	420	420	420	420	420	420	420	420	420	420
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540
4) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์													
จัดเวทีชี้แจง													
ฝึกอบรมเกษตรกร													
เลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ (ตัว)		420	420	420	420	420	420	420	420	420	420	420	420
เลี้ยงโคเนื้อ (หัว)		540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540

มติที่ประชุม อนุมัติแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน ปีที่ ๒-๘ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

ปิดประชุม เวลา ๑๒.๓๐ น.

(นางสาวอาทิตย์ สอนธิรักษ์)
เจ้าหน้าที่งานสวัสดิการปฏิบัติงาน
ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางนราพร นาคเอก)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA รอบปีที่ 2 - 8 (17 กุมภาพันธ์ 2564 - 16 กุมภาพันธ์ 2571)														
เครือข่าย	แผนการปฏิบัติงาน (เดิม)						แผนการปฏิบัติงาน (เสนอขอปรับ)						เหตุผลในการขอเสนอปรับแผน	
	รอบปีที่ 1	รอบปีที่ 2	รอบปีที่ 3	รอบปีที่ 4	รอบปีที่ 5	รวม	รอบปีที่ 1	รอบปีที่ 2	รอบปีที่ 3	รอบปีที่ 4	รอบปีที่ 5	รวม		
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย เลี้ยงโคขุน/โคขุน เลี้ยงโคขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	480 720	480 720	480 720	480 720	480 720	480 720								
2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี เลี้ยงโคขุน/โคขุน เลี้ยงโคขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	300 480	300 480	300 480	300 480	300 480	300 480								
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เลี้ยงโคขุน/โคขุน เลี้ยงโคขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	420 540	420 540	420 540	420 540	420 540	420 540								
4. วิสาหกิจชุมชนตาก จังหวัดตาก เลี้ยงโคขุน/โคขุน เลี้ยงโคขุน (ตัว) เลี้ยงโคขุน (ตัว)	420 420	420 420	420 420	420 420	420 420	420 420								
รวมทั้ง 4 เครือข่าย เลี้ยงโคขุน/โคขุน 1. เลี้ยงโคขุน (ตัว) 2. เลี้ยงโคขุน (ตัว)	1,620 1,740	1,620 1,740	1,620 1,740	1,620 1,740	1,620 1,740	1,620 1,740								

อรรถสิทธิ์ ไร่ทอง

1. เริ่มนำโคเข้าเลี้ยงได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน
ต้องปรับปรุงคอกกลาง จ.ชัยนาท
2. ด้วยผลการประกวดของโรค
โคโรค 19 ทำให้โรงเลี้ยงนั้นสร้าง
เครือข่ายกับเกษตรกรทั้งรายเก่า
และรายใหม่ทั่วไย
3. เครือข่ายเดิมบางเครือข่าย
ไม่สามารถดำเนินการต่อได้หรือ
เลิกกิจการ

ตารางแสดงแผนการเบิกจ่ายเงินโครงการ

รายการ	เป้าหมาย	2564										2565		รวมทั้งสิ้น
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	
1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตและระบบโลจิสติกส์ครบวงจรห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มวิสาหกิจ 4 กลุ่ม														
(2) วิสาหกิจชุมชนศรีสวัสดิ์	7,687,750													7,687,750
2.1 เลี้ยงวัวอ่อน	5,962,150	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 2,280,000 →	← 1,402,150 →	← 1,402,150 →			5,962,150
2.2 เลี้ยงวัวขุน	1,725,600	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 816,000 →	← 454,800 →	← 454,800 →			1,725,600
หมายเหตุ : 1. การปฏิบัติงานตามแผนการเบิกจ่ายเงินเมื่อวันที่ 16 ก.พ. 64 นั้น การเลี้ยงวัวขุนสามารถเบิกจ่ายได้แล้ว 1,037,850 บาท (14%) คงเหลือ 5,962,150 บาท (86%) และการเลี้ยงวัวอ่อนไม่สามารถเบิกจ่ายได้แล้ว 12,204,400 บาท (67%) คงเหลือเพียง 1,725,600 บาท (13%) เท่านั้น อย่างไรก็ตามภายใต้ระเบียบการจ่ายงบประมาณนั้น การอนุมัติหรือระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินอาจใช้ระยะเวลาตามทางวิสาหกิจฯ ซึ่งอยู่ใต้ระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินไปจนกว่าจะสามารถเบิกจ่ายเงินกู้ทั้งหมดได้เสร็จสิ้น และหลังจากนั้นจะเป็นการใช้งบประมาณเงินไปจนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ 2. การเบิกจ่ายดังกล่าวนี้สอดคล้องตามเอกสารการเบิกจ่ายเงินกู้ไปจนกว่าจะสามารถเบิกจ่ายเงินกู้ทั้งหมดได้เสร็จสิ้น และหลังจากนั้นจะเป็นการใช้งบประมาณเงินไปจนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ														

200/2564

200/2565



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ-กระบือ ไทร. ๓๓๒๓.๓๓๒๔) 1401

ที่ กษ ๐๖๑๔/๓๖๖

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ตามที่กรมปศุสัตว์ ได้รับการพิจารณาสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด โคเนื้อรองรับ FTA ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ วงเงินสนับสนุน จำนวน ๑๖๑,๕๖๐ บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย เครือข่ายเกษตรกร ๔ แห่ง คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และ เอกชน ๑ แห่ง คือ บริษัท พรีเมียม บีพี จำกัด ซึ่งกรมปศุสัตว์ ได้จัดทำแผนการเบิกจ่ายเงินและดำเนินการเบิกจ่ายในรอบปีที่ ๑ และ ๒ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) เป็นจำนวนเงิน ๑๕๘,๙๒๐,๗๖๐ บาท แบ่งเป็น เงินยืมขาด จำนวน ๑,๘๔๖,๑๐๐ บาท และเงินหมุนเวียน จำนวน ๑๕๗,๐๗๔,๖๖๐ บาท ซึ่งภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ กรมปศุสัตว์จะต้องชำระหนี้ตามโครงการฯ ให้กับกองทุน FTA จำนวน ๒๔,๓๙๗,๕๗๑.๕๓ บาท นั้น

ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กรมปศุสัตว์ ได้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ของผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัดเป็นประจำสม่ำเสมอ ทำให้ทราบข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ มติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ และ มติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้พิจารณาเห็นชอบ การขออนุมัติปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) แผนการใช้จ่ายเงิน แผนการชำระหนี้ การขอขยายระยะเวลา การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และส่งคืนเงินคงเหลือโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. เห็นชอบการขออนุมัติปรับแผนการชำระหนี้ และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่าย เงินหมุนเวียนให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการแพร่ระบาดของโรค Lumpy Skin Disease ในโค ภาวะเศรษฐกิจหดตัว ส่งผล กระทบต่อการบริโภคเนื้อโคและกิจกรรมการเลี้ยงโคเนื้อของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก ไม่สามารถส่งโคให้ได้ เนื่องจากการเกิดโรค Lumpy Skin Disease ในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการจัดการ ป้องกันโรคของเครือข่ายฯ ล้านนาเพิ่มขึ้น และค่าฟีดอาหารสัตว์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เครือข่ายฯ ล้านนา จึงไม่สามารถผลิตโคเนื้อได้ตามแผน และไม่สามารถเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนได้แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หน้า ๘-๑๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อ

/วันที่...

- ๒ -

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๓-๕ และมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ หน้า ๓-๖) รายละเอียดแผนการชำระหนี้ และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงิน หมุนเวียน มีดังนี้

๑.๑ แผนการชำระหนี้

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	-
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔,๗๐๐,๐๐๐	๔,๗๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๔,๓๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๕,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๒,๖๓๕,๑๖๐	๓,๓๔๐,๑๖๐
รวม		๓๐,๔๓๕,๑๖๐	๓๐,๔๓๕,๑๖๐

๑.๒ การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน

เดือน	ค่าไคก่อนขุม	ค่าวัดดุติบ	ค่าแรง	รวม
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๙,๒๔๘.๑๓	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๘๖,๒๔๘.๑๓
มีนาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
เมษายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
พฤษภาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
มิถุนายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
กรกฎาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
สิงหาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
กันยายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
ตุลาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
ธันวาคม ๒๕๖๕	๒๐๕,๙๐๔.๘๗	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๔๒๗,๙๐๔.๘๗
รวม	๓,๖๐๕,๙๐๔.๘๗	๑,๙๔๙,๒๔๘.๑๓	๕๑๗,๐๐๐.๐๐	๖,๐๗๒,๑๕๓.๐๐

/๒. เห็นชอบ...

- ๓ -

๒. เห็นชอบการขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ ให้กับวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ประสบปัญหาต่างๆ ประกอบด้วย ต้องเคลื่อนย้ายโคก่อนขุน และโคขุนจากสถานที่เลี้ยงตามแผนเดิม ณ คอกขุนกลาง (Central Feedlot) ของบริษัท ฟรีเมียม บีพี จำกัด ไปเลี้ยงในคอกขุนโคของกรรมการวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ซึ่งมีพื้นที่รองรับโคขุนได้น้อยกว่าพื้นที่เลี้ยงตามแผนเดิม ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการแพร่ระบาดของโรค Lumpy Skin Disease ในโคส่งผลให้ไม่สามารถเคลื่อนย้ายโคไปจำหน่ายได้ตามปกติ ต้นทุนการเลี้ยงโคเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ วิสาหกิจฯ ตากฟ้า ได้สร้างคอกกลางของเพื่อเลี้ยงโคขุน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการรองรับจำนวนโคตามแผนการผลิตเดิม จึงขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ หน้า ๑๖-๒๑ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๗-๙) รายละเอียดการขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ มีดังนี้

๒.๑ การขอปรับลดวงเงินกู้ จากเดิม จำนวน ๒๐,๙๓๐,๐๐๐ บาท เป็นวงเงินกู้ใหม่ จำนวน ๑๓,๒๔๒,๒๕๐ บาท และนำส่งคินกรมปศุสัตว์ จำนวน ๗,๖๘๗,๗๕๐ บาท เนื่องจากวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ได้เคลื่อนย้ายโคก่อนขุน และโคขุนจากสถานที่เลี้ยงตามแผนเดิม ณ คอกขุนกลาง (Central Feedlot) ของบริษัท ฟรีเมียม บีพี จำกัด ไปเลี้ยงในคอกขุนโคของกรรมการวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ซึ่งมีพื้นที่รองรับโคขุนได้น้อยกว่าพื้นที่เลี้ยงตามแผนเดิม ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนเดิม

๒.๒ แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน)

แผนเดิม

รายการ	เป้าหมาย															
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๖)													
	(๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๖)	(๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๕)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๔๖๐	๔๔๐	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๔๖๐
๒. เลี้ยงโคขุน	๕๖๐	๕๔๐	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๕๖๐
รวม	๙๖๐	๙๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑,๐๒๐

ข้อเสนอแผนตามวงเงินกู้ใหม่

รายการ	เป้าหมาย															
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๖)													
	(๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๖)	(๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๕)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๒๕	-	๓	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๓	๑๐๓
๒. เลี้ยงโคขุน	๒๕๗	-	๔	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๓๘	๔	๒๖๖
รวม	๒๘๒	๐	๗	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๗	๒๗๖

/๒.๓ แผน...

- ๕ -

๒.๓ แผนการชำระหนี้ตามวงเงินกู้ใหม่

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	-
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๒,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๒,๕๓๐,๐๐๐	๑,๘๔๒,๒๕๐
รวม		๒๐,๙๓๐,๐๐๐	๑๓,๒๔๒,๒๕๐

๓. เห็นชอบแผนการใช้จ่ายเงิน แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของเครือข่ายที่มีความพร้อม และมีความประสงค์ต้องการใช้จ่ายเงินคงเหลือ จำนวน ๗,๖๘๗,๓๕๐ บาท (ของวิสาหกิจฯ ตากฟ้า) ให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของโครงการฯ

๓.๑ เห็นชอบแผนการใช้จ่ายเงิน แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนเพิ่มเติม (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๙-๑๑)

๓.๑.๑ แผนการใช้จ่ายเงิน

รายการ	เป้าหมาย	แผนการใช้จ่ายเงิน (บาท)											
		ปี ๒๕๖๕											ปี ๒๕๖๖
		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
๑. เลี้ยงโคขุน (รวม)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐												
๑.๑ รอบเงินหมุนแผนเดิม	๗,๐๐๐,๐๐๐	เบิกครบถ้วนแล้ว				๗๓๕,๐๐๐	๔๐๔,๕๐๐	ได้รับหมุนตั้งแต่ ก.ค. ๖๕					
๑.๒ แผนเพิ่มเติม	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐

๓.๑.๒ แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน)

แผนเดิม

รายการ	เป้าหมาย																
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๒๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)														
	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม	รวม ๓ ปี
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๕๐๐	๕๐๐	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๕๐๐	๑,๖๖๐
๒. เลี้ยงโคขุน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	-

/ข้อเสนอ...

- ๕ -

ข้อเสนอแผนตามวงเงินกู้ใหม่

รายการ	เป้าหมาย														
	ปี ๑	ปี ๒	ปี ๓ (๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)												
	(๑๗ ก.พ. ๖๓ - ๑๖ ก.พ. ๖๔)	(๑๗ ก.พ. ๖๔ - ๑๖ ก.พ. ๖๕)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๑๑๗	๕๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
๒. เลี้ยงโคขุน						๒๐	๗๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๐๗

๓.๑.๒ แผนการชำระหนี้

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔		
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	-	๑,๓๐๐,๐๐๐
รวม		๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

๓.๒ นำส่งคืนเงินคงเหลือ จำนวน ๔,๖๘๗,๗๕๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จากเงินคงเหลือของวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ไม่ขอรับเงินกู้เพิ่มเติม และมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เห็นชอบให้นำเงินส่งคืนกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ก่อนวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ รายละเอียดตามตาราง

วิสาหกิจฯ ตากฟ้า จ.นครสวรรค์	เงินที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือ (บาท)	เห็นชอบแผนฯ กลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก (บาท)	คงเหลือ (บาท)
เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	๒๐,๙๓๐,๐๐๐	๑๓,๒๔๒,๒๕๐	๗,๖๘๗,๗๕๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๖๘๗,๗๕๐

๔. เห็นชอบการขอปรับแผนการชำระหนี้ ให้กับบริษัท พรีเมียม บีพี จำกัด เนื่องจากบริษัท ประสบปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมในคอกกลาง จังหวัดชัยนาท และโรงแปรรูป จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

/คอกกลาง...

คอกกลาง จังหวัดชัยนาท

๑) จำนวนโคกลางน้ำเข้าคอกขุนกลางยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนการผลิตโคในกลุ่มสมาชิกยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

๒) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาด ลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้เกิดการหยุดชะงักกิจกรรมการผลิต รวมทั้งได้รับผลกระทบจากระเบียบปฏิบัติในการเคลื่อนย้ายเพื่อการควบคุมป้องกันโรค

๓) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้รายได้ของฟาร์มที่จะได้รับจากการขายลูกวัวเหลือง และเปลือกวัว ลดลงจากแผนร้อยละ ๕๐-๖๐ เนื่องจากบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ลดกำลังการผลิตทำให้คงเหลือผลพลอยได้จากการผลิตลดน้อยลง รายได้จากการจำหน่ายลดลง รวมทั้งต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเพื่อใช้ในการผลิตอาหารในฟาร์ม

๔) โคจากเครือข่ายที่รับเข้าคอกกักก่อนขุนจากจังหวัดตาก เป็นโรคปากและเท้าเปื่อย ทำให้กิจกรรมการผลิตบางส่วนหยุดชะงักไปกว่า ๓ เดือน

๕) ผลกระทบจากการนำเข้าโคจากต่างประเทศ ซึ่งมีข้อได้เปรียบเรื่องคุณภาพ และราคาถูกกว่า ส่งผลให้ตลาดปลายทางบางส่วนขาดความไว้วางใจในคุณภาพของโคขุนในประเทศ

โรงแปรรูป จังหวัดสุพรรณบุรี

๑) จำนวนโคในเครือข่ายส่งแปรรูปยังไม่เป็นไปตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแผน ลูกค้าปรับแผนเป็นส่งเนื้อโคน้ำเข้ามาตัดแต่งร้อยละ ๓๐ หดแทน

๒) คุณภาพโคที่ส่งเข้าแปรรูปมีคุณลักษณะที่ยังไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เช่น น้ำหนักก่อนแปรรูป สายพันธุ์ การขุน รวมถึงลายไขมันแทรก ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้เวลานานขึ้นในการบริหารจัดการกระจายสินค้า ส่งผลให้กระแสเงินสดหมุนเวียนน้อยกว่าเป้าหมาย

๓) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาดในโค (Lumpy Skin Disease) ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายโคขุนเป็นไปอย่างยากลำบาก หรือไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้เลยในหลายๆพื้นที่เสี่ยง

๔) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๔.๑) การปิดศูนย์รับกระจายสินค้าของลูกค้ารายใหญ่หลายราย เนื่องจากมีพนักงานติดเชื้อโควิด ทำให้สินค้าจำนวนมากเสียหาย (สินค้าแช่เย็น) โคขุนที่ผ่านการแปรรูปแล้วยังคงค้างในสต็อกสินค้าในห้องเย็นของบริษัท

๔.๒) บรรจุภัณฑ์หลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้องกักตุนเป็นจำนวนมากกว่าปกติเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

๔.๓) เพิ่มต้นทุนในการผลิตสินค้าในเรื่องของอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

๔.๔) ต้นทุนในส่วนของการทำงานล่วงเวลาสูงกว่าปกติประมาณ ๑๕-๒๐% เนื่องจากการกักตัวกรณีต้องสงสัยว่าเป็นบุคคลมีความเสี่ยงหรือกรณีพนักงานหยุดงานหลังฉีดวัคซีน และการแบ่งกลุ่มย่อยสลับกันทำงาน ส่งผลให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๕) กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ

/(ราย...

- ๗ -

(รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หน้า ๒๑-๒๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๑๒-๑๔) โดยคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ กรมปศุสัตว์ เห็นชอบการขอปรับลด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี เป็นอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี สำหรับรอบการชำระปีที่ ๒ และขอปรับแผนการชำระหนี้ ให้กับบริษัท พรีเมียม บีพี จำกัด โดยให้แบ่งชำระเงินกู้ภายหลังที่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเหลือร้อยละ ๑ แล้ว จำนวน ๑๑,๐๕๑,๕๗๑.๔๓ บาท เป็น ๔ งวด ๆ ละ เท่าๆ กัน ซึ่งจะทำให้เกิดสภาพคล่อง สามารถใช้หมุนเวียนซื้อโคขุน จากเกษตรกร และเครือข่ายได้อย่างต่อเนื่อง รายละเอียดตามตาราง

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)	หมายเหตุ
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	๖,๐๖๓,๔๙๕	๖,๐๖๓,๔๙๕ (ชำระแล้ว วันที่ ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๔)	กองทุนฯ FTA ได้อนุมัติ ปรับลดดอกเบี้ย จาก ๓% เป็น ๑% เมื่อวันที่ ๖ ก.พ. ๒๕๖๔
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๑๒,๗๙๗,๕๗๑.๔๓	๑๑,๐๕๑,๕๗๑.๔๓ (*แบ่งชำระ ๔ งวดๆ ละ ๒,๘๓๗,๘๙๒.๘๖ บาท) - ๓๑ ม.ค. ๖๕ - ๓๐ เม.ย. ๖๕ - ๓๑ ก.ค. ๖๕ - ๓๑ ต.ค. ๖๕	เสนอขอปรับดอกเบี้ย ๓% เป็น ๑%
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙	ดอกเบี้ย ๓%
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔	ดอกเบี้ย ๓%
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๑๒,๐๖๘,๐๐๐	๑๒,๐๖๘,๐๐๐	ดอกเบี้ย ๓%
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖	ดอกเบี้ย ๓%
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๒	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๒	ดอกเบี้ย ๓%
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗	ดอกเบี้ย ๓%
รวม		๙๐,๓๓๙,๔๙๕.๐๑	๘๘,๘๙๓,๔๙๕	

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรเสนอขออนุมัติปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) แผนการใช้จ่ายเงิน แผนการชำระหนี้ การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และ ส่งคืนเงินคงเหลือจำนวน ๔,๖๘๗,๗๕๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โครงการ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ดังกล่าวข้างต้นไปยังกองทุนปรับโครงสร้างการผลิต ภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ภาพรวมวงเงินกู้ยืม แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของโครงการฯ ดังรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้

ลงนามแล้ว

(นางสาวรณิษา สัตย์หาพงษ์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

(นายสุรเดช สมิเปรม)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมปศุสัตว์

11 ก.พ. 2565

๑๐๙

.....(พร้อมต้นฉบับ)

ฝ่าย ออกเลขที่.....

๑๙

11 ก.พ. 2565

(นายอภินันท์ รักษานันท์)

ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

รักษาการแทน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมปศุสัตว์ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (โคเนื้อ-กระบือ) โทร ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๗๐)

ที่ กษ ๐๖๑๔/ ๒๕๕๕

วันที่ ๐๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่กรมปศุสัตว์ ได้รับการพิจารณาสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด โคเนื้อรองรับ FTA ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ วงเงินสนับสนุน จำนวน ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย เครือข่ายเกษตรกร ๔ แห่ง คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และ เอกชน ๑ แห่ง คือ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ซึ่งกรมปศุสัตว์ ได้จัดทำแผนการเบิกจ่ายเงินและดำเนินการเบิกจ่ายในรอบปีที่ ๑ และ ๒ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) เป็นจำนวนเงิน ๑๕๘,๙๒๐,๗๖๐ บาท แบ่งเป็นเงินจ่ายขาด จำนวน ๑,๘๔๖,๑๐๐ บาท และเงินหมุนเวียน จำนวน ๑๕๗,๐๗๔,๖๖๐ บาท ซึ่งภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ กรมปศุสัตว์จะต้องชำระหนี้ตามโครงการฯ ให้กับกองทุน FTA จำนวน ๒๔,๓๙๗,๕๗๑.๔๓ บาท นั้น

ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กรมปศุสัตว์ ได้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ของผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัดเป็นประจำสม่ำเสมอ ทำให้ทราบข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ มติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ และ มติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้พิจารณาเห็นชอบ การขออนุมัติปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) แผนการใช้จ่ายเงิน แผนการชำระหนี้ การขอขยายระยะเวลา การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และส่งคืนเงินคงเหลือโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. เห็นชอบการขออนุมัติปรับแผนการชำระหนี้ และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่าย เงินหมุนเวียนให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการแพร่ระบาดของโรค Lumpy Skin Disease ในโค ภาวะเศรษฐกิจหดตัว ส่งผล กระทบต่อการบริโภคเนื้อโคและกิจกรรมการเลี้ยงโคเนื้อของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก ไม่สามารถส่งโคให้ได้ เนื่องจากการเกิดโรค Lumpy Skin Disease ในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการจัดการ ป้องกันโรคของเครือข่ายฯ ล้านนาเพิ่มขึ้น และค่าฟีดอาหารสัตว์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เครือข่ายฯ ล้านนา จึงไม่สามารถผลิตโคเนื้อได้ตามแผน และไม่สามารถเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนได้แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หน้า ๘-๑๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อ

/วันที่...

- ๒ -

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๓-๕ และมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ หน้า ๓-๖) รายละเอียดแผนการชำระหนี้ และการขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงิน หมุนเวียน มีดังนี้

๑.๑ แผนการชำระหนี้

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	-
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔,๗๐๐,๐๐๐	๔,๗๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๕,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๔,๓๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๕,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๒,๖๓๕,๑๖๐	๓,๓๔๐,๑๖๐
รวม		๓๐,๔๓๕,๑๖๐	๓๐,๔๓๕,๑๖๐

๑.๒ การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน

เดือน	ค่าไคก่อนขุน	ค่าวัสดุดิบ	ค่าแรง	รวม
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๙,๒๔๘.๑๓	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๘๖,๒๔๘.๑๓
มีนาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
เมษายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
พฤษภาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
มิถุนายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
กรกฎาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
สิงหาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
กันยายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
ตุลาคม ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๖๒,๐๐๐.๐๐
ธันวาคม ๒๕๖๕	๒๐๕,๙๐๔.๘๗	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๔๒๗,๙๐๔.๘๗
รวม	๓,๖๐๕,๙๐๔.๘๗	๑,๙๔๙,๒๔๘.๑๓	๕๑๗,๐๐๐.๐๐	๖,๐๗๒,๑๕๓.๐๐

/๒. เห็นชอบ...

- ๓ -

๒. เห็นชอบการขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ ให้กับวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ประสบปัญหาต่างๆ ประกอบด้วย ต้องเคลื่อนย้ายโคก่อนขุน และโคขุนจากสถานที่เลี้ยงตามแผนเดิม ณ คอกขุนกลาง (Central Feedlot) ของบริษัท ฟรีเมียม ปีฟ จำกัด ไปเลี้ยงในคอกขุนโคของกรรมการวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ซึ่งมีพื้นที่รองรับโคขุนได้น้อยกว่าพื้นที่เลี้ยงตามแผนเดิม ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการแพร่ระบาดของโรค Lumpy Skin Disease ในโคส่งผลให้ไม่สามารถเคลื่อนย้ายโคไปจำหน่ายได้ตามปกติ ต้นทุนการเลี้ยงโคเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ วิสาหกิจฯ ตากฟ้า ได้สร้างคอกกลางของเพื่อเลี้ยงโคขุน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการรองรับจำนวนโคตามแผนการผลิตเดิม จึงขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หน้า ๑๖-๒๑ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๗-๙) รายละเอียดการขอปรับลดวงเงินกู้ ปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ มีดังนี้

๒.๑ การขอปรับลดวงเงินกู้ จากเดิม จำนวน ๒๐,๙๓๐,๐๐๐ บาท เป็นวงเงินกู้ใหม่ จำนวน ๑๓,๒๔๒,๒๕๐ บาท และนำส่งคืนกรมปศุสัตว์ จำนวน ๗,๖๘๗,๗๕๐ บาท เนื่องจากวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ได้เคลื่อนย้ายโคก่อนขุน และโคขุนจากสถานที่เลี้ยงตามแผนเดิม ณ คอกขุนกลาง (Central Feedlot) ของบริษัท ฟรีเมียม ปีฟ จำกัด ไปเลี้ยงในคอกขุนโคของกรรมการวิสาหกิจฯ ตากฟ้า ซึ่งมีพื้นที่รองรับโคขุนได้น้อยกว่าพื้นที่เลี้ยงตามแผนเดิม ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนเดิม

๒.๒ แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน)

แผนเดิม

รายการ	เป้าหมาย																	
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)															
	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม	รวม ๒ ปี	
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๔๒๐	๔๒๐	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๔๒๐	๑,๒๖๐	
๒. เลี้ยงโคขุน	๕๔๐	๕๔๐	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๕๔๐	๑,๐๘๐	
รวม	๙๖๐	๙๖๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๙๖๐	๒,๓๔๐	

ข้อเสนอแผนตามวงเงินกู้ใหม่

รายการ	เป้าหมาย																	
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)															
	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	(๑๗ ก.พ. ๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๖)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม	รวม ๓ ปี	
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๒๔	-	๓	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๑๒	๑๐๑	
๒. เลี้ยงโคขุน	๒๔๗	-	๔	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๔	๒๑๖	๔๗๔	
รวม	๒๗๑	๐	๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๗	๒๒๘	๕๗๕	

/๒.๓ แผน...

- ๕ -

๒.๓ แผนการชำระหนี้ตามวงเงินกู้ใหม่

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	-
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๒,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๒,๕๓๐,๐๐๐	๑,๘๔๒,๒๕๐
รวม		๒๐,๙๓๐,๐๐๐	๑๓,๒๔๒,๒๕๐

๓. เห็นชอบแผนการใช้จ่ายเงิน แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของเครือข่ายที่มีความพร้อม และมีความประสงค์ต้องการใช้จ่ายเงินคงเหลือ จำนวน ๓,๖๘๗,๓๕๐ บาท (ของวิสาหกิจจากตากฟ้า) ให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของโครงการฯ

๓.๑ เห็นชอบแผนการใช้จ่ายเงิน แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนเพิ่มเติม (รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๙-๑๑)

๓.๑.๑ แผนการใช้จ่ายเงิน

รายการ	เป้าหมาย	แผนการใช้จ่ายเงิน (บาท)											
		ปี ๒๕๖๕											ปี ๒๕๖๖
		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
๑. เลี้ยงโคขุน (รวม)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐												
๑.๑ ครอบงวนเงินหมุนเวียนเดิม	๗,๐๐๐,๐๐๐	ปิดครบถ้วนหมดแล้ว				๒๖๕,๐๐๐	๘๐๘,๕๐๐	ใช้เงินหมุนเวียนเดิม ก.ค. ๖๕					
๑.๒ แผนเพิ่มเติม	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๑๙๕,๕๐๐	ใช้เงินหมุนเวียนเดิม ส.ค. ๖๕				

๓.๑.๒ แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน)

แผนเดิม

รายการ	เป้าหมาย															
	ปี ๒๕๖๕															รวม ๓ ปี
	ปี ๑ (๑๗ ก.พ. - ๒๖ ก.พ. ๒๕๖๕)	ปี ๒ (๑๗ ก.พ. ๒๕๖๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๖)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม ๓ ปี
๑. เลี้ยงโคขุน	๔๒๐	๔๒๐	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๔๒๐	๑,๒๖๐
๒. เลี้ยงโคขุน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	-

/ข้อเสนอ...

- ๕ -

ข้อเสนอแนะตามวงเงินกู้ใหม่

รายการ	เข้าหน่วย															
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ (๑๗ ก.พ. ๒๕ - ๑๖ ก.พ. ๒๖)													
	(๑๗ ก.พ. ๒๓ - ๑๖ ก.พ. ๒๔)	(๑๗ ก.พ. ๒๔ - ๑๖ ก.พ. ๒๕)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	รวม ๓ ปี
๑. เลี้ยงโคก่อนขุน	๑๙๙	๔๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒๔๔
๒. เลี้ยงโคขุน						๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๐๗	๒๐๗

๓.๑.๒ แผนการชำระหนี้

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	-	๑,๓๐๐,๐๐๐
รวม		๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

๓.๒ นำส่งคืนเงินคงเหลือ จำนวน ๔,๖๘๗,๗๕๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จากเงินคงเหลือของวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ไม่ขอรับเงินกู้เพิ่มเติม และมีมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เห็นชอบให้นำเงินส่งคืนกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ก่อนวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ รายละเอียดตามตาราง

วิสาหกิจฯ ตากฟ้า จ.นครสวรรค์	เงินที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือ (บาท)	เห็นชอบแผนฯ กลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก (บาท)	คงเหลือ (บาท)
เลี้ยงโคก่อนขุน/โคขุน	๒๐,๙๓๐,๐๐๐	๑๓,๒๔๒,๒๕๐	๗,๖๘๗,๗๕๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๖๘๗,๗๕๐

๔. เห็นชอบการขอปรับแผนการชำระหนี้ ให้กับบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด เนื่องจากบริษัทฯ ประสบปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมในคอกกลาง จังหวัดชัยนาท และโรงแปรรูป จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

/คอกกลาง...

- ๖ -

คอกกลาง จังหวัดชัยนาท

๑) จำนวนคอกกลางน้ำเข้าคอกขุนกลางยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนการผลิตโคในกลุ่มสมาชิกยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

๒) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาด ลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้เกิดการหยุดชะงักกิจกรรมการผลิต รวมทั้งได้รับผลกระทบจากระเบียบปฏิบัติในการเคลื่อนย้ายเพื่อการควบคุมป้องกันโรค

๓) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้รายได้ของฟาร์มที่จะได้รับจากการขายลูกวัวเหลือง และเปลือกวัว ลดลงจากแผนร้อยละ ๕๐-๖๐ เนื่องจากบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ลดกำลังการผลิตทำให้คงเหลือผลพลอยได้จากการผลิตลดน้อยลง รายได้จากการจำหน่ายลดลง รวมทั้งต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเพื่อใช้ในการผลิตอาหารในฟาร์ม

๔) โคจากเครือข่ายที่รับเข้าคอกกักก่อนขุนจากจังหวัดตาก เป็นโรคปากและเท้าเปื่อย ทำให้กิจกรรมการผลิตบางส่วนหยุดชะงักไปกว่า ๓ เดือน

๕) ผลกระทบจากการนำเข้าโคจากต่างประเทศ ซึ่งมีข้อได้เปรียบเรื่องคุณภาพ และราคาถูกกว่า ส่งผลให้ตลาดปลายทางบางส่วนขาดความไว้วางใจในคุณภาพของโคขุนในประเทศ

โรงแปรรูป จังหวัดสุพรรณบุรี

๑) จำนวนโคในเครือข่ายส่งแปรรูปยังไม่เป็นไปตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแผน ลูกค้าปรับแผนเป็นส่งเนื้อโคน้ำเข้ามาตัดแต่งร้อยละ ๓๐ หดแทน

๒) คุณภาพโคที่ส่งเข้าแปรรูปมีคุณลักษณะที่ยังไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เช่น น้ำหนักก่อนแปรรูป สายพันธุ์ การตอน รวมถึงลายไข่มุนแทรก ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้เวลานานขึ้นในการบริหารจัดการกระจายสินค้า ส่งผลให้กระแสเงินสดหมุนเวียนน้อยกว่าเป้าหมาย

๓) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาดในโค (Lumpy Skin Disease) ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายโคขุนเป็นไปอย่างยากลำบาก หรือไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้เลยในหลายๆพื้นที่เสี่ยง

๔) ผลกระทบเกิดจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๔.๑) การปิดศูนย์รับกระจายสินค้าของลูกค้ารายใหญ่หลายราย เนื่องจากมีพนักงานติดเชื้อโควิด ทำให้สินค้าจำนวนมากเสียหาย (สินค้าแช่เย็น) โคขุนที่ผ่านการแปรรูปแล้วยังคงค้างในสต็อกสินค้าในห้องเย็นของบริษัท

๔.๒) บรรจุภัณฑ์หลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้องกักตุนเป็นจำนวนมากกว่าปกติเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

๔.๓) เพิ่มต้นทุนในการผลิตสินค้าในเรื่องของอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

๔.๔) ต้นทุนในส่วนของการทำงานล่วงเวลาสูงกว่าปกติประมาณ ๑๕-๒๐% เนื่องจากการกักตัวกรณีต้องสงสัยว่าเป็นบุคคลมีความเสี่ยงหรือกรณีพนักงานหยุดงานหลังฉีดวัคซีน และการแบ่งกลุ่มย่อยสลับกันทำงาน ส่งผลให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๕) กลุ่มลูกค้าย่านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ปิดให้บริการ

/(ราย...

- ๗ -

(รายละเอียดปรากฏในรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หน้า ๒๑-๒๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ หน้า ๑๒-๑๔) โดยคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ กรมปศุสัตว์ เห็นชอบการขอปรับลด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี เป็นอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี สำหรับรอบการชำระปีที่ ๒ และขอปรับแผนการชำระหนี้ ให้กับบริษัท พรีเมียม บีพี จำกัด โดยให้แบ่งชำระเงินกู้ภายหลังที่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเหลือร้อยละ ๑ แล้ว จำนวน ๑๑,๐๕๑,๕๗๑.๔๓ บาท เป็น ๔ งวด ๆ ละ เท่าๆ กัน ซึ่งจะทำให้เกิดสภาพคล่อง สามารถใช้หมุนเวียนซื้อโคขุน จากเกษตรกร และเครือข่ายได้อย่างต่อเนื่อง รายละเอียดตามตาราง

ปีที่	กำหนดการชำระหนี้	แผนชำระหนี้เดิม (บาท)	ข้อเสนอแผนการชำระหนี้ใหม่ (บาท)	หมายเหตุ
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	๖,๐๖๓,๔๙๕	๖,๐๖๓,๔๙๕ (ชำระแล้ว วันที่ ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๔)	กองทุนฯ FTA ได้อนุมัติปรับ ลดดอกเบี้ย จาก ๓% เป็น ๑% เมื่อวันที่ ๖ ก.พ. ๒๕๖๔
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๑๒,๗๙๗,๕๗๑.๔๓	๑๑,๐๕๑,๕๗๑.๔๓ (*แบ่งชำระ ๔ งวดๆ ละ ๒,๘๓๗,๘๙๒.๘๖ บาท) - ๓๑ ม.ค. ๖๕ - ๓๐ เม.ย. ๖๕ - ๓๑ ก.ค. ๖๕ - ๓๑ ต.ค. ๖๕	เสนอขอปรับดอกเบี้ย ๓% เป็น ๑%
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙	๑๒,๖๘๗,๗๑๔.๒๙	ดอกเบี้ย ๓%
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔	๑๒,๓๗๗,๘๕๗.๑๔	ดอกเบี้ย ๓%
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๑๒,๐๖๘,๐๐๐	๑๒,๐๖๘,๐๐๐	ดอกเบี้ย ๓%
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖	๑๑,๗๕๘,๑๔๒.๘๖	ดอกเบี้ย ๓%
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๒	๑๑,๔๔๘,๒๘๕.๗๒	ดอกเบี้ย ๓%
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗	๑๑,๑๓๘,๔๒๘.๕๗	ดอกเบี้ย ๓%
รวม		๙๐,๓๓๙,๔๙๕.๐๑	๘๘,๘๙๓,๔๙๕	

กรมปศุสัตว์ พิจารณาแล้ว จึงเสนอขออนุมัติปรับแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) แผนการ
ใช้จ่ายเงิน แผนการชำระหนี้ การขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินหมุนเวียน และส่งคืนเงินคงเหลือ จำนวน
๔,๖๘๗,๗๕๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและ
การตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ดังกล่าวข้างต้น เพื่อพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ ภาพรวมวงเงินกู้ยืม
แผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน) และแผนการชำระหนี้ของโครงการฯ ดังรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสุรเดช สมเปรม)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมปศุสัตว์

เสนอขอปรับแผนใหม่

การใช้จ่ายเงินหมุนเวียน (เงินกู้) ตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

วิสาหกิจชุมชน/บริษัท	แผนเดิม (บาท)	แผนที่เสนอขอปรับ (บาท)
1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	30,435,160	30,435,160
1.1 ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติงาน	4,575,160	4,575,160
1.2 เลี้ยงวัวก่อนขุน	8,000,000	25,860,000
1.3 เลี้ยงวัวขุน	17,860,000	
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก	7,000,000	10,000,000
2.1 เลี้ยงวัวก่อนขุน	7,000,000	
2.2 เลี้ยงวัวขุน		10,000,000
3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	20,930,000	13,242,250
3.1 เลี้ยงวัวก่อนขุน	7,000,000	13,242,250
3.2 เลี้ยงวัวขุน	13,930,000	
4. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	17,820,000	17,820,000
4.1 วิสาหกิจชุมชนราชบุรี ปรับปรุงคอกกลาง	600,000	600,000
4.2 เลี้ยงวัวก่อนขุน	4,830,000	17,220,000
4.3 เลี้ยงวัวขุน	12,390,000	
5. บริษัทพรีเมียม บีฟ จำกัด	80,889,500	80,889,500
5.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000	1,090,000
5.2 สร้างห้องผลิต	1,000,000	1,000,000
5.3 สร้างห้องเย็น	900,000	900,000
5.4 อาคารจอดรถ	500,000	500,000
5.5 เลี้ยงโคก่อนขุนและจัดหาปัจจัยการผลิต	30,000,000	30,000,000
5.6 จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์	7,399,500	7,399,500
5.7 ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป	25,000,000	25,000,000
5.8 ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	15,000,000	15,000,000
รวม	157,074,660	152,386,910

หมายเหตุ : คงเหลือ 4,687,750 บาท ขอนำส่งคืนกองทุน FTA



(นางสาวรักษณา สัตย์ชาพงษ์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

เสนอขอปรับแผนใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าป้อนรองรับ FTA กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
 ตารางแสดงแผนการผลิต (แผนการปฏิบัติงาน)

[illegible]

(นางสาวรศกษิณา สัตย์หาพงษ์)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

เสนอขอปรับเปลี่ยนใหม่

แผนการชำระหนี้เงินกู้ (เงินหมุนเวียน) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ปีที่	วัน/เดือน/ปี ครบกำหนดชำระหนี้	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก	บริษัทพรีเมียม ปีฟ จำกัด	รวม
1	31 มกราคม 2564	-	-	-	-	6,063,495.00	6,063,495.00
2	31 มกราคม 2565	470,000.00	1,900,000.00	2,600,000.00	1,200,000.00	11,351,571.43	17,521,571.43
					แบ่งชำระเป็น 4 งวดๆ ละ 300,000 บาท (31 ม.ค., 30 เม.ย., 31 ก.ค., 31 ต.ค. 65)	แบ่งชำระเป็น 4 งวดๆ ละ 2,837,892.86 บาท (31 ม.ค., 30 เม.ย., 31 ก.ค., 31 ต.ค. 65)	
3	31 มกราคม 2566	5,405,000.00	1,900,000	2,600,000.00	1,500,000.00	12,687,714.29	24,092,714.29
4	31 มกราคม 2567	5,405,000.00	1,900,000	2,600,000.00	1,500,000.00	12,377,857.14	23,782,857.14
5	31 มกราคม 2568	5,405,000.00	1,900,000	2,600,000.00	1,500,000.00	12,068,000.00	23,473,000.00
6	31 มกราคม 2569	5,405,000.00	1,900,000	2,600,000.00	1,500,000.00	11,758,142.86	23,163,142.86
7	31 มกราคม 2570	5,005,000.00	1,900,000	2,630,000.00	1,500,000.00	11,448,285.71	22,483,285.71
8	31 มกราคม 2571	3,340,160.00	1,842,250	2,190,000.00	1,300,000.00	11,138,428.57	19,810,838.57
รวม		30,435,160.00	13,242,250.00	17,820,000.00	10,000,000.00	88,893,495.00	160,390,905.00

(นางสาวรศกษณา สัตยชาพงษ์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ-กระบือ โทร.๓๓๒๗,๓๓๒๕)

ที่ กษ ๐๖๑๔/๖๕๔

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานความก้าวหน้าการขออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินคงเหลือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย

จังหวัดราชบุรี โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมลีลาวดี ๑ ชั้น ๖ ตึกชัยอัครราช กรมปศุสัตว์ นายสุรเดช สมิเปรม ประธานคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ มอบหมายให้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ร่วมกับสำนักกฎหมาย สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม กรณีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี มีความประสงค์ขออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการปฏิบัติงานจากเงินคงเหลือจำนวน ๗,๖๘๗,๗๘๐ บาท (เจ็ดล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ซึ่งที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA จังหวัดราชบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ ไม่เห็นชอบแผนดังกล่าว เนื่องจากขาดเอกสารประกอบการพิจารณาตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด คือ สำเนาหนังสือจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และรายละเอียดงบประมาณที่เป็นปัจจุบัน นั้น

ผลจากการลงพื้นที่ตรวจสอบข้อมูล พบว่า

๑. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ดำเนินการต่ออายุวิสาหกิจชุมชนต่อสำนักงานเกษตรอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี แจ้งว่าขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบและสรุปรายละเอียดงบประมาณของผู้สอบบัญชีเอกชน จึงไม่สามารถแสดงรายละเอียดงบประมาณที่เป็นปัจจุบันของเครือข่ายฯ ได้

๓. กรณีคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ลาออกจำนวน ๕ ราย ได้มีการคัดเลือกคณะกรรมการชุดใหม่แทนคณะกรรมการชุดเดิมเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม เครือข่ายฯ ยังต้องซักซ้อมความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินการที่ถูกต้องร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของวิสาหกิจชุมชน

๔. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ได้ชี้แจงข้อมูลการดำเนินงานตามแผนการผลิตแผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการชำระหนี้ ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานในส่วนของวงเงินกู้ปัจจุบันจำนวน ๑๗,๘๒๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมถึงแผนการผลิต แผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการชำระหนี้ กรณีได้รับอนุมัติวงเงินกู้เพิ่มเติม จำนวน ๔,๖๘๗,๗๘๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยตัวแทนของกรมปศุสัตว์ได้สอบถามข้อมูลจำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากวงเงินกู้ดังกล่าว เนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีข้อมูลเกษตรกรผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจน

/ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ ผลสรุปจากการลงพื้นที่ ประธานเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี แจ้งให้
ที่ประชุมทราบว่า คณะกรรมการเครือข่ายฯ เห็นชอบร่วมกันไม่ประสงค์ขอใช้เงินคงเหลือดังกล่าว ซึ่งจะได้
จัดทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร แจ้งไปยังสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี เพื่อทราบและดำเนินการตาม
ขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จิรพงศ์ ไชยรัตน์
(นางสาวจิรพงศ์ ไชยรัตน์)
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

\$

(นางสาวริชฌา สัตยชาพงษ์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

(นายวิวัฒน์ ไชยธรรม)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์





วันที่	552
วันที่ - 3 ก.พ. 2565	
เวลา	10.41 น.

ที่ 010/2565

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย (ราชบุรี)

เลขที่ 63/1 หมู่ 7 ตำบลเขาชนไก่

อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120

3 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ไม่ขอรับเงินกู้ตามโครงการ FTA

เรียน ท่านปลัดจังหวัดราชบุรี

ด้วยเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย (ราชบุรี) ได้ร่วมประชุมกับเจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์ และสำนักงานปศุสัตว์เขต 7 ตัวแทนปศุสัตว์จังหวัดพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอโพธารามและคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย (ราชบุรี) โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขหลายอย่างไม่สะดวกในการปฏิบัติงานและการดำเนินงานของเครือข่ายฯ

ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย (ราชบุรี) ได้มีข้อสรุปร่วมกันไม่ขอรับเงินกู้เพิ่มเติมของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน ปลัดจังหวัดราชบุรี

- ☒ เพื่อโปรดทราบ
☐ เพื่อโปรดพิจารณา
☐ เพื่อโปรดอนุมัติ

วิสาหกิจชุมชน โคเนื้อไทย
 อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติพัทธ์ เทียบประทุมพร)

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย(ราชบุรี)

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย (ราชบุรี)
 โทร 032-740035/086-3456970 (ธุรการ/การเงิน)

~ เกษม คุ้ม 556. /

ภาคผนวกที่ 2

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/ทำงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต
และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ ศ๑๓/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ตามที่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA นั้น เพื่อให้เกิดความครบถ้วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอำนวยการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เกิดประสิทธิภาพ สมฤทธิ์ผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการ ฯ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมปศุสัตว์ ที่ ๗๗๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA และแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑. รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์ | กรรมการ |
| ๙. ปศุสัตว์เขต ๑ | กรรมการ |
| ๑๐. ปศุสัตว์เขต ๕ | กรรมการ |
| ๑๑. ปศุสัตว์เขต ๖ | กรรมการ |
| ๑๒. ปศุสัตว์เขต ๗ | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอาหารสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๗. ผู้อำนวยการกองสารวัตรและกักกัน | กรรมการ |
| ๑๘. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ | กรรมการ |

/๑๙. หัวหน้ากลุ่ม...

- ๒ -

๑๙. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาาระบบฟาร์มปศุสัตว์ (โคเนื้อ - กระบือ)	กรรมการและ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	เลขานุการ
๒๐. หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์	กรรมการและ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงาน สนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA)

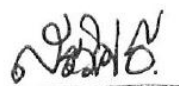
๒. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

๓. ติดตามผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA)

๔. รายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะให้กับกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (FTA)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรวิศ ชานีโต)
อธิบดีกรมปศุสัตว์



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ ๑๓๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์

เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ蹄ตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว คล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับ มาตรา ๑๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๐ อธิบดีกรมปศุสัตว์ จึงออกคำสั่งไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ ดังต่อไปนี้

(๑) อนุมัติการเบิก - จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแล ตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ

(๒) ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ

ข้อ ๒ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๑ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสรวิศ ธานีโต)
อธิบดีกรมปศุสัตว์

ภาคผนวกที่ 3

คู่มือโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

คู่มือปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑, ๕, ๖ และ ๗

ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕, ๖ และ ๗ ที่กำกับดูแลสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์ และราชบุรี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑, ๕, ๖ และ ๗ ที่กำกับดูแลสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ราชบุรี และชัยนาท

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑, ๕, ๖ และ ๗ ที่กำกับดูแลสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ราชบุรี และชัยนาท

ด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑, ๕, ๖ และ ๗ ที่กำกับดูแลสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ราชบุรี ชัยนาท และสุพรรณบุรี

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ราชบุรี, ชัยนาท และสุพรรณบุรี ฯลฯ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคให้สามารถแข่งขันได้
๒. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน
๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการผลิตตลอดห่วงโซ่
๔. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการตลาด สามารถแข่งขันรองรับผลกระทบที่จะเกิดจาก FTA ได้

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาโครงการ ๘ ปี (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๑)

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อเพื่อรองรับ FTA

๔.๑ นิยาม กำหนดนิยามตามคู่มือโครงการฯ เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ดังนี้

๔.๑.๑ วิสาหกิจชุมชน หมายถึง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

๔.๑.๑.๑ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำปาง น่าน แพร่ พะเยา ลำพูน

๔.๑.๑.๒ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย จังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี เพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก อุตรดิตถ์

๔.๑.๑.๓ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

๔.๑.๑.๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก ประกอบด้วย จังหวัดตาก สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี

ทั้งนี้ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง ๔ เครือข่ายสามารถเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมจากทุกจังหวัดทั่วประเทศที่ยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเครือข่ายฯ ได้

๔.๑.๒ บริษัท หมายถึง บริษัทพรีเมียมบีพี จำกัด

๔.๑.๓ โครงการฯ หมายถึง “โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA”

๔.๑.๔ สมาชิก หมายถึง สมาชิกภายใต้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามข้อ ๔.๑.๑

๔.๑.๕ ประเภทการขุนโคประกอบด้วย โคก่อนขุน โคขุนกลางน้ำ โคขุนปลายน้ำ

๔.๑.๕.๑ โคก่อนขุน คือ โคหลังหย่านมอายุไม่เกิน ๑๐ เดือน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ กิโลกรัม

๔.๑.๕.๒ โคขุนกลางน้ำ คือ โคอายุไม่เกิน ๑๘ เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง ๓๕๐ – ๔๐๐ กิโลกรัม

๔.๑.๕.๓ โคขุนปลายน้ำ คือ โคขุนพร้อมแปรรูป อายุไม่เกิน ๓ ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ กิโลกรัม

๔.๒ เป้าหมายของโครงการฯ

๔.๒.๑ พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อทั้งปริมาณและคุณภาพเชื่อมโยงตลาดครบวงจร

๔.๒.๑.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

๑) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูก จำนวน ๔๒๐ ราย

๒) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคก่อนขุน และโคขุน จำนวน ๑๔๐ ราย

๓) ประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ร่วมกับเกษตรกร จำนวน ๗๐ ราย

๔.๒.๑.๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพสูง

๑) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง จำนวน ๑๕๐ ราย

๒) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร กระบวนการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง จำนวน ๑๕๐ ราย

๔.๒.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเชื่อมโยงกับตลาดและประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์

๔.๒.๒.๑ ส่งเสริมเกษตรกรรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายการผลิตโคต้นน้ำ กลางน้ำ จำนวน ๔ วิสาหกิจชุมชน

๑) สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนวิสาหกิจชุมชนสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านมจากสมาชิกในเครือข่ายเข้าเลี้ยงในคอกกลางเป็นโคก่อนขุน จำนวน ๔ วิสาหกิจชุมชน และเงินทุนหมุนเวียนสำหรับคอกกลางที่เลี้ยงโคขุนจำนวน ๓ วิสาหกิจชุมชน

๒) สร้างโรงเรือนเลี้ยงโคขุนกลางน้ำ (Feedlot) จำนวน ๒ โรงเรือน (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย)

๓) สร้างโรงเรือนเลี้ยงโคขุนปลายน้ำ จำนวน ๑ โรงเรือน (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย)

๔) ปรับปรุงคอกกลางเลี้ยงโคขุนกลางน้ำ (Feedlot) ขนาด ๔๐๐ ตัว ๑ แห่ง (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี)

๔.๒.๒.๒ ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์ (Central Feedlot) จัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ดำเนินการเลี้ยงโคก่อนขุนพร้อมจัดหาปัจจัยการผลิต จำนวน ๑,๒๖๐ ตัว และซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปจำนวน ๓,๐๐๐ ตัว จำนวน ๑ แห่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของเครือข่าย (บริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด)

๔.๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า และทดแทนการนำเข้าเนื้อโคจำนวน ๑ แห่ง โดยปรับปรุงอาคารผลิต ระบบทำความเย็น ระบบไฟฟ้า และการขนส่ง (บริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด)

๔.๓ คุณสมบัติของวิสาหกิจชุมชน

๔.๓.๑ จัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ.วิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๔.๓.๒ วิสาหกิจชุมชนต้องจัดทำระบบบัญชีที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีทรัพย์สินของกลุ่ม บัญชีต้นทุน การประกอบอาชีพ บัญชีรายรับ-รายจ่าย

๔.๓.๓ วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีทุนเรือนหุ้นไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๔ วิสาหกิจชุมชนต้องมีแผนการผลิต และแผนการตลาดที่ชัดเจน มีสัญญาซื้อ-ขาย กับ ผู้ซื้อ-ผู้ขาย

๔.๓.๕ วิสาหกิจชุมชนต้องไม่เคยผิดนัดชำระหนี้เงินทุนของทางราชการ เว้นแต่ส่วนราชการที่รับผิดชอบเงินทุนจะเห็นว่ามิใช่ความผิดของวิสาหกิจชุมชนที่ไม่สามารถชำระหนี้คืนได้

๔.๓.๖ วิสาหกิจชุมชนคัดเลือกสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔.๔

๔.๔ คุณสมบัติของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

๔.๔.๑ เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนหรือเกษตรกรที่มีคุณสมบัติตามที่วิสาหกิจชุมชนกำหนด

๔.๔.๒ สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ ๑ ครั้งเรือนเท่ากับ ๑ สัตว์

๔.๔.๓ มีสัญชาติไทยอายุ ๒๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันทำสัญญา มีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และผ่านการรับรองคุณสมบัติจากคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน

๔.๔.๔ เป็นเกษตรกรที่สมัครและลงนามในใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมส่งเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชน

๔.๔.๕ เป็นผู้ไม่เคยถูกให้ออกจากสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หรือองค์กรอื่นๆ ด้วยเหตุทุจริตหรือความผิดร้ายแรงอื่นๆ

๔.๔.๖ ต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปให้คำแนะนำ ส่งเสริม ตรวจสอบและดูแลสุขภาพโคเนื้อของโครงการฯ

๔.๔.๗ ต้องขึ้นทะเบียนโคที่เลี้ยงตามระบบ NID หรือที่กรมปศุสัตว์กำหนดทุกตัว

๔.๔.๘ สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่วิสาหกิจชุมชนกำหนด

๔.๕ งบประมาณ กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) สนับสนุนรวมทั้งสิ้น ๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐ บาท (หนึ่งร้อยหกสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) จำแนกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๕.๑ เงินอุดหนุนจ่ายขาด	๔,๗๐๖,๙๐๐ บาท
๔.๕.๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร	๘๙๒,๕๐๐ บาท
๔.๕.๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการติดตาม กำกับ ดูแลการดำเนินงานโครงการ	๓,๘๑๔,๔๐๐ บาท
๔.๕.๒ เงินยืมปลอดดอกเบี้ย	๗๙,๖๗๕,๑๖๐ บาท
๔.๕.๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ และปรับปรุงคอกกลาง	๕,๑๗๕,๑๖๐ บาท
๑) วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงรายก่อสร้างคอกกลาง พร้อมโรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ	๔,๕๗๕,๑๖๐ บาท

๒) วิสาหกิจชุมชนราชบุรี ปรับปรุงคอกกลาง	๖๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๒.๒ เงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ เป็นค่าใช้จ่าย	๗๑,๐๑๐,๐๐๐	บาท
๑) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย	๒๕,๘๖๐,๐๐๐	บาท
๑.๑) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	๘,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๒) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคขุน	๑๗,๘๖๐,๐๐๐	บาท
๒) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัดนครสวรรค์	๒๐,๙๓๐,๐๐๐	บาท
๒.๑) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๒) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคขุน	๑๓,๙๓๐,๐๐๐	บาท
๓) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยจังหวัดราชบุรี	๑๗,๒๒๐,๐๐๐	บาท
๓.๑) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	๔,๘๓๐,๐๐๐	บาท
๓.๒) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคขุน	๑๒,๓๙๐,๐๐๐	บาท
๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๑) เงินทุนหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๒.๓ เงินกู้ยืมของบริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด	๓,๔๙๐,๐๐๐	บาท
๑) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	๑,๐๙๐,๐๐๐	บาท
๒) สร้างห้องผลิต	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๓) สร้างห้องเย็น	๙๐๐,๐๐๐	บาท
๔) อาคารจอดรถ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๓ เงินยืมคิตดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี (บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด)	๗๗,๓๙๙,๕๐๐	บาท
๔.๕.๓.๑ ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๓.๒ จัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์	๗,๓๙๙,๕๐๐	บาท
๔.๕.๓.๓ เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูป	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๓.๔ ปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท

๔.๖ การจัดสรรงบประมาณ

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ จัดสรรงบประมาณให้กับกรมปศุสัตว์ เป็นรายปี ตั้งแต่ปีที่ ๑ – ๘ ดังนี้

ปีที่	เงินจ่ายขาด (บาท)	เงินยืม (บาท)	รวม (บาท)
ปีที่ ๑	๑,๓๖๙,๓๐๐	๑๕๗,๐๗๔,๖๖๐	๑๕๘,๔๔๓,๙๖๐
ปีที่ ๒	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๓	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๔	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๕	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๖	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๗	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
ปีที่ ๘	๔๗๖,๘๐๐	-	๔๗๖,๘๐๐
รวม	๔,๗๐๖,๙๐๐	๑๕๗,๐๗๔,๖๖๐	๑๖๑,๗๘๑,๕๖๐

๔.๗ แนวทางการดำเนินงาน

๔.๗.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อให้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนโครงการ ประสาน เร่งรัด ตลอดจนกำกับ ติดตามการดำเนินการของโครงการฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการระดับกรมปศุสัตว์

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๘๐๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อให้มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงาน สนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการอื่นๆ เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ติดตามผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) และ รายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะให้กับกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (FTA) (เอกสารแนบ ๑)

๔.๗.๑.๒ แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๘๐๔/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ มีอำนาจหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

ให้ความเห็นชอบแนวทางการแก้ไขปัญหา การปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติ 556 แผนการใช้จ่ายเงินของผู้เข้าร่วมโครงการตามความจำเป็นและเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) และระเบียบของทางราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ติดตาม เฝ้าระวังการดำเนินการของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด แล้วรายงานถึงกรมปศุสัตว์ ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ พร้อมสำเนารายงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขตทราบด้วย และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย (เอกสารแนบ ๒)

๔.๗.๑.๓ คำสั่งมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ (คำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๑๓๒ /๒๕๖๓ เรื่อง มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนกรมปศุสัตว์ (เอกสารแนบ ๓) โดยมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ในการอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์นั้นๆ รับผิดชอบดูแลตามสัญญา กู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ โดยให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะ ๆ

๔.๗.๒ การจัดทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาต่างๆ

การจัดทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาต่างๆ ตามโครงการนี้ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดทำเอกสารประกอบแผนขอเงินกู้ยืม ดังนี้

๔.๗.๒.๑ การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) และสัญญาซื้อ - ขาย ระหว่าง บริษัทพรีเมียมบีฟ จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน และระหว่างวิสาหกิจชุมชน กับวิสาหกิจชุมชน

๑) บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ-ขายกับวิสาหกิจชุมชนเชียงราย นครสวรรค์ ตาก ราชบุรี ตามแผนการผลิตของโครงการฯ

๒) วิสาหกิจชุมชนเชียงรายจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ-ขาย กับวิสาหกิจชุมชนตากตามแผนการผลิตของโครงการฯ

๓) วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การดำเนินโครงการฯ และสัญญาซื้อ-ขาย กับวิสาหกิจชุมชนเพชรบูรณ์ ตามแผนการผลิตของโครงการฯ

๔.๗.๒.๒ การจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด จัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

๔.๗.๒.๓ การจัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัทพีริเมียมบีฟ จำกัด จัดทำบันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

๔.๗.๒.๔ สัญญาการกู้ยืมเงินตามโครงการฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และบริษัทพีริเมียมบีฟ จำกัด จัดทำสัญญาการกู้ยืมเงินตามโครงการฯ กับกรมปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

๔.๗.๓ การดำเนินการด้านการเงิน

๔.๗.๓.๑ กรมปศุสัตว์

๑) กองคลัง ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์(เพื่อใช้ในการรับโอนเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ประกอบด้วย

๑.๑) ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)”

๑.๒) ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)”

๒) สำนักกฎหมาย ดำเนินการเรื่องการรับมอบอำนาจ การจดจำนองที่ดินจากบริษัท พีริเมียมบีฟ จำกัด ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ ระบุให้มีการทำนิติกรรมสัญญาระหว่างกรมปศุสัตว์กับบริษัทพีริเมียมบีฟ จำกัด ซึ่ง บริษัท พีริเมียมบีฟ จำกัด ต้องนำหลักทรัพย์ตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่าวงเงินกู้ยืม จำนวน ๘๐,๘๘๙,๕๐๐ บาท มาใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน

๓) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) รวบรวมเอกสารหลักฐานจากบริษัท พีริเมียมบีฟ จำกัด เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก (รายละเอียดตามข้อ ๖) บริษัท พีริเมียมบีฟ จำกัด ข้อ ๖.๒), ๗) วิสาหกิจชุมชน ข้อ ๗.๒)) เพื่อจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอ กู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ ให้กับผู้กู้

๑.๒) ยื่นเรื่องขอเบิกเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โดยรวบรวม เอกสารหลักฐานประกอบการเบิกเงินจากกองทุนฯ ประกอบด้วย

ก. เอกสารมติคณะกรรมการบริหารกองทุนหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ข. แผนปฏิบัติงานตามโครงการฯ

ค. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ

ง. แผนการส่งคืนเงินกองทุน

จ. ชื่อบัญชีและเลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร

ฉ. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนจะกำหนด ประกอบด้วย สัญญากู้เงินระหว่างกรมปศุสัตว์กับผู้กู้ได้แก่ ๑) บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด ๒) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย ๓) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ๔) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี ๕) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก และหลักฐานการจดจำนองที่ดินจากบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

๑.๓) รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งกองคลังเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เอกสารหลักฐานประกอบด้วย หลักฐานการโอนเงินจากกองทุนฯ เข้าบัญชีตามโครงการฯ ของกรมปศุสัตว์ หนังสืออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ โดยอธิบดีกรมปศุสัตว์ สำเนาบัญชีธนาคารของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑.๔) รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งกองคลังเพื่อดำเนินการโอนเงินให้กับสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เอกสารหลักฐาน ประกอบด้วย หลักฐานการโอนเงินจากกองทุนฯ เข้าบัญชีตามโครงการฯ ของกรมปศุสัตว์ หนังสืออนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ โดยอธิบดีกรมปศุสัตว์ สำเนาบัญชีธนาคารของสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ที่ได้รับการลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องจากหัวหน้าหน่วยงาน

๔) สำนักงานปศุสัตว์เขต ประกอบด้วย สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑, ๕, ๖ และ ๗ ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงินจากกองคลัง กรมปศุสัตว์) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์เขต.....กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจ่ายขาด)” เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยหัวหน้าหน่วยงาน พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เพื่อดำเนินการต่อไป

หน่วยงานทำหนังสือแจ้งขอเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในหนังสือระบุ ดังนี้

ก. การโอนเงินจากบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ไปเข้าบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน โดยการทำสัญญาโอนกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา.....ให้โอนอัตโนมัติ เมื่อมีผู้รับเงินตามเช็ค

ข. ขอยกเว้นค่าธรรมเนียมบัญชี ค่าอากรแสตมป์สำหรับสมุดเช็ค ค่าธรรมเนียมการโอนอัตโนมัติ และค่าธรรมเนียมการโอนข้ามเขตเนื่องจากเป็นส่วนราชการ

ค. ขอให้จัดส่ง Bank Statement ให้หน่วยงานทุกเดือน

หน่วยงานกรอกข้อมูลใน “คำขอใช้บริการโอนเงินระหว่างบัญชี” กับธนาคาร เพื่อขอให้โอนเงินอัตโนมัติจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน เมื่อมีผู้นำเช็คไปขึ้นเงินกับธนาคาร

- กรณีเกิดดอกผลสำนักงานปศุสัตว์เขต ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๘-๕ ชื่อบัญชี

“กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินช่วยเหลือ)” ของกรมปศุสัตว์ปีละ ๒ ครั้ง

- กรณีมีเงินช่วยเหลือตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์เขต ต้องโอนเงินคงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๘-๕ ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินช่วยเหลือ)” ของกรมปศุสัตว์

๔.๒) กำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๔.๓) การจัดส่งรายงาน

ก. รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่างๆ โดยส่งถึงกองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้นประกอบด้วย

- รายงานรับ-จ่าย ประจำเดือน
- ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินช่วยเหลือ)
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินช่วยเหลือ)

แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน

- สำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินช่วยเหลือ)

แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

ข. รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส

- รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้
- รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

๕) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ประกอบด้วย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, ชัยนาท, สุพรรณบุรี และราชบุรี ดำเนินการ ดังนี้

๕.๑) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ตาก, นครสวรรค์, และราชบุรี ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ประกอบด้วย

ก. ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินช่วยเหลือ)”

ข. ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินช่วยเหลือ)”

* สำหรับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท และสุพรรณบุรี ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินช่วยเหลือ)”

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง โดยหัวหน้าหน่วยงาน พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์เพื่อดำเนินการต่อไป

หน่วยงานทำหนังสือแจ้งขอเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในหนังสือระบุ ดังนี้

ก. การโอนเงินจากบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ไปเข้าบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน โดยการทำสัญญาคู่มือกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา.....ให้โอนอัตโนมัติ เมื่อมีผู้รับเงินตามเช็ค

ข. ขอยกเว้นค่าธรรมเนียมบัญชี ค่าอากรแสตมป์สำหรับสมุดเช็ค ค่าธรรมเนียมการโอนอัตโนมัติ และค่าธรรมเนียมการโอนข้ามเขตเนื่องจากเป็นส่วนราชการ

ค. ขอให้จัดส่ง Bank Statement ให้หน่วยงานทุกเดือน

หน่วยงานกรอกข้อมูลใน “คำขอใช้บริการโอนเงินระหว่างบัญชี” กับธนาคารเพื่อขอให้ โอนเงินอัตโนมัติจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน เมื่อมีผู้นำเช็คไปขึ้นเงินกับธนาคาร

- กรณีเกิดดอกผลจากเงินจำยขาด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าว เข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๘-๕ ชื่อบัญชี “กองทุน ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจำยขาด)” ของกรมปศุสัตว์ ปีละ ๒ ครั้ง

- กรณีเกิดดอกผลจากเงินหมุนเวียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงินดอกผลดังกล่าว เข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๗-๗ ชื่อบัญชี “กองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์ ปีละ ๒ ครั้ง

- กรณีมีเงินจำยขาดตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงิน คงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๘-๕ ชื่อบัญชี “กองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินจำยขาด)” ของกรมปศุสัตว์

- กรณีมีเงินหมุนเวียนตามโครงการฯ คงเหลือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ต้องโอนเงิน คงเหลือดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๗-๗ ชื่อบัญชี “กองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์

๕.๒) ดำเนินการตามคำสั่งมอบอำนาจที่ ๑๓๒/๒๕๖๓ เรื่องมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ในการอนุมัติการเบิก-จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์นั้นๆ รับผิดชอบ ดูแลตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทาง แก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ โดยให้ผู้ได้รับมอบอำนาจดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้า การดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

- กรณีได้รับการชำระเงินคืนจากวิสาหกิจชุมชน ให้ออกหลักฐานการรับเงินให้กับ วิสาหกิจชุมชน แล้วจัดทำบันทึกนำส่งเงินถึงอธิบดีกรมปศุสัตว์ ผ่าน ผู้อำนวยการกองคลัง ผ่านผู้อำนวยการกองส่งเสริม

และพัฒนาศักยภาพการปลูกพืช และดำเนินการโอนเงินดังกล่าวเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาราชเทวี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๐๓๐-๐-๒๗๖๘๗-๗ ชื่อบัญชี “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินหมุนเวียน)” ของกรมปศุสัตว์ภายใน ๓ วันทำการ

๕.๓) ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด ประกอบด้วย ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ให้ความเห็นชอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของผู้เข้าร่วมโครงการตามความจำเป็นและเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) และระเบียบของทางราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ติดตาม เฝ้าระวังการดำเนินการของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด แล้วรายงานถึงกรมปศุสัตว์

ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการปลูกพืช พร้อมสำเนารายงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขตทราบ และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๔) การจัดส่งรายงาน

ก. รายงานประจำเดือนหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ต้องจัดทำรายงานต่าง ๆ โดยส่งถึงกองคลัง กรมปศุสัตว์ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนที่ได้รับโอนเงิน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ และส่งคืนเงินให้กองคลัง กรมปศุสัตว์ เสร็จสิ้นประกอบด้วย

- รายงานรับ-จ่าย ประจำเดือน
- ทะเบียนคุมค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด)
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ โครงการฯ (บัญชีเงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด) แสดงยอดเงิน ณ วันสิ้นเดือน

- สำเนา Bank Statement บัญชีเงินฝากกระแสรายวันโครงการฯ (บัญชีเงินหมุนเวียน, เงินจ่ายขาด) แสดงรายการประจำเดือนที่จัดทำรายงาน

ข. รายงานรายไตรมาส หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน จัดส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการปลูกพืช ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส

- รายงานแสดงรายละเอียดลูกหนี้
- รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานโครงการ

๖) บริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด ดำเนินการ ดังนี้

๖.๑) เปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) ประกอบด้วย

ก. ชื่อบัญชี “บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย)

ข. ชื่อบัญชี “บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ดอกเบี้ยร้อยละ ๓)

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ พร้อมทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต กรมปศุสัตว์ เพื่อดำเนินการต่อไป

๖.๒) จัดส่งเอกสารหลักฐานให้กองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต กรมปศุสัตว์ เพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ เอกสารหลักฐานประกอบด้วย

ก. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ข. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการบริษัท

ค. สำเนาหนังสือจดทะเบียนที่ดิน ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวนวงเงินกู้ยืมตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่าวงเงินกู้ยืม ๘๐,๘๘๘,๕๐๐ บาท

ง. สำเนาเอกสารแสดงว่าผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นผู้ได้รับการรับรองการประเมินตามกฎหมายจากสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทยและสมาคมนักประเมินอิสระ รวมทั้งเคยมีผลงานการประเมินของหน่วยงานภาครัฐด้วย

จ. แสดงแผนที่ สำเนาเอกสารสิทธิ/สำเนาหนังสือสัญญาเช่า

ฉ. แผนการผลิตตามโครงการฯ

ช. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ

ซ. แผนการส่งเงินคืนกองทุน

ณ. สำเนานบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายโค ระหว่าง บริษัท พรีเมียม บีฟ

จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน

ญ. หนังสือแสดงรายชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนบริษัท

ฎ. รายละเอียดการดำเนินการตามแผนการผลิต ประกอบด้วย แผนการปรับปรุงระบบไฟฟ้า การสร้างห้องผลิต การสร้างห้องเย็น การสร้างอาคารจอดรถ แผนการจัดซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต แผนการจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์ แผนการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียนซื้อโคขุนปลายน้ำเพื่อแปรรูปและแผนการปรับปรุงฟาร์มโคพร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์

๖.๓) ดำเนินการตามแผนการผลิตและจัดส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ให้กองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต กรมปศุสัตว์เป็นประจำทุก วันที่ ๕ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ เอกสารหลักฐานประกอบด้วย สำเนาใบสั่งซื้อ-ส่งจ้างสำเนาใบตรวจรับงาน สำเนาใบแจ้งหนี้หรือสำเนาใบเสร็จรับเงิน ภาพถ่ายการดำเนินงาน เป็นต้น

๖.๔) ชำระหนี้ตามแผนที่กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

ปีที่	วัน/เดือน/ปี ครบกำหนดชำระหนี้	บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด			รวม
		เงินยืม ปลอดดอกเบี้ย	เงินยืมดอกเบี้ย ๓ %		
			เงินต้น	ดอกเบี้ย	
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๒,๓๒๑,๙๘๕.๐๐	๑๑,๙๙๖,๙๒๒.๕๐
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๒,๐๓๑,๗๓๖.๘๘	๑๒,๒๐๕,๒๔๕.๓๘
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๑,๗๔๑,๔๘๘.๗๕	๑๑,๙๑๔,๙๘๗.๒๕
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๑,๔๕๑,๒๔๐.๖๐	๑๑,๖๒๔,๗๔๙.๑๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๑,๑๖๐,๙๙๒.๕๐	๑๑,๓๓๔,๕๐๑.๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๘๗๐,๗๔๔.๓๘	๑๑,๐๔๔,๒๕๖.๘๘
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๕๘๐,๔๙๖.๒๕	๑๐,๗๕๔,๐๐๔.๗๕
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๔๙๘,๕๗๑.๐๐	๙,๖๗๔,๙๓๗.๕๐	๒๙๐,๒๔๘.๑๓	๑๐,๔๖๓,๗๕๙.๖๓
รวม		๓,๔๙๐,๐๐๐	๗๗,๓๙๙,๕๐๐.๐๐	๑๐,๔๔๘,๙๓๒.๔๙	๙๑,๓๓๘,๔๓๒.๔๙

บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด ต้องชำระหนี้ ระยะเวลา ๘ ปี (ปีที่ ๑-ปีที่ ๘) โดยในแต่ละปี ต้องชำระหนี้ภายในวัน/เดือน/ปี ที่กำหนด ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางข้างต้น โดยให้อำนาจเงินเข้าบัญชีกองทุน ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี ๖๗๔๕๕๕๑๗๙ แล้วสำเนาหลักฐานการโอนเงินดังกล่าวให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน ๓ วันทำการ กรณีบริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด ไม่สามารถชำระเงินยืมให้เสร็จสิ้นตามแผนการชำระหนี้หรือตามกำหนดสัญญา จะต้องจ่ายค่าปรับในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี ให้กับกรมปศุสัตว์นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ถึงกำหนดชำระจนถึงวันที่ชำระเสร็จสิ้นโดยให้อำนาจเงินเข้าบัญชีกองทุนฯ (บัญชีเดียวกันกับบัญชีที่ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย) แล้วสำเนาหลักฐานการโอนเงินดังกล่าวให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน ๓ วันทำการ

๗) วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย/วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก ดำเนินการ ดังนี้

๗.๑) ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทบัญชีออมทรัพย์ (เพื่อใช้ในการรับโอนเงิน) และบัญชีกระแสรายวัน (เพื่อใช้ในการจ่ายเงินตามโครงการฯ) ชื่อบัญชี “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน..... โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA (เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย)”

เมื่อเปิดบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมทรัพย์ฯ และลงชื่อรับรอง สำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจของวิสาหกิจชุมชน พร้อมทำหนังสือแจ้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป

๗.๒) จัดส่งเอกสารหลักฐานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อประกอบการดำเนินการ จัดทำหนังสือแสดงความจำนงขอกู้ยืมเงินโครงการฯ บันทึกข้อตกลงการดำเนินโครงการฯ และหนังสือสัญญากู้ยืมเงินโครงการฯ เอกสารหลักฐาน ประกอบด้วย

- ก. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน
- ข. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของกรรมการทุกคน
- ค. แผนการผลิตตามโครงการฯ
- ง. แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการฯ
- จ. แผนการส่งเงินคืนกองทุน
- ฉ. สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโค ระหว่าง บริษัท พรีเมี่ยม บีพี

จำกัด กับวิสาหกิจชุมชน

- ช. รายชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนวิสาหกิจชุมชน
- ซ. รายละเอียดการดำเนินการตามแผนการผลิตของแต่ละเครือข่าย ดังนี้

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย** ประกอบด้วย แผนที
สำเนาเอกสารสิทธิ/สำเนาหนังสือยินยอมให้ใช้ที่ดิน รายละเอียดการสร้างคอก อาคารสำนักงาน สำเนา
บันทึกร่วมมือการซื้อ-ขายโค หรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่าย
โคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและ
ยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- **วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์**
ประกอบด้วย สำเนาบันทกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อ-ขายโค หรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความ
ประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วม
โครงการและยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี** ประกอบด้วย แผนที
สำเนาเอกสารสิทธิ/สำเนาหนังสือยินยอมให้ใช้ที่ดิน รายละเอียดการปรับปรุงคอกกลาง สำเนาบันทกข้อตกลง
ความร่วมมือการซื้อ-ขายโค หรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่ายโคเข้าร่วม
โครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติ
ตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- **วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก** ประกอบด้วย สำเนา
บันทึกร่วมมือการซื้อ-ขายโค หรือสำเนาหลักฐานที่แสดงว่าเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะจำหน่าย
โคเข้าร่วมโครงการฯ และสำเนารายงานการประชุมระดมมติที่ประชุมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการและ
ยินยอมปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๗.๓) ดำเนินการตามแผนการผลิตและจัดส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ประกอบการ
เบิกจ่ายเงินไปยังสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ ตามรายละเอียด ดังนี้

- ก. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย
- การเบิกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคอกกลาง ผู้ที่ต้องแสดงแผนการเบิกจ่ายเป็น

๔ งวด ประกอบด้วย

- งวดงานที่ ๑ เตรียมพื้นที่ และปักผังบริเวณก่อสร้าง ให้แล้วเสร็จ
ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณา จ่ายเงินกู้งวดที่ ๑ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของ

คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจฯ ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๒ งานโครงสร้าง ค.ส.ล. ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๒ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชนภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๓ งานโครงหลังคาเหล็กรูปพรรณ และงานมุงหลังคา ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๓ จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชนตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชนภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๔ งานทำรั้วกันคอกเลี้ยงและประตู งานสถาปัตยกรรม ส่วนประกอบอื่นๆ ตามรูปแบบรายการ งานต้องแล้วเสร็จตามแบบ รูป รายการทั้งหมด ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ก่อสร้างจนเรียบร้อย ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๔ จำนวน ๑,๔๒๑,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชนตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารที่พัก ผู้กู้ต้องแสดงแผนการเบิกจ่าย เป็น ๔ งวด ประกอบด้วย

- งวดงานที่ ๑ เตรียมพื้นที่และปักผังบริเวณก่อสร้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๑ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๒ งานโครงสร้าง ค.ส.ล. งานโครงหลังคาเหล็กรูปพรรณ และงานมุงหลังคา ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๒ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๓ งานผนังก่ออิฐ - ฉาบปูน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๓ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชนตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งานงวดที่ ๔ งานประตู-หน้าต่าง งานทาสี งานติดตั้งสุขภัณฑ์ งานระบบท่อสุขาภิบาล งานระบบไฟฟ้า งานแล้วเสร็จตามแบบ รูป รายการทั้งหมด ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ก่อสร้างจนเรียบร้อย ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๔ จำนวน ๗๔,๑๖๐ บาท โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามรายการที่กำหนด ประกอบด้วยค่าจัดซื้อโคก่อนขุน ค่าจัดซื้อโคขุน ค่าอาหารสัตว์ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าเวชภัณฑ์ ค่าจ้างสัตว์บาล ค่าแรงงานเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงิน มีดังนี้

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้อโคก่อนขุนและ โคขุน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาจะซื้อขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขายเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้ออาหารสัตว์ ให้จัดส่งสำเนาใบส่งของ ใบแจ้งหนี้หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าในโรงเรือนเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบแจ้งหนี้ของหน่วยงานเรียกเก็บเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินค่าเวชภัณฑ์สำหรับเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าจ้างสัตว์บาล ค่าจ้างแรงงาน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาการจ้างงาน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้างและแบบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน เป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายของปศุสัตว์จังหวัด ต้องไม่กระทบต่อเป้าหมายตามแผนการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชนและหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน

ข.วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามรายการที่กำหนด ประกอบด้วยค่าจัดซื้อโคก่อนขุน ค่าจัดซื้อโคขุน ค่าอาหารสัตว์ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าเวชภัณฑ์ ค่าจ้างสัตว์บาล ค่าแรงงานเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงิน มีดังนี้

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้อโคก่อนขุนและ โคขุน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาจะซื้อขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขายเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้ออาหารสัตว์ ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าในโรงเรียนเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบแจ้งหนี้ของหน่วยงานเรียกเก็บเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินค่าเวชภัณฑ์สำหรับเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าจ้างสัตว์บาล ค่าจ้างแรงงาน ให้จัดส่งสำเนา สัญญาการจ้างงาน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้าง และแบบรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำเดือน เป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายของปศุสัตว์จังหวัด ต้องไม่กระทบต่อเป้าหมาย ตามแผนการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจฯ

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน

ค. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

- การแบ่งงวดงานก่อสร้างซ่อมแซมคอกวัวงบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งงวดงานก่อสร้างเป็น ๓ งวดดังต่อไปนี้

- งวดงานที่ ๑ ให้ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงโครงเหล็กหลังคาขนาด ๘*๔ เมตร และขนาด ๓๖*๔ เมตร แล้วเสร็จในระยะเวลา ๒๐ วันนับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๑ ในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชนและให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๒ ให้ดำเนินการงานซ่อมรั้วเก่าจำนวน ๔๖ ฐาน โดยการรื้อถอนฐานเก่าออกและก่อสร้างฐานใหม่ปรับปรุงก่อสร้างพื้น คสร. ขนาด ๑.๗๐ * ๘๔ * ๐.๑๐ เมตร งานก่อสร้างเสาคอกวัวใหม่จำนวน ๖ ฐาน งานรื้อราวรั้วและติดตั้งใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๒ ในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- งวดงานที่ ๓ ให้ดำเนินการงานเปลี่ยนหลังคาโรงเก็บอาหารสัตว์ ขนาด ๘ * ๑๖ เมตร งานก่อสร้างพื้น คสร. หน้าโรงเก็บอาหารสัตว์ ขนาดกว้าง ๖ * ๑๔ เมตร งานก่อสร้างทางขึ้นลงของวัว และแผงคอกวัวทั้งหมด งานซ่อมแซมประตูคอกวัว และรายละเอียดประกอบแบบ แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันทำสัญญา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พิจารณาจ่ายเงินงวดที่ ๓ ในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินกู้ โดยจ่ายเงินเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และให้วิสาหกิจชุมชนจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามผลงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน ภาพถ่ายประกอบ ทั้งนี้ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจารณาลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามความเหมาะสมก่อนพิจารณาจ่ายเงิน

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน และโคขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามรายการที่กำหนด ประกอบด้วยค่าจัดซื้อโคก่อนขุน ค่าจัดซื้อโคขุน ค่าอาหารสัตว์ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าเวชภัณฑ์ ค่าจ้างสัตว์บาล ค่าแรงงานเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินมีดังนี้

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้อโคก่อนขุนและ โคขุน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาจะซื้อขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขายเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้ออาหารสัตว์ ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าในโรงเรือนเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบแจ้งหนี้ของหน่วยงานเรียกเก็บเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินค่าเวชภัณฑ์สำหรับเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าจ้างสัตว์บาล ค่าจ้างแรงงาน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาการจ้างงาน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้าง และแบบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน เป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายของปศุสัตว์จังหวัด ต้องไม่กระทบต่อเป้าหมายตามแผนการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และหรือบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน

ง.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก

- การเบิกจ่ายเงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน ให้เบิกจ่ายตามแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามรายการที่กำหนด ประกอบด้วยค่าจัดซื้อโคก่อนขุน ค่าอาหารสัตว์ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าเวชภัณฑ์ ค่าจ้างสัตว์บาล ค่าแรงงานเอกสารประกอบการขอเบิกจ่ายเงินมีดังนี้

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้อโคก่อนขุน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาจะซื้อขายโคระหว่างวิสาหกิจกับผู้ขายเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับจัดซื้ออาหารสัตว์ ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าในโรงเรือนเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบแจ้งหนี้ของหน่วยงานเรียกเก็บเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินค่าเวชภัณฑ์สำหรับเลี้ยงโคขุน ให้จัดส่งใบส่งของ ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการซื้อขายได้จริงเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

- การเบิกเงินสำหรับเป็นค่าจ้างสัตว์บาล ค่าจ้างแรงงาน ให้จัดส่งสำเนาสัญญาการจ้างงาน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้าง และแบบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน เป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายของปศุสัตว์จังหวัด ต้องไม่กระทบต่อเป้าหมายตามแผนการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

โดยจ่ายเข้าบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และบัญชีของคู่สัญญาของวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักฐานการตรวจของคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งของวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ: กรณีที่การดำเนินการตามแผนการผลิตและการใช้จ่ายเงินไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด ให้ปศุสัตว์จังหวัดรายงานข้อมูลตามลำดับขั้นเพื่อพิจารณาดำเนินการให้รอบคอบ รัดกุม และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ต่อไป

๗.๔) ชำระหนี้ตามแผนที่กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

ปีที่	วัน/เดือน/ปี ครบกำหนด ชำระหนี้	เครือข่ายฯ ล้านนา	วิสาหกิจ ชุมชน ฯ นครสวรรค์	เครือข่ายฯ ราชบุรี	วิสาหกิจ ชุมชน ฯ ตาก	รวม
๑	๓๑ มกราคม ๒๕๖๔	-	-	-	-	-
๒	๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔,๗๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐
๓	๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	๔,๗๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐
๔	๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	๔,๗๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐
๕	๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๔,๗๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐
๖	๓๑ มกราคม ๒๕๖๙	๔,๗๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐
๗	๓๑ มกราคม ๒๕๗๐	๔,๓๐๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐	๒,๖๓๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๘๓๐,๐๐๐
๘	๓๑ มกราคม ๒๕๗๑	๒,๖๓๕,๑๖๐	๒,๕๓๐,๐๐๐	๒,๑๙๐,๐๐๐	-	๗,๓๕๕,๑๖๐
รวม		๓๐,๔๓๕,๑๖๐	๒๐,๙๓๐,๐๐๐	๑๗,๘๒๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗๖,๑๘๕,๑๖๐

วิสาหกิจชุมชน ต้องชำระหนี้ ระยะเวลา ๗ ปี (ปีที่ ๒ – ปีที่ ๘) โดยในแต่ละปี ต้องชำระหนี้ภายในวัน/เดือน/ปี ครบกำหนดชำระหนี้ ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางข้างต้น โดยให้จัดทำเอกสารนำส่งเงินถึงปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ พร้อมนำส่งเงินให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่ กรณีวิสาหกิจชุมชน ไม่สามารถชำระเงินยืมให้เสร็จสิ้นตามแผนการชำระหนี้หรือตามกำหนดสัญญาจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ถึงกำหนดชำระจนถึงวันที่ชำระเสร็จสิ้น

๔.๗.๔ การดำเนินโครงการ

๔.๗.๔.๑ การจัดการฝึกอบรม โดยใช้งบประมาณจ่ายขาดที่ได้รับการจัดสรร มีรายละเอียด ดังนี้

๑) กรมปศุสัตว์โดยกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

๑.๑) จัดประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์ ร่วมกับเกษตรกร จำนวน ๗๐ ราย

๑.๒) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพสูง

ก.ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง

จำนวน ๑๕๐ ราย เป้าหมายเกษตรกรสมาชิก วิสาหกิจชุมชนเชียงราย และ

วิสาหกิจชุมชนตาก วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ และวิสาหกิจชุมชนราชบุรี

ข. ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร กระบวนการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง

จำนวน ๑๕๐ ราย เป้าหมายเกษตรกรสมาชิก วิสาหกิจชุมชนเชียงราย และ
วิสาหกิจชุมชนตาก วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ และวิสาหกิจชุมชนราชบุรี

๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังนี้

๒.๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

ก. ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูก จำนวน ๔๒๐ ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย จำนวน ๑๐๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จำนวน ๑๐๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน ๑๐๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน ๑๐๕ ราย

ข. ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคก่อนขุน และโคขุน จำนวน ๑๔๐ ราย

- วิสาหกิจชุมชนเชียงราย จำนวน ๓๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนนครสวรรค์ จำนวน ๓๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนราชบุรี จำนวน ๓๕ ราย

- วิสาหกิจชุมชนตาก จำนวน ๓๕ ราย

๔.๗.๔.๒ การดำเนินโครงการของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจต่างๆ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างการผลิตโคเนื้อทั้งระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันรองรับผลกระทบจาก FTA ใช้หลักการ การตลาดนำการผลิต โดยมีคุณลักษณะของโคในโครงการการจัดการเลี้ยงโคขุน และเงื่อนไขการรับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจและเครือข่ายโคเนื้อไทย ดังนี้

๑) คุณลักษณะของโคในโครงการ

๑.๑) โคก่อนขุน

ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย

ข. น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ กก./ตัว อายุไม่เกิน ๑๐ เดือน

ค. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแอ่งก๊ส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์

ง. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์

จ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

ฉ. ทำการตอนก่อนอายุ ๖ เดือน โดยวิธีผ่าตัดหรือใช้ยางรัดไข่เท่านั้น

๑.๒) โคขุนกลางน้ำ

ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย

- ข. น้ำหนักอยู่ในช่วง ๓๕๐ - ๔๐๐ กก./ตัว อายุไม่เกิน ๑๘ เดือน
 - ค. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัสลูกผสมบีฟมาสเตอร์
 - ง. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
 - จ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ
- ๑.๓) โคขุนปลายน้ำ (พร้อมแปรรูป)
- ก. โคเนื้อมีชีวิตเพศผู้ สุขภาพดี แข็งแรง และไม่มีอาการของโรคติดต่อหรือโรคที่ต้องห้ามในการเคลื่อนย้ายสัตว์ตามกฎหมาย เช่น โรคปากเท้าเปื่อย
 - ข. มีช่วงขุน (Grain fed) ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ วัน
 - ค. น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ กก./ตัว อายุไม่เกิน ๓ ปี
 - ง. สายพันธุ์ลูกผสมเลือดยุโรปอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัสลูกผสมบีฟมาสเตอร์
 - จ. ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน หรือยาปฏิชีวนะที่ต้องห้ามตามประกาศของกรมปศุสัตว์
 - ฉ. สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีประวัติ NID พร้อมไมโครชิพ

หมายเหตุ

๑. โคลูกผสมเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์โฮลสไตน์ฟรีเชียนโคเนื้อ หรือโคนมเพศเมียที่มีปัญหาเรื่องระบบสืบพันธุ์ให้ถือเป็นโคที่สามารถซื้อเข้าเพื่อทำการขุนได้ เพราะตลาดมีความต้องการและเพื่อช่วยเหลือสมาชิก ที่จะปรับเปลี่ยนจากอาชีพการเลี้ยงโคนมมาเป็นการเลี้ยงโคเนื้อ

๒. หากมีประเด็นเงื่อนไขของคุณสมบัติของโคที่ซื้อเข้าสู่ระบบให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัดนั้นๆ ตัวอย่างเช่น ในช่วงต้นโครงการ เครือข่ายโคเนื้อล้านนาจำเป็นต้องซื้อโคขุนปลายน้ำ (พร้อมแปรรูป) จากสมาชิกเพื่อส่งเข้าเชือดที่บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด เนื่องจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ได้ส่งเสริมให้สมาชิกเลี้ยงโคตั้งแต่อ่อนโครงการนี้จะได้รับการอนุมัติ จึงทำให้มีโคขุนปลายน้ำ (พร้อมแปรรูป) ตกค้างอยู่ในระบบ ซึ่งคาดว่าโคขุนปลายน้ำ (พร้อมแปรรูป) ที่ตกค้างอยู่ในระบบจะหมดภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

๒) การจัดการเลี้ยงโคขุน

๒.๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงแม่โคเพื่อผลิตลูกรวมกลุ่มการผลิตตามแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาพันธุ์โคให้เลี้ยงง่าย โตเร็ว คุณภาพซากดี โดยเป็นโคลูกผสมสายพันธุ์ยุโรปที่มีระดับสายเลือดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เช่น ลูกผสมชาร์โรเลส์ ลูกผสมแองกัส ลูกผสมบีฟมาสเตอร์

๒.๒) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านม (น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ กิโลกรัม) จากสมาชิกและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GFM โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๑๐ บาท

๒.๓) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อโคก่อนขุน (น้ำหนักอยู่ในช่วง ๓๕๐ - ๔๐๐ กิโลกรัม) จากวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคขุนระยะสุดท้าย (finishing) ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GAP โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท

๒.๔) มีการประกาศราคาประกันสำหรับซื้อขายโคทุกช่วงการผลิตตามสภาวะตลาด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท

๒.๕) ปรับปรุง พัฒนาโรงแปรรูป และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า

๒.๖) โคที่เข้าร่วมโครงการทุกตัวต้องลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลเดียวของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และจัดทำระบบประกันความเสี่ยง เช่น การประกันภัยโคขุน หรือฅาปนกิจโคขุน หรืออื่น ๆ โดยความตกลงร่วมกันของวิสาหกิจชุมชน

๓) การรับซื้อโคขุน

๓.๑) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อลูกโคหย่านม (น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ กิโลกรัม) จากสมาชิกและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคก่อนขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๑๐ บาท

๓.๒) วิสาหกิจชุมชนมีคอกกลางสำหรับรับซื้อโคก่อนขุน (น้ำหนักประมาณ ๓๕๐ - ๔๐๐ กิโลกรัม) จากวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมาเลี้ยงเป็นโคขุน ภายใต้การบริหารจัดการคอกกลางตามมาตรฐาน GAP โดยมีการประกันราคาซื้อขายไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท

๓.๓) มีการประกาศราคาประกันสำหรับซื้อขายโคทุกช่วงการผลิตตามสภาวะตลาด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท

๓.๔) บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด รับซื้อโคขุนเข้าแปรรูปในราคาประกัน และจะชำระเงินให้เกษตรกร หรือ วิสาหกิจ ภายใน ๗ - ๑๐ วัน หลังจากตัดเกรด (ตัดเกรดที่ ๗ วัน หลังจากแปรรูป) ตามมาตรฐาน MLA ซึ่งหากคุณภาพซากเป็นไปตามเงื่อนไข เกษตรกรวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ จะได้รับเงินส่วนต่างเพิ่มเติม ดังนี้

เกรด ๑ เพิ่ม ๑.๐๐ บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

เกรด ๒ เพิ่ม ๒.๐๐ บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

เกรด ๓ เพิ่ม ๓.๐๐ บาท/กิโลกรัม/น้ำหนักซากเย็น

๔.๗.๔.๓ การส่งเสริมและให้บริการโดยภาครัฐ

๑) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทำการขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในระบบขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์

๒) การจัดทำทะเบียนแม่โคเนื้อในโครงการฯ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทำการขึ้นทะเบียนโคเนื้อทุกตัวให้กับเกษตรกร โดยให้มีเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ บัตรประจำตัวสัตว์ และขึ้นทะเบียนสัตว์แห่งชาติ (NID) หรือระบบอื่นที่เหมาะสม

๓) การส่งเสริมให้ความรู้ คำแนะนำด้านการจัดการฟาร์ม

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่ดำเนินการส่งเสริมถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมด้านอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยสมาชิกต้องมีโรงเรือน มีหลังคา กันแดดกันฝน พื้นที่ไม่น้อยกว่าขนาด ๕ ตารางเมตร/ตัว มีที่ให้น้ำ ที่ให้อาหารอย่างเหมาะสมและที่ตั้งฟาร์มโคเนื้อ

อยู่ในเขตพื้นที่ที่สามารถดูแลฟาร์มโคเนื้อของตนเองได้ตลอดเวลาต้องจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ พร้อมระบบน้ำไม่น้อยกว่า ๐.๕ ไร่/ตัว โดยพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ดังกล่าว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีหลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของหรือมีหลักฐานยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดินตลอดระยะเวลาร่วมโครงการฯ

๔) การดูแลสุขภาพสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้บริการดูแลสุขภาพสัตว์ ตามโปรแกรมการดูแลสุขภาพสัตว์ของกรมปศุสัตว์

๕) การพัฒนามาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้คำแนะนำในการจัดการฟาร์ม พร้อมทั้งตรวจรับรองฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้รับการรับรองความปลอดภัยทางชีวภาพ (GFM) หรือ ระบบการผลิตทางการเกษตรที่ดี (GAP)

๖) การให้บริการผสมเทียมแม่โคเนื้อ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้บริการผสมเทียมและตรวจท้องให้เกษตรกรในโครงการฯ

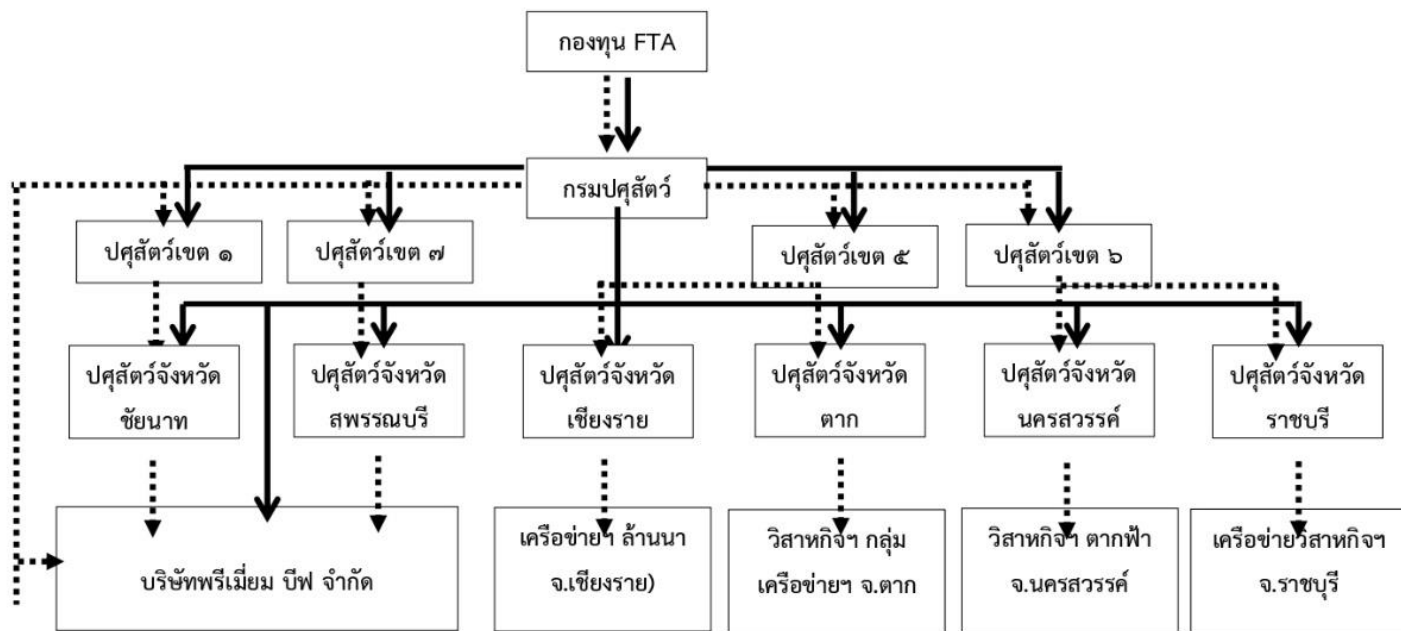
๕. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการฯ

คณะกรรมการ คณะทำงานทุกระดับ กำกับ ติดตาม ประเมินผลโครงการฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้กรมปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง (เอกสารแนบ ๔)

๖. ตารางแผนการปฏิบัติงาน

[illegible]

๗. แผนผังแสดงการโอนเงิน และการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน



หมายเหตุ: แสดงเส้นทางการกำกับ ติดตาม

————— แสดงเส้นทางการโอนเงิน

ภาคผนวก



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ สอ.๓/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

เอกสารแนบ ๑

ตามที่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA นั้น เพื่อให้เกิดความครบถ้วนของอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอำนวยการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เกิดประสิทธิภาพ สัมฤทธิ์ผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการ ฯ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมปศุสัตว์ ที่ สอ.๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA และแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์	กรรมการ
๙. ปศุสัตว์เขต ๑	กรรมการ
๑๐. ปศุสัตว์เขต ๕	กรรมการ
๑๑. ปศุสัตว์เขต ๖	กรรมการ
๑๒. ปศุสัตว์เขต ๗	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอาหารสัตว์	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองสารวัตรและกักกัน	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	กรรมการ

/๑๙. หัวหน้ากลุ่ม...

- ๒ -

๑๙. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (โคเนื้อ - กระบือ)	กรรมการและ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	เลขานุการ
๒๐. หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์	กรรมการและ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงาน สนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA)

๒. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

๓. ติดตามผลการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ (FTA)

๔. รายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะให้กับกองทุนปรับโครงสร้าง การผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (FTA)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสรวิศ ชาริโต)
อธิบดีกรมปศุสัตว์

เอกสารแนบ ๒



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ ศป.๕/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด

ตามที่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด นั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด มีความคล่องตัว เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการ ฯ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมปศุสัตว์ ที่ ๗๗๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด และแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ตาก นครสวรรค์ ชัยนาท สุพรรณบุรี และราชบุรี โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|--------------------------|
| ๑. ปศุสัตว์จังหวัด | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ
ที่กำกับดูแล หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ที่กำกับดูแล หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ที่กำกับดูแล หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ ที่กำกับดูแล หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด | คณะทำงาน |
| ๗. หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด | คณะทำงาน |
| ๘. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด | คณะทำงาน |
| ๙. ปศุสัตว์อำเภอที่เกี่ยวข้อง | คณะทำงาน |
| ๑๐. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด | คณะทำงานและ
เลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

/๒. ให้ความ...

- ๒ -

๒. ให้ความเห็นชอบแนวทางการแก้ไขปัญหา การปรับปรุงแผนการปฏิบัติงาน และอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินของผู้เข้าร่วมโครงการตามความจำเป็นและเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติโดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA)

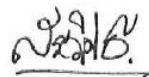
๓. กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) และระเบียบของทางราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและให้รายงานกรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะทุกไตรมาส จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

๔. ติดตาม เร่งรัดการดำเนินการของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ระดับจังหวัด แล้วรายงานถึงกรมปศุสัตว์ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ พร้อมสำเนารายงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขตทราบด้วย

๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณรัช ชาญไพฑูริ)

อธิบดีกรมปศุสัตว์

เอกสารแนบ ๓



คำสั่งกรมปศุสัตว์
ที่ ๑๓๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง มอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์

เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนาจังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพติดากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อ จังหวัดตาก และบริษัท พรีเมียมบีพี จำกัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว คล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมาตรา ๑๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๐ อธิบดีกรมปศุสัตว์ จึงออกคำสั่งไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ปศุสัตว์จังหวัดตาก ปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ และปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี มีอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ ดังต่อไปนี้

(๑) อนุมัติการเบิก - จ่ายเงินตามโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่สำนักงานปศุสัตว์นั้น ๆ รับผิดชอบดูแล ตามสัญญากู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติจากโครงการ

(๒) ติดตามผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เสนอแนะแนวทางแก้ไข และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ

ข้อ ๒ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๑ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ แล้วรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นระยะๆ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสรวิศ ธาณินโต)
อธิบดีกรมปศุสัตว์

เอกสารแนบ ๔

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ประจำเดือน.....

โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผลงาน เดือนนี้	ผลงาน สะสม	หมายเหตุ
๑. จำนวนองค์กรเกษตรกร/เกษตรกร/โคเนื้อ - โคขุนที่เข้าร่วมโครงการ					
๑.๑ จำนวนองค์กรเกษตรกร	กลุ่ม				
๑.๒ จำนวนเกษตรกร	ราย				
๑.๓ โคเนื้อทั้งหมด	ตัว				
๑) พ่อโคเนื้อ	ตัว				
๒) แม่โคเนื้อ - โคสาวท้อง	ตัว				
๓) โคเนื้อเพศเมีย	ตัว				
- อายุ ๐ - ๑ ปี	ตัว				
- อายุ ๑ ปี - ยังไม่ตั้งท้อง	ตัว				
๔) โคเนื้อเพศผู้	ตัว				
- อายุ ๐ - ๑ ปี	ตัว				
- อายุ ๑ ปี ขึ้นไป	ตัว				
๒. พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์	ไร่				
๓. การฝึกอบรมเกษตรกร	ราย				
๓.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ คุณภาพ	ราย				
๑) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่ โคเพื่อผลิตลูก	ราย				

กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผลงาน เดือนนี้	ผลงาน สะสม	หมายเหตุ
๒) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโค ก่อนขุนและโคขุน	ราย				
๕. การเสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายผู้ผลิตเชื่อมโยงกับตลาด และประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์					
๕.๑ การก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บ อาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ	หลัง				
๒) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโค ก่อนขุนและโคขุน	ราย				
๕.๒ การปรับปรุงคอกกลาง	หลัง				
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อ ไทยจังหวัดราชบุรี	หลัง				
๕.๓ การผลิตโคก่อนขุน	ตัว				
๑) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโค เนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	ตัว				
๒) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโค เนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัด นครสวรรค์	ตัว				
๓) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโค เนื้อไทยจังหวัดราชบุรี	ตัว				
๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม เครือข่ายพัฒนาโคเนื้อจังหวัดตาก	ตัว				
๕.๔ การผลิตโคขุน	ตัว				
๑) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโค เนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย	ตัว				
๒) วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโค เนื้อคุณภาพดีตากฟ้าจังหวัด นครสวรรค์	ตัว				
๓) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโค เนื้อไทยจังหวัดราชบุรี	ตัว				
บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด					

กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผลงาน เดือนนี้	ผลงาน สะสม	หมายเหตุ
๔.๕ การปรับปรุงระบบไฟฟ้า	งาน				
๔.๖ การสร้างห้องผลิต	งาน				
๔.๗ การสร้างห้องเย็น	งาน				
๔.๘ การสร้างอาคารจอดรถ	งาน				
๔.๙ การผลิตโคก่อนขุน	ตัว				
๔.๑๐ การจัดซื้อครุภัณฑ์และ อุปกรณ์	งาน				
๔.๑๑ การแปรรูปโคปลายน้ำ	ตัว				
๔.๑๒ การปรับปรุงฟาร์มโคนม พร้อมโรงเรือนและอุปกรณ์	งาน				
๕. การพัฒนามาตรฐานฟาร์ม					
๕.๑ จำนวนฟาร์มที่ได้รับการ รับรองความปลอดภัยทางชีวภาพ (GFM)	ฟาร์ม				
๕.๒ จำนวนฟาร์มที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)	ฟาร์ม				
๖. การเบิกจ่ายเงิน					
๖.๑ เงินหมุนเวียน	บาท				
๖.๒ เงินจ่ายขาด	บาท				

๗. ปัญหา อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

๘. ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ:

๑. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการผลิตในพื้นที่ ตรวจสอบแผนการผลิตได้จากคู่มือปฏิบัติงานโครงการฯ
๒. โดยตัดยอดรายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน และรายงานผลการปฏิบัติงานไม่เกินวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

ภาคผนวกที่ 4

ความสำเร็จในการแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

ความสำเร็จในการแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา จังหวัดเชียงราย

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. การดำเนินงานในปีที่ 1 วิสาหกิจชุมชน มีเงินเพื่อซื้อโค 8 เดือน และมีเวลาเบิกเงินสร้างคอกกลางได้เพียง 4 เดือนจากรยะเวลาดังกล่าวทั้งหมด 1 ปี มีรายละเอียดดังนี้ 1.1 ระยะเวลาดังกล่าวตั้งแต่การยื่นกู้จนถึงได้รับอนุมัติโครงการ 20 เดือน ความไม่มั่นใจของสมาชิกจึงจำหน่ายโคออกไปนอกระบบ เมื่อได้รับอนุมัติเงินกู้จึงต้องเริ่มเลี้ยงใหม่ทำให้เกิดการขาดช่วงของการผลิตลูกโคเพื่อจำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน 1.2 ระยะเวลาดังกล่าวในการได้รับเงินจากวันที่กองทุนฯ อนุมัติโครงการจนถึงการเบิกเงินครั้งแรก 4 เดือนเงื่อนไขในการเบิกเงินซื้อโคและอาหาร ที่ต้องการเงินมาซื้อก่อน เพื่อนำเอกสารการซื้อของไปเบิกเงินคืน 1.3 ระยะเวลาดังกล่าวที่ได้รับอนุมัติการเบิกเงินก่อสร้างคอกกลาง ตั้งแต่ อนุมัติโครงการเมื่อ 7 มกราคม 2563 แต่เบิกเงินค่าก่อสร้างได้เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 รวมระยะเวลากว่า 9 เดือน ทำให้ต้องปรับแผนการเลี้ยงโคที่รับซื้อจากสมาชิกโดยการสร้างคอกสำรองซึ่งไม่สามารถรองรับโคที่ซื้อจากสมาชิกได้ตามปกติ ต้องอยู่อย่างแออัดและการผลิตอาหารเลี้ยงโคก็ประสบปัญหาเรื่องคุณภาพเพราะบริเวณที่สร้างคอกชั่วคราวไม่ได้ มีการเตรียมไว้ล่วงหน้า ต้องแก้ปัญหาวันต่อวันเมื่อโคไม่ได้รับการดูแลตามปกติที่ควรจะเป็นจึงทำให้การเจริญเติบโตไม่เป็นไปตามแผนเกิดการสูญเสียในระบบ	-	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับ ความสำเร็จใน การแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1.4 ตามโครงการวิสาหกิจชุมชนต้องรับซื้อโคจากวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อตาก ซึ่งในเอกสารโครงการระบุว่าเครือข่ายโคเนื้อตากจะต้องส่งให้วิสาหกิจชุมชนเดือนละ 20 ตัว หากนับตั้งแต่เริ่มอนุมัติโครงการจนถึงเวลานี้จะต้องส่งโคเข้าคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ ไม่น้อยกว่า 1,000 ตัว ซึ่งปัจจุบันส่งเข้ามาไม่ถึง 100 ตัว ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนจึงต้องพยายามหาสมาชิกเพิ่มเพื่อให้มีจำนวนโคเข้าสู่ระบบให้มากที่สุด 1.5 โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19) ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการอบรม การประชุม การหาสมาชิกเพิ่ม วิสาหกิจชุมชนขยายกลุ่มสมาชิกได้จาก 480 รายเมื่อเริ่มต้น จนถึงวันนี้สมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 670 ราย 1.6 เมื่อโครงการดำเนินมาครบ 1 ปี กรมปศุสัตว์ได้มีคำสั่งจังหวัดระงับการเบิกจ่ายเงิน วิสาหกิจชุมชนทำหนังสือขอคำชี้แจงเรื่องเหตุผลที่เบิกเงินไม่ได้ แต่ไม่ได้รับการชี้แจงกลับ โดยถูกระงับการเบิกเงินตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2564 จนถึง พฤษภาคม 2564 รวมระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในขณะนั้นที่คอกกลางวิสาหกิจชุมชนมีโคยืนขุนอยู่ประมาณสองร้อยกว่าตัว ไม่มีอาหารกิน จึงต้องแก้ปัญหาโดยการขายโคบางส่วนให้แก่พ่อค้าในพื้นที่ซึ่งมาช่วยซื้อเพื่อมีเงินซื้ออาหารให้โคที่เหลือในคอกกลาง ซึ่งเรื่องการระงับการเบิกเงินวิสาหกิจชุมชนไม่ได้ทราบล่วงหน้ามาก่อน	-		

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
2. การดำเนินงานในปีที่ 2 วิสาหกิจชุมชน มีระยะเวลาในการทำงานและเบิกเงินซื้อโคเพียง 3 เดือน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนมีรายละเอียดดังนี้ 2.1 การเบิกจ่ายเงินในรอบปีที่ 2 เริ่มเบิกได้อีกครั้งปลายเดือน พฤษภาคม 2564 เมื่อเบิกเงินได้ ไร่โคลัมปีสกิน(LUMPY SKIN) ระบาดในโค ตั้งแต่พฤษภาคม 2564 จนถึง ตุลาคม 2564 มีคำสั่งห้ามเคลื่อนย้ายโคทั่วประเทศ ทำให้สมาชิกต้องจำหน่ายโคออกนอกกระบบเนื่องจากไม่สามารถทำไบเคลื่อนย้ายที่ถูกต้องได้ 2.2 การพัฒนาและแก้ไขปัญห การเปิดเสรีทางการค้าเนื้อโค วิสาหกิจชุมชน ตั้งเป้าในการทำตามวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การผลิตเนื้อคุณภาพเพื่อต่อสู้กับเนื้อนำเข้า ดังนั้นจึงกำหนดให้สมาชิกทำลูกผสมปีพมาสเตอร์เพียงอย่างเดียวและรับซื้อตามเป้าหมาย จึงไม่สามารถรวบรวมให้มีปริมาณตามที่โครงการระบุไว้ 2.3 ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น เช่น กากถั่วเหลือง เมื่อเริ่มต้นโครงการกิโลกั่มละ 12.30 บาท ปัจจุบัน 23.00 บาท ปุ๋ยยูเรียจากกระสอบละ 550 บาท ปัจจุบัน 1,550 บาท 2.4 เดือนมกราคม 2565 ปศุสัตว์จังหวัดได้รับคำสั่งให้แจ้งวิสาหกิจชุมชนให้ปรับแผนไปใหม่เพื่อขออนุมัติใช้เงินที่เหลือ เพราะหากปล่อยให้เลยวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 จะต้องทำเรื่องเข้าไปขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน ฯ วิสาหกิจชุมชนได้ดำเนินการและส่งแผนไปภายในเวลาที่กำหนด แต่ปัจจุบัน (16 เมษายน 2565) ยังไม่สามารถเบิกเงินเพื่อมาทำธุรกิจต่อได้ จึงทำให้เกิดความ	-	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสากิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับ ความสำเร็จใน การแก้ปัญหา (ร้อยละ)
เสียหาย ไม่มีเงินซื้ออาหารมาเลี้ยงโคใน คอกกลางและไม่มีเงินมาซื้อโคก่อนขุน ของสมาชิกที่แจ้งความประสงค์ต้องการ จำหน่ายโคมาเรื่อย ๆ			

2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อตาก จังหวัดตาก

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. การตอนโคตามคู่มือโครงการฯให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคทำการรัดไข่ ทำให้ผลอักเสบนาน บางตัวเป็นแผลเรื้อรังประมาณ 4 เดือน มีผลกระทบต่อการเจริญเติบโต และมีค่าใช้จ่ายในการรักษาแผล	- เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ได้ประสานให้บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มารับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้วิธีตอนแบบใดก็ได้	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
2. ผลกระทบจากการระบาดของโรคล้มปัสกีน	- วิสาหกิจชุมชนได้จัดซื้อวัคซีน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
3. วิสาหกิจชุมชนต้องการขยายเวลาการชำระหนี้ เนื่องจากปัญหาการระบาดของโรคล้มปัสกีน ได้รับวัคซีนน้อยไม่เพียงพอ ทำให้โคเป็นโรคจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ เกษตรกรต้องหาทางแก้ปัญหาตนเอง	- ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ โดยมีการแบ่งชำระเป็น 4 ครั้ง/ปี	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
4. ระยะแรกของโครงการได้รับการโอนเงินจากกรมปศุสัตว์ล่าช้า ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งจำนวนสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนมีขนาดใหญ่ แต่ได้รับการอนุมัติเงินจากโครงการจำนวนน้อยกว่าวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ทำให้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร	- วิสาหกิจชุมชนได้หารือไปยังกรมปศุสัตว์ โดยได้รับคำแนะนำไม่ต้องซื้อโคได้ตามเป้าหมายให้นำเงินไปจัดซื้ออาหาร ส่งผลให้ไม่สามารถรับซื้อโคจากสมาชิกได้ตามแผนของโครงการฯ	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 80
5. การจำหน่ายโคที่ต้องจำหน่ายเฉพาะวิสาหกิจชุมชนในโครงการ 5.1 ช่วงปลายเดือนมกราคม 2564 มีโคก่อนขุนพร้อมจำหน่ายประมาณ 30 ตัว ซึ่งตามโครงการต้องจำหน่ายให้กับเครือข่ายโคเนื้อล้านนา แต่เนื่องด้วยคอกกลางที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จทำให้ไม่สามารถดำเนินการรับซื้อโคก่อนขุนได้ ซึ่งหากรอคอกกลางสร้างเสร็จจะทำให้หน้าหนักโคก่อนขุนเกินข้อกำหนดของโครงการได้	- เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ได้ประสานให้บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด มารับซื้อโคขุนจากวิสาหกิจชุมชน และนำโคที่ไม่ได้มาตรฐานตามคู่มือโครงการไปขายให้ตลาดทั่วไป	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 80

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับ ความสำเร็จใน การแก้ปัญหา (ร้อยละ)
5.2 ราคาโคที่จำหน่ายทั่วไปราคาสูงกว่าราคาที่โครงการกำหนด ซึ่งการจำหน่ายโคต้องจำหน่ายเฉพาะวิสาหกิจชุมชนในโครงการ ทำให้วิสาหกิจชุมชน ประสบปัญหาขาดทุน			
6. การเลี้ยงโค ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนมีต้นทุนในส่วนของค่าอาหารสูง (ตามคู่มือโครงการฯ กำหนดให้ค่าอาหารโค 5,000 บาท/ตัว)	- วิสาหกิจชุมชนจึงพยายามปรับสูตรอาหารและหาวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อลดต้นทุนอาหารโค ซึ่งปัจจุบันมีปรับปริมาณอาหารขึ้น เพิ่มหญ้าสดเพื่อทดแทนอาหารชั้นบางส่วน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 70
7. ราคารับซื้อโคก่อนขุนตามหลักเกณฑ์ของโครงการมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด อีกทั้งเกษตรกรไม่ต้องการจำหน่ายโคก่อนขุนตามน้ำหนักที่โครงการกำหนดทำให้วิสาหกิจชุมชนต้องรับซื้อโคก่อนขุนที่มีน้ำหนักเฉลี่ยมากกว่าที่โครงการ	- เพื่อให้สามารถดำเนินการให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมาย ทำให้วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคก่อนขุนในราคาที่สูง โดยปรับราคารับซื้อโคก่อนขุนจากสมาชิกเป็น 115 บาท/กก. ซึ่งเป็นการช่วยเหลือสมาชิก ราคาที่สูงขึ้นวิสาหกิจนำเงินที่ได้จากกำไรในการจำหน่ายโคขุน และเนื้อแปรรูปมาบริหารจัดการ	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 50
8. ตามข้อกำหนดคุณสมบัติโค เช่น การกำหนดให้รับซื้ออายุโคก่อนขุน น้ำหนักโค และราคาในการรับซื้อ ซึ่งในบางช่วงเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดทั่วไป ทำให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนหลายรายจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าทั่วไปตลอดจนการจำหน่ายโคให้กับวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายโคเนื้อล้านนา ซึ่งเป็นข้อจำกัดทางการตลาด ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตามคู่มือโครงการฯ	- ขออนุมัติเพื่อปรับคุณสมบัติและข้อกำหนดของโครงการให้มีการยืดหยุ่น	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

3. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. ตั้งแต่อนุมัติโครงการฯ – ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงประธานวิสาหกิจชุมชน 3 ครั้ง เนื่องจากความคิดเห็นการบริหารจัดการในการดำเนินงานโครงการไม่สอดคล้องกัน ระหว่างการดำเนินงานมีคณะกรรมการบางท่านได้ขอถอนตัวออกจากโครงการ และได้แสดงความคิดเห็นไม่ขอร่วมรับผิดชอบกับหนี้สินเงินกู้ของโครงการ ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนได้แจ้งกรมปศุสัตว์แล้ว	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เหลือ 8 ราย เพื่อเป็นคณะทำงาน FTA ที่ร่วมรับผิดชอบเงินกู้โครงการ	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
2. ตามคู่มือโครงการกำหนดวิธีตอนโคแบบรัดไข่ ซึ่งการตอนโควิธีดังกล่าวทำให้โคเป็นกรดเป็นบาดทะยัก ตาย 4 ตัว	- ขณะนี้ได้ตอนโคแบบการตอนแบบเบอร์ติสโซ่ และทำความเข้าใจกับบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด เรียบร้อยแล้ว	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
3. จากปัญหาการระบาดของโรคล้มปัสกีน วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถเคลื่อนย้ายโค	- กรมปศุสัตว์มีหนังสือเพื่อแก้ไขปัญหการเคลื่อนย้ายโคที่ด่านกักกันสัตว์ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ซึ่งเงื่อนไขในการเคลื่อนย้ายต้องมีนายสัตวแพทย์ในอำเภออยู่ด้วยถึงจะเคลื่อนย้ายโคได้ ต่อมานายสัตวแพทย์มีการโอนย้ายไปยังสำนักงานปศุสัตว์เขต ในระยะแรกทำให้ติดปัญหาเรื่องการเซ็นเอกสารต่าง ๆ ทำให้มีเคลื่อนย้ายโคไม่ได้	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
4. สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบางรายให้ความร่วมมือน้อย ซึ่งเดือนกันยายน 2564 ได้ทำข้อตกลงอย่างไม่เป็นทางการรับซื้อโคประมาณ 100 ตัว โดยจะเริ่มส่งโคให้วิสาหกิจชุมชน แต่ช่วงเวลาดังกล่าวราคาโคสูง สมาชิกจึงจำหน่ายโคให้กับพ่อค้าที่มารับซื้อที่ฟาร์ม เนื่องจากราคาโคของโครงการมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด และปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อติดตามเครือข่ายได้ ความผูกพันระหว่างวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรเครือข่ายจึงค่อนข้างน้อยกว่าเดิม	- บรรเทาปัญหาโดยการรับซื้อโคจากสมาชิกของเครือข่ายอื่น ๆ	วิสาหกิจชุมชน	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับ ความสำเร็จใน การแก้ปัญหา (ร้อยละ)
5. การบริหารคอกกลาง ณ จังหวัด ชัยนาทร่วมกันระหว่างวิสาหกิจชุมชน และบริษัท พรีเมียมปีฟจำกัด เช่น การ ใช้เครื่องจักร ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโค ดังนั้นประมาณเดือนเมษายน 2564 วิสาหกิจชุมชนจึงย้ายมาใช้งานคอก กลางเป็นพื้นที่ของสมาชิก	- กรรมการของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มี ความต้องการดำเนินการต่อแต่ไม่มีคอก กลางในการเลี้ยง จึงหารือกับกรมปศุสัตว์ ให้กระจายไปเลี้ยงตามบ้าน ซึ่งปัจจุบันมี การใช้คอกกลางซึ่งเป็นพื้นที่ของประธาน และกรรมการซึ่งสามารถดูแลโคได้อย่าง ใกล้ชิดลดความเสียหายได้มากกว่าที่ เลี้ยงคอกกลาง	วิสาหกิจชุมชน	- (ยังไม่ได้รับการ แก้ไข)

4. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย จังหวัดราชบุรี

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนฯ	การแก้ปัญหา	ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)
1. คอกกลางของวิสาหกิจชุมชนฯ ไม่สามารถเลี้ยงโคไว้คอกกลางทั้งหมดได้ เนื่องจากพื้นที่คอกสามารถบรรจุโคได้ 160 ตัว	- วิสาหกิจชุมชนฯ จึงได้นำโคฝากเลี้ยงที่คอกเลี้ยงโคของบริษัท สยามบีฟ จำกัด ซึ่งเป็นคอกที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP เพื่อเป็นการแก้ปัญหาเบื้องต้น	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	ร้อยละ 100
2. วิสาหกิจชุมชนได้รับการร้องเรียนของสมาชิก ซึ่งคณะกรรมการบางท่านเข้าใจข้อกำหนดของโครงการคลาดเคลื่อน (มีความเข้าใจว่าเมื่อได้เงินจากโครงการแล้วจะนำมาแบ่งส่วนกัน) ทั้งนี้กรรมการและสมาชิกบางส่วนยังมีความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการไม่มากนัก ส่งผลให้คณะกรรมการฯ ลาออก จำนวน 5 ราย	- วิสาหกิจชุมชนฯ ชี้แจงระเบียบการใช้เงินชี้แจงให้กับกรรมการและสมาชิก - คณะกรรมการฯ ชูดเดิมขอลาออกและมีการเลือกตั้งคณะกรรมการทดแทน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
3. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคสปีสกิน ทำให้วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถเคลื่อนย้ายโค อีกทั้งยังไม่ได้รับวัคซีนจากกรมปศุสัตว์	- วิสาหกิจชุมชนฯ ทำการซื้อวัคซีนผ่านทางสมาคมโคเนื้อกำแพงแสน และโคเนื้อไทยในการจัดซื้อวัคซีนจากต่างประเทศ โดสละ 50 บาท	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 100
4. วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนปรับปรุงคอกกลางซึ่งเป็นคอกเก่าของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี ซึ่งในช่วงฤดูฝนบริเวณดังกล่าวเป็นช่องเขา หากมีฝนตกชุกทำให้น้ำขังมีความชื้นสะสม ส่งผลกระทบทำให้โคเกิดโรค	- เทพื้นปูนเพิ่มเติม แต่ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทั้งหมด เนื่องจากเป็นลักษณะของตำแหน่งพื้นที่คอกกลางเป็นทึดชัน	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 50
5. ค่าอาหารในการเลี้ยงโคไม่เพียงพอเนื่องจากโครงการได้ให้เงินทุนในการซื้อโคตามแผนการผลิต (ตามคู่มือโครงการฯ กำหนดให้ค่าอาหารโค 5,000 บาท/ตัว)	- ยืมเงินที่ได้รับการอนุมัติของโครงการฯ และเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายโคก็นำมาเงินมาคืนจากยอดดังกล่าว	วิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ 30
6. การทำสัญญาระหว่างวิสาหกิจชุมชนและกรมปศุสัตว์ ผู้ทำสัญญาเป็นคณะกรรมการชุดเก่า ซึ่งหากมีการทำสัญญาฉบับใหม่ คณะกรรมการรายใหม่ที่เข้ามาทดแทน ส่วนใหญ่ไม่ยินยอมที่จะทำสัญญาใหม่	- วิสาหกิจชุมชน มีความคิดเห็นให้ทำสัญญารูปแบบสัญญาผู้รับผิดชอบเป็นคณะกรรมการ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนฯ บริหารงานผ่านกรรมการวิสาหกิจชุมชนฯ	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่	- (ยังไม่ได้รับการแก้ไข)

ภาคผนวกที่ 5

บันทึกข้อตกลงการใช้พื้นที่คอกกลางของ บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด



บันทึกข้อตกลง

เรื่อง การใช้พื้นที่ Central Feedlot ชัยนาท เพื่อขุน โคปลายน้ำ

ระหว่าง

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด กับ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา

ทำที่ 98/146 หมู่ 5 ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

วันที่ 30 มิถุนายน 2562

ตามที่ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ภายใต้เครือข่ายโคเนื้อไทย ขึ้นข้อเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ผ่านกรมปศุสัตว์ไปแล้วนั้น ส่วนหนึ่งของโครงการคือการจัดซื้อฟาร์มขนาดใหญ่เพื่อทำ Central Feedlot ที่ จังหวัดชัยนาท โดยผู้ที่รับผิดชอบในการผ่อนชำระเงินลงทุนก้อนนี้เป็นของ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขุนโคปลายน้ำใน Central Feedlot จึงมีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมในการให้วิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการใช้งานคอกกลาง หรือ Central Feedlot ชัยนาท ดังปรากฏในบันทึกข้อตกลงต่อไปนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดย นายสุริยศักดิ์ ภูธิปฐิตพงศ์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เลขที่ 98/24 ม.5 ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด" ฝ่ายหนึ่งกับ นายนเรศ รัชมิจันทร์ ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา เลขที่ 575/7 ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000 ซึ่งต่อไปในบันทึกฯ ฉบับนี้ เรียกว่า "เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา" เพื่อให้ Central Feedlot ชัยนาทร่วมกัน ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ค่าบริการใช้พื้นที่ มีการกำหนดไว้ที่ 3 บาท/กก. ณ วันซึ่งน้ำหนักจำหน่าย อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยินดียกเว้นให้กับเครือข่าย ตลอดระยะเวลาโครงการ 8 ปี
2. เครือข่ายวิสาหกิจโคขุนล้านนาจะต้องรับผิดชอบดูแล ตลอดจนปรับปรุงคอกในส่วนใช้งานของเครือข่ายวิสาหกิจฯ ด้วยงบของตนเอง

3. ค่าน้ำ / ค่าไฟ ค่าภาษีโรงเรือน (ถ้ามี) เครื่องขายวิสาหกิจฯ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบเองตามจริง
4. เครื่องขายวิสาหกิจฯ จะต้องบริหารจัดการในเรื่องของอุปกรณ์ บุคลากร อาหารโคขุน ตลอดจนสุขอนามัยของโคขุนที่อยู่ในความรับผิดชอบของเครื่องขายวิสาหกิจฯ ด้วยตนเอง
5. เนื่องจาก Central Feedlot นี้ มีเป้าหมายที่จะสร้างให้เป็น Central Feedlot ที่ได้รับมาตรฐาน GAP และ FMD Free ของเครื่องขายโคเนื้อไทย ดังนั้น เครื่องขายวิสาหกิจฯ ที่มาใช้งานร่วมกันจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในเรื่องของมาตรฐานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นสองฉบับ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านบันทึกฯ และเข้าใจตรงกัน จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน โดยอ้างอิงจากการลงนามในความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย



ลงนาม.....
(นายสุริยศักดิ์ ภูธิปฐิตินพงศ์)

ผู้มีอำนาจลงนามบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด



ลงนาม.....
(นายเนตร รัศมีจันทร์)

ประธานเครื่องขายวิสาหกิจชุมชน โคขุนล้านนา

ลงนาม..... (พยาน)
(นางจจจจจจจ พ.พ.พ.)
ตำแหน่ง.....ผู้จัดการทั่วไป

ลงนาม..... (พยาน)
(น.ส. ส.ว.อ. จ.ท.อ.)
ตำแหน่ง.....



บันทึกข้อตกลง

เรื่อง การใช้พื้นที่ Central Feedlot ชัยนาท เพื่อขุนโคปลายน้ำ

ระหว่าง

บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด กับ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

ทำที่ 98/146 หมู่ 5 ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

วันที่ 30 มิถุนายน 2562

ตามที่ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด ภายใต้เครือข่ายโคเนื้อไทย ยื่นข้อเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกู้จากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (FTA) ผ่านกรมปศุสัตว์ไปแล้วนั้น ส่วนหนึ่งของโครงการคือการจัดซื้อฟาร์มขนาดใหญ่เพื่อใช้เป็น Central Feedlot ที่จังหวัดชัยนาท โดยผู้ที่รับผิดชอบในการผ่อนชำระเงินลงทุนนี้คือ บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัดแต่เพียงผู้เดียว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของการถ่ายทอดเทคโนโลยี การมีส่วนร่วมของเกษตรกร และการสร้างมาตรฐานสากลให้กับ การเลี้ยงโคขุนปลายน้ำของเกษตรกร ทางบริษัทฯ จึงได้ยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้ Central Feedlot ชัยนาท ดังรายละเอียดที่ปรากฏในบันทึกข้อตกลงต่อไปนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง บริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด โดย นายสุริยศักดิ์ ภูธิปฐิตพงศ์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เลขที่ 98/24 ม.5 ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 ซึ่งต่อไปในสัญญา นี้เรียกว่า “บริษัทฯ” ฝ่ายหนึ่งกับ นายศิริชัย โอมพิทักษ์พงศ์ ประธานวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า เลขที่ 101 หมู่ 2 ต.พุนกยูง อ.ตากฟ้า จ.นครสวรรค์ 60190 ซึ่งต่อไปในบันทึกฯ ฉบับนี้ เรียกว่า “วิสาหกิจฯ” เพื่อให้ Central Feedlot ชัยนาทร่วมกัน ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ทางบริษัทฯ ได้กำหนดค่าบริการใช้พื้นที่ไว้ที่ 3 บาท/ก.ก. ของโคขุนพร้อมแปรรูป ณ วันชั่งน้ำหนักจำหน่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยินดียกเว้นให้กับวิสาหกิจฯ ตลอดระยะเวลาโครงการ 8 ปี นับตั้งแต่วันอนุมัติโครงการ

2. วิสาหกิจฯ มีหน้าที่ปรับปรุง ซ่อมแซมโรงเรือนในส่วนใช้งานของวิสาหกิจฯ ตามความจำเป็น โดยใช้งบประมาณของตนเอง ทั้งนี้ ทางวิสาหกิจฯ จะต้องจัดทำแผนการปรับปรุง ซ่อมแซมโรงเรือนเสนอต่อบริษัทฯ โดยทางวิสาหกิจฯ จะสามารถดำเนินการตามแผนได้ต่อเมื่อบริษัทฯ ให้ความยินยอมเท่านั้น
3. ค่าน้ำ / ค่าไฟ ค่าภาษีโรงเรือน (ถ้ามี) ทางวิสาหกิจฯ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบเองตามจริง
4. ทางวิสาหกิจฯ จะต้องบริหารจัดการในเรื่องของอุปกรณ์ บุคลากร อาหารโคขุน ตลอดจนสุขอนามัยของโคขุนที่อยู่ในโรงเรือนในส่วนใช้งานของวิสาหกิจฯ ด้วยตนเอง
5. เนื่องจาก Central Feedlot นี้ มีเป้าหมายที่จะสร้างให้เป็น Central Feedlot ที่ได้รับมาตรฐาน GAP และ FMD Free ของเครือข่ายโคเนื้อไทย ดังนั้น วิสาหกิจฯ มีหน้าที่ร่วมกันปฏิบัติตามข้อกำหนดในเรื่องของมาตรฐานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจตรงกันโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน โดยอ้างอิงจากการลงนามในความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย



ลงนาม

(นายสุริยศักดิ์ ภูมิปฏิบัติพงศ์)

ผู้มีอำนาจลงนามบริษัท พรีเมียม บีฟ จำกัด

ลงนาม

(นายศิริชัย โอมพิทักษ์พงศ์)

ประธานวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

ลงนาม (พยาน)

(นางวรรณพร พ่วงวงศ์)

ตำแหน่ง..... ผู้จัดการทั่วไป

ลงนาม (พยาน)

(นายสมศักดิ์ เรืองศักดิ์)

ตำแหน่ง..... เลขานุการผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า

ภาคผนวกที่ 6

แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ บริษัท ประธานวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร



แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดที่รับผิดชอบโครงการ
การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA
ปี 2563 -2564

ข้อมูลทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์นี้ ทางราชการเก็บไว้เป็นความลับและจะนำไปเผยแพร่เฉพาะค่าประมาณทางสถิติ ที่เป็นส่วนรวม เท่านั้น

เจ้าหน้าที่ ชื่อ/สกุล ตำแหน่ง.....
 จังหวัด..... เบอร์โทร วันที่ให้ข้อมูล

1. หน่วยงานของท่านมีรายละเอียด แผน และผลการดำเนินงาน อย่างไร และสามารถเป็นไปตามแผนหรือไม่ เพราะสาเหตุอะไร (กรุณาระบุรายละเอียดแผนและผลการดำเนินงานโครงการ) หน่วยงานของท่านมีการขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานหรือไม่ ถ้ามี จำนวนกี่ครั้ง เพราะสาเหตุใด (ปรับปรุงข้อมูล)

.....

.....

.....

.....

2. ในหน่วยงานของท่านมีแนวทางการขับเคลื่อนโครงการอย่างไร (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานโครงการ มีการจัดทำคู่มือโครงการ มีการสัมมนาเพื่อชี้แจงการขับเคลื่อนโครงการ) (ปรับปรุงข้อมูล)

2.1 ระดับส่วนกลาง

.....

2.2 ระดับภูมิภาค

.....

2.3 ถ้ามีการแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานโครงการ (กรุณาระบุสำเนาคำสั่งคณะกรรมการ/คณะทำงาน) มีการจัดประชุมแล้วกี่ครั้ง (กรุณาระบุสรุปผลการประชุม)

.....

3. ท่านทราบวิธีการบริหารเงินกองทุนที่ได้รับจากโครงการฯ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานโครงการ) ถ้าทราบโปรดอธิบายโดยละเอียด และวิธีการดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ ระดับใด

.....

.....

3.1 ความเหมาะสมของการบริหารเงินกองทุน

- ☐ 1) เหมาะสม ระดับ เพราะ
- ☐ 2) ไม่เหมาะสม เพราะ

4. ท่านทราบวิธีการบริหารจัดการคอกกลางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานโครงการ) ถ้าทราบโปรดอธิบายโดยละเอียด (ตอบเฉพาะเจ้าหน้าที่ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย ราชบุรี และชัยนาท)

.....

.....

.....

4.1 ความเหมาะสมของการบริหารจัดการคอกกลาง

☐ 1) เหมาะสม ระดับ

☐ 1.1 น้อยที่สุด ☐ 1.2 น้อย ☐ 1.3 ปานกลาง ☐ 1.4 มาก ☐ 1.5 มากที่สุด

เพราะ.....

☐ 2) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

5. ท่านมีความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการหรือไม่ อย่างไร โปรดอธิบายโดยละเอียด

☐ 1) เข้าใจ ระดับ

☐ 1.1 น้อยที่สุด ☐ 1.2 น้อย ☐ 1.3 ปานกลาง ☐ 1.4 มาก ☐ 1.5 มากที่สุด

เพราะ.....

☐ 2) ไม่เข้าใจ เพราะ.....

.....

.....

.....

6. ในการดำเนินงานโครงการช่วงที่ผ่านมา มีข้อร้องเรียนของโครงการหรือไม่ ถ้ามีท่านมีแนวทางการแก้ปัญหาอย่างไร

.....

.....

.....

7. นอกจากหน่วยงานของท่าน มีหน่วยงานอื่น (ภาครัฐ/เกษตรกร/บริษัท) มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานหรือไม่ ถ้ามี ได้แก่หน่วยงานใดบ้าง และปฏิบัติงานร่วมกันในกิจกรรมใดของโครงการฯ

.....

.....

.....

8. หน่วยงานต่าง ๆ มีความพร้อม/ความร่วมมือในการปฏิบัติงานระดับใด

8.1) หน่วยงานในส่วนกลาง (ระดับกรม)

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

8.2) หน่วยงานในสังกัดระดับภูมิภาค (ปศุสัตว์เขต)

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

8.5) ความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

9. หน่วยงานของท่านมีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการหรือไม่ ถ้ามี จำนวนครั้ง

1) ระดับส่วนกลาง จำนวน..... ครั้ง/ปี ดำเนินการแล้ว ครั้ง/ปี

2) ระดับภูมิภาค จำนวน..... ครั้ง/ปี ดำเนินการแล้ว ครั้ง/ปี

3) ระดับจังหวัด (กรณีติดตามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน ครั้ง/ปี ดำเนินการแล้ว ครั้ง/ปี

10. หน่วยงานท่านมีการรายงานผลการดำเนินงานหรือไม่ ถ้ามี กรุณาแนบรายงานผลการดำเนินงาน

☐ 1) มี ได้แก่ ☐ (1.1) รายเดือน ☐ (1.2) รายไตรมาส ☐ (1.3) รายปี ☐ (1.4) อื่น ๆ ระบุ.....

☐ 2) ไม่มี เพราะ

11. วิสาหกิจชุมชนมีการติดตาม กำกับงานของกลุ่ม และสมาชิก หรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....

12. หน่วยงานของท่านได้รับจัดสรรงบประมาณบาท และเบิกจ่าย..... บาท จำแนกเป็น

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
	ได้รับการจัดสรร	ผลการเบิกจ่าย
1. เงินจ่ายขาด		
1.1 ฝึกอบรมเกษตรกร		
1.2 ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ		
2. เงินยืมปลอดดอกเบี้ยของเกษตรกร		
2.1 ก่อสร้างคอกกลาง โรงเก็บอาหาร สำนักงาน อาคารปฏิบัติการ/ปรับปรุงคอกกลาง		
2.2 เงินหมุนเวียนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ		
1) เงินหมุนเวียนผลิตโคก่อนขุน		
2) เงินหมุนเวียนผลิตโคขุน		
3. อื่น ๆ ระบุ		

13. ท่านคิดว่าการจัดสรรงบประมาณของโครงการฯ ให้กับหน่วยงานของท่าน และวิสาหกิจชุมชน มีความเหมาะสม ความเพียงพอของงบประมาณ และความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานระดับใด

13.1 ความเหมาะสมของงบประมาณ

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

13.2 ความเพียงพอของงบประมาณ

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

13.3 ความทันเวลาของงบประมาณ

☐ 1) น้อยที่สุด ☐ 2) น้อย ☐ 3) ปานกลาง ☐ 4) มาก ☐ 5) มากที่สุด

เหตุผล

14. ท่านและเกษตรกรได้เข้าร่วมการสัมมนาของโครงการฯ หรือไม่ (หน่วยงานระดับส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการ)

☐ 1) ได้เข้าร่วม เมื่อ ☐ 2) ไม่ได้เข้าร่วม เพราะ.....

15. หลักสูตรที่หน่วยงานของท่านสนับสนุนให้แก่ วิสาหกิจชุมชน จำนวนกี่หลักสูตร และมีจำนวนเกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมดูงาน อย่างไรบ้าง

หลักสูตร	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนวัน (วัน)	ลักษณะการอบรม เช่น บรรยาย ฝึกปฏิบัติ ศึกษาดูงาน
1.			
2.			
3.			
4.			

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือไม่ ถ้ามี ได้แก่อะไรบ้าง

☐ 1) มี ได้แก่.....

☐ 2) ไม่มี เพราะ.....

17. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ต่อการดำเนินโครงการ

ประเด็นคำถาม	ความพึงพอใจ/ความเหมาะสม/ความ สอดคล้อง	ระบุเหตุผล.....
17.1 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อโครงการ		
1) ท่านมีความพึงพอใจต่อการเตรียมการดำเนินงานส่วนกลาง/ เขต ระดับใด (ความชัดเจนของคู่มือโครงการ และการชี้แจง ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนกลางที่รับผิดชอบโครงการ)	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
2) ความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ข้อกำหนด/เงื่อนไขของ โครงการ การคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ มีความ เหมาะสมระดับใด	① เหมาะสม น้อยที่สุด ② เหมาะสม น้อย ③ เหมาะสม ปานกลาง ④ เหมาะสม มาก ⑤ เหมาะสม มากที่สุด	

ประเด็นคำถาม	ความพึงพอใจ/ความเหมาะสม/ความ สอดคล้อง	ระบุเหตุผล.....
3) ระยะเวลาโครงการมีความเหมาะสมระดับใด	① เหมาะสม น้อยที่สุด ② เหมาะสม น้อย ③ เหมาะสม ปานกลาง ④ เหมาะสม มาก ⑤ เหมาะสม มากที่สุด	
4) ท่านมีความพึงใจต่อการติดตาม ดูแล กำกับงาน ของ หน่วยงานส่วนกลาง/เขต ระดับใด	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
5) ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในภาพรวมของ หน่วยงานของท่าน ระดับใด	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
17.2 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเกษตรกร		
1) ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้ความร่วมมือของเกษตรกรใน การทำกิจกรรมต่าง ๆ ระดับใด	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
2) ท่านมีความพึงพอใจต่อความสามัคคี และความพร้อมเพรียง ของสมาชิกกลุ่ม/เกษตรกร ระดับใด (ตอบเฉพาะเกษตรกรที่มีการรวมกลุ่ม เท่านั้น)	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
3) ท่านมีความพึงพอใจต่อความเข้มแข็งของผู้นำกลุ่มในการ ขับเคลื่อนหรือกระตุ้นสมาชิก ระดับใด (ตอบเฉพาะเกษตรกรที่มี การรวมกลุ่ม เท่านั้น)	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	
4) ท่านมีความพึงพอใจต่อความตั้งใจ/ความพร้อมของเกษตรกรใน การดำเนินโครงการ ระดับใด	① พอใจ น้อยที่สุด ② พอใจ น้อย ③ พอใจ ปานกลาง ④ พอใจ มาก ⑤ พอใจ มากที่สุด	

18. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ และในปี 2564 มีการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ ท่านคิดว่าเกษตรกรในพื้นที่ของท่านได้รับผลกระทบหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

19. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/วิธีการแก้ปัญหา

	ประเด็นสัมภาษณ์บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ข้อมูลทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์นี้ ทางราชการเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำไปเผยแพร่เฉพาะค่าประมาณทางสถิติ ที่เป็นส่วนรวม เท่านั้น
ผู้ให้ข้อมูล.....เบอร์โทร.....วันที่ให้ข้อมูล.....	

1. บริบทของบริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด

- 1.1 การก่อตั้งบริษัท เช่น ความเป็นมา ปีที่ก่อตั้ง
- 1.2 ธุรกิจของบริษัท เช่น ชนิดสินค้า กำลังการผลิต เงินทุนหมุนเวียน การจำหน่าย ช่องทางการตลาด (ก่อนเข้าร่วมโครงการ และระหว่างเข้าร่วมโครงการ)
- 1.3 แนวทางธุรกิจในอนาคต

2. งบประมาณ และสถานะการใช้งาน

2.1 งบประมาณ และสถานะการใช้งานรายการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ

รายการ	ได้รับการ จัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	บริษัทจ่ายเพิ่ม (บาท)	สถานะการ ใช้งาน	หมายเหตุ
1. ปรับปรุงระบบไฟฟ้า สร้างการผลิต ห้องเย็นและอาคารจอดรถ	3,490,000				ดอกเบี้ย 0%
1.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	1,090,000				
1.2 สร้างห้องผลิต	1,000,000				
1.3 สร้างห้องเย็น	900,000				
1.4 สร้างห้องอบรม	500,000				
2. จัดซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ 9 รายการ	7,399,500				ดอกเบี้ย 3%
2.1 เครื่องสุญญากาศ Dar fresh	1,872,500				
2.2 ระบบปรับอากาศและดูดความชื้น	360,000				
2.3 รวมแวนตาก/ชั้นสแตนเลสเก็บชิ้นส่วน	300,000				
2.4 ชั้นวางเนื้อในห้องบ่มซาก	400,000				
2.5 เครื่องสไลด์เนื้อ	170,000				
2.6 เครื่องหันบาง	110,000				
2.7 เครื่อง Metal detector	312,000				
2.8 ตู้คอนเทนเนอร์ห้องเย็นเก็บกระดูก - ไขมัน	500,000				
2.9 รถขนส่งหกล้อห้องเย็นลิบล้อ	3,375,000				
3. ปรับปรุงฟาร์มโค พร้อมโรงเรือน และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อทำคอกกลาง จังหวัดชัยนาท เลี้ยงโคขุนปลายน้ำ	15,000,00				ดอกเบี้ย 3%
3.1 ปรับปรุงฟาร์ม และปรับปรุงโรงเรือน	9,200,000				

รายการ	ได้รับการ จัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	บริษัทจ่ายเพิ่ม (บาท)	สถานะการ ใช้งาน	หมายเหตุ
- เทพื้นคอกคอนกรีตเสริมเหล็ก คอกขุน กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คอก	1,750,000				
- ปรับปรุงรั้วคอก คอกขุน กลางน้ำ ปลาย น้ำ จำนวน 10 คอก	750,000				
- ก่อสร้างรางอาหารคอกขุน กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คอก	500,000				
- ก่อสร้างแท้งค์ระบบให้น้ำโคขุน ทั้ง ฟาร์ม	500,000				
- ก่อสร้างอาคารพร้อมลานคอนกรีตเสริม เหล็ก โรงเหล็ก อาหารโคขุน	1,200,000				
- ก่อสร้างโรงเก็บอาหารหยาบ ฟาง หญ้า สด หญ้าแห้ง	1,500,000				
- ก่อสร้างและปรับปรุงห้องประชุม อบรม ห้องพักสำหรับแขก และพนักงาน	1,500,000				
- ก่อสร้างและปรับปรุง บ่อพักน้ำดี บ่อพัก น้ำเสีย พร้อมราง ระบายน้ำ	1,200,000				
-ปรับปรุงแปลงหญ้า จำนวน 70 ไร่	300,000				
3.2 จัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องจักร (รถผสม TMR รถ	5,800,000				
- รถผสมอาหาร TMR	800,000				
- รถตัก ขนาดใหญ่ จำนวน 1 คัน	2,000,000				
- รถตัก ขนาดกลาง จำนวน 1 คัน	600,000				
- รถไถ จำนวน 2 คัน	800,000				
- รถบรรทุกอาหารเปียก จำนวน 1 คัน	800,000				
- รถบรรทุกอาหารหยาบ จำนวน 1 คัน	800,000				
4. ซื้อโคก่อนขุนและปัจจัยการผลิต เพื่อ เข้าเลี้ยงขุนในคอกกลาง จังหวัดชัยนาท เป็นโคขุนเพื่อส่งแปรรูป (2,160 ตัว/ ปี)	30,000,000				ดอกเบี้ย 3%
5. เงินทุนหมุนเวียน ซื้อโคขุนปลายน้ำ เพื่อแปรรูป	25,000,000				ดอกเบี้ย 3%
รวมทั้งสิ้น					

หมายเหตุ : บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด สมทบเงินเพื่อผลิตโคขุนและซื้อฟาร์ม จำนวน 40,000,000 บาท

2.2 บริษัทจัดซื้อเพิ่มเติม

รายการ	จำนวนเงิน	สถานะการใช้งาน	หมายเหตุ
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
รวม			

3. รายการผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อโคแช่เย็น ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สุญญากาศแบบ Darfresh หรือ Skin Vacuum

3.1 ก่อนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่.....

3.2 ระหว่างมีโครงการ

(1) ปีที่ 1 (17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64) จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ได้แก่.....

(2) ปีที่ 2 (17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65) จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ได้แก่.....

(3) ปีที่ 3 (17 ก.พ. 65 – 30 เม.ย. 65) จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ได้แก่.....

4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

4.1 ก่อนเข้าร่วมโครงการ มูลค่า.....บาท

4.2 ระหว่างมีโครงการ

(1) ปีที่ 1 (17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64) มูลค่า.....บาท

(2) ปีที่ 2 (17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65) มูลค่า.....บาท

(3) ปีที่ 3 (17 ก.พ. 65 - เม.ย. 65) มูลค่า.....บาท

5. คอกกลางของบริษัท (ชัยนาท) ได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ หรือไม่

☐ 1) ได้รับการรับรอง ได้แก่

☐ 1.1) GFM เมื่อวันที่.....

☐ 1.2) GAP เมื่อวันที่.....

☐ 1.3) FMD Free เมื่อวันที่.....

☐ 1.4) อื่น ๆ ได้แก่เมื่อวันที่.....

- ☐ 2) อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน.....โดยยื่นขอการรับรอง เมื่อวันที่.....
- ☐ 3) ไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจาก.....

6. จำนวนโคก่อนขุนที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชน/แหล่งจำหน่ายที่ได้รับและไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง (ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65)

6.1 การดำเนินงานปี ที่ 1 เริ่มโครงการ – 16 ก.พ. 64

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

6.2 การดำเนินงานปี ที่ 2 17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

6.3 การดำเนินงานปี ที่ 3 17 ก.พ. 65 – 30 เม.ย. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

7. จำนวนโคขุนกลางน้ำที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชน/แหล่งจำหน่ายที่ได้รับและไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง (ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65)

7.1 การดำเนินงานปี ที่ 1 เริ่มโครงการ – 16 ก.พ. 64

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

7.2 การดำเนินงานปี ที่ 2 17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

7.3 การดำเนินงานปี ที่ 3 17 ก.พ. 65 – 30 เม.ย. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

8. จำนวนโคขุนปลายน้ำ (โคขุนพร้อมแปรรูป) ที่รับซื้อจากวิสาหกิจชุมชน/แหล่งจำหน่ายที่ได้รับและไม่ได้
รับเงินสนับสนุนจากโครงการและนำมาขุน ณ คอกกลาง (ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65)

8.1 การดำเนินงานปี ที่ 1 เริ่มโครงการ – 16 ก.พ. 64

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

8.2 การดำเนินงานปี ที่ 2 17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

8.3 การดำเนินงานปี ที่ 3 17 ก.พ. 65 – 30 เม.ย. 65

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/ อุปสรรค
	จำนวน ตัว	จำนวน ตัว	น้ำหนักเฉลี่ย ต่อตัว	ราคา (บาท/ กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
1. วิสาหกิจที่ได้รับการ สนับสนุนจากโครงการ						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2. แหล่งจำหน่ายที่ไม่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการ						
2.1						
2.2						
2.3						
รวม/เฉลี่ย						

หมายเหตุ : รับซื้อจากวิสาหกิจราคาประกัน 100 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10

9. วิสาหกิจที่ได้รับผลตอบแทนจากการพัฒนาพันธุ์โค

9.1 วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ

วิสาหกิจชุมชน	ผลตอบแทน (บาทต่อกิโลกกรัม น้ำหนักซากเย็น)	หมายเหตุ
1. เครือข่ายโคเนื้อล้านนา		
2. เครือข่ายโคเนื้อนครสวรรค์		
3. เครือข่ายโคเนื้อราชบุรี		
4. เครือข่ายโคเนื้อตาก		

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนจากการผลิตที่เป็นมาตรฐานเพิ่มอีก 1 บาท/กิโลกกรัมน้ำหนักซากเย็น 7 วัน (ประมาณ ตัวละ 300 – 500 บาท) รวมถึงหากเกษตรกรสามารถเลี้ยงให้มีไขมันแทรกระดับ 2 ขึ้นไป ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 3 บาท/กก. (น้ำหนักซากเย็น 7 วัน)

9.2 วิสาหกิจ/แหล่งจำหน่ายอื่น ๆที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ

วิสาหกิจชุมชน	ผลตอบแทน (บาทต่อกิโลกกรัม น้ำหนักซากเย็น)	หมายเหตุ
1.		
2.		
3.		
4.		

10. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค

10.1 วิสาหกิจชุมชน => บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด

☐ (1) วิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบทั้งหมด ☐ (2) บริษัทรับผิดชอบทั้งหมด

☐ (3) วิสาหกิจชุมชนร้อยละ.....และบริษัท ร้อยละ.....

☐ (4) อื่น ๆ ระบุ

อธิบายเพิ่มเติม

10.2 แหล่งรับซื้ออื่น ๆ (ระบุ)..... => บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด

☐ (1) วิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบทั้งหมด ☐ (2) บริษัทรับผิดชอบทั้งหมด

☐ (3) วิสาหกิจชุมชนร้อยละ.....และบริษัท ร้อยละ.....

☐ (4) อื่น ๆ ระบุ

อธิบายเพิ่มเติม

11. จากข้อ 9 มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคเท่าไร

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ
1) วิสาหกิจชุมชน => คอกกลางชัยนาท	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว
2) แหล่งรับซื้ออื่น ๆ => คอกกลางชัยนาท	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว
3. คอกกลางชัยนาท => โรงแปรรูป	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว
4) อื่น ๆ	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว	ระยะทาง.....กม. คิดเป็นเงิน.....บาท/ จำนวนโค.....ตัว

12. คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท มีการบริหารงานร่วมกันระหว่าง บริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หรือไม่และมีการบริหารการใช้งานคอกกลางร่วมกันอย่างไร

12.1 การดำเนินงานปีที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 64)

☐ 1) มีการใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด (คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท)

☐ 1.1) มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน โดย.....

☐ 1.2) ไม่มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน เนื่องจาก.....

☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก.....

12.2 การดำเนินงานปีที่ 2 ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 64 – 16 ก.พ. 65

☐ 1) มีการใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด (คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท)

☐ 1.1) มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน โดย.....

☐ 1.2) ไม่มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน เนื่องจาก.....

☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก.....

12.3 การดำเนินงานปีที่ 3 ระหว่างวันที่ 15 ก.พ. 65 – 30 เม.ย. 65

☐ 1) มีการใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด (คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท)

☐ 1.1) มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน โดย.....

☐ 1.2) ไม่มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน เนื่องจาก.....

☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก.....

13. ท่านมีศูนย์กลางเรียนรู้ (Learning Center) สำหรับในเกษตรกรในเครือข่ายและนอกเครือข่ายได้เข้าเรียนรู้ต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นหรือไม่

☐ 1) มีศูนย์เรียนรู้ โดย

☐ 1.1) มีเกษตรกรในเครือข่ายมาเรียนรู้

☐ 1.2) มีเกษตรกรนอกเครือข่ายมาเรียนรู้

☐ 1.3) มีมีศูนย์กลางเรียนรู้ แต่ยังไม่มีการเข้ามาเรียนรู้

☐ 2) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้

☐ 3) ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจาก.....

14. มีพื้นที่บางส่วนของคอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท ทำเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร เปิดโอกาสให้เกษตรกร พื้นที่ใกล้เคียงและสมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรแปรรูปจะหน่วยเพื่อสร้างรายได้เสริมหรือไม่

- ☐ 1) มีการจัดพื้นที่ของคอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร โดย
- ☐ 1.1) เกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงนำสินค้ามาจำหน่าย
 - ☐ 1.2) สมาชิกเครือข่ายนำสินค้าเกษตรมาจำหน่าย
 - ☐ 1.3) มีการจัดพื้นที่แต่ยังไม่มีจำหน่ายสินค้า
- ☐ 2) อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้
- ☐ 3) ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจาก

อธิบายเพิ่มเติม

15. ประโยชน์ที่ได้รับในการเข้าร่วมโครงการในระยะเวลาที่ผ่านมาของบริษัท เช่น การเข้าร่วมโครงการแล้วมีผลต่อขยายผลทางธุรกิจหรือเพิ่มช่องทางการตลาดหรือไม่

.....

.....

.....

16. ผลกระทบการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ ในปี 2564 ที่มีต่อบริษัท .

.....

.....

.....

17. ท่านมีความคิดเห็นว่าการดำเนินโครงการในประเด็นต่าง ๆ มีความเหมาะสม/ความพึงพอใจหรือไม่ และมีคะแนนความเหมาะสม/ความพึงพอใจ เท่าไหร่ (โปรดระบุคะแนนระหว่าง 1 - 5 คะแนน โดยมี 1 = ไม่พอใจ/ไม่เหมาะสม มาก 2= ไม่พอใจ/ไม่เหมาะสม 3= พึงพอใจ/เหมาะสม น้อย 4= พึงพอใจ/เหมาะสม ปานกลาง 5=พึงพอใจ/เหมาะสม มาก)

ประเด็นคำถาม	ความเหมาะสม/ ความพึงพอใจ	ระบุเหตุผล.....
17.1 ความเหมาะสม		
1) หลักเกณฑ์ข้อกำหนดของโครงการ ที่ชัดเจน		
2) ความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคเนื้อ		
3) ความเหมาะสมของการจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน		
17.2 ความพึงพอใจ		
1) การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ		
2) กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA		

ประเด็นคำถาม	ความเหมาะสม/ ความพึงพอใจ	ระบุเหตุผล.....
3) การติดตามกิจกรรมการเกษตรของกรมปศุสัตว์		
4) ความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนในการจำหน่ายโคเนื้อให้กับบริษัท (ปริมาณโคเนื้อที่จะจำหน่ายให้)		
5) คุณภาพโคเนื้อที่บริษัทรับซื้อจากวิสาหกิจชุมชน		
6) ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน		
7) การประสานงานของวิสาหกิจชุมชนและบริษัท		
9) การประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ		

18. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/วิธีการแก้ปัญหา

.....



ประเด็นสัมภาษณ์ประธานวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ
โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563 - 2564
ข้อมูลทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์นี้ ทางราชการเก็บไว้เป็นความลับ
และจะนำไปเผยแพร่เฉพาะค่าประมาณทางสถิติ ที่เป็นส่วนรวม เท่านั้น

ชื่อวิสาหกิจชุมชน จังหวัด.....
ชื่อผู้ประสานงาน ตำแหน่ง.....เบอร์โทร วันที่ให้ข้อมูล

ส่วนที่ 1 บริบทของวิสาหกิจชุมชน (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

- 1.1 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน เช่น ความเป็นมา ปีที่ก่อตั้ง หลักเกณฑ์เงื่อนไขของการเป็นสมาชิก
- 1.2 ประธาน/และคณะกรรมการบริหาร
- 1.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- 1.4 ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน เช่น ชนิดสินค้า/กำลังการผลิต/เงินทุนหมุนเวียน/การจำหน่าย/ช่องทางการตลาด)
- 1.5 การสมัครเข้าร่วมโครงการฯ เช่น ทำไม่ถึงสมัครเข้าร่วมโครงการ แนวทางธุรกิจในอนาคต

ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการและปัจจัยนำเข้า

2.1 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีแนวทางการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ) โปรดอธิบายโดยละเอียด
(ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

.....

.....

.....

.....

2.1.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานของวิสาหกิจชุมชนในการบริหารเงินทุนหรือไม่

☐ 1) มีการแต่งตั้ง โดย 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565

☐ 1.1) ยังไม่มีการประชุม ☐ 1.2) ประชุม 1 – 3 ครั้ง/ปี ☐ 1.3) ประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี

☐ 2) ไม่มี เพราะ

2.2 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีแนวทางการบริหารจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนเป็นอย่างไร (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ) ถ้าทราบโปรดอธิบายโดยละเอียด และวิธีการดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ ระดับใด เพราะเหตุใด (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

2.2.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานของวิสาหกิจชุมชนในการบริหารคอกกลางหรือไม่

☐ 1) มีการแต่งตั้ง โดย 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565

☐ 1.1) ยังไม่มีการประชุม ☐ 1.2) ประชุม 1 – 3 ครั้ง/ปี ☐ 1.3) ประชุมมากกว่า 3 ครั้งต่อปี

☐ 2) ไม่มี เพราะ

2.3 ในการดำเนินงานโครงการฯ ที่ผ่านมากลุ่มวิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในโครงการหรือไม่

☐ 1) มีปัญหาอุปสรรค ได้แก่

ปัญหาอุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหา	การแก้ปัญหา (1) ด้วยตนเอง (2) เจ้าหน้าที่ (3) วิสาหกิจชุมชนและ เจ้าหน้าที่	ระดับความสำเร็จ ในการแก้ปัญหา (ร้อยละ)

หมายเหตุ : ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหา ได้แก่ (1) ดำเนินการแก้ไขสำเร็จร้อยละ 100 (2) ดำเนินการแก้ไขสำเร็จบางส่วน (ร้อยละ 80 - 89.99)

(3) ดำเนินการแก้ไขสำเร็จบางส่วน (ร้อยละ 70 – 79.99) (4) ดำเนินการแก้ไขสำเร็จบางส่วน (น้อยกว่าร้อยละ 70) (5) ไม่สามารถแก้ไขได้ (6) ยังไม่ได้รับการแก้ไข

☐ 2) ไม่มีปัญหาอุปสรรค

2.4 ท่านคิดว่ากรมปศุสัตว์ได้โอนเงินที่ได้รับจากโครงการ ความทันเวลากับแผนปฏิบัติงานของวิสาหกิจชุมชนระดับใด (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

- ☐ 1) ไม่ทันเวลามาก ☐ 2) ไม่ทันเวลา ☐ 3) ทันเวลาน้อย ☐ 4) ทันเวลาปานกลาง ☐ 5) ทันเวลามาก

เหตุผล

ส่วนที่ 3 ผลได้ (Output)

3.1 การก่อสร้าง/ปรับปรุงคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนของท่านดำเนินการแล้วเสร็จหรือไม่

- ☐ 1) ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่โครงการฯ กำหนด เมื่อวันที่.....
- ☐ 2) ดำเนินการแล้วเสร็จ ล่าช้ากว่าที่โครงการแล้วเสร็จ เพราะ.....
โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่.....
- ☐ 3) อยู่ระหว่างดำเนินการ เพราะ.....

3.2 จากข้อ 3.1 คอกกลางของท่านสามารถใช้งานได้หรือไม่

- ☐ 1) ใช้งานได้ ☐ 2) ไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจาก.....

3.3 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีการใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด (คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท) หรือไม่ และมีการบริหารการใช้งานคอกกลางร่วมกันอย่างไร

- ☐ 1) มีการใช้คอกกลางของบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด (คอกกลาง ณ จังหวัดชัยนาท)
- ☐ 1.1) มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน โดย.....
- ☐ 1.2) ไม่มีการบริหารการใช้คอกกลางร่วมกัน เนื่องจาก.....
- ☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก.....

3.4 คอกกลางของท่านสามารถรองรับโค จำนวน ตัว ปัจจุบันมีโคอยู่คอกกลางหรือไม่

- ☐ 1) มี จำแนกเป็น โคก่อนขุน จำนวน..... ตัว โคขุนกลางน้ำ จำนวน ตัว โคขุนปลายน้ำ จำนวน ตัว
- ☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก.....

3.5 การผลิตโคก่อนขุนภายใต้เงินทุนหมุนเวียนของโครงการฯ ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65 (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

3.5.1 การรับซื้อโคก่อนขุน (ลูกโคหย่านม) จากสมาชิก

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
ปีที่ 1								
ปีที่ 2								
รวม/เฉลี่ย								

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

3.5.2 การจำหน่ายโคก่อนขุน (จากการรับซื้อจากสมาชิก) ของวิสาหกิจชุมชน

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ช่องทางการจำหน่าย	ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)		
ปีที่ 1									
ปีที่ 2									
รวม/เฉลี่ย									

หมายเหตุ : จำหน่ายเดือนละ 250 ตัว เงินทุนหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท (ภาพรวมทั้งโครงการฯ)

3.6 การผลิตโคขุนกลางน้ำภายใต้เงินทุนหมุนเวียนของโครงการฯ ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65 (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

3.6.1 การรับซื้อโคขุนกลางน้ำของสมาชิก

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
ปีที่ 1								
ปีที่ 2								
รวม/เฉลี่ย								

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

3.6.2 การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำ (จากการรับซื้อจากสมาชิก) ของวิสาหกิจชุมชน

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ช่องทางจำหน่าย	ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)		
ปีที่ 1									
ปีที่ 2									
รวม/เฉลี่ย									

หมายเหตุ : จำหน่ายเดือนละ 250 ตัว เงินทุนหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท (ภาพรวมทั้งโครงการฯ)

3.7 การผลิตโคขุนปลายน้ำภายใต้เงินทุนหมุนเวียนของโครงการฯ ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65 (ปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมของวิสาหกิจชุมชน)

3.7.1 การรับซื้อโคขุนปลายน้ำของสมาชิก

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	
ปีที่ 1								
ปีที่ 2								
รวม/เฉลี่ย								

หมายเหตุ : รับซื้อลูกโคหย่านมของสมาชิกในราคาประกัน (110 บาท/กก. หรือ สูงกว่าท้องตลาด ร้อยละ 8 – 10)

3.7.2 การจำหน่ายโคขุนปลายน้ำ (จากการรับซื้อจากสมาชิก) ของวิสาหกิจชุมชน

เดือนที่	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน				ช่องทางจำหน่าย	ปัญหา/อุปสรรค
	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนตัว	น้ำหนักเฉลี่ยต่อตัว	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)		
ปีที่ 1									
ปีที่ 2									
รวม/เฉลี่ย									

หมายเหตุ : จำหน่ายเดือนละ 250 ตัว เงินทุนหมุนเวียน 5.5 ล้านบาท (ภาพรวมทั้งโครงการฯ)

3.8 วิสาหกิจชุมชนมีการบริหารรายได้จากการจำหน่ายโคขุนอย่างไร

.....

.....

.....

หมายเหตุ : (มีการบริหารรายได้จากการขายโคขุนออกเป็น 3 ส่วน โดยเป็นเงินคั่นกองทุน ร้อยละ 70 หักเป็นทุนสะสมของเครือข่าย ร้อยละ 20 คั่นให้เกษตรกร ร้อยละ 20)

3.9 มูลโคที่ได้จากโครงการ (ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565)

3.9.1 ปริมาณมูลโค ณ คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน กิโลกรัม

3.9.2 วิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายมูลโคหรือไม่

☐ 1) มี โดย

เดือน	การจำหน่าย			
	จำนวน (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	รวมเป็นเงิน (บาท)	ช่องทาง/แหล่งจำหน่าย
ปีที่ 1				
ปีที่ 2				
รวม/เฉลี่ย				

☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก ☐ 2.1) ใช้ในฟาร์ม คิดเป็นมูลค่า บาท

☐ 2.2) แจกผู้อื่น คิดเป็นมูลค่า บาท

☐ 2.3) อื่น ๆ ระบุ คิดเป็นมูลค่า บาท

3.10 โคที่วิสาหกิจชุมชน รับซื้อจากสมาชิกมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยกี่กิโลกรัมต่อวัน

พันธุ์โค	อายุเฉลี่ย (เดือน)		อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (กิโลกรัมต่อวัน)		หมายเหตุ
	โคก่อนขุน	โคขุน	โคก่อนขุน	โคขุน	
1.					
2.					
3.					
4.					
รวม/เฉลี่ย					

3.11 วิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับผลตอบแทนจากการพัฒนาโคหรือไม่ และวิสาหกิจชุมชนของท่านมีการบริหารจัดการอย่างไร

☐ 1) ได้รับ กิโลกรัมละ จำนวน บาท/กก. รวมเป็นเงิน บาท

โดยมีการบริหารจัดการ.....

(นำเงินปันผลให้กับสมาชิก.....

☐ 2) ไม่ได้รับ เพราะ.....

3.12 วิสาหกิจชุมชนมีวิธีการในการดำเนินการค้าขนส่งโคอย่างไร

1) กรณีรับซื้อจากสมาชิก/ผู้รวบรวม

.....

2) กรณีการจำหน่ายโคไปยังบริษัท/แหล่งจำหน่ายช่องทางอื่น ๆ

.....

3.13 จากข้อ 3.12 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งโคเท่าไร

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ
1) เกษตรกร => วิสาหกิจชุมชน	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท
2) ผู้รวบรวม => วิสาหกิจชุมชน	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท
3) วิสาหกิจชุมชน => บริษัทพรีเมียมปีฟ จำกัด	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท
4) อื่น ๆ.....	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท	ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

3.14 วิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP หรือไม่

- ☐ 1) ได้รับรองมาตรฐาน เมื่อวันที่
- ☐ 2) อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน โดยยื่นขอการรับรอง เมื่อวันที่
- ☐ 3) ไม่ได้ขอรับรองมาตรฐาน เพราะ

3.15 คอกกลางของวิสาหกิจชุมชน ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มอื่น ๆ หรือไม่

- ☐ 1) ได้รับการรับรอง ได้แก่
- ☐ 1.1) GMP เมื่อวันที่ ☐ 1.2) GFM เมื่อวันที่
- ☐ 1.3) FMD เมื่อวันที่ ☐ 1.4) อื่น ๆ เมื่อวันที่
- ☐ 2) อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน โดยยื่นขอการรับรอง เมื่อวันที่
- ☐ 3) ไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจาก.....

3.16 ท่านได้รับการลงทะเบียนโค ในระบบ e-breeding* เพื่อปรับปรุงพันธุ์ตามแผนที่ตลาดต้องการ หรือไม่ และส่งผลต่อราคาโคหรือไม่

- ☐ 1) ได้รับการลงทะเบียน เมื่อวันที่.....
- ☐ 1.1) มีผลต่อราคาการจำหน่ายโคสูงขึ้น จาก บาท/กก. เป็น บาท/กก.
- ☐ 1.2) ไม่มีผลต่อราคาการจำหน่ายโค เนื่องจาก
- ☐ 2) ไม่ได้ลงทะเบียน เนื่องจาก.....

3.17 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของท่าน มีผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคของวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ ถ้ามี ได้แก่อะไรบ้าง

- ☐ 1) มี ได้แก่
- ☐ 2) ไม่มี เพราะ

ส่วนที่ 4 ทศนคติ

ท่านมีความคิดเห็นว่าการดำเนินโครงการในประเด็นต่าง ๆ มีความเหมาะสม/ความพึงพอใจหรือไม่ และมีคะแนนความเหมาะสม/ความพึงพอใจ เท่าไหร่ (โปรดระบุคะแนนระหว่าง 1-5 คะแนน โดยมี 1 = ไม่พอพอใจ/ไม่เหมาะสม มาก 2= ไม่พอพอใจ/ไม่เหมาะสม 3= พึงพอใจ/เหมาะสม น้อย 4= พึงพอใจ/เหมาะสม ปานกลาง 5=พึงพอใจ/เหมาะสม มาก)

ประเด็นคำถาม	ความเหมาะสม/ความพึงพอใจ	ระบุเหตุผล.....
4.1 ความเหมาะสม		
1) หลักเกณฑ์ข้อกำหนดของโครงการ ที่ชัดเจน		
2) ความเหมาะสมของกิจกรรมของโครงการเพื่อไปสู่การเปิด FTA โคเนื้อ		
3) ความเหมาะสมของการจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน		
4.2 ความพึงพอใจ		
1) การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ		
2) การรับสมัคร/การคัดเลือกเกษตรกร		
3) กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA		
4) การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่		
5) ความสามัคคีและ ความพร้อมเพรียงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		
6) การพบปะแลกเปลี่ยนความคืบหน้า ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม		
7) ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต		
8) การเชื่อมโยงตลาด		
9) การประสานงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ		

5. จากการเข้าร่วมโครงการ ท่านคิดว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกจะได้รับประโยชน์จากโครงการอย่างไร

.....

.....

.....

6. จากการเปิดเสรีทางการค้าเสรี (FTA) ปี 2564 (มีการเปิดการค้าเสรีโคเนื้อ) ท่านคิดว่าสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับผลกระทบหรือไม่
อย่างไร ท่านมีแนวทางรองรับการได้รับผลกระทบดังกล่าวอย่างไร

.....

.....

.....

7. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/วิธีการแก้ปัญหา

.....



แบบสัมภาษณ์เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ รหัสแบบสอบถาม ☐☐☐
 รประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ปี 2563 - 2564

ชื่อเกษตรกร นาย/นาง/น.ส.....อายุ.....ปี
 ที่อยู่ อำเภอ.....จังหวัด.....โทร.....
 ชื่อวิสาหกิจชุมชน.....
 คำชี้แจง : กรอกข้อมูลในช่องว่าง/ทำเครื่องหมาย ✓ ตามตัวเลือกที่กำหนด ข้อมูลทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์นี้ ทางราชการเก็บไว้เป็นความลับและจะนำไปเผยแพร่เฉพาะค่าประมาณทางสถิติ ที่เป็นส่วนรวม เท่านั้น
 อบรม : ☐ 1) ได้รับการอบรม ☐ 2) ไม่ได้รับการอบรม การจำหน่ายให้วิสาหกิจ : ☐ 1) จำหน่าย ☐ 2) ไม่ได้จำหน่าย

ส่วนที่ 1 การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและคอกกลางของวิสาหกิจชุมชน

1.1 ท่านมีส่วนร่วมในการบริหาร/ดำเนินงานในวิสาหกิจชุมชน หรือไม่

- ☐ 1) มี โดย ☐ 1.1) ร่วมคัดเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
☐ 1.2) ร่วมกำหนดกฎระเบียบ/เงื่อนไข/สัญญาต่างๆ
☐ 1.3) เข้าร่วมฟังการประชุมชี้ผลการดำเนินงาน โดยมีการจัดประชุมจำนวน.....ครั้ง/เดือน
☐ 1.4) เป็นคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน
☐ 1.5) อื่น ๆ ระบุ.....
☐ 2) ไม่มี เพราะ.....

1.2 วิสาหกิจชุมชนที่ท่านเป็นสมาชิกมีการบริหาร/ดำเนินงานของกลุ่มด้านใดบ้าง

- ☐ 1) มีระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชน
☐ 2) การสะสมทุนและการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
☐ 3) อื่น ๆ ระบุ
☐ 4) ไม่ทราบ เนื่องจาก.....

1.3 ท่านได้เข้าร่วมฟังการชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ เงื่อนไข สัญญาต่างๆ หรือไม่

- ☐ 1) เข้าร่วม ระดับความเข้าใจ
☐ 1.1) น้อย ☐ 1.2) ค่อนข้างน้อย ☐ 1.3) ปานกลาง ☐ 1.4) ค่อนข้างมาก ☐ 1.5) มาก
☐ 2) ไม่ได้เข้าร่วม เนื่องจาก.....
☐ 3) ยังไม่ได้จัดประชุมชี้แจง เนื่องจาก.....

1.4 ท่านทราบแนวทางการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มวิสาหกิจของท่านหรือไม่ (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ) โปรดอธิบายโดยละเอียด และวิธีการดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ ระดับใด เพราะเหตุใด

- ☐ 1) ทราบ โดยมีวิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียน.....
☐ 2) ไม่ทราบ

(1) ความเหมาะสมของการบริหารเงินกองทุน

(1.1) ระดับความเหมาะสม

- ☐ 1) ไม่เหมาะสมมาก เพราะ.....
☐ 2) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
☐ 3) เหมาะสมน้อย เพราะ.....
☐ 4) เหมาะสมปานกลาง เพราะ.....

☐ 5) เหมาะสมมากเพราะ.....

(1.2) โดยวิธีการที่ท่านคิดว่าเหมาะสม ได้แก่.....

1.5 ท่านทราบแนวทางการบริหารจัดการคอกกลางของวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ (เช่น มีการตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ) ถ้าทราบโปรดอธิบายโดยละเอียด และวิธีการดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ ระดับใด เพราะเหตุใด

☐ 1) ทราบ โดยมีวิธีบริหารจัดการคอกกลาง.....

☐ 2) ไม่ทราบ

(1) ความเหมาะสมของการบริหารจัดการคอกกลาง

(1.1) ระดับความเหมาะสม

☐ 1) ไม่เหมาะสมมาก เพราะ.....

☐ 2) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

☐ 3) เหมาะสมน้อย เพราะ.....

☐ 4) เหมาะสมปานกลาง เพราะ.....

☐ 5) เหมาะสมมากเพราะ.....

(1.2) โดยวิธีการที่ท่านคิดว่าเหมาะสม ได้แก่.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อ

2.1 ประสบการณ์การเลี้ยงโคเนื้อ ปี

☐ 1) โคก่อนขุน (โคหลังหย่านม อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 200 กก.) จำนวน ปี

☐ 2) โคขุนกลางน้ำ (โคอายุไม่เกิน 18 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กก.) จำนวน ปี

☐ 3) โคขุนปลายน้ำ (โคขุนพร้อมแปรรูป อายุไม่เกิน 3 ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กก.) จำนวน ปี

2.2 จำนวนคอกโคเนื้อของเกษตรกร คอก จำนวน..... ตัว

2.3 แรงงานในฟาร์มเลี้ยงโค ราย จำแนกเป็น แรงงานในครัวเรือน ราย แรงงานจ้าง ราย

2.4 จำนวนโคเนื้อทั้งหมดที่เกษตรกรเลี้ยง (ระหว่าง 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565) จำแนกเป็น

พันธุ์โค	โคก่อนขุน (ตัว)	โคขุนกลางน้ำ (ตัว)	โคขุนปลาย น้ำ (ตัว)	แม่พันธุ์ (ตัว)	พ่อพันธุ์ (ตัว)	หมายเหตุ
รวม						

หมายเหตุ : พันธุ์แม่โคพื้นฐานที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ พันธุ์บราห์มัน พันธุ์ลูกผสมยุโรป และพันธุ์อื่น ๆ

2.5 ประสิทธิภาพการผลิตลูกโคของแม่โคในฝูงเพิ่มขึ้นหรือไม่ (ระหว่าง 17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565)

2.5.1 อัตราการให้ลูก

รายการ	ก่อนเข้าร่วม โครงการ	หลังเข้าร่วม โครงการ	การเปลี่ยนแปลง		
			1=เปลี่ยนแปลง 2=ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลงโดย 1=เพิ่มขึ้น 2=ลดลง	เนื่องจาก.....
1) แม่โคในฝูง (ตัว/ปี)					
2) ให้ลูก (ตัว/ปี)					
2.1) เพศผู้ (ตัว/ปี)					
2.2) เพศเมีย (ตัว/ปี)					

2.5.2 อัตราการเจริญเติบโต

1) โคก่อนขุน (โคหลังหย่านม อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 200 กก.) น้ำหนักตัวเฉลี่ย/ตัว.....กก.

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ	การเปลี่ยนแปลง		
			1=เปลี่ยนแปลง 2=ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลงโดย 1=เพิ่มขึ้น 2=ลดลง	เนื่องจาก.....
1) อัตราการเจริญเติบโต ต่อวันเพิ่มขึ้นวันละ (กิโลกรัม)					
2) ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)					
3) น้ำหนักเฉลี่ย/ตัว (กิโลกรัม)					

2) โคขุนกลางน้ำ (โคอายุไม่เกิน 18 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กก.) น้ำหนักตัวเฉลี่ย/ตัว.....กก.

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ	การเปลี่ยนแปลง		
			1=เปลี่ยนแปลง 2=ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลงโดย 1=เพิ่มขึ้น 2=ลดลง	เนื่องจาก.....
1) อัตราการเจริญเติบโต ต่อวันเพิ่มขึ้นวันละ (กิโลกรัม)					
2) ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)					
3) น้ำหนักเฉลี่ย/ตัว (กิโลกรัม)					

3) โคขุนปลายน้ำ (โคขุนพร้อมแปรรูป อายุไม่เกิน 3 ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กก.) น้ำหนักตัวเฉลี่ย/ตัว.....กก.

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ	การเปลี่ยนแปลง		
			1=เปลี่ยนแปลง 2=ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลงโดย 1=เพิ่มขึ้น 2=ลดลง	เนื่องจาก.....
1) อัตราการเจริญเติบโต ต่อวันเพิ่มขึ้นวันละ (กิโลกรัม)					
2) ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)					
3) น้ำหนักเฉลี่ย/ตัว (กิโลกรัม)					

2.6 ฟาร์มโคเนื้อของท่านได้รับรองมาตรฐานหรือไม่

☐ 1) ได้รับการรับรอง ได้แก่ ☐ 1.1) GMP ☐ 1.2) GFM ☐ 1.3) FMD ☐ 1.4) อื่น ๆ

☐ 2) ไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจาก.....

2.7 ท่านรู้จักระบบ ระบบ e-breeding* หรือไม่ ถ้ารู้จักท่านได้รับการลงทะเบียนโค ในระบบ e-breeding* เพื่อปรับปรุงพันธุ์ตามแผนที่ตลาดต้องการ หรือไม่

☐ 1) รู้จัก

☐ 1.1) ได้รับการลงทะเบียน เมื่อวันที่.....

☐ 1.2) ไม่ได้ลงทะเบียน เนื่องจาก.....

☐ 2) ไม่รู้จัก เนื่องจาก.....

(* คือ ระบบบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์บนระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางการจัดการฟาร์มและการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ภายใต้การดูแลของศูนย์ข้อมูลการปรับปรุงพันธุ์สัตว์)

ส่วนที่ 3 การจำหน่ายโค (17 กุมภาพันธ์ 2563 – 16 กุมภาพันธ์ 2565)

3.1 การจำหน่ายโคก่อนขุน (โคหลังหย่านม อายุไม่เกิน 10 เดือน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 200 กก.) ของเกษตรกร

☐ 1) จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน (เครือข่ายตาก เครือข่ายลำนา เครือข่ายนครสวรรค์ เครือข่ายราชบุรี)

เดือน	โคก่อนขุน					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

*วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคก่อนขุน (ลูกโคหย่านม) ในราคาประกัน (110 บาท/กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10%) น้ำหนักประมาณ 220 กก./ตัว (วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคก่อนขุน (ลูกโคหย่านมอายุไม่เกิน 10 เดือน) ของสมาชิกเพื่อเลี้ยงคอกกลางวิสาหกิจ โดยจะเลี้ยงเป็น โคขุนกลางน้ำ (น้ำหนักประมาณ 400 กก./ตัว) เพื่อผลิตเป็นโคขุนปลายน้ำ)

☐ 2) จำหน่ายตลาดทั่วไป ราคาซื้อ บาท/กก. แหล่งจำหน่าย

เดือน	โคก่อนขุน					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

☐ 3) ยังไม่จำหน่าย เพราะ.....

3.2 การจำหน่ายโคขุนกลางน้ำ (โคอายุไม่เกิน 18 เดือน น้ำหนักอยู่ในช่วง 350 – 400 กก.) ของเกษตรกร

☐ 1) จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน (เครือข่ายลำนนา เครือข่ายนครสวรรค์ เครือข่ายราชบุรี)

เดือน	โคขุนกลางน้ำ					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

*วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคขุนกลางน้ำในราคาประกัน (100 บาท/กิโลกรัม หรือสูงกว่าท้องตลาด 8 – 10%) น้ำหนักประมาณ 400 กก./ตัว (วิสาหกิจชุมชนรับซื้อโคขุนกลางน้ำเพื่อเลี้ยงคอกกลางวิสาหกิจหรือคอกกลางของ บ.พรีเมียมบีฟ โดยจะเลี้ยงเป็นโคขุนปลายน้ำ (น้ำหนักประมาณ 580 กก./ตัว) เพื่อผลิตเป็นโคขุน

☐ 2) จำหน่ายตลาดทั่วไป ราคารับซื้อ บาท/กก แหล่งจำหน่าย

เดือน	โคขุนกลางน้ำ					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

☐ 3) ยังไม่จำหน่าย เพราะ.....

3.3 การจำหน่ายโคขุนปลายน้ำ (โคขุนพร้อมแปรรูป อายุไม่เกิน 3 ปี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 600 กก.) ของเกษตรกร

☐ 1) จำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชน

เดือน	โคขุนปลายน้ำ					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

☐ 2) จำหน่ายตลาดทั่วไป ราคารับซื้อ บาท/กก แหล่งจำหน่าย

เดือน	โคขุนปลายน้ำ					หมายเหตุ
	จำนวน (ตัว)	อายุ (เดือน)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (บาท)	
รวม						

☐ 3) ยังไม่จำหน่าย เพราะ.....

3.4 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งโค

3.4.1 ก่อนเข้าร่วมโครงการ

☐ 1) มีค่าขนส่ง ได้แก่

☐ 1.1) ฟาร์มเกษตรกรไป ผู้รวบรวม โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 1.2) ฟาร์มเกษตรกรไปวิสาหกิจฯ โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 1.3) ฟาร์มเกษตรกรไปตลาดทั่วไป โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 2) ไม่มีค่าขนส่ง เนื่องจาก

3.4.2 หลังเข้าร่วมโครงการ

☐ 1) มีค่าขนส่ง ได้แก่

☐ 1.1) ฟาร์มเกษตรกรไป ผู้รวบรวม โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 1.2) ฟาร์มเกษตรกรไปวิสาหกิจฯ โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 1.3) ฟาร์มเกษตรกรไปตลาดทั่วไป โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 2) ไม่มีค่าขนส่ง เนื่องจาก

3.4.3 ดังนั้นมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

☐ 1) มีการเปลี่ยนแปลง โดย

☐ 1.1) เพิ่มขึ้น โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 1.2) ลดลง โดยมี ระยะทาง กม. คิดเป็นเงิน บาท

☐ 2) ไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจาก

3.5 ท่านมีรายได้จากการขายมูลโคหรือไม่ (ระหว่างวันที่ 17 ก.พ. 63 – 16 ก.พ. 65 : 2 ปี)

☐ 1) มี มูลค่ามูลโคที่เกษตรกรขายได้.....บาท/วัน/ตัว น้ำหนักมูลโค.....กิโลกรัม/วัน
ราคามูลโค.....บาท/กิโลกรัม รวมเป็นเงิน บาท

☐ 2) ไม่มี เนื่องจาก ☐ 2.1) ใช้ในฟาร์ม คิดเป็นมูลค่า บาท

☐ 2.2) แจกผู้อื่น คิดเป็นมูลค่า บาท

☐ 2.3) อื่น ๆ ระบุคิดเป็นมูลค่า บาท

ส่วนที่ 4 การได้อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้

4.1 ท่านได้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายใต้การสนับสนุนจากโครงการฯ หรือไม่ (โปรดระบุ คะแนนระหว่าง 1-5 คะแนน โดยมี 1 = ระดับน้อย 2= ระดับค่อนข้างน้อย 3= ระดับปานกลาง 4= ระดับค่อนข้างมาก 5= ระดับมาก)

☐ 1) เข้าร่วม จำนวน.....หลักสูตร เข้ารับการฝึกอบรมดูงาน อย่างไรบ้าง

หลักสูตร	การเข้ารับการอบรม (1=ได้รับ 2=ไม่ได้รับ)	จำนวนวัน (วัน)	ระดับความรู้ ความเข้าใจ (คะแนน 1-5)	การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์		เหตุผล
				1=ใช้ 2=ไม่ใช้	ระดับการนำ ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ (คะแนน1-5)	
1. การจัดการฟาร์มโคเนื้อ พันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การควบคุมโรค						
2.การจัดการฟาร์มโคก่อน ขุน ฟาร์มโคขุน อาหารและ การให้อาหาร						
3.การผลิตโคเนื้อ ให้ตรง ตามต้องการของตลาด						
4. การผลิตเนื้อโคอย่างมี คุณภาพตาม มาตรฐานสากล						
5. อื่น ๆ ระบุ						

☐ 2) ไม่เข้าร่วม เนื่องจาก.....

4.2 ท่านนำความรู้ ทักษะ การพัฒนาการผลิตโคเนื้ออย่างมีประสิทธิภาพไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นหรือไม่

☐ 1) ถ่ายทอด จำนวน.....ราย ☐ 2) ไม่ได้ถ่ายทอด เพราะ.....

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการดำเนินโครงการฯ

5.1 ท่านมีความคิดเห็นว่าการดำเนินโครงการในประเด็นต่าง ๆ มีความเหมาะสม/ความพึงพอใจหรือไม่ และมีคะแนนความเหมาะสม/ความพึงพอใจ เท่าไหร่ (โปรดระบุคะแนนระหว่าง 1-5 คะแนน โดยมี 1 = ไม่พอใจมาก/ไม่เหมาะสมมาก 2= ไม่พอใจ/ไม่เหมาะสม 3= พึงพอใจน้อย/เหมาะสมน้อย 4= พึงพอใจปานกลาง/เหมาะสมปานกลาง 5=พึงพอใจมาก/เหมาะสมมาก)

ประเด็นคำถาม	ความ เหมาะสม/ ความพึงพอใจ	ระบุเหตุผล.....
1) การชี้แจงโครงการ/การประชาสัมพันธ์โครงการ		
2) หลักสูตรการอบรมถ่ายทอดความรู้		
3) กิจกรรมของโครงการในการผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปิด FTA		
4) การติดตามกิจกรรมการเกษตรของเจ้าหน้าที่/วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่		
5) ความสามัคคีและ ความพร้อมเพรียงของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน		
6) ความเข้มแข็งของผู้นำในการขับเคลื่อนกระตุ้นสมาชิก		
7) การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ของกลุ่ม		
8) ความพร้อมของแหล่งจำหน่ายผลผลิต		
9) การเชื่อมโยงตลาด		
10) การประสานงานของเจ้าหน้าที่/วิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานโครงการ		
11) ความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการฯในภาพรวม		

5.2 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

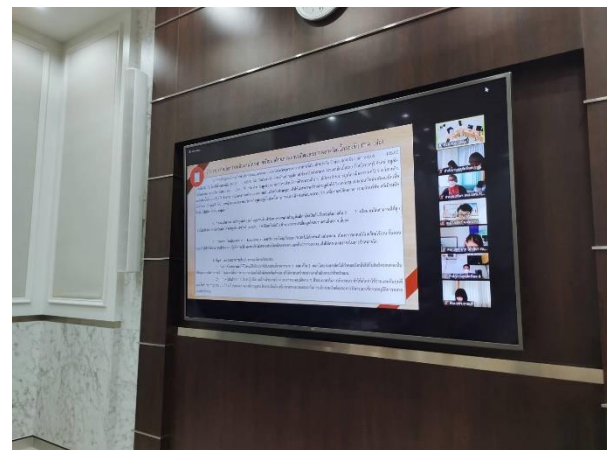
ประเด็น	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/วิธีการแก้ปัญหา

.....

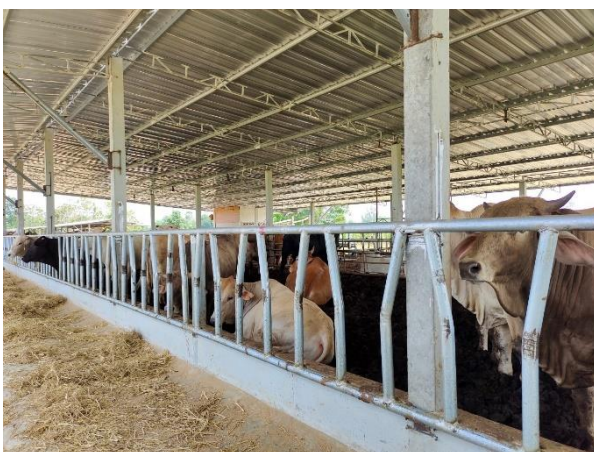
ภาคผนวกที่ 7

ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA

ภาพการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผลโครงการฯ ปี 2565



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีตากฟ้า
ในพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย
ในพื้นที่ จังหวัดราชบุรี และกาญจนบุรี



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อล้านนา
ในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคเนื้อตาก
ในพื้นที่ จังหวัดตาก



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ ณ บริษัท พรีเมียมปีฟ จำกัด
ในพื้นที่ อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพกิจกรรมการประเมินผลโครงการฯ ณ คอกกลางชัยนาท
ในพื้นที่ อำเภอมโนรมณ์ จังหวัดชัยนาท

